



인쇄잉크 시장 현황 및 전망

Trend of Printing Ink Market

정 삼 윤 / (주)동양잉크 기술연구소 부수석연구원

1. 서론

최근 인쇄산업은 전반적으로 고유가, 원재료비 상승에 내수경기 침체가 계속되고 있으며 원화 평가 절상에 의해서 수출부진을 겪으면서 시장 전반적으로 침체되어 경기회복에 대한 기대감마저 점점 멀어지고 있는 실정이다.

최근 인쇄잉크의 변화는 시장의 여러 가지 상황과 연계되어 어려운 현실로 최근 중국시장으로 활발한 진출을 모색하여 활로를 개척하기 위한 노력을 하고 있으나 과도한 경쟁체제 및 공급과잉현상에 의해 현재 업계주변 환경을 전혀 가격에 반영을 못하는 현실이다.

그러나 제지시장의 활황과 향후 인쇄시장의 미래라고 할 수 있는 전자출판의 성장, 환경친화적인 잉크 시장으로 변화를 모색할 경우 발전 가능성이 충분하므로 업계의 부단한 노력이 요구된다.

본 고에서는 현재 인쇄잉크시장에 영향을 주는 요소들을 살펴보고 시장전망을 통해 향후 과제를 살펴본다.

2. 인쇄잉크 시장 현황

2-1. 중국의 영향

중국경제성장으로 원자재의 블랙홀화 현상에 의해 산업 전반적으로 원자재 수급 문제가 대두되며 이와 연계하여 중국 내 화물 운송 수단의 발달로 원자재 단가 하락 및 물류비 저하로 중국의 원자재 블록화 현상이 가중되고 있다.

중국이 WTO가입 이후 연간 8-9%의 폭발적인 경제성장과 더불어 인쇄잉크 관련 원자재 산업의 발달로 단기간의 잉크 원가절감은 가능하나 안정성이 부족하고 향후 올림픽을 전, 후로 관련 규제의 강화로 가격상승이 예상되므로 이에 대한 대비책이 필요한 현실이며 또한 대부분의 잉크 제조사들이 현실의 문제점을 타결하기 위해서 중국진출을 통해서 비교적 값싼 잉크를 생산하고 있으므로 향후 중국생산 제품의 개선을 통한 국내시장으로의 역수입이 진행될 것으로 예상되므로 국내 잉크시장의 불안한 현실이 가중될 것으로 보여 진다.

또한 현재 유성 잉크의 경우 중국생산 원자재의

비중이 높아지는 실정이며 특히 중국에 전체적으로 의존하고 있는 송진의 경우 중국 경제성장으로 인한 채취인력 부족 및 출하조정을 통해서 전반적으로 가격이 2~3년 전 대비 100%이상 인상, 업계의 채산성 악화의 주 원인이 되고 있다.

2-2. 유가 영향

두바이유가가 60달러를 선회하는 고유가 시대로 접어들면서 유가에 의한 경제 성장의 둔화로 산업전반적인 문제가 발생하며 특히 옅은 잉크의 경우 연료비 증가의 부담에 추가적인 배합중 석유계 용제의 비율이 매우 높아 유가 상승이 그대로 원재료비 상승 및 연료비 상승의 이중고를 겪고 있다.

변동 가능한 세계정세 속에서 향후 70달러의 고유가가 유지될 것이라는 관측으로 매우 어려운 상황에 직면할 것으로 보여지며 유가가 80달러로 예상한다면 잉크의 원재료 상승 및 원가 부담이 최대 15% 증가 하면서 가격 경쟁력 하락이 예상되어 고전이 예상된다.

최근 경제계 발표에 따르면 두바이유가 10% 가격 상승 시 경제성장률이 0.92% 하락하며 내수 성장율은 0.11% 하락하는 것으로 발표되는데 이 또한 인쇄잉크 업계에도 동일하게 적용되리라 예상 한다. 그러나 아직까지 실제유효 유가의 경우 1,2차 오일쇼크 때의 수준에 50~80% 수준에 머물고 있다는 것은 아직까지는 다행스러운 일이다.

2-3. 환율영향

지속적으로 진행되는 달러화 약세로 인해 수출부진의 원인이 되고 있으며 최근 900원대 초

반으로 화학 및 인쇄잉크 분야의 손익분기점을 이미 훨씬 넘어선 지금 잉크 수출업체의 큰 부담으로 인식되고 있으며 업계의 현실을 감안하면 현재 상태는 적자 수출을 진행하고 있는 현실이다.

