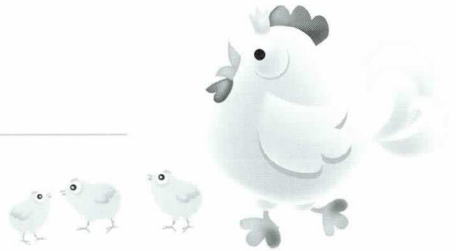


# 축산시황

## 양계소식

### '구구데이' 전국서 다채로운 행사



9월 9일 '구구데이'를 맞아 전국 각지에서 닭고기, 계란소비 촉진을 위해 전국 각지에서 다양한 행사가 개최됐다. 또 유통업계에서도 구구데이를 다양한 마케팅 수단으로 활용하고 있는 것으로 나타났다.

농협중앙회는 지난 8일 구구데이 9월 9일을 하루 앞두고 서울 명동 밀리오

레 앞 광장을 비롯해 전국 15개 광역시도지역본부에서 '구구데이(9·9 Day) 행사를 개최했다. 중앙단위 행사로 개최된 서울 명동에서는 농림부, 농협중앙회, 축산연구소, 양계협회, 오리협회, 계란유통협회 등 가금관련기관단체장들이 직접 시민들에게 다양한 닭고기 및 계란요리를 배식하며 무료시식회를 가졌다. 또 부대행사로는 대한민국 요리명장 1호가 추천하는 닭고기·계란요리를 비롯해 지역 향토 특선요리, 추석상차림 등과 함께 사물놀이, 비보이 댄스공연 등 다양한 볼거리를 제공했다.

이와 함께 유통업계에서도 구구데이를 맞아 마케팅 수단으로 활용하고 있는데 롯데백화점은 본점 쿠킹 스튜디오에서 다양한 닭요리를 마련, 시식회를 가졌다. 아울러 대형할인매장들은 닭고기 할인 행사 및 이벤트를 벌이고 있다. 농협 하나로클럽과 하나로마트도 10일까지 닭고기를 20~25%, 계란은 10%를 할인판매한다. 이마트의 경우 오는 17일까지 닭 관련 상품을 15~20% 할인된 가격에 판매하고 있으며 홈플러스는 13일까지 '구구데이 꼬꼬닭데이' 행사를 통해 닭고기 할인판매에 들어갔다. 롯데마트도 오는 13일까지 전점에서 '구구데이 페스티벌'을 열고 백숙용 닭, 볶음탕용 닭을 최고 40% 할인 판매를 실시한다.

특히 구구데이를 다룬 TV방송도 방영되거나 방영이 예정이어서 구구데이에 대한 국민적 관심이 더욱 높아질 것으로 기대된다.

9월 9일에는 오전 7시30분부터 8시30분까지 방송되는 SBS TV '생방송 토요일 특집 모닝와이드'에 구구데이가 소개되는 한편 12일에는 KBS2TV에서 오전 12시 10분부터 13시 30분까지 방송되는 '감성매거진 행복한 오후'에 구구데이가 다뤄질 예정이다

축산신문 이희영 기자 Lhyoung@chuksannews.co.kr 2006-09-11

## 양돈소식



### 양돈협회 정선현 신임 전무 선임 "대 잇는 양돈업 발전에 일익" 포부 밝혀

대한양돈협회(회장 최영열)는 지난달 28일 제2축산회관 대회의실에서 열린 이사회에서 정선현 전 도드람 LPC 상임이사를 양돈협회 신임전무로 임명했다고 밝혔다. 정선현 신임 전무는 1962년생(46세)으로 동원산업(주), 부정양돈조합을 거쳐, 양돈조합연합회 기획실장, 도드람 LPC공사 상임이사를 역임하는 등 양돈업계와 밀접한 관계를 유지하면서 양돈산업 발전을 위해 노력해 왔다.

특히 양돈조합연합회 기획실장 재직시 양돈분야 농업농촌종합대책 수립에 참여했으며, 도드람 LPC공사에서는 만성 적자사업장을 성공적으로 구조 조정해 경영정상화를 실현하는 등 두드러진 성과를 이룩했다. 정 전무는 "한미 FTA, 축산분뇨 처리, 악성질병 차단 등 산적한 현안과제 해결을 통해 1만여 양돈농가가 지속적이고 안정적인 사업을 영위함으로써, 대를 이어 양돈업을 영위할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것"이라고 취임소감을 밝혔다.

축산경제신문 한정희 기자 penergy@chukkyung.co.kr 2006-09-01

## 한우소식



### 한우고기 소비촉진 TV광고 전파 9월 1일부터 라디오와 병행

한우자조금 TV광고가 '좋은 날, 참 좋은 날, 우리 한우'를 주제로 9월 1일 첫 전파를 탄다.

하반기 TV 홍보를 위해 새롭게 제작된 이번 광고는 한우의 품질 차별화에 초점을 둔 기존 광고와는 달리 소비촉진에 무게를 두었다는 것이 큰 특징이다.

