



## (주) 금복주



### 20도 '참소주' 리뉴얼 출시

(주)금복주(대표이사 김동구)의 '참소주'가 2월 15일 기존보다 1% 낮은 부드럽고 순한 소주를 출시했다. 리뉴얼된 참소주는 도수만 낮은 것이 아니라 지하 162m 맥반석 암반수를 사용하여 천연 미네랄이 풍부하고 금년 초 도입한 세계 최첨단 여과설비를 이용해 생산된 참소주의 품질은 기존소주에 비해 더욱 부드럽고 순하다.(출고가격은 기존과 동일)



대표이사 김동구

### 한국음식업중앙회 및 서문시장 피해상인돕기 성금전달

지난 2월 8일 김동구 대표이사는 한국음식업중앙회 대구경북지회 회원 자녀 200여명에게 장학금 6천만원을 전달하였으며 3월2일에는 대한적십자사 대구지사에서 서문시장화재 피해상인돕기 성금1천만원을 전달했다.

## 대선주조 (주)



### 20도 '시원소주' 리뉴얼 출시

대선주조(주)(대표이사 주양일)는 2월 15일 기존 21도에서 '20도'로 도수를 낮춘 '시원소주' 리뉴얼 제품을 출시했다. 리뉴얼된 시원소주는 음향진동파장을 이용하여 제품을 숙성시키는 최첨단공법인 음향진동숙성공법을 사용하여 알칼리과 물 분자간의 결합력을 증가시켰다. 또한 소주 음용시 나타나는 소주 특유의 쓴맛을 줄여주어 부드러움을 극대화했다.(출고가격은 기존과 동일)

## (주) 두산



### '처음처럼' 출시

두산주류BG(대표이사 한기선)는 2월 7일 알칼리 환원수를 주조용수로 사용한 "처음처럼"을 출시했다. 1년 6개월 이상의 개발을 거쳐 물입자가 작고 목넘김이 부드러우며 pH 8.3의 알칼리수로 기름진 산성안주와 잘 어울린다.(알콜도수 20도, 출고가 730원, 용량 360ml)

### '처음처럼' 편지글 광고

신제품 알칼리수 소주 "처음처럼" 출시와 함께 한기선 두산주류BG 사장(55)이 직접 쓴 편지글을 런칭 광고에 담아 눈길을 끈다. 소주의 80%를 차지하는 물의 중요성을 밝히면서 본인이 알칼리수로 암을 효과적으로 치료받은 경험도 진솔하게 밝혔다.

### 상표값 장학금 전달

한기선 두산주류BG 대표는 1월 31일 성공회대학교에 장학금 1억원을 기부했다. 이는 신영복 성공회대 사회학부 교수의 서예작품이 두산주류BG의 소주 신제품(처음처럼) 사용에 따라 이와 관련, 사용료나 개인적 보상을 고사한 채 흔쾌히 허락한 신 교수의 뜻을 받아들여 개인적 보상을 하지 않은 대신 성공회대 학생들을 위해 장학금 1억원을 전달기로 결정하고, 이날 오후 대학측에 장학금을 전달했다.

## (주) 무화



### 보조상표에 지역홍보

(주)무화(대표이사 부회장 최재호)은 2월 13일부터 생산되는 화이트소주 360mL 병소주의 보조상표에 울산·경남 시군구 홍보이미지를 삽입하여 출시했다. 이번 홍보이미지 삽입은 (주)무화의 주요시장인 울산·경남지역 홍보에 일익을 담당하고자 하는 취지로 전격적으로 진행된 것이다.

### 승진심사에 사회봉사활동 포함, 연말정산금 우수리제도 도입

2006년부터 승진자 심사에 사회봉사활동 항목을 추가, 4시간 이상의 사회봉사활동이 없는 임직원은 정기승진을 비롯, 특별승진 대상자에서 제외시키는 방안을 세워 전임직원의 다양한 사회봉사활동 참여를 독려하기로 하였다. 또한, 자발적인 참여 속에 전임직원의 연말정산금 중 천원이하 금액을 별도 공제하는 “우수리제도”를 도입하여 불우이웃돕기 성금으로 모으기로 했다.

