

Requirement

Speed 향상
(물류LT단축, 납기준수율 향상)

Customer Relationship (납기약속 정보제공)	고객 신뢰구축	전략적 제휴 - Win Win -	Partnership (토털 물류서비스)
Outsourcing (관리Point/비용 등 최소화)	비핵심 아웃소싱	물류관리 기능향상	Visualization (경쟁력 확보)

Cost 감축
(물류 직/간접비 절감 등)

I. 추진배경
시장환경
Requirement

II. Supply Chain 혁신
방법론
현상파악
개선Point
Issue별 Solution
개선효과

III. 시사점

I. 추진배경
시장환경
Requirement

II. Supply Chain 혁신
방법론
현상파악
개선Point
Issue별 Solution
개선효과

III. 시사점

3

 HANJIN CO.,LTD.
Change together, better.

시장환경

핵심
경쟁요소


‘타이어 시장은 R&D 능력과 유통망 확보가 핵심경쟁요소’

유통환경

‘타이어 유통전문점 급증으로 내수 유통구조 개편 가속화’

‘외국산 타이어 수입증가 추세(SIME, BRIDGESTONE 등)’

4

 HANJIN CO.,LTD.
Change together, better.