



인디아 가금 산업의 현황과 전망(중) -인디아의 육계산업

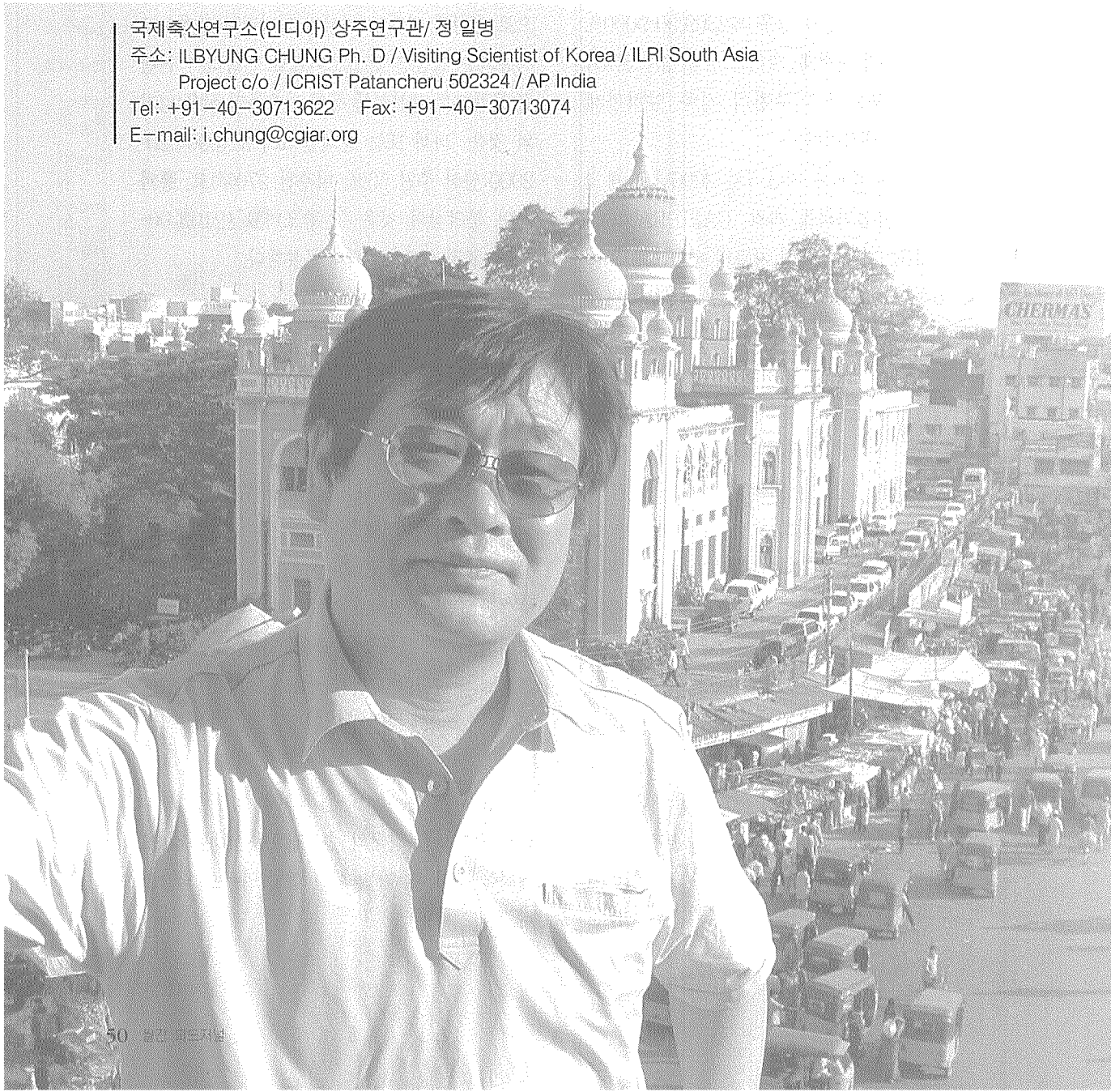
국제축산연구소(인디아) 상주연구원/ 정 일병

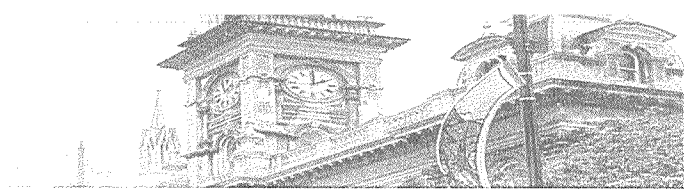
주소: ILBYUNG CHUNG Ph. D / Visiting Scientist of Korea / ILRI South Asia

