

우리나라 인삼약초산업 지원정책의 실태와 개선방향

임 병 옥
중앙대학교 교수

I. 서론

고려인삼은 우리나라의 대표적인 특용작물로서 수천 년 전부터 동양 국가를 중심으로 중요한 약재로 사용되어 왔다. 2001년 삼성경제연구소는 우리나라의 세계 인류 10대 상품으로 반도체, LCD와 같은 첨단 제품과 함께 고려인삼을 선정한 바 있다. 더 나아가 한국관광공사가 외국인을 대상으로 실시한 설문 조사에서 한국하면 연상되는 단어 중에 김치, 태권도와 함께 고려인삼을 1위로 선택했다는 조사 결과를 발표한 적이 있다. 이와 같이 고려인삼은 삼국시대부터 수출해 온 역사적, 문화적, 그리고 산업적으로 매우 중요한 우리 민족의 천혜 유산이다. 그럼에도 불구하고 인삼을 이용한 고 부가가치를 지닌 세계적인 인삼제품을 개발하지 못하고 있으며, 오히려 지난 몇 년간 수출이 급감함을 볼 수 있다. 이는 최근 들어 중국 삼과 미국 삼의 공격적인 세계 시장 공략으로 성장세가 두드러지면서 상대적으로 고려인삼은 국내 시장에 안주한 결과이다. 1990년 세계적인 인삼 시장인 홍콩시장에서 고려인삼의 시장 점유율은 금액 기준으로 22.9%였으나 2002년에는 9.6%로 줄어들었으며, 물량 기준으로는 동기간 동안 7.8%에서 1.6%로 급감함으로써 고려인삼의 명맥조차 유지하기 어려운 실정이다.

오늘날 우리나라 인삼산업은 여러 분야에서 상당한 어려운 상황에 처하여인삼 재배, 가공, 유통, 및 소비시장 관리 측면에서 국제 경쟁력은 물론이고 국내시장에서의 입지마저 심각한 위기에 있다. 그 구체적인 원인과 현상을 몇 가지 나열해 보면 다음과 같다. 첫째로, 수삼 및 가공제품에 대한 잔류 농약 및 안전성 관리체계 부재로 인삼 소비의 안전성 문제가 대두되고 있다. 둘째로, 세계적인 일류 제품으로 성장할 수 있는 고 부가가치 인삼 상품이 부재하다. 셋째로, 전 근대적인 유통 구조로 인한 불법 유통이 성행하고 있다. 넷째로, 소비자에 왜곡된 정보로 합리적으로 인삼 소비가 불가능하다. 마지막으로 세계 인삼시장에서 고려인삼 점유율이 3% 이하로 추락하였다.

그러므로 우리 인삼산업에 대한 근본적인 재검토와 그 문제점을 처방함으로써, 인삼의 종주국으로 그 명성을 회복하고 고려인삼의 수출확대와 세계화로 세계 인삼시장에서 새로운 경쟁력을 확보할 수 있는 획기적 계기마련이 절실하다.

II. 본 론

1. 인삼산업 생산분야 지원

- 인삼재배 분야의 국책연구 지원은 농업진흥청 작물과학원 인삼약초과

1) 예정지 관리 및 토양 검정

- 고 품질 및 안전성 인삼생산을 위한 『예정지관리표준지침』을 개발

- 예정지 지정 전·후 관리 항목을 체계화하여 계약 농가뿐만 아니라전체 인삼 농가에 확대 적용 실시하는 지원

- 토양 검정을 위한 전국 토양 분석도(soil map)을 작성하여 재배농가가 쉽게 활용할 수 있도록 지원

2) 고 품질 및 친환경 인삼 재배

- 고 품질 및 안전성 인삼생산을 위한『표준인삼경작방법』을 개발

- 잔류 농약문제를 해결하기 위한 농약안전사용 지침서 보급

- 잔류 농약은 일부 계약 재배농가만 실시할 것이 아니라 전 인삼농가를 대상으로 사전 원료검사제도를 실시하여 수삼 소비자뿐만 아니라 인삼가공업자들도 안심하고 구매할 수 있도록 함

