

초록세상을 지향하는 기업

대선주조(주)

기업과 소비자는 결코 따로 일 수 없다는 경영이념 아래 하나 된 초록빛 세상을 위하여 기업의 사회적 책임을 실천하며, 언제나 최고의 품질, 최상의 제품을 만들기 위하여 노력하는 대선주조(주)를 찾아가 보았다.

76년의 오랜 전통을 자랑하는 대선주조(주)의 모태는 1930년 7월 25일 부산 시 범일동 401번지에 설립되었던 대선양조(주)로, 설립 당시에는 주류와 공업 약품을 주로 생산하였다. 해방 후 대선양조(주)는 1949년 대선발효공업(주)로 바뀌면서 부산의 대표기업으로 자리를 잡게 되었다. 1965년 희석식소주의 제조면허를 취득하고 1968년 대선주조(주)로 회사명을 변경하였다.

현재 대선주조는 소비자들의 니즈에 부합하는 부드럽고 순한 소주제품을 개발하기 위해 노력을 기울이고 있으며, 연간 약 3억병의 생산능력을 갖춘 부산의 향토기업으로서 입지를 다지고 있다. 2004년 대표이사로 주양일 사장이 취임하면서 비전2014를 선포하고 부산의 으뜸기업으로써의 제2의 도약을 진행 중이다.



대표이사 주양일



Clean No.1의 약어로 가장 깨끗한 소주 C1

대신주조에서 생산하는 시원소주는 주류업계 최초로 아스파라긴을 첨가한 제품으로 1996년 6월 처음 시판되기 시작했다. 2년여간의 연구기간 동안 수십 차례의 소비자 관능시음을 거쳐 탄생한 시원소주는 부드럽고 깨끗한 맛이 특징이었으며, 알코올 도수도 23%로 당시 유통되고 있던 25%소주들과는 차별화된 전략을 구사했다. 또한, 기존 소주제품들과는 다른 깨끗하고 산뜻한 라벨 디자인을 선택하는 등 다양한 변화를 시도하였다. 이러한 변화들이 소비자들의 트렌드에 부합하여 시원소주는 저도주 시장의 선두주자로 떠올랐다.

2000년에는 새로이 FOA(Fresh On Air)공법을 적용하여 뒤끝이 더욱 깨끗해지고, 기존의 아스파라긴을 2배로 첨가하는 등의 변화를 주어 1차 리뉴얼을 실시하였다. 이후 몸과 마음의 건강을 동시에 추구하는 웰빙트렌드가 점차적으로 확산되던 2004년에는, 부드럽고 순한 맛을 선호하는 소비자들의 트렌드를 적극 반영하여 국내 최초로 음이온 처리공법을 국내 최초로 소주제품에 적용한 웰빙소주 시원을 출시하였다.



↑ 시원소주 생산라인

← 음향진동속성장치

그리고, 올해인 2006년 시원소주는 국내 주류업계 최초로 SOVIA(음향진동속성공법)를 도입하여 주질의 부드러움을 한층 더 강화하고, 체지방 감소, 간 기능 보호에 탁월한 효과가 있는 필수 아미노산 2종을 첨가한 새로운 개념의 라뉴얼 제품을 출시하여 저도주 시장에서의 선도자적 위치를 더욱 확고히 하고 있다.

<시원소주 제품>



360ml 20



360ml 20(PET)



1.8L 20, 30 (PET)



200ml 20(PET)



640ml 20(PET)

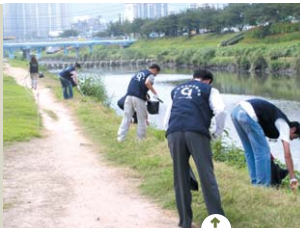


왕시원 3.6L30(PET)

지역사회와 환경을 생각하며 커가는 기업

대선주조는 해마다 지역문화 관광축제 행사 및 각종 공사단체 행사에 대한 지원을 지속적으로 하고 있다. 또한, 매년 봄 대소비자 프로모션을 진행하여, 프로모션에 참여한 고객의 이름으로 기금을 적립하여 도움이 필요한 곳에 기부하는 등 사회복지 활동에도 앞장서 2004년에는 보건복지부로부터 표창을 받기도 하였다.

2000년부터 시작된 '초록환경캠페인'은 대선주조(주) 본사 전 임직원이 참여하는 환경정화행사로, 날로 심각해져 가는 환경오염문제에 대해 보다 적극적인 해결안을 제시하기 위해 시작되었으며, 관광객들이 많이 찾는 해수욕장, 공원 및 관광명소들을 대상으로 꾸준히 지속되어져 오고 있다.



초록환경캠페인 정화활동



시원공익재단 창립식

또한, 2005년말 재단창립기념식 행사와 함께 공식 출범한 시원공익재단을 통해 무료급식시설 지원, 장애인·무의탁노인, 소년소녀가장 등 저소득층에 대한 생활비 지원, 사회복지시설 및 단체에 대한 지원등 지역사회복지 향상을 위한 사업에도 도움을 줄 예정인데, 대선주조(주)에서는 향후 10년간 5억원씩을 추가 출연하여 장기적으로 100억원 규모의 출자를 시행할 예정이다.