Project c/o / ICRIST Patancheru 502324 / AP India

Tel: +91-40-30713622 Fax: +91-40-30713074

E-mail: i.chung@cgiar.org





▶▶ 인디아의 육계산업

현재 인디아에서 사육중인 육계의 85% 정도는 수직 계열화 사업으로 생산되고 있는 것으로 파악되고 있다. 계열화 사업은 계약농가에게 안정적인 소득을 보장해 주고, 정부차원에서는 더 효율적인 생산조절이 가능한 장점 때문에 더욱 확대 될 것으로 추정되고 있다. 그리고 육계산업은 도시 소비자에게 손쉽게 공급할 수 있는 장점 때문에, 도시근교농업으로 정착되고 있다.



현재 인디아의 계열주체는 생산은 물론 유통과 소비시장까지 참여하는 수직 계열화체계로 나가고 있다. 따라서 생산자인 계열주체와 소비자가 바로 연계되는 시스템이 구축되어, 지금까지 인디아에서 가장 취약하다고 생각되었던 안전성 확보 가능할 것으로 기대되고 있다.

인디아의 육계 계열화 사업은 남부인디아에서 시작되었다고 한다. 이와 같은 이유는 인디아남부 지역에서 인디아 중계산업이 시작되었기 때문이라고 한다. 그래서 수송 등의 인프라가 잘 갖추어져 있는 인디아의 다른 지역보다 인디아 남부지역의 계열사업자와 일반농가 모두 낮은 가격으로 병아리를 구입할 수가 있다고 한다 (표 3참조).

그래서 인디아 남부 육계 생산비는 사료생산지역으로 사료단가가 낮은 서부나 북부지역보다 오히려 낮다고 한다(표 4참조), 이러한 이유로 남부의 계열사업자들은 인디아의 다른 지역으로 사업영역을 확대하고 있는데,

표3. 인디아의 지역별 육계 병아리 수당 가격

지역	계열농가	일반농가
북부인디아	-	295원
서부	219원	350원
남부	198원	250원
동부	250원	-

※ 1루피: 25원으로 환산



표4. 인디아의 지역별 육계생산성과 생산비(가변비용)

구분	북인디아	서인디아	남인디아	동인디아
출하체중(kg)	1.83	1.68	1.89	1.50
사료요구율	1.88	1.88	1.85	1.90
폐사율(%)	4.3	3.9	3.9	3.9
생산비 (생체 1kg 생산당)				
-병아리대	168	154	109	167
사료비	403	399	415	428
폐사계	18	16	16	19
기타	147	122	110	100
합계	736	691	648	713
(미국 \$)	(0.62)	(0.59)	(0.55)	(0.6)
사료비 비중	54.8	57.8	63.9	60.0
사료비(원/kg)	214.5	213.75	224.25	225.0

표5. 국가별 연도별 육계 생체 1kg 생산당 생산비(가변비용):단위 US\$

국가	1999	2000	2001
대한민국	0.91	0.85	
아르헨티나	-	-	0.93
브라질	0.59	0.47	0.38
말레이시아	0.74	0.72	
필리핀	-	0.86	0.94
대만	-	1.03	-
태국	0.74	0.65	0.61
미국	0.54	0.56	0.56
인디아	-	-	0.59

북부지역은 아직도 전통적인 중개상인들이 중심에 있어, 남부지역보다 수당 75%정도가 비싸게 판매되고 있다고 한다(표 4참조).

현재 인디아의 육계의 생산성은 출하체중 1.8kg정도에 사료요구율 1.9이고, 생체 1kg당 생산비는 0.6\$(697원)인 것으로 조사되고 있다. 미국 농무성이 조사한 국가별 육계생체 1kg 당 생산비를 보면, 브라질이 가장 적고, 미국이 그 다음인데, 인디아도 미국과 거의 수준을 나타내고 있는 것으로 나타나 있다. 그리고 우리나라에 비해서는 대략 40%정도가 낮은 것으로 조사되고 있다(표 5참조).

