

중국의 가전제품산업 발전 분석



중국청도 한국중소기업지원센터
이승국 소장

중국의 가전제품산업은 지속적인 성장을 하고 있다. 이러한 성장은 중국정부의 수출장려정책에 기인하고 있고 또한 WTO가입으로 국제무역 질서에서의 편입으로 수출 여건이 개선되었기 때문이다. 중국의 가전제품산업은 세계 경제환경에 적응하며 국제화되고 있는데 아래와 같은 특징이 있다.

1. 가전 제품생산의 중심적 지위 견지

중국경제는 2001년 WTO 가입이후 더욱 빠른 속도로 세계경제의 한 축으로 발전하여 가고 있으며 그 중에서도 발전 속도가 가장 빠른 국가이다. 중국은 WTO 가입 이후 경제관련 법체계를 정비하여 외자기업을 유치하는 한편 도로망, 항만 등 사회 간접시설 등 기업 생산 인프라가 많이 개선된 반면 인건비가 저렴하여 가격경쟁력을 가지고 있다.

제조업의 가격경쟁력은 가전제품의 국제적 경쟁력을 갖게 되어 수출증가율이 생산증가율을 상회하고 있고 국내 시장 판매증가율 역시 높다. 전자레인지, 에어컨, 냉장고등 전통적인 가전제품의 수출증가뿐 아니라 이전에 수출비중이 크지 않던 세탁기, 냉장고의 수출도 많이 증가하였다. 이러한 현상은 다국적기업들에게도 자극을 주어 중국에서 주도권을 쟁취하고자

새로운 전략들을 수립하고 있다.

2. 국내 소비시장 성장속도 하락에 따른 신 발전 전략 수립

2002년부터 중국 국내 가전 소비시장 수요는 수출증가율보다 낮고 공급과잉으로 가전 시장의 경쟁이 격화되어 가전제품의 가격파괴가 시작되었다. 가격경쟁이 치열하면서 기업의 이익은 날로 축소되었고 가격인하 여력 또한 없어지게 되어 가전제품생산기업들은 가격경쟁으로는 기업의 장기적인 발전을 할 수 없다고 인식하여 새로운 발전 방향을 모색하게 되었다. 대다수의 가전제품 생산기업들은 기술개발 투자를 통하여 신제품을 개발하는 한편 제품 차별화를 통한 장기적인 발전 모델을 취하는 한편 새로운 시장수요에 따라 중앙집중식 에어컨개발, 소형냉장고 등 소형 가전제품생산 및 관련산업 진출전략을 택하게 되었다.

3. 가전산업재편

세계적인 경쟁 하에서 경쟁우위를 확보하고 경쟁력을 제고하기 위하여 산업재편이 주요 화두가 되었다. 2002년 이후 가전산업계는 민영기업이 국유기업과 외자기업을 인수하거나 외자기업이 민영기업과 국유기업을 인수하는 등 내자기업과 외자기업이 변화된 환경에 적응하기 위하여 지속적인 개편이 이루어졌다. 자본축에서 보면

가전산업에서 국유기업이 차지하는 비중이 낮아지고 있으며 외자기업은 독자경영형태로 변화하였고 민영기업은 더욱 몸집을 불리고 있다.

4. 중국 본토가전기업의 선진화

중국 본토 가전기업은 국내소비자의 소비성향의 고급화와 유통경로 변화등국내 시장환경 변화에 따라 경영혁신을 기하지 않을 수 없도록 하였다. 또한 세계화는 다국적기업과의 경쟁압력에 처해있다. 이러하여 중국본토 가전기업은 경제환경 변화와 기업의 발전을 위하여 상응하는 발전전략을 수립하도록 하였다.

5. 유통경로의 변화 및 경쟁 치열

국내 가전제품 수요는 정체되어 있음에도 공급과잉으로 판매경쟁이 치열하여 유통관리 강화가 매우 중요한 요소로 등장하였다. 이에 각 가전제품 생산기업들은 가전제품판매상 관리 등을 통하여 판매비용을 절감하게 되었다.

유통업의 발전은 대형 가전제품판매상의 지위를 상승시켰다. 대형가전제품 판매상은 가전산업에 대한 통제력을 무기로 이전에 제조업체만이 갖고 있던 제품가격 결정권에 같이 참여하게 됨으로 또 새로운 가격경쟁을 유발시켰다. 따라서 대형가전제품판매상은 대량구매 및 구매원가절감 등을 무기로 제품가격 및 대금지불방법의 결정권을 쥐고 있어 가전산업을 좌지우지하고 있다.

6. 비 국유기업의 출현

2002년 이후 민영 가전제품기업이 급속히 발전하였는데 에어컨 생산의 경우 판매량이 많은 것은 대부분

민영기업이다. 또한 소형가전 제품업 분야도 민영기업이 주도하고 있다. 최근 민영기업은 기술 및 투자 장벽이 높은 대형 가전 제품분야에도 진출하여 등 대형가전제품 분야에서도 경쟁력을 갖게 되었다.

7. 중국경제의 WTO 가입후 경제환경의 변화

중국의 WTO 가입이후 경제환경에 많은 변화가 있는데 정부의 관리방법의 변화에 있어 법률, 법규에 의한 관리와 표준에 의한 지도이다. 예를 들면 에너지소모와 폐가전제품 회수에 관한 표준과 법규를 제정하여 국제규정과 같이 하여 국제무역분쟁에 대처하고 공정무역법규에 따라 경제이익을 도모하고 있다.

8. 가전제품 생산의 지역별 특화

중국 가전제품산업 본토는 초기단계는 전국적으로 분산되었으나 수년간 경쟁과 발전을 거쳐 현재 칭다오(靑島), 광둥순터(順德), 닝포(寧波)3개 지역으로 특화되었다. 이들 지역은 각기 다른 발전형태를 가지고 있는데 칭다오는 하이얼(海爾) 하이신(海信) 아오커마(澳柯瑪) 3개 대기업이 규모의 경제를 실현하고 있으며, 순터는 개혁개방의 유리한 점을 앞세워 미디(美的), 거란스(格蘭仕), 커룽(科龍)등 대기업과 많은 중소기업이 있어 완벽한 지역공업체계가 형성되었고, 닝포는 가전제품 부품산업으로부터 시작하여 조립완성품을 생산하고 있는데 전부가 민영기업으로 경영상태가 아주 좋다. 이러한 가전산업의 지역 특화는 중국가전산업 발전의 추진력이 되고 있다.