### 제40회 모범납세자 표창 수상

3월 3일, 마산세무서에서 열린 “제40회 납세자의 날” 기념 행사에서 (주)무화(대표이사 최재호)은 모범납세자로서 부산지방국세청장 표창을 수상하였다. 울산·경남지역 대표 주류제조업체로서 2003년 955억원, 2004년 968억원, 2005년 1,075억원 (주세 및 교육세 868억원 포함)을 세금으로 납부하였으며 향후에도 성실 납세의 의무를 다하고 건전한 납세 풍토 조성에도 앞장서는 깨끗한 기업으로 회사의 위상을 유지해 나갈 것이라 한다.



## 보해양조(주)



대표이사 임건우

## 56주년 창립기념식 개최

보해양조(대표이사 임건우)가 2월 18일로 창립 56주년을 맞아 2월 17일 오후 5시 목포 본사와 각 지점, 공장별로 창립 기념식을 개최하고, 업무유공사원 및 무사고 운전사원 30명, 장기근속사원 34명 등 총 64명에게 표창장을 수여했다. 지난해 APEC 정상회의의 공식 만찬주로 선정된 '보해 복분자주', 5년 숙성 매실주 '배취순' 등 브랜드 파워를 이용해 국내 시장 확대에 박차를 가하고 있으며, 2006년에는 글로벌 마케팅 활동에도 혼신의 힘을 기울이고 있다.



## 20.1도 '일새주' 리뉴얼 출시

알코올도수를 21도에서 20.1도로 낮춘 '일새주' 리뉴얼 제품을 3월 6일 출시했다. 쌀보리 곡물주정을 사용한 새로운 블렌딩 기법으로 원료에서부터 완제품에 이르기까지 총 5단계의 초정밀 여과정을 거쳐 묵넘 김이 더욱 부드러워졌다. 또한 숙취해소에 좋은 아스파라긴산을 함유하고 있으며, 산소공기방출이 잡미와 불순물을 제거한 것이 특징이다. (출고가격은 기존과 동일)



## 대전지점 사옥준공식

1월 11일 대전지점 사옥 준공식을 가졌다. 충청지역의 '보해 복분자주' 및 '배취순' 시장점유율 신장을 위해 대전시 서구 만년동에 위치한 사옥을 도로 접근성이 용이한 유성구 대전동으로 옮기고 지난해 9월 시공에 들어가 이날 준공된 보해 대전지점 사옥은 대지면적 총 1,039평에, 연면적 301평의 단층 건물로, 내부는 사무실 및 주류창고 등으로 구성돼 있다.

## (주)선양



### 선양 윤리강령 선포식 및 서약

(주)선양(대표이사 김광식)은 3월 3일 대전 갈마동 본사 1층 강당에서 김광식 사장 등 전 임직원이 참석한 가운데 “선양 윤리강령 선포식 및 서약식”을 가졌다. • 고객감동의 경영 실현 • 합리적이고 투명한 업무추진 • 봉사를 통한 사회 환원 • 임직원 상호간의 존중과 신뢰 • 윤리강령의 자율적 실천 등을 골자로 하는 5가지 윤리강령을 선포했다.



### 서해영업소 현판식 가져

3월 8일 보령시 동대동에서 서해영업소 현판식을 가졌다. 대전을 중심으로 조성되고 있는 ‘맑은린’의 붐이 서·남부 권에서도 빠르게 확산되기 바라며, 서해영업소가 ‘맑은린’이 지역민에게 뿌리내리고 신뢰받는 제품으로 도약하는 발판이 되는 전초기지의 역할을 담당할 것으로 기대한다.



