

회원사 소식

넥센 타이어

넥센타이어, 세계 업계 순위 11계단 상승(미국 Tire Business지 발표)

지난 9월 19일 미국의 타이어 전문지 타이어 비즈니스(Tire Business)지가 발표한

2006년 글로벌 타이어 업체 순위 에

따르면 넥센타이어는 지난해 총매출액 세계 순위가 2004년 대비 11계단 상승한 25위를 차지한 것으로 나타났다.

전 세계 매출액 상위 75개 타이어사 가운데 25위를 기록한 넥센타이어는 특히 국내 타이어 3사 가운데 가장 큰 폭의 매출 신장률을 나타냈다는 점에서 눈길을 끌었다. 총매출은 2004년 3,049억원에서 2005년에는 31% 상승한 4,006억원을 기록하였으며, 미국 유럽 등 수출시장에서 고부가가치 UHP 타이어 판매 비중(2004년 3% → 2005년 11%)이 호조를 보이고 있다. 넥센타이어는 공장설비의 대대적 확충, 수출시장에서 큰 폭의 매출신장, 해외시장의 브랜드력 상승에 따른 판매호조 등을 순위 상승의 주요 요인으로 보고, 향후 2010년까지 세계 10위권의 대형 타이어사로서 입지를 굳히겠다는 포부를 밝혔다.

미국에서 발행되는 타이어 비즈니스지는 세계 타이어 업계의 동향과 업체의 산제품, 기술개발 등 최신소식을 전하는 타이어 최고 권위의 잡지로 매년 전 세계 타이어 업체들의 매출액을 바탕으로 순위를 매겨오고 있다.

넥센타이어, 2006 한국 RV 챔피언십 후원

넥센타이어는 지난 9월 10일 태백준용서킷에서 열린

2006 한국 RV 챔피언십 대회를 통해 RV 모터스포츠 마니아를 위한 축제의 장을 마련했다. RV 유행을 선도한다는 취지로 개최된 이번 RV 온로드 모터스포츠 대회는 RV 차량을 소유한 사람이라면 누구나 즐기고 참가할 수 있는 경기로 치러졌다.



넥센타이어는 이번 대회를 통해 RV 마니아들의 모터스포츠 열정을 펼치고, 스피드에 목말라있던 RV 마니아 뿐 아니라 모터스포츠를 성원하는 일반 관람객을 위한 즐거운 축제의 자리를 마련하는데 힘썼다. 이를 위해 경기 종료 후 시상식을 진행하고, 별도로 넥센타이어 포토존을 설치, 관람객들에게 레이싱 모델과 경주차 기념 촬영할 기회를 제공하는 등 다채로운 이벤트를 펼쳤다.

넥센타이어, 2006 노사문화 우수기업 선정

넥센타이어가 2006년 노동부가 선정한 노사문화 우수기업으로 뽑혔다.

이번 심사의 주요 기준은 전반적인 노사관계, 열린경영과 근로자 참여, 인적자원개발 및 활용, 성과배분체

도, 고용안정 및 근무환경개선, 근로자복지 및 기업의 사회적 의무, 노사문화 특징 등에 대한 추진 실적이다. 넥센타이어는 1차 서류심사와 2차 시례발표 등을 통해 총 208개 신청 기업 중 90개사가 선정된 '노사문화 우수기업'에 포함되는 영광을 안았다. 특히 경남 양산, 김해 지역에서는 포스텍전자, 빙그레 김해공장을 비롯해 총 5개사만이 올해의 노사문화 우수기업으로 선정된 것으로 밝혀져 더욱 의미가 크다. 노사문화 우수기업으로 선정되면 선정 일로부터 3년간 행정·금융상 다양한 혜택이 주어진다.

넥센타이어, 중국 상해지사 설립

넥센타이어는 지난 9월 6일 중국 상해에 지사를 설립하고 본격적인 중국 진출에 박차를 기했다. 이번 상해지사 설립은 지난 5월 중국 산둥성 칭다오에 중국법인 기공식을 거행한 데 이어, 본격적인 중국시대를 알리는 일련의 움직임이다.

넥센타이어는 중국 공장이 완공되는 대로 한국 본사 공장에서는 UHP 등 고부가가치 타이어 생산에 주력하고, 중국 현지 공장에서는 급성장하고 있는 중국 내 수시장 공략은 물론, 세계 최대 소비 시장인 미국과 유럽 등지에 수출할 타이어를 대량 생산함으로써 넥센타이어의 국제적인 브랜드 인지도를 높일 계획이다.

넥센타이어, 글로벌 홈페이지 오픈 임박

넥센타이어는 글로벌 기업으로서 위상을 강화하기 위해 홈페이지를 대대적으로 개편했다.

