

“미래지향적 기업으로의 도약”

- 서울산전(주) -



최명철 | 대표

1993년에 설립된 서울산전(주)는 차단기, 배선기구 전문제조업체로 배선용 차단기, 누전차단기, 주택용 분전반 등을 제조하는 소규모 공장에서 출발하여 이제는 관련분야 선두기업으로 성장하였다. 일관된 정책과 철저한 경영방침으로 목표달성에 노력하며 그 동안의 축적된 노하우와 철두철미한 관리로 안정된 바탕위에 꾸준한 성장을 거듭하여 미래지향적 기업으로의 도약을 꿈꾸고 있다.

"전기제품도 전문화되어야 생존할 수 있습니다. 이제는 국제적으로 경쟁해야 하는 글로벌 시대를 맞이하여서 최고의 품질만이 시장에서의 승리를 가져다주기 때문입니다. 특히, 배선기구 및 차단기류는 국내시장에서의 제한된 경쟁시대는 지나고 저가형 중국제품들이 봇물처럼 쏟아져 나오고 있어 시장 경쟁구도의 변화를 가져오고 있기에 더욱 철저한 기업대응이 최우선의 생존법칙으로 여겨지고 있습니다." 현재 서울산전(주) 대표이면서 배선기구협회 회장으로 활동하고 있는 최명철 대표는 이렇게 말문을 열었다.

서울산전 주식회사는 배선용 차단기, 누전 차단기, 주택용 분전반 등을 주력 제품으로 전국 유통

망 구성과 꾸준한 경영혁신으로 명실상부한 국내 차단기 전문업체로 자리 잡았다.



▲ 누전차단기(4pole)

"고품질 저가격"을 기업경영의 목표로 삼아 완벽한 시험설비, 엄격한 공정관리 및 검사, 모든 제품의 자사 직접생산, 협력업체 100% 현금결제 방식의 운영을 통해 21세기 차단기 업체를 선도하는 기업으로서의 변모를 꾀하고 있다. 주로 낮은 가격에 의존하고 있는 국내 중소기업들의 경우 유통망이 확실히 자리 잡혀 있지 못한데다가 1~2년 전부터 등장한 저가 중국산 제품의 공세로 차단

기 시장이 혼탁해진 가운데 '위기는 곧 기회다'라는 일념으로 철저한 원가절감과 소수정예직원구

[서울산전(주)]

성 그리고 은행대출 없는 탄탄한 재무구조를 무기 삼아 한걸음씩 전진한 결과, 무엇보다도 전국 300여개의 대리점망을 통해 탄탄한 유통망을 자랑하고 있으며 지속적인 성능개선과 국내외 인증취득으로 업계에서 신뢰도가 높아지는 가운데 현재 수출중인 베트남은 물론 동남아시아시장 개척 그리고 각종 전시회 참여로 중국시장 진출을 모색 중이다. 특히, 금년 7월에 한국전기제품안전협회와 함께 2006 중국국제소비전자박람회(SINOCES 2006)에 참가하여 중국현지 바이어와 각국에서 참가한 해외바이어를 상대로 좋은 호응을 얻었으며 이를 기회로 사내에서는 해외마케팅의 기회로 삼고자 사후조치에 들어갔으며 특히 전시회가 개최된 청도 및 인근지역을 공략한 사업구상을 시도하고 있다.

차단기 제조업체의 현황으로는, 수요보다 공급이 넘치고 있는 상황으로 30여개의 업체가 시장에서 치열하게 경쟁하고 있으며 이러한 어려운 상황에도 서울산전은 설립 5년여 만에 중위권에 도달하는 브랜드가치와 제품 품질로 인정받고 있다. 현재 차단기업체의 시장점유율은 대기업과 중견기업이 전체시장의 70% 정도를 점유하고 있으며, 나머지 중소기업들이 30% 정도를 가지고 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

품질관리방침으로는 획기적이고 실효성있는 관리체제를 유지하기 위하여 자재의 입고부터 생산 및 거래처 출하까지 철저한 품질관리를 기본과제

로 삼고 있으며, '품질 최우선'이라는 경영방침아래 단 한개의 불량제품으로 일만명 고객이 외면한다는 생각으로 제품 하나하나를 최고의 제품으로 만들어낸다는 신념으로 일하고 있다. 또한 혹시나 단 하나의 아무리 사소한 불량제품에 대해서라도 언제, 어디든지 달려가 소비자가 만족해 할 때까지 최선을 다하는 A/S처리를 기본으로 하고 있으며, 이에 덧붙여 두 번의 실수는 절대 있을 수 없다는 각오로 철저한 원인규명 및 대처, 개선을 통하여 소비자가 믿을 수 있는 제품, 최고의 제품이 될 수 있도록 노력하고 있다.



▲ 단상용전자접촉기

최명철 대표는 "우수한 기술인력과 풍부한 실무경험을 바탕으로 경쟁력 있는 제품개발을 통해 고객만족에 주력하는 동시에 미래 산업을 선도하고 국가발전에 기여하는 방향으로 끊임없이 도전하며 성장해 갈 것입니다. 다가오는 2007년에는 차단기시장에서 서울산전 제품의 비약적인 도약이 있을 것으로 예상하고 있습니다. 철저한 품질관리 시

스템과 엄격한 환경 기준에 의한 제조공정으로 신뢰와 믿음을 기초로 앞서가며 항상 미래지향적인 제품을 꾸준히 연구, 개발하는 노력을 지속적으로 경주하겠습니다. 설립당시의 '인간존중', '회사사랑'이라는 사훈의 이념아래 21세기를 이끌어가는 환경 친화적이고 미래지향적인 기업이 되겠습니다." 라고 향후 계획과 각오를 새롭게 하였다.