### 깨끗한 거리 만들기 캠페인

“선양5425 맑은사회봉사단”은 지난 2월 18일 오후 상가밀집지역인 은행동, 대흥동, 선화동 일대에서 거리청소캠페인 행사를 가졌다. 이 봉사단은 ‘우리 고장을 보다 맑고 깨끗이 보존하자’는 슬로건 아래 월1회 정기적으로 진행되어 왔다. 이날은 갈마동에 근무하는 본사 임직원 등이 참여하여 길거리에 버려진 오물과 쓰레기를 약3시간동안 줍는 등 깨끗한 거리 만들기에 앞장섰다.

(주)진로



### '참이슬로' 20.1도 출시

(주)진로(대표이사 하진홍)는 주력제품인 참이슬로의 알콜도수를 20.1도로 낮춘 리뉴얼제품을 2월8일 출시했다. 새롭게 선보인 참이슬로는 알콜도수를 낮추면서도 물맛이 아닌 소주 본래의 맛을 유지하기 위한 제품개발 결과 20.1도로 결정됐으며 새롭게 특허출원된 '은 함유숙탄여과 공법'을 가미해 주질의 부드러움을 더욱 강화시켰다.(출고 가격은 기존과 동일)



### 대전시티즌에 1억5천만원 후원

3월 10일 진로 하진홍 대표와 임원은 대전 시티즌 사장실을 방문, 대전 시티즌 광고비 및 행사 후원금으로 1억5천만원을 기탁했다. 지난 1차 주식 청약 때도 3억원의 주식을 청약한 바 있으며 2차 때도 직원들의 단체청약이 있었고 광고비와 행사 후원금으로 세 번째 대전 시티즌 돕기에 앞장서고 있다.

## (주)충북소주



### 충주지역 사랑의 성금 기탁

충북소주(대표이사 장덕수)는 1월 12일 충청북도 사회복지 공동모금회와 충주시가 공동주최 하는 “충주시 희망 2006 이웃사랑 시군순회 성금모금행사”에 참여하여 충주지역 결식아동 및 결손가정 돕기 사랑의 성금 2천만원을 기탁했다. 이 성금은 2004년 12월부터 2005년 12월까지 1년간 충주지역에서 판매된 시원소주 1병당 10원씩을 적립한 금액이다.

### 「직지」세계화 후원기금 전달



2월 14일 직지세계화 후원기금 3,000만원 전달식을 가졌다. 이번 후원기금은 유네스코 세계기록유산이며 현존하는 세계최고의 금속활자본 「직지」의 세계화를 위한 3천만원 기금적립사업으로 지난 2005년 4월 4일 청주시청과 직지세계화 후원기금조성 협약식을 가진 이후, 2005년 4월 1일부터 2005년 12월 31일까지 약 9개월간 청주, 청원지역에서 판매된 시원소주 2원씩을 적립한 금액이다.

### 이웃사랑 실천행사 가저



2월 28일, 청주지역 소년소녀가장 및 결손가정 학생 73명을 초청하여 청와대 및 국립중앙박물관을 관람했다. 이번 이웃사랑 실천행사는 우리 주위의 소외되고 어려운 환경에서도 용기를 잃지 않고 곳곳하게 살아가는 소년소녀가장과 결손가정 어린이들에게 사랑과 희망을 심어주기 위해 마련된 행사로 기업의 사회적 책임을 이웃사랑으로 실천하는 계기가 되었다.

## 하이트주조



### 철새 모이주기 행사

하이트주조(대표이사 라대섭)는 1월 17일 자연보호협회의회가 주관하는 '2006 금강철새 모이주기' 행사를 실시했다. 이 행사에 직원 20여명이 직접 철새먹이터를 강둑 여러군데 마련해 주었으며 도민과 함께 쓰레기줍기 등 자연보호 활동을 전개 했다.



### 폭설피해 농가 복구활동

1월 6일 하이트주조 직원 30여명은 전북 고창군 아산면에 소재한 성기마을을 찾아 일손이 부족한 폭설피해농가의 복구활동을 펼쳤다. 이 지역 특산물인 복분자영농단지 시설 재배농가 중 150여동 비닐하우스 철거작업 및 복구활동을 전개하며 농촌 일손을 돕는데 구슬땀을 흘렸다.