끊임없는 노력과 연구개발에 앞장서는 기업

지난해 3월 대선주조는 석·박사급 연구원의 대거 총원과 함께 첨단장비의 도입 등으로 연구소를 개소하고, 소주제품을 포함한 다양한 분야의 제품들에 대한 연구 개발에 노력을 기울이고 있다.

소주와 관련된 제품으로는 소주 본연의 맛을 잃지 않는 범위 내에서 최대한 부드럽고 순한 제품을 개발함과 동시에 기능적 측면을 보강한 제품을 개발하는 것을 목표로 하고 있으며, 소주 외에도 건강한 즐거움을 추구하는 회사로 성장해 나가기 위해 건강관련 식음료 및 신소재 분야 연구에도 박차를 가하고 있다.

또한, 이와 더불어 고객과 함께하는 고객밀착형 기업으로 위치를 다지기 위해 영업직들을 비롯한 전 사원의 서비스능력 함양교육도 계획하고 있다.

앞으로 대선주조는 저도주 시장의 선두주자라는 긍지를 지켜나가기 위해 끊임없는 연구개발과 함께 새로운 시대를 맞이하는 웰빙소주 시원은 고객과 한층 더 가까워지기 위한 노력을 아끼지 않을 것이며, 더욱 건전하고 발전된 기업으로 성장해 나가기를 기대해 본다. **■ | 주류팀 김민욱**



Interview

주앙일 대표이사

1. 부사의 대표적인 소주제조사 CEO로서 평소 경영철학이 있다면 무엇인지?

대선주조(주) 대표이사로서 나름대로 경영철학이 있다면 시장에 대한 이해, 창의적 실천, 최고의 기술력을 바탕으로 한 고객만족 실현이라 할 수 있습니다. 시장을 이해하여 소비자 니즈를 정확히 파악한 뒤 변화를 예측하고, 창의적 실천을 바탕으로 하여 최고의 제품을 개발하고, 최고의 기술력을 바탕으로 제품을 생산해 내어 진정한 고객만족을 이끌어 내어만 앞으로 다가올 무한경쟁시대에서도 경쟁력을 갖출 수 있기 때문입니다. 이러한 이유 때문에 저는 대선주조(주) 대표이사로 취임한 이후 사람과 설비, 제품에 중점을 두고 회사의 본질적인 경쟁력 향상에 주력하였습니다.

우수한 인원을 확보하여 체계적인 교육 후 실무 부서에 배치를 시켰으며, 연구개발 및 생산을 위한 최첨단 설비를 도입하였습니다. 또, 우수한 인력들로 하여금 최고의 제품을 개발하기 위한 연구개발에도 힘을 쏟고 있습니다. 향후 이러한 밑바탕들은 우수한 제품의 개발, 그리고 소비자들에 대한 질 높은 서비스의 제공으로 이어져 진정한 고객만족을 실현해 내는데 큰 힘이 되리라 생각합니다.

2. 대선주조(주)가 환경보호, 불우이웃돕기 등 지역사회 활동에도 임치고 있는데 이와 관련하여 특별한 계획이 있다면 말씀해 주십시오.

최근 들어서 기업들이 자신들의 성장의 발판이 되었던 지역사회에 조금씩 관심을 기울이고 있는 추세를 보이지만, 아직까지 지역사회 공헌에 대한 기업체들의 참여가 많이 부족하다고 생각됩니다.

저희 대선주조(주)에서는 지역 향토기업으로써의 소임을 다하기 위해 아름다운 환경을 이어가기 위한 환경보전 캠페인의 실시, 지역 문화관광행사 지원 및 참여, 그리고 지역 각종 공사단체의 행사 등에 대한 지원을 아끼지 않고 있으며, 앞으로도 지역사회 발전을 위해 추가적인 노력을 기울일 예정입니다.

또한, 저희 대선주조(주)에서 출연하여 지난해 말 공식 출범한 시원공익재단을 통해 지역사회복지 향상을 위한 사업들도 추진해 나갈 예정입니다.

3. 얼마전 20도 시원소주 리뉴얼 제품이 출시되었는데 출시 후 소비자들의 반응은 어떠한지요?

저희 대선주조(주)에서 제품 출시 후 소비자들이 직접 제품을 음용하는 자리를 찾아 꾸준히 소비자들의 의견을 수렴하여 본 결과, 대부분의 소비자분들이 부드럽고 순해진 리뉴얼 제품에 매우 호의적인 반응을 보이셨던 것으로 나타났습니다.

제품 출시 후 아직까지 시간이 오래 지나지 않아 판매량 변화 등은 정확하게 말씀드릴 수 없지만, 웰빙트렌드의 확산으로 소비자들이 점점 더 부드럽고 순한 제품을 선호하는 요즘의 추세로 볼 때, 순하고 부드러운 소주가 자리를 확고히 잡아갈 것으로 예상되어집니다.