또한 현재의 수준은 2000년도 대비 약 25% 원화 절상되어 있으며 이는 환율 1% 상승 시 평균 0.14% 수출 하락이 예상되므로 약 3.5% 수출하락이 예상되며 이는 표면적인 수치 일 뿐 수출업체가 더 큰 압박을 받으며 특히 한국의 경우 수출시 달러 결제 비율이 다른 국가에 비해 현저히 높은 80% 이상으로 더욱 어려운 현실을 맞고 있다.

향후 환율에 대한 전망치 또한 기관별로 차이는 있지만 910~920원정도로 예상됨에 따라 향후 전망 또한 불투명한 상태이다.

2-4. 환경규제 영향

1991년 낙동강 페놀 오염사고 이후 환경에 대한 인식이 높아지고 있으며 세계적으로 OECD, WTO를 중심으로 환경과 관련된 규제를 강화하고 있는 추세이므로 국내 기업의 수출 전선에 환경규제라는 적신호가 켜졌다.

잉크의 경우 제품 수출은 부진하지만 제품의 포장과 관련하여 전자산업의 포장산업이 증가되고 있으나 국내 전자수출의 19%를 차지하는 유럽시장의 환경장벽이 갈수록 높아져 국내 업계의 수출 수익성이 증가하지 못하고 있는 실정이다.

환경규제 내용을 살펴보면 2003년 2월 폐전자제품 처리지침(WEEE)과 납·수은 등 6대 유해물질의 사용을 금지한 유해물질 사용에 관



한 지침(RoHS)을 7월 시행으로 큰 부담이 예상된다.

환경규제가 시행될 경우 유럽지역에서 6대 유해물질이 포함된 제품을 아예 판매할 수 없어 중, 소 전자 및 부품업체뿐만 아니라 포장관련 인쇄 업체의 원가상승은 물론 기술력 없는 기업의 경우 도태 위험도 도사리고 있다.

이에 따라 국내 업체들은 WEEE와 RoHS에 이어 또 하나의 환경규제 장벽을 만나면서 유럽 지역 수출에 있어 환경 추가비용이 증가 될 전망이다.

인크 업계 또한 관련 업계의 환경보증서 요청 및 환경유해 물질 미사용 증명 요청이 현저히 증가하며 특히 제품 포장과 관련된 지함용 잉크의 경우 그 요청의 빈도는 현저히 증가하여 업계의 문제점으로 대두되고 있는 현실이다.

이는 현재 가격경쟁력이 증가하면서 무분별하게 사용되는 저가 원자재 사용이 환경보증이 가능한 제품으로 전환되면서 원가 상승이 예상되며 또한 정기적으로 제출해야하는 환경보증 비용 또한 고가로 아직 중소기업의 업종으로 존재하는 인쇄잉크 업체로써는 큰 부담이 아닐 수 없다.

3. 인쇄잉크 시장 전망

3-1. 제지산업

제지산업은 생산량의 80%를 국내에서 소비하는 전형적인 내수 전문 업종으로 제지산업의 발달 및 전망이 인쇄잉크의 국내 전망과 가장 밀접자료로 활용할 수 있다.

제지산업 경기는 2005년을 바닥으로 2006년

부터 상승 전환될 전망이다. 내수 경기의 회복으로 수요가 증가하고, 원재료인 펄프가격이 세계적인 공급과잉으로 하향 안정세가 예상되기 때문이다.

특히 2006년부터 장기 성장국면에 진입하며 전년대비 약 4% 성장 할 것으로 예상된다.

이에 따라 내수경기에 민감한 제지산업 경기는 장기 부진에서 벗어나 상승기로 전환될 전망이다.

제지산업의 전망치와 인쇄산업의 전망치는 일치한 결과를 기대하기는 어려우나 인쇄산업의 성장성만으로 볼 때 향후 인쇄잉크 시장의 전망을 밝게 예측할 수 있다.

그러나 이는 기타 여러 조건과 결부해서 종합적인 전망을 통해서만 예측이 가능한 것으로 판단된다.

3-2. 인쇄관련 수출입 현황

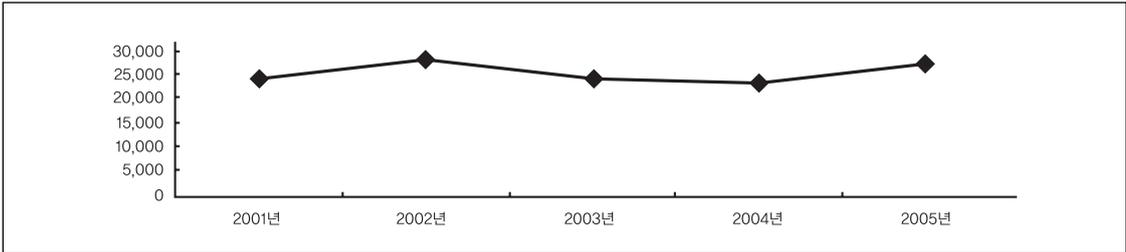
인쇄물 수입량은 지속적으로 증가하는 추세인 반면 인쇄물 수출의 경우 증가폭이 상대적으로 낮으며 2001년의 수준에 머물러 있는 현상을 나타낸다.