## 오비맥주 (주)



### 한국축구팀 응원 맥주세트 출시

오비맥주(주)(대표이사 김준영)는 본격적인 축구시즌을 맞아 3월 15일 '화이팅 코리아 팩'을 출시했다. '화이팅 코리아 팩'은 카스 큐백 1.6리터 3본마다 특별 제작된 고급 파카글라스 2분을 증정하는 스페셜 패키지다. 증정품인 파카글라스에는 한국 축구팀이 예선에서 맞붙게 될 토고, 프랑스, 스위스 전 에서 한국팀의 선전을 기원하는 메시지가 각각 새겨져 있다.(큐백1.6L 출고가 3본입기준 9,604원)

### 카프리 댄스 경연대회 개최

오비맥주 브랜드중 하나인 카프리(www.cafri.com)는 3월 3일부터 '카프리 바이브 나이트'라는 타이틀을 걸고 댄스경연대회를 연다. 이번 댄스 파티는 20대층을 위한 새로운 문화 공간조성과 사회 초년생인 대학생들의 입맛을 사로잡아 평생고객으로 만들겠다는 전략이다. 만 20세 이상 남녀라면 누구나 카프리 홈페이지를 통해 무료티켓을 받을 수 있으며 파티장소는 매회 변경될 예정이며 개최 2주전에 카프리맥주 홈페이지를 통해 공지된다.



### 커플맥주 '1.6L큐백' 제작

지난 발렌타인데이와 화이트데이를 맞아 OB맥주(주)는 커플만을 위한 특별한 맥주를 제작, 선물하는 이색프로젝트를 펼쳤다. 1월 23일부터 OB맥주 홈페이지에 연인과 함께 찍은 사진 및 메시지를 넣은 라벨로 특별 제작된 OB큐백1박스(1.6L6본)씩 배달해주는 '커플큐백프로젝트'를 진행했다. 이 프로젝트는 감성마케팅의 일환으로 연인들의 많은 관심과 호응을 얻었다.



## 하이트맥주(주)



### '하이트맥주' 리뉴얼 출시

하이트맥주(주)(대표이사 윤종웅)는 3월 27일 맥주의 향과 맛을 더욱 풍부하고 부드럽게 한 하이트맥주를 새롭게 리뉴얼 출시했다. 새롭게 도입한 신선도 유지시스템(Fresh Taste Keeping System)은 하이트맥주만의 맛축식 발효시스템으로 제품 맛의 안정성과 유통기간 중 신선함을 최대한 연장시켜 맥주의 향미를 기존보다 50% 증진시켰다. 또한 브랜드 슬로건은 '물이 만든 작품 하나'에서 '오픈업 하이트(Open Up! Hite)'로 바뀌었다.



### '하이트 공장견학 파도타기' 이벤트

새봄을 맞아 일반고객들을 대상으로 4월 40일까지 '하이트 공장견학 파도타기' 이벤트를 실시한다. 이기간동안 자신의 미니홈피와 블로그를 통해 공장견학이벤트를 널리 알린 네티즌에게는 푸짐한 경품이 지급될 예정이며 당첨자 발표는 4월 10일과 5월10일 하이트맥주 홈페이지(www.hite.com)에 공지하고 개별메일도 발송할 예정이다.



서희경



정혜진

### 여자골프의 샛별 서희경, 정혜진 후원계약

2월 20일 한국여자골프의 샛별인 서희경(20)과 정혜진(19)이 나란히 3년간 후원계약을 맺었다. LPGA에서 활동하는 SBS오픈 우승자인 김주미프로의 영입과 더불어 뛰어난 기량을 갖춘 서희경과 정혜진을 영입함으로써 국내 여자골프에 활약을 불어넣고자 후원을 결정하게 되었다.