- 친환경 농약 및 미생물제재 연구 개발에 대한 지원

- 우수농산물생산관리제도(GAP)와 생산이력제도를 도입 실시

- 청정 인삼 생산을 위한 산양삼(장뇌삼) 재배 사업 지원

3) 고 품질 및 고 기능성의 인삼 신제품 개발

- 특정 성분이 고 농도로 함유한 차별화된 인삼 품종 개발 지원

- 신 바이오 기술을 이용한 대량생산 기술개발을 위한 지원

2. 인삼산업 가공분야 지원

- 인삼가공분야 국책연구 지원은 한국식품연구원 인삼연구특화단

1) 인삼가공제품에 대한 안전성 및 품질관리체계 구축

- 인삼가공제품에 대한 안전성 및 성분표시에 대한 관리체계 구축

- 수입 인삼가공제품에 대한 안전성 및 성분표시에 대한 관리체계 구축

- 시장최소점근물량(MMA) 수입에 대한 사후 관리 철저

2) 고 기능성 및 고 부가가치 인삼제품 연구개발에 대한 지원

- 인삼의 각 성분을 분획 및 대량 정제할 수 있는 기술 개발 지원

- 전 세계인의 기호에 맞춘 세계적인 인삼제품 개발에 대한 지원

- 년근(4 - 6년근)에 따른 차이에 대한 연구 지원

- 인삼 제품(홍삼 & 백삼 등)에 따른 차이에 대한 연구 지원

3. 인삼산업 유통분야 지원

- 1) 합리적이고 객관적인 인삼 검사제도 강화
 - 인삼 잔류농약 검사 철저히 함(사전 원료검사제도 실시)
 - 자체검사제도에 대한 재검토 및 보완
 - 미 검사품 및 불합격품 유통에 대한 지속적인 철저한 단속 추진
 - 국정검사기관인 농협인삼검사소의 독립화
- 2) 인삼 부정유통에 대한 단속강화
 - 년근 및 원산지에 대한 불법 유통 철저한 단속
 - 밀수삼에 대한 불법 유통에 대한 철저한 단속
- 3) 인삼 신 유통 구조체계 구축
 - RFID(Radio Frequency Identification: 무선주파수확인시스템) 구축
 - 지역 차별화 및 유통비용 절감을 위한 산지 유통시스템 강화
 - 인삼 유통의 투명성을 위한 상장경매제도 도입
 - 인삼 수확 후 관리기술개발에 대한 지원
 - 전자 상거래 통한 소비자와 직거래 활성화

4. 인삼산업 소비분야 지원

- 1) 객관적인 인삼 정보 제공 및 홍보 강화
 - 올바른 인삼 소비 촉진을 위한 객관적인 인삼 정보 제공에 지원
 - 소비자가 쉽게 알 수 있는 인삼 검사품에 대한 홍보 지원
- 2) 인삼 소비 대중화를 위한 지원
 - 인삼산업을 역사적/문화적 접목으로 인삼 사랑하기 홍보
 - 인삼의 적정한 가격 제시로 합리적인 소비로 인삼 대중화

5. 인삼산업 수출분야 지원

- 1) 고려 인삼 세계화에 대한 지원
 - 고려인삼의 세계화를 위한 전략 연구 지원
 - 세계적인 인삼제품 개발에 대한 지원
 - 인삼 시장 개방에 대한 무역 장벽 및 통상 협상 연구 지원
 - 세계 인삼 엑스포의 정기적인 개최를 위한 지원
 - 국제 인삼물류센터 및 홍보 전시관 건립에 대한 지원

2) 국제 시장에 고려 인삼 홍보에 대한 지원

- 고려인삼의 승열작용에 대한 오해 해소를 위한 연구 및 홍보 지원
- 고려인삼과 외국삼과의 차별화에 대한 연구 및 홍보 지원
- 국제시장에서 위조 고려인삼 구매 방지를 위한 지원
- 해외 수출 확대를 위한 관측 및 홍보에 대한 지원
- 객관적이고 올바른 인삼 소비를 위한 정보 제공 및 홍보 지원
- 국가적인 차원에서 인삼 브랜드 개발에 대한 지원

6. 기타 분야 지원

- 국가차원에서 지원하는 국책 인삼 종합연구소 설치
- 국가 행정기관의 확대(농림부 산하 인삼만 전문적으로 다루는 부처)
- 인삼 전문 교육 프로그램 지원 및 설치(세계적인 인삼인 교육)

V. 결론

현재 한국 인삼산업은 혼란기인 동시에 새로운 발전의 도약기에 있다. 왜냐하면 1996년 7월 1일부터 홍삼 전매제가 폐지되면서 누구나 자유롭게 인삼 시장에 참여 할 수 있는 계기가 되어 한국 인삼 역사의 새로운 장을 열어가고 있다. 그러나 우리 인삼업계는 여러 가지로 왜곡되고 전 근대적인 면이 많다. 이에 뉴 패러다임으로 인식 전환이 필요하며 더 나아가 주요 문제점을 극복해야만 한 단계 앞서가는 발전을 하며 경쟁력을 강화할 수 있고 고려인삼의 위상을 회복하여 인삼 종주국으로서 명예를 지켜 나갈 것이다. 또한 근본적인 문제는 인삼업계 내부에 상존해 있다. 지금까지 인삼의 중요성만 역설했지 관련 표준 통계 자료조차 제대로 구분하여 작성된 것이 없다. 이제 한국인삼을 회생시킬 수 있는 것은 인삼산업 관련인 모두의 몫이다. 피폐해진 인삼농가와 내수시장, 수출시장의 재건 등 마지막 희망을 기대하면서 인삼산업 관계자 모두들이 힘을 합하여 협조할 때에 한국인삼의 종주국으로서 다시 한번 부흥할 수 있다고 믿는다. ●