

“이웃에게 따뜻한 사랑의 돼지고기를 전해요”

- 양돈협, 올해도 변함없이 이웃사랑 실천에 앞장
- 양돈협, 2006 '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인 전개
- 행사기간 2006년 11월초~2007년 1월 31일까지, 목표금액 2억원

홍보부

대한양돈협회(회장 최영열)는 양돈농가와 양돈 관련 단체 및 업체, 일반인 등을 대상으로 이웃사랑 돼지고기 보내기 성금을 모금해 소외계층에 돼지고기를 전달하는 '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인을 전개한다.

대한양돈협회는 2006년 11월초부터 2007년 1월 31일까지 전국 양돈농가와 축산관련 기관·단체 및 업계 관계자, 일반인 등을 대상으로 성금 2억원을 목표로 모금활동을 벌이기로 하고, 모금된 성금으로 돼지고기를 구입해 사회복지시설, 고아원, 무의탁노인, 소년소녀가장 등 소외계층 및 관련단체 등에 올해 12월부터 내년 3월까지 집중 전달할 계획이다.

양돈협회와 축산신문사가 공동으로 주관하고 농림부, 한국사료협회, 한국동물약품협회 등이 후원하는 '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인 행사는 지난 2001년 처음 실시한 이후 매년 꾸준히 추진되어 왔으며, 돼지고기 소비를 촉진함은 물론 양돈산업 위상을 제고하는데 크게 기여해 왔다는 평가를 받아왔다. 한편 지난해에는 총 2억2천942만 6천원의 성금을 모금해 전국 1천860곳의 고아원 등 소외시설에 돼지고기 3만4천여kg을 전달했다.

이에 따라 대한양돈협회는 이번에 전개하는 제

6회 '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인 전개를 통해 양돈인들을 비롯한 국내 양돈업계 관계자들이 우리 주변의 소외계층과 불우이웃에 관심과 이웃사랑을 손수 실천하는 모습을 통해 돼지고기 소비 촉진과 함께 양돈인의 위상을 제고하는데 크게 기여할 것으로 기대하고 있다. 성금은 1구좌 2만원 이상이며, 돼지고기 등 현물로도 참여가 가능하다.

우리 양돈업계의 위상 제고에 큰 도움이 될 것으로 기대되는 '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인에 전국 양돈인 및 업계 관계자 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

2006년도 '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인

- 행사명 : '이웃사랑 돼지고기 보내기' 캠페인
- 주관 : (사)대한양돈협회·축산신문사
- 후원 : 농림부, 농협중앙회, 한국사료협회, 한국동물약품협회, 서울경기·대구경북·대전충남·부산경남·제주양돈농협
- 성금모금기간 : 2006년 11월~2007년 1월 31일
- 1구좌 : 2만원, 현물(돼지고기) 접수도 가능
- 돼지고기 전달기간 : 2006년 12월부터~2007년 3월까지
- 성금모금 계좌번호 : 농협 368-17-004858 (예금주 : 대한양돈협회)
- 문의 : 02)581-9751 대한양돈협회 총무부

<이웃사랑 돼지고기 보내기 캠페인 납부자 명단>



최영열 회장



윤봉중 회장



김동환 부회장



윤주성 부회장



이병모 부회장



이재식 부회장



정선현 전무

■ 이웃사랑 돼지고기 보내기 성금 모금 내역

일 자	소 속	성 명	구 좌	성금(원)
11/15	(사)대한양돈협회 회장	최영열	150	3,000,000
11/17	축산신문사 회장	윤봉중	25	500,000
11/21	(사)대한양돈협회 부회장	김동환	100	2,000,000
"	(사)대한양돈협회 부회장	윤주성	100	2,000,000
"	(사)대한양돈협회 부회장	이병모	100	2,000,000
"	(사)대한양돈협회 부회장	이재식	100	2,000,000
11/23	(사)대한양돈협회 정선현 전무 외 직원일동		57	1,140,000
소 계			632	12,640,000

‘이웃사랑 돼지고기 보내기 캠페인’
성금 모금 전개

올해로 6회째를 맞이하는 ‘이웃사랑 돼지고기 보내기 캠페인’이 본격적인 성금모금 활동으로 전개되고 있다.

본회 최영열 회장은 이번 행사가 지금까지 그랬던 것처럼 우리 주변의 소외된 불우이웃에게 다시 한번 양돈인의 따뜻한 사랑이 전달될 것이라고 의미를 부여했다. 특히 돼지고기 보내기 캠페인은 불우이웃과 아픔을 함께 한다는 점에서 가장 큰 의미가 있지만 아울러 양돈인들의 사회적 역할을 소비자들에게 인식시키는 좋은 계기가 될 것이라는 데도 의미가 크다.

최영열 회장은 “많은 물량은 아니지만 돼지고기는 양돈인들이 이웃 사랑을 실천할 수 있는 가장 좋은 방법”이라며, “아직도 우리주변에 많은

불우이웃이 힘들어하고 있다”며 “영양이 우수한 국산 돼지고기 전달은 어려운 이웃들에게 큰 힘과 선물이 될 것”이라고 믿고 있다.

한편 최 회장은 “협회 임원들부터 솔선수범 할 것”이라며 “자발적인 참여로 목표금액을 실현시킬 수 있도록 축산업계 모두가 관심과 성원을 가져주기를 바란다”고 희망했다. 아울러 “이번 캠페인을 통해 국민들에게 양돈산업이 낯새를 풍기는 불쾌한 산업이라는 인식을 개선하고, 양돈인은 스스로 국가경제는 물론 사회적으로도 위상이 높아진 산업의 주인이라는 자부심을 갖도록 하는 계기가 될 것”이라고 강조했다. **양돈**



▲ 양돈협회 최영열 회장과 직원들이 이웃사랑 돼지고기 보내기 캠페인의 일환으로 지난해 12월 서울 상도동 소재 사회복지법인 청운아동복지센터를 방문해 보육원 어린이들에게 맛있는 돼지고기 요리를 제공하고 있는 장면.