

한솔제지, 제1기 '블랙 벨트' 합격자 인증

한솔제지는 최근 선우영석 부회장이 참석한 가운데 제1기 '블랙 벨트' 합격자 9명에 대한 인증식을 개최했다.

이 날 인증서 및 배지를 받은 '블랙 벨트' 합격자 9명은 향후 제지 각 부문에서 6시그마 운동의 리더 역할을 담당하게 된다. 또한 '마스터 블랙 벨트' 후보로 선정된 2명은 올해 상반기 중 별도의 교육과정을 거쳐 7월 중 제1기 '마스터 블랙 벨트(MBB : Master Black Belt)'로 선정될 예정이다. 한편, 6시그마를 추진 중인 한솔제지 경영혁신팀은 "6시그마 도입 첫 해 재무성과, 프로젝트 수, 벨트 인증 면에서 매우 성공적인 것으로 평가된다"며 "향후 2~3년 내에 '임직원 참여 기반 완성'과 '특정 분야의 지식기반 구축'을 달성하기 위해 총력을 기울이겠다"고 밝혔다.

한솔제지, 화상회의시스템 도입

한솔제지가 최근 전자적 화상회의시스템을 구축하고 본격적인 운영에 들어갔다. 이번에 도입한 화상회의시스템은 화상통화프로그램과 서버를 이용하여 1:1통화는 물론 최대 30명까지 가능한 다자간 실시간 화상회의와 자료공유, 프리젠테이션, 전자결재까지 가능한 시스템이다. 이를 위해 한솔제지는 지난해 12월부터 화상통화시스템 구축 작업을 진행해 왔으며 현재 전 임원급과 팀장급 인력을 중심으로 사용이 가능하도록 시스템을 구축했다. 또한, 본사뿐만 아니라 장항, 대전, 천안, 상주 등 지방 사업장은 물론, 미국, 중국, 홍콩을 비롯한 주요 해외지점에도 화상회의시스템을 구축했다. 이에 따라 주요 경영회의와 전략회의 등이 원격지에서도 실시간으로 이뤄지고 인터넷이 가능한 곳에서는 언제나 전자결재가 가능하게 됐다.

한솔제지, 매직스카이 · 매직샌드 출시

한솔제지는 최근 혼모지군의 신제품인 매직샌드와 매직스카이의 본격적인 판매에 들어갔다. 이로써 한솔제지는 지난 2004년 7월에 출시한 매직콤마와 2005년 7월부터 판매에 들어간 매직스카이와 함께 고급 팬시지인 혼모지 3종 구성을 완성했다.

한편, 한솔제지 마케팅팀에서는 샘플북을 제작하여 대리점 및 고객사



에 배포하는 것으로 본격적인 프로모션에 착수했으며 향후 시장의 반응을 점검한 후 추가적인 프로모션을 실시할 계획이다.

신무림제지, 사내 비즈니스 에티켓 '봄'

신무림제지는 지난해 10월부터 매주 수요일에 인사팀 안상진씨(34세)가 진행하는 사내 방송 '아차차, 비즈니스 매너' 코너를 통해 본사 임직원 모두 비즈니스 에티켓 삼매경에 빠졌다고 밝혔다.

고객과 직원, 상사와 부하직원 등 상황에 따른 역할극 형식으로 진행되는 '아차차, 비즈니스 매너' 코너

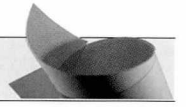


는 인사 · 전화 · 대화 예절 등 기본적인 비즈니스 에티켓을 비롯해 직장 생활에서 흔히 벌어지는 상사 병문안 시, 고객 문상 시 등과 관련된 모든 에티켓을 내용으로 하고 있다. 이 코너의 담당자이자 신입사원 교육을 담당하는 안상진 씨는 "비즈니스 에티켓은 누구나 잘 알면서도 실생활에서 잘 실천하지 않는 답답한 현실을 느껴 시작하게 됐다"며 "고객들로부터 친절하고 밝은 표정의 회사라는 말에 가장 보람을 느낀다"고 밝혔다.

무림제지 · 신무림제지, CSI조사 설명회 개최



무림제지 · 신무림제지는 지난 2월9일 신사동 본사에서 2005년도 고객만족도(CSI)조사 결과 설명회를 개최했다. 올해로 2년째를 맞는 고객만족도조사는 영업관리, 주문처리, 친절도 등 다양한 부문에 걸쳐 고객들의 만족도를 파악한 것으로 이날 설명회에는 인쇄용지영업팀, 특수지영업팀, 상품영업팀, 제품 출고 담당자, BS/AS 담당자 등 많은 직원이 참여해 지난 한 해 동안의 고객만족도를 되돌아봤다.