(주) 국순당



신제품 '별(別) 술12시'

국순당(대표이사 배중호)은 2월 13일 '25-35세대'처럼 젊은 감각의 소비자를 위한 신제품 '별(別) 술12시'를 출시했다. 이 제품의 타겟인 젊은 소비자들이 소주는 깔끔하지만 도수가 강하고 저도주는 먹기 좋으나 도수가 낮아 밋밋하다는 의견이 많아 국내 최초로 발효과정에서 산소를 넣어 효모를 튼튼하게 해주는 '산소발효공법'을 사용하여 이를 해결 깔끔하고 마시기 좋은 도수의 술을 새롭게 개발했다. (알콜도수 16.5도 출고가격 1,386원 용량 330ml)



"한상궁" 양미경 일본 백세주 모델

3월초 드라마 '대장금'에서 한상궁 역을 맡았던 양미경씨를 일본지역 백세주 모델로 선정하고 광고계약을 체결했다. 지난 해부터 일본, 중국 등에서 현지인들을 중심으로 백세주에 대한 관심이 높아져 본격적인 해외 마케팅활동을 위해 이번 광고계약을 체결했다.



"차례를 알자, 음복(飲福)을 배우자" 행사 개최

1월 24일 젊은 신혼부부들과 국내에 거주하는 외국인 부부를 대상으로 우리의 차례문화를 배우고 체험해 보는 "차례를 알자, 음복을 배우자" 행사를 개최했다. 인사동 '민가다현'에서 열린 이번 행사는 차례를 많이 지내보지 않은 젊은 이들과 외국인들에게 차례를 통해 조상에 대한 의례를 익히고 음복(飲福) 등 명절풍습에 대한 의미를 널리 알리기 위해 마련됐다.

## 디아지오코리아(주)



### 대학신입생 “건전음주캠페인” 전개

디아지오코리아(대표이사 송덕영)와 안전생활실천시민연합은 건전음주문화를 위한 ‘쿨드링커 캠페인’(www.cool-drinker.org)의 일환으로 대학 신입생 오리엔테이션에서 음주 교육을 실시하고 있다.

대학 신입생 오리엔테이션의 잦은 음주사고를 줄이기 위해 서울 주요 대학에 적절한 음주에 관한 교육 책자를 제작해 배포하였으며, 이와 함께 지난 2월 24일 진행되었던 동국대학교 신입생 오리엔테이션에서 총학생회와 함께 질주 캠페인을 벌이며 방송인 김재동씨를 통해 바람직한 음주 습관에 대한 강연을 진행하였다. 그 밖에 여러 대학의 총학생회와 협력하여 학기 중 대동제와 개강 종강 파티 기간에 지속적인 캠페인 활동을 전개할 계획이다. 건전하게 술을 즐기자는 내용의 음주문화캠페인이다.



### 블루레이블과 골드레이블 500ml 출시

지난 2월 블루레이블과 골드레이블 500ml를 국내 출시했다. 블루레이블은 세계적으로 희귀하고 정제된 위스키 원액과 독특한 블렌딩 방법으로 고유의 진정한 맛과 향을 느낄 수 있는 위스키의 명품으로 기존 제품(750ml)의 맛과 향은 그대로 유지하면서 고객들의 다양한 니즈에 부합하고자 양과 가격 측면에서 부담을 줄인 것이 특징이다.

## 진로발렌타인스(주)



### 장 크리스토퍼 쿠투어 사장 취임

진로발렌타인스(주)는 2월 15일 리즈칼튼 호텔에서 창립 6주년 기념식을 겸한 사장 취임식을 가졌다.

신임 장 크리스토퍼 쿠투어 사장은 현재 본사의 합병작업 진행에 따라서 3개 국내 법인(진로발렌타인스(주), 진로발렌타인스무역(주), 페르노리카코리아)의 대표이사 직을 겸임하게 된다.

#### ● 약력

2005.01 ~ 현재	페르노리카코리아 대표
2000.04 ~ 2004.12	페르노리카 아시아 부사장, 재무담당
1996.09 ~ 2000.03	페르노리카 본사, CSR Pampryl
1993.07 ~ 1996.08	아더 앤더슨(마리)
1993.01 ~ 1993.06	S.I.C. SA(홍콩)

## (주) 국순당엘앤비

### 상호변경

4월1일자로 해태엔컴퍼니의 상호가 주식회사 국순당엘앤비(대표이사 윤동원)로 변경되었다.