인쇄기의 수출보다 수입의 비중이 현저히 높으나 이는 국내 읍셋 인쇄기의 경우 거의 수입에 의존하고 있기 때문에 단순비교는 어려우며 인쇄기의 수출은 국내 인쇄소의 가동 율과 연계되는 자료로 활용하는 것이 바람직하다.

인쇄기의 경우 수출, 수입 모두 증가하는 현상으로 볼 때 국내 경기저하로 인한 가동을 저하를 예측 할 수 있으며 신규 인쇄기 증가는 국내업계의 현황을 그대로 나타내는 자료로 그 원인으로 업계의 부익부, 빈익빈 현상으로 해석할

[표 1] 인쇄시장 규모

단위 : 억



수 있다.

인쇄시장의 상위 업체는 현재의 경기 영향을 덜 받으며 신규 투자가 이루어지는 반면 하위 업체의 경우 더욱 어려움을 겪고 있다고 봐야 하며 또한 인쇄소 평가에 의한 인쇄물 발주에 영향을 미치는 인쇄소 등급제에 연관되어 신규 투자가 늘어나는 추세로 잉크시장의 증가로 예측하기는 곤란하다.

3-3. 품목별 인쇄시장 현황 및 전망

1) 서적, 잡지쇄물

서적 잡지시장은 2001년 이후 계속해서 마이너스 성장을 하고 있으며 특히 신문 시장의 경우

최근 판매부수가 급격히 감소되고 있다. 그러나 신간서적인쇄는 소폭 증가 한 것으로 나타났다.

인쇄출판시장은 출판물을 이용하는 밀바탕이 되는 인구에 의해 결정되는 관계로 인구추이가 성장률, 일인당 독서율과 밀접한 관계가 있는 것으로 나타난다.

최근 인구 성장률이 둔화되는 현상은 사회적 인 문제점으로 대두 될 만큼 심각한 수준으로 더 이상 언급할 필요가 없으며 일인당 독서율 또한 2000년 이후 감소 추세인 것으로 나타나고 있다.

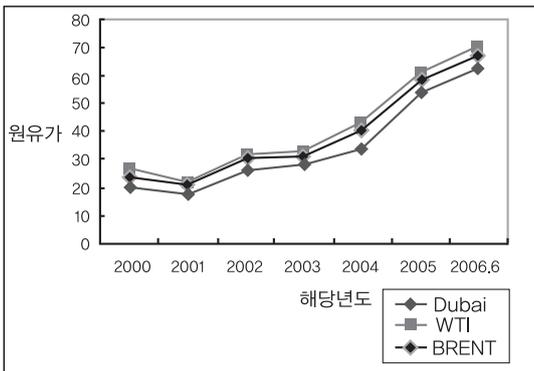
이와 같은 인쇄잉크 시장의 생산성, 성장률의 둔화는 언급된 바와 같이 인터넷, 디지털 시장의 성장, IT산업의 성장과 무관하지 않으며 앞으로 이와 연계된 산업은 지속적으로 성장 할 것으로 보여 지므로 향후 잉크 잉크의 전망 및 발전방향을 설정하는데 밀바탕으로 삼아야 할 것이다.

2) 광고, 전단 인쇄물

광고시장의 경우 전형적인 형태의 간지, TV매체를 통한 광고시장에서 탈피하여 예상구매자에게 직접 전달하는 DM시장의 성장으로 서적, 잡지인쇄물에 비해서 성장 가능성은 양호한 것으로 평가 할 수 있다.