신무림 YES센터, 대구·진주서 품질교육

신무림제지의 YES센터는 지난 3월10일 대구공장과 진주공장에서 각 생산파트 담당자와 품질관리 파트장을 대상으로 품질교육을 실시했다. 대구공장과 진주공장에서 오전과 오후 각각 1시간 동안 실시된 이번 품질교육에서는 최근 발생된 제품 클레임을 중심으로 당사와 타사의 제품생산현황, 인쇄사와 출판사, 지류유통사 등 주요 고객들의 제품별 선호도 등에 대한 조사가 발표됐다.

특수지를 생산하는 대구공장에서 진행된 품질교육에서는 잉크수리성 불량, 커팅 등 고객사의 불만사항을 정확히 조사해 그 원인과 해결방법을 찾는 등 생산 및 품질관리 개선점을 찾는 데 주력했다. 또한 진주공장에서는 최근 발생된 웨이브와 제품주름, 모듈링 등의 클레임 발생률을 낮추기 위한 의견 교환이 주로 이뤄졌다.

한국제지, 프리미엄복사지 하이퍼 CC 발표



한국제지는 지난 2월27일 서울 메리어트호텔에서 프리미엄 복사지 '하이퍼CC'의 브랜드 선포식 및 신제품 발표회를 개최했다.

이날 소개된 '하이퍼CC'는 기존 복사지 '클린카피'를 업그레이드한 제품으로 색상 표현력이 높아 화상 재현성이 뛰어나며 친환경 공법으로 제조해 인체에 유해한 잔류염소가 없는 게 특징이라고 회사측은 설명했다. 전원중 한국제지 사장은 인사말에서 "품질차별화와 유통망 강화, TV광고 방영 등의 마케팅 요소를 적절히 활용해 복사용지 시장 점유율 1위를 유지하겠다"고 밝혔다.

한국제지, 온산공장서 초지4호기 준공식 가져

한국제지는 지난 3월14일 울산 온산공장에서 복사용지 전문 생산설비인 초지 4호기 준공식을 갖고 국내 복사용지 시장 공략에 적극 나선다고 밝혔다. 초지 4호기는 최신식 희석식 헤드박스과 양면탈수

갭포머 방식을 채용하여 국내에서는 볼 수 없었던 세계최고수준의 조합 품질과 양면차 및 컷, 복사적성이 우수한 카피지 브랜드인 하이퍼 CC를 생산한다.

이번 4호기 준공으로 온산공장은 연산 52만톤 체제를 완성함으로써 단일사업장으로서 세계적인 경쟁력을 갖춘 공장으로 거듭나게 됐다.

계성제지, 유럽 캘린더 및 디자인 산업 시찰



계성제지는 지난 2월7일부터 14일까지 7박8일 일정으로 트리파인1팀 김동욱 팀장과 2명으로 구성된 시찰단을 독일 국제 캘린더전 관람 및 유럽 디자인 산업 시찰에 파견했다. 독일, 일본, 스위스 등 11개국 이 참가한 가운데 치러진 이번 전시회에는 계성그룹 T.P.T JAPAN이 제57회 일본 전국캘린더전에서 일본인쇄산업협회 회장상을 수상한 작품 'SURFACE'을 전시하는 한편, 계성제지 신제품(TRIPINE 브랜드)으로 제작된 캘린더 등을 비롯한 총 800여점이 출품됐다. 계성제지 측은 "유럽 산업시찰단이 독일 디자인 센터 및 디자인 회사를 방문하여 용지의 선택과정 및 주로 사용하는 용지의 경향 등을 점검했으며 캘린더전 주관사를 방문, 캘린더의 국제적인 제작동향, 디자인의 추세, 인쇄 및 용지사용 등의 다양한 정보를 수집했다"고 전했다.

홍대 화학시스템공학과 남한제지 공장 견학

지난 2월23일 홍익대 화학시스템공학과 이병철교수 외 학생 78명이 남한제지(주) 초치원공장을 견학했다. 이날 행사는 품질환경팀장의 주도로 인쇄용지 제조과정 및 특성 등에 대한 사전 설명과 제조현장 견학으로 진행됐다. 남한제지 측은 "학생들이 섬세한 공정과 까다로운 품질관리를 하고 있는 생산현장의 종이 제조과정, 특히 특수지와 신제품 견본을 세심하게 관찰하며 우수한 기술력에 많이 놀라워했다"고 밝혔다. 또한 "최근 개발, 출시한 하이벌크 원원 스노우화이트의 특징과 장점에 대한 학생들이 관심이 매우 높았다"고 전했다.