### '담금주 컨테스트' 개최

담금술 전용주 '담금세상'을 생산하는 해태엔컴퍼니는 '동절기 웰빙 담금주 컨테스트'를 연다. 올해는 모든 담금주 재료를 가지고 응모했던 그간의 방식에서 벗어나 동절기 추위를 물리칠 수 있는 한약재 약술을 주제로 진행한다. 오는 3월까지 접수를 받으며, 4월에 수상작을 결정한다. 자세한 응모방법은 홈페이지([www.haitai.com](http://www.haitai.com))에 있다.



## 일산실업 (주)



### 칠서에탄올공장 준공식

일산실업(주)(대표이사 이희수)는 2월 16일 경남 함안 칠서 지방산업단지 내 칠서에탄올공장 준공식을 가졌다. 함안군수, 대한주류공업협회장, 주정부과위원장 등 내외빈 약 120여명이 참석한 가운데 성황리에 거행되었으며 준공에 협력한 업체인 코오롱건설(주)의 6개사에게 감사패를 전달하고, 준공에 공로를 세운 생산부 이성인대리 외 5명의 직원에게 공로패를 수여하였다.

## 본회



### 2006년 정기이사회 및 총회 개최

본회(회장 김문환)는 지난 2월 7일 일산에 있는 한국음주분화연구센터 및 KARF병원 사옥에서 2006년도 제1회 정기이사회 및 총회를 개최하여 2005년도 사업 및 결산보고, 2006년도 사업계획 및 예산과 임원보선에 관한 사항을 의결하였다. 새롭게 선임된 임원은 아래와 같다.

- 증류주분과위원장 : (주)선양 김광식 사장
- 이사 : 보해양조(주) 임진우 회장
- (주)두산주류BG 한기선 사장
- 오비맥주(주) 김준영 사장
- 진로발렌타인스(주) 장 크리스토퍼 쿠티어 사장



## “2006 대한민국 주류박람회” 개최

본회(회장 김문환)는 국제청 후원으로 오는 6월 15일부터 17일까지 코엑스 대서양홀(강남구 삼성동 소재)에서 “2006 대한민국주류박람회(Korea Alcohol & Liquor & Liquor)”를 개최한다.

금번 행사는 국내 주류의 우수성을 대내외에 알리고 국내주류의 해외 수출 확대를 위한 기회제공과 아울러 우리나라의 건전한 술소비문화 보급 및 정착등을 위해 마련되었다.

“술과 문화의 만남을 통한 페스티벌”이라는 주제아래 열리는 금번 행사는 국내에서 제조되는 소주, 맥주, 청주, 약주, 위스키, 과일주, 브랜디, 리큐르, 일반증류주, 과일주와 전통주, 민속주 등 모든 주류제품이 한자리에 모여 주류업계 관계자, 해외바이어, 일반국민들이 국내주류에 대한 광범위한 정보를 얻을 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 예상된다.

국내 100여개의 주류업체가 참가하게 되며 전시장 규모는 총1,500여평(260부스)으로 기업관, 국내주류 홍보관, 주류의 원료인 주정홍보관, 이벤트관, 음주예절관 등으로 구성되며 또한 우리술 종류 알기, 향음주례 등 음주예절교육, 바텐더 경연대회, 주류시음회, 우리술 제조체험, 붉은악마와 함께하는 월드컵 축제 등 다채로운 행사도 마련된다.

동행사가 성황리에 개최될 수 있도록 회원사 및 관련기관(단체) 여러분의 많은 관심과 협조를 바라며 동행사와 관련된 자세한 정보는 본회(전화 02-780-6413)로 연락하거나 4월 중순경 오픈 예정인 행사공식홈페이지(www.kalexpo.net)를 참조하면 된다.