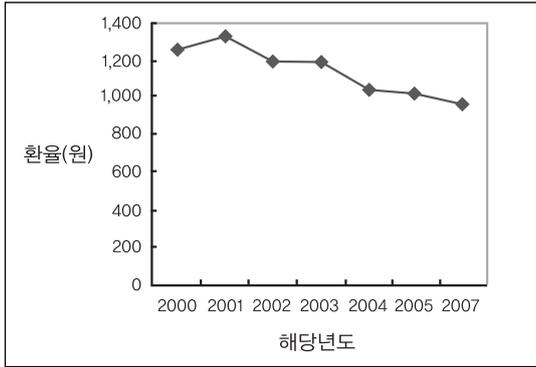
그러나 시장자체의 증가는 예상 할 수 있으나

[표 2] 3대 원유가 변동 그래프





[표 3] 1달러당 환율변동 그래프

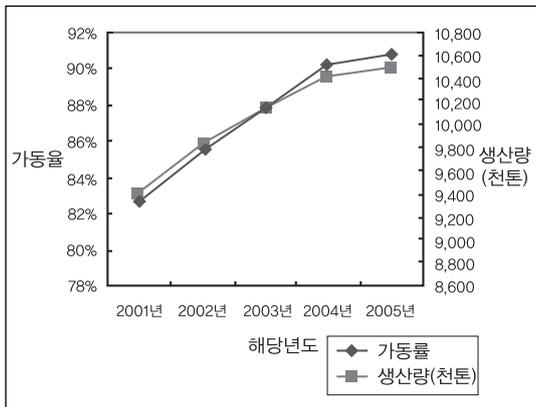


최근 경기 침체와 더불어 DM 출판물 부수 또한 대폭적으로 축소하는 경향이므로 인쇄시장 및 인쇄잉크 시장에는 별 도움이 되지 않을 것으로 보여진다.

3) 포장 관련인쇄물

생활쓰레기, 산업폐기물, 제품소각 시 발생하는 다이옥신 문제와 포장용품 재활용법과 같은 법규제의 강화 또는 환경에 관련된 제도정비와 보급 등에 따라 환경문제는 인쇄산업분야에서

[표 4] 제지시장 전망



큰 관심사가 되었다.

이것은 당연히 인쇄시장에도 직접적인 영향을 미친다.

포장품 시장은 매년 축소되어왔는데, 특히 최근 그 감소의 폭이 커지고 있다고 한다. 그나마 다행 스러운 것은 폐지 이용으로 인한 리사이클링이 가능한 종이판지제품의 출하량은 증가해 오고 있다.

이러한 관점에서 이러한 관점에서 볼 때 환경 규제와 관련하여 포장 재료의 사용 총량은 규제되면서 상대적으로 종이의 점유율은 더욱 상승할 가능성이 있는 것으로 분석된다.

4) 비즈니스용 인쇄물

폼(from)인쇄시장은 연속용지가 주력제품이지만 최근 지속적으로 시장이 축소되고 있다.

이는 개인컴퓨터와 인터넷의 보급으로 이들 품목의 수요는 급격히 감소, 점유율도 대폭 감소되었다.

한편 엽서나 봉투 폼 인쇄물을 제작, 고객으로부터 받은 데이터를 처리하는 DPS/정보처리(온디맨드(on-demand) 포함)인쇄 수요는 급속히 증가하고 있다.

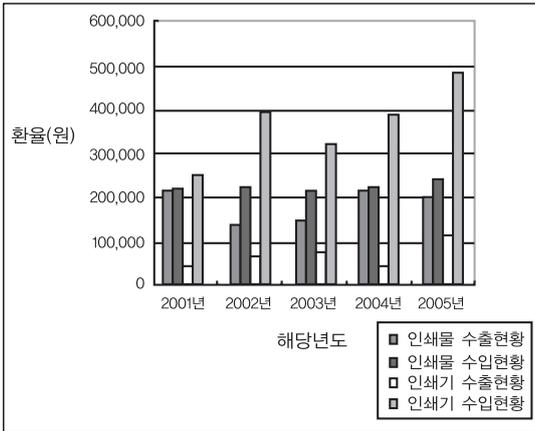
이는 카드이용의 증가, 휴대전화의 보급에 의해 현금결제이외의 결제방법이 증가하고 있기 때문이다.

5) 그 외 디지털화의 인쇄시장에 대한 영향

인쇄 선진국의 경험에 비취볼 때 1인당 국민소득 1만불을 기점으로 하여 인쇄 시장은 급팽창하게 되는 것을 알 수 있는데 이는 경제 발전과 함께 고급 인쇄물 수요가 급증하기 때문인 것으로 파악된다.

이로 볼 때, 현재 1인당 국민소득 16,000불

[표 5] 인쇄물 관련 수출입 현황



수준인 한국의 인쇄시장 전망을 밝다고도 할 수 있겠으나, 2002년도에 이미 만 불대를 회복했으나 인쇄시장의 성장은 미미해 향후 인쇄시장 전망이 밝지 않다는 것이 기정사실로 받아들여지고 있다.

이는 디지털기술 및 전자인쇄의 보급으로 인쇄산업계의 매출증가에 영향을 미쳤다고 볼 수 있다.