특히 한우자조금 TV광고는 광고효과를 높이기 위해서 공익광고의 틀을 이용하여 저렴한 광고비로 노출 횟수를 늘리고 고정시간대 확보로 주기적 노출을 시도한 점이 눈에 띈다. 또 △엄마,아빠 된 날 △아들 휴가 나온 날 △영업실적 1등 한날 △할아버지 여자 친구 생긴 날 등 4가지의 좋은 날 상황을 감성적으로 표현하여 좋은 날엔 우리 한우가 가장 잘 어울린다는 이미지를 전달하고 있다. 금번에 실시되는 TV광고는 KBS, MBC, SBS, SBS민방을 통해, 라디오 광고는 MBC, SBS를 통해 9월 1일부터 12월말까지 전국으로 송출된다.

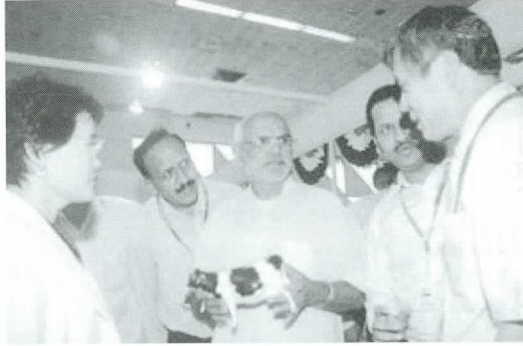
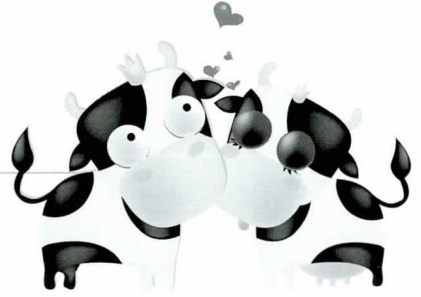
농협 한우팀 최완용 과장은 "광고의 완성도를 높이고 소비촉진 효과를 극대화하기 위해 소비자를 대상으로 모니터링 작업 등을 실시했다"면서 "이번 광고 홍보를 통해 한우고기 소비 촉진이 크게 진작되기를 기대한다"고 밝혔다.

축산경제신문 옥미영 기자 2006-08-31



## 낙농소식

## 한국형 젖소정액 진출 '금물살'



(한국홍보관을 방문한 인도 델리 사힐쌍시장(중앙)은 한국형 젖소종모우 정액에 대해 깊은 관심을 표명했다. 맨 왼쪽은 이춘지차장이며 맨 오른쪽은 한경대승훈박사.)

한국형 젖소종모우 정액이 인도박람회 참가를 계기로 아시아권에 본격 수출될 전망이다.

최근 농협 젖소개량부(부장 오규락)는 지난달 27일부터 29일까지 인도 델리에서 개최된 ILDEX에 참가(본지 2041호 4면기사 참조)하여 한국의 낙농발전 현황과 한국형 젖소종모우의 우수성을 널리 홍보하고, 박람회에 참가한 방문객들에게 한국의 유전자원에 대한 큰 관심을 유도했다고 밝혔다.

특히 한국형 젖소의 유전자원은 한국 특유의 기후인 극한기와 극서기를 극복하고, 열악한 사양조건 속에서도 산유능력이 탁월하여 아시아에 적합한 유전자원

임을 방문객들에게 확고하게 홍보하여 한국의 유전자원 도입과 기술까지 요청받았다 한다.

한국형 젖소종모우 정액을 공급받기를 희망한 국가는 인도·네팔·방글라데시 등 3개국의 국립 연구기관과 목장경영인 등이 상당수인 것으로 알려졌다.

이와 관련 오규락부장은 "이번 박람회 참가를 계기로 한국의 젖소정액이 아시아권에서는 가장 적합한 유전자원이라는 것을 인정받아 젖소정액수출의 물꼬가 트였다"면서 "우리나라의 젖소종모우를 세계 어느 나라에서도 검색하여 자료로 활용토록 젖소개량부 홈페이지를 조속히 영문으로도 만들겠다"고 강조했다. 오규락부장은 또 "인도의 낙농수준과 환경에 적합한 종모우를 별도로 선발하여 틈새시장을 발 빠르게 실행에 옮기겠다"고 덧붙였다.

이번에 인도를 다녀온 이춘지차장은 "인도의 젖소두수는 경산우만 3천8백50만두로 세계에서 가장 많이 사육하고 있다"고 말하고 "두당 평균 산유량은 정확한 통계자료가 없어 알 수가 없었으나 보통 하루에 12~16kg 사이였다"고 밝혔다.

이춘지차장은 이어 "착유는 하루에 2회 실시하며 그 방법은 바께스 또는 손착유가 98%에 달했고, 스트로당 3달러 내외의 저가정액을 선호했다"면서 "한국형 젖소종모우 정액 수입을 희망하는 관계자들과 정액 수출을 하는데 있어 도착지점과 질소컨테이너 부담은 누가 해야 하는지 등에 관해 논의하고 있다"고 강조했다.

축산신문 조용환 기자 ywcho@chuksannews.co.kr 2006-09-18