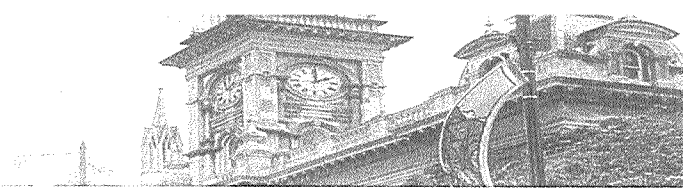


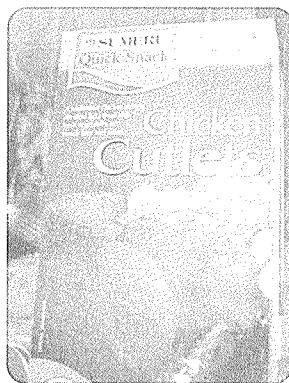
표6. 국가별 육계의 생체 1kg당 농장판매가격(단위 : US \$)

국가	1999	2000	2001
대한민국	1.02	1.05	-
브라질	0.44	0.50	0.48
인도네시아	0.94	0.79	0.74
말레이시아	0.83	0.83	-
필리핀			0.78
대만			1.03
태국	1.34	1.17	0.68
미국	1.18	1.08	0.87
인디아	0.71	0.64	
-북부	0.82	0.76	0.84
-서부			0.48
-남부			0.52
-동부			0.66

한편 국가별 육계의 생체 1kg당 농장판매가격의 경우에도 인디아 남부지역의 경우는 0.48\$로 세계에서 가장 경쟁력이 있다는 브라질과 같은 수준인 것으로 조사되었으며, 인디아에서 가장 높은 가격으로 판매되고 있는 북부의 경우에도 0.84\$로 미국의 0.87\$보다 낮은 것으로 조사되었다. 그리고 우리나라보다는 20%정도가 낮은 것으로 조사되고 있다(표 6참조).

인디아 육계산업의 선두주자는 역시 Venkateshawaero Hatcheries (V.H.L)이나, 남부 인디아 의 경우 Suguna Group이 선두를 차지하고 있고, V.H.L이 2위를 차지하고 있다고 한다.

계열사업은 계열주체, 즉 계열사업자는 계약농가에게 병아리, 사료, 방역약품을 공급하고, 6주후에 계약농가로 부터 사육한 병아리를 반환받는데, 계



▲ 용도별 닭고기



▲ 부위별 닭고기



약한 것보다 사료효율과 생존율이 높으면 사육보너스를 추가로 더 받는 형식으로 계약생산이 이루어지고 있다.

현재, 계열주체들은 이미, 냉장이나 냉동육 유통가공시설을 설치했거나, 하고 있는 중이며, 인디아에서 판매중인 냉동 닭고기의 대표적인 브랜드는 “Real Good Chicken” 이고, V.H.L 그룹도 “Venkey’s”라는 이름으로 냉장 닭고기를 판매하는데, 용도별로, ① Chicken SAMOSA ② Chicken NUGGETTS ③ CHICKEN CUTLETS ④ CHICKEN KABAB 등으로 판매 중이다. 그리고 V.H.L은 닭고기를 수출하고 있는데, 수출국은 사우디아라비아, 아프리카 등이며, 인디아 항공의 항공 기내식으로 닭고기를 공급중이다. 그리고 Suguna Group도 아라비아 국가에 닭고기를 수출중인데 브라질산과 가격경쟁을 하고 있으며, 금후 수출단가를 높게 받을 수 있는 우리나라와 일본을 겨냥한 수출을 계획하고 있다고 한다.

가금 산업에 대한 인도 정부 정책

1996~1997년 회계연도의 인디아 축산물 수출은 17억 루피였고, 2000년에는 50억루피(12,50억원)를 정도를 수출한 것으로 조사되고 있다. 그리고 가금 산업의 경우, 고용인원만 하더라도 160만명을 고용하고 있는 것으로 파악되고 있다. 160만명 중 80%는 농민이나, 20%는 사료,약품, 장비 및 연관 산업 종사자인데, 이와는 별도로 유통 등 가금 생산물의 서비스산업에도 대략 160만명 정도가 고용 중인 것으로 생각되고 있다. 그리고 생산액만도 2조 4천억원정도로 GNP의 2%정도를 점하고 있는 등 국민경제에서 차지하는 비중이 큰 산업이다. 그러나 가금산업이 경우는 다른 농업분야와 달리, 정부로부터 어떤 지원도 받지 않고 있으며, 내고 있는 세금도 다른 산업과 마찬가지로 한다.

물론, 가금 생산농가는 다른 농가와 마찬가지로세금을 내지 않고 있다. 정부지원이라고 하면, 정부 연구기관이나, 대학의 가금연구를 정부가 지원하는 것과 가금 생산물 수출과 관련해, 기반시설자금으로 수송비를 지원받는 것이라고 한다. 그러나 이러한 수출지원금도 계란과 계란제품의 경우는 일부 지원을 받고 있으나, 가금육 수출에는 어떤 지원도 받지 못하고 있다고 한다. 수출지원을 위해 정부가 가금분야에 예산은 2004년에 160만\$, 2005년에 180만\$ 정도라고 한다. ㉔