전자인쇄 산업과 디지털 산업은 예상했던 인쇄시장의 심각한 잠식을 현실적으로 발생하지 않았으나 이와 관련하여 지속적으로 기술개발이 진행되고 있으므로 향후 인쇄시장의 변화는 확실히 감지할 수 있는 현상으로 디지털 시장에 대응하기 위한 인쇄업계의 변화가 요구되는 현실이다.

3-4. 옥셋잉크의 기타 잉크 동향

1) 플렉소 잉크의 동향

앞에서 플렉소 잉크와 연관된 포장 관련인쇄물의 현황을 살펴보았으므로 플렉소 인쇄의 발

전분야에 대해서 살펴보면 플렉소 인쇄는 품질 향상은 물론 매우 중요한 인자인 환경문제에 대한 대응력을 향상시키며 발전해야 하고 현재 그러한 방향으로 진행되고 있는 실정이다.

향후 플렉소 시장의 경우 현재 골판지 인쇄로 인식되는 시장에서 탈피하여 U.V플렉소, 그라비아 시장의 대체될 경우 시장의 증가세는 지속적으로 유지 될 전망이다.

2) 그라비아 잉크의 동향

그라비아 인쇄시장은 해외로부터의 인쇄물의 유입 등으로 내수생산이 줄어들고 있으나 포장방법의 변화, 리필시장의 증가 등으로 그라비아 인쇄물량은 결과적으로 신규 수요로 인해 늘어나고 있는 추세다.

그라비아 시장은 여러 가지 플라스틱 필름에도 대응 가능한 잉크를 사용할 수가 있으며 고객의 요구에 대응할 수 있는 잉크를 제조할 수 있어 안정된 대량생산이 가능한 이점이 있지만 최근에는 환경 규제와 관련하여 VOC의 규제를 어떻게 대응해 나갈지가 큰 과제로 대두되고 있다.

II. 결론

인쇄잉크 분야를 포함한 인쇄시장의 경우 상위 업체의 시장점유율이 타 산업에 비해 적은 전형적인 중소기업 형 산업으로 나타났다.

이로 인해서 경제의 흐름에 밀접하게 움직이는 현상이 나타나며 시장의 흐름을 반전시키기 위한 기획성의 부진, 대체산업으로의 변화를 통한 위기 탈출을 위한 정책 부재 등으로 위기 상황에 대한 대처 능력이 떨어져 장기 불황으로 빠



저들 수 있는 구조이다.

그런 가운데 현재 사회, 경제 여건 및 외부 환경 변화에 인쇄잉크의 업계도 변화를 해야만 하는 것은 당연하다.

그중에서 현재 진행 중에 있는 한,미 FTA 협상이 인쇄업계에는 미국과의 경쟁에서 충분히 이길 수 있는 경쟁력이 있는 것으로 예상되어 다행스러우나 한미 FTA 성사시기가 여러 가지 유동성을 함축하고 있는 것은 현실이다. 하지만 성사를 대비하여 수출을 늘리기 위한 전문인력 양성, 미국인쇄잉크 및 소비의 취향 파악, 시장흐름, 환경관련 정책변화 등 다각적인 연구와 대응책 마련은 시급하다는 게 확실해지고 있다.

인쇄산업의 가장 중요한 발전방향은 앞으로도 자원과 환경에 연계된 제품 생산쪽으로 초점을 맞추어 진행해야 하며 또한 현재 읍셋인쇄 기술이 Ink on Paper였다면 미래 인쇄기술은 Printing Computer라 할 수 있는 전자인쇄분야

라 할 수 있다.

예를 들면 라벨인쇄의 주류가 월마트의 스크린 인쇄방식을 이용한 RFID방식으로 이동하는 것을 비롯하여 유비쿼터스의 상용화 등으로 향후 2010년경에는 그 수요가 크게 증가할 것으로 전망하고 있다.

결론적으로 향후 제지산업의 전망과, 경제발전과 더불어 고급인쇄물 시장의 증가, 환경 관련 한 친환경 시장의 증가 등 인쇄잉크 시장의 전망을 어둡게만 보는 것은 발전에 전혀 도움이 안된다.

현재 가장 문제시 되는 유가인상, 환율 상승의 문제는 업계가 안고가야 할 사항이므로 기술개발을 통한 원가절감, 작업성 개선으로 현재의 문제점을 개선해야한다. 향후 미래의 인쇄시장에 초점을 맞추어 많은 준비와 기술개발로 협력 체제를 구축하여 인쇄산업의 발전을 도모해야 할 것이다. ☐

사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

(사)한국포장협회

TEL. 02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net