

포장기자재 킨텍스에 총 출동

Korea Pack 2006 3월21일 개막

최신 포장기계와 포장재를 선보이며 패키징 시장을 이끌어왔던 한국국제포장기자재전이 'Korea Pack 2006' 이란 이름으로 오는 3월 21일부터 24일까지 4일간 일산 한국국제전시장(KINTEX)에서 그 화려한 막을 올린다.

올해로 11회를 맞고 있는 이 행사는 (사)한국포장협회의 주최로 국내 포장산업의 발전상을 한눈에 볼 수 있는 자리로 국내 포장 산업의 위상을 세계에 알리고, 국내 포장 산업의 나아갈 방향을 찾기위해 노력해 왔다. 또한 'Korea Pack' 은 국내포장산업의 발전을 지원하고, 꾸준히 관심을 갖도록 했다는 평가받고 있다.

Korea Pack 2006, 국제 전시회로 거듭나

Korea Pack은 2004년, 2005년에 이어 2006년에도 산업자원부의 유망전시회로 3년 연속 선정되었고, 최근에는 경기도의 국도비지원대상 전시회로 선정되어 해외 바이어 유치에 위한 정부와 지방자치단체의 적극적인 지원을 약속 받았다.

Korea Pack은 '국제화', '전문화', '대형화' 라는 새로운 전시 흐름을 받아들여 시간이 지날수록 국제적인 전시회로 거듭나기 위해서 노력하고 있다. 이번에는 Korea Pack 2006에서는 그런 노력들이 더욱 두드러질 것으로 보인다. 식품전시회인 'Seoul Food' 와 제약, 화장품 전시회인 'COPHEX' 등 포장과 유기적인 관계를 가지고 있는 업체들이 대거 참가해 시너지효과를 극대화할 예정이다.



수많은 관람객들로 성황을 이뤘던 Korea Pack 2005 자료사진

해외 바이어 증가 활발한 수출 기대

Korea Pack을 주최하고 있는 (사)한국포장협회는 지난해 결과보고에서 총 참가업체 430개사, 국내바이어 2만3000명, 국외바이어 1500명으로 집계되었다고 밝혔다. 참가업체들에게 전시회장을 찾는 바이어의 수준을 묻는 문항에서

는 78%가 만족스럽다고 답했으며, 2006년 참가할 의향이 있는가라는 항목에는 91%가 다시 참가하고 싶다고 밝혀 Korea Pack 2006의 전망을 밝게 하고 있다.

전시회를 함께 주최하는 경영전람측은 “시간거리상 오차 범위가 크지만 2005년 조사된 바에 의하면 전시회를 통해 수출상담은 3000만불 정도, 수출계약은 1100만불에 이른 것으로 집계됐다”고 전하며 “올해는 다양한 해외업체 참가로 수출상담 4000만불, 수출계약 1500만불 정도를 목표로 잡고 있다”고 말했다.

한편 이번 행사에는 세계적인 기업들이 대거 참여해 눈길을 끌고 있다. 테트라팩, 크로네스, KHS 등 굴지의 글로벌 기업과 SKC, 율촌화학, 동진 기업 등 국내의 대표적인 포장업체들이 대거 참여할 예정이다. 그 밖에도 교토코리아, 리팩, 흥아기연, 세종파마텍, 제팩 등 실력 있는 국내 포장기계업체들도 출품할 예정이다. 또한 지난해에 비해 해외기업의 참여수가 130여개로 크게 증가하였다는 점도 주목해 볼만하다.

이런 활발한 업체들의 참여와 함께 작년에 비해 구매력 있는 해외바이어들이 크게 늘어, 최근 부진한 국내 포장업계에 새로운 방향을 제시해 줄 것으로 기대를 모으고 있다.

한편 산업자원부와 경기도는 이런 대규모 해외바이어를 유치하는데 그 지원을 아끼지 않고 있다.

다양한 볼거리, 세미나 개최

Korea Pack 2006은 이외에도 관람객을 위한 다채로운 행사를 준비하고 있다. 작년에 이어 올해에도 (사)한국포장기술사회가 선정한 2006년 10대 우수포장이 전시될 예정인데, 이번에 선정된 롯데칠성음료, (주)한국인삼공사, (주)해찬들, 샘표식품(주), 대상(주), (주)두산식품, BG종가집, 한국야쿠르트, 삼성전자(주)등이 참가할 예정이다.

이와 함께 일본포장기술협회(JPI)에서 선정

하는 JAPAN PACKING CONTEST 2005에 선정되었던 제품들도 함께 전시가 이루어진다.

한국패키지디자인협회와 Korea Pack 전시사무국이 공동으로 주관하는 우수포장디자인 특별관은 2005 Pack Star 수상작들이 전시된다. 특별관 내에는 무료제품디자인 컨설팅 부스를 운영해 제품포장방법에 관심이 있는 사람들을 대상으로 컨설팅도 해주기도 할 예정이다.

또한 각 협회와 참가업체들의 세미나도 풍성하게 준비중에 있다. 이로써 Korea Pack 2006은 단순한 제품 전시만이 아닌 정보교류의 장으로서의 새로운 역할도 담당해 나갈 것으로 예상된다.

둘째날인 22일(수)부터 ‘한국 및 프랑스 포장 산업의 현재와 미래’란 주제로 열리는 (사)한국포장학회의의 세미나를 시작으로, 에스케이씨(SKC)의 ‘기존 포장용 필름의 한계를 뛰어넘는 새로운 개념의 이축연신폴리에스터 필름’, (주)에이치케이피와 (주)신일유리의 ‘Pharmaceutical Rubber Closures-Recent Development’ 와 23일 (주)우정비에스씨에서 ‘과산화 수소가스를 이용한 무균조작지역 및 무균조작장비 멸균’ 이라는 주제발표가 진행될 예정이다.

김정삼 기자 sang@print.or.kr

■ 10대 우수포장 특별관
주관 (사)한국포장기술사회
장소 KOREA PACK 전시장
출품업체 롯데칠성음료, 한국인삼공사, 해찬들, 샘표식품, 대상, 두산식품, BG종가집, 한국야쿠르트, 삼성전자 등

■ 일본패키징 콘테스트
주관 일본포장기술협회(JPI)
장소 KOREA PACK 전시장
출품품목 2005년 JAPAN STAR 수상제품

■ 우수포장디자인 특별관
주관 한국패키지디자인협회, KOREA PACK 전시사무국
내용 식품, 화장품, 제과/제빵, 생활용품, 주류, 문구/팬시, 스포츠/레저, 의약품, 전기/전자 관련 디자인
장소 KOREA PACK 전시장

■ 공식홈페이지
www.koreapack.org
(코리아팩)
www.cophex.com
(제약, 화장품산업전)