우선 글로벌화에 발맞춰 다양한 언어로 번역된 콘텐츠를 마련하고, 고객의 요구를 반영한 제품 정보들로 구성된 페이지를 제공한다. 또한 실시간 IR, 온

라인 고객상담 전화, AS문의 및 콜센터 문의 등 고객을 배려하는 서비스 콘텐츠를 강화했다. 디자인 면에서도 플래시를 이용한 동적인 영상을 도입하여 더욱 화려하고 세련된 사이트로 거듭났다. 특히 영어, 중국어, 독일어, 스페인어, 불어, 이탈리아어 등 6개국 언어 지원에 따라 각 나라별 특징에 맞춰 다르게 디자인된 메인 페이지는 국내외 방문객들에게 넥센타이어의 변화된 이미지를 심어줄 것으로 기대되고 있다. 개편되는 홈페이지는 빠르면 올 연말에 모든 작업이 완료될 예정이다.

넥센타이어, 삼양문화축전 기업 전시 참가

넥센타이어는 경남 양산시 삼양문화축제 부속행사의 일환으로 지난 9월 29일부터 10월 1일까지 3일간 양산 공설운동장에서 실시된 제 2회 기업생산물전시회에 참가했다.

이번 행사에서는 화승R&A, 코카콜라, 롯데제과 등 지역 대표 기업들이 각사의 대표 생산품을 전시 및 홍보한 가운데, 넥센타이어는 신제품 및 금년 독일 에센타이어 박람회에 선보였던 28인치 초대형 타이어를 전시하여 관람객으로부터 큰 호평을 받았다.

회원사 소식

한국 타이어

한국타이어, 글로벌 winter 광고 런칭

황정민, 전도연, 조승우 등
톱스타 영화배우가 출연하여
타이어와 운전자의 교감을 표

현했던 한국타이어 'Driving

Emotion' 캠페인에 이어 '윈터 타이어 캠페인'이 TV광고로 시작되었다. 험준한 설산 사이를 달려 올라가는 자동차, 빠르고 유연하게 회전하는 타이어 위에 낮게 깔리는 배경음악이 마치 위험을 예고하는 듯하다. 결국 폭설로 길이 끊겨 한 치도 나아갈수 없는 상황에서 숨겨왔던 야성을 드러내듯 타이어는 낮게 으르렁거리며 강하고 단단한 발톱을 세워 질주를 시작한다. 눈길 속에서도 자유로운 퍼포먼스를 선보이는 타이어의 활약으로 정상을 오르는 자동차. 겨울철 어떤 노면에서도 역동적 주행이 가능한 한국타이어의 컨셉을 광고로 잘 표현했다.

이번 한국타이어 'Driving Emotion' 겨울 캠페인은 계절감에 맞춰 제품의 우수성을 알리는 동시에 한국 타이어가 진출한 독일, 중국, 일본 등 여러 나라에 동시 방영되는 글로벌 광고로서 그 의미가 남다르다. 이번 캠페인이 방영되는 올 겨울에는 국내는 물론 세계 각국에서 한국타이어의 탁월한 제동성과 밀착력으로 더욱 안전한 주행이 가능하지 않을까 하는 기대를 가져 본다.

한국타이어 '포르쉐'로 미국 드리프트 자동차 경주 대회 출전

한국타이어가 드리프트 경주용으로 특별 제작된 포

르쉐 993 GT2 차량으로 자동차 경주대회에 출전한
다고 밝혔다. 한국타이어는 지난 11월 1일 미국 라스베
가스에서 열린 자동차 부품 전시회인 '세마쇼 (SEMA
Show)' 에 참가해 한국 타이어를 장착하고 드리프트
경주에 출전하게 될 '포르쉐 993 GT2' 차량을 일반에
게 공개했다.



포르쉐에 장착하게 될 타이어는 강한 접지력과 내구
성을 갖춘 벤투스 R-s2 제품이다. 이 제품을 장착
한 포르쉐 993 GT2 모델은 내년 4월 캘리포니아 롱비
치에서 열리는 '포물러 드리프트 (포물러 D)' 대회에
서 데뷔전을 치를 예정이다.

드리프트 대회는 자동차가 코너에서 멋지게 미끄러지
는 모습, 타이어에서 나는 연기, 관중 호응도 등을 점
수로 매겨 승부를 가리는 종목으로, 최근 미국과 일본
의 젊은 층 사이에서 큰 인기를 끌고 있다. 특히 2001

년 시작된 '포뮬러 D (Formula D)' 대회는 미국에서 가장 인기 있는 자동차 경주대회로 자리매김하고 있다. 한국타이어 미주 본부 최진욱 부사장은 "드리프트 타이어는 강한 접지력과 내구성능이 요구되는 기술력이 집약된 타이어이다. 우리 회사에서 생산한 드리프트 타이어는 포르쉐 드리프트 모델을 제작한 JIC의 까다로운 규정을 통과할 정도로 품질의 우수성을 입증 받았다"고 대회 참여에 의미를 부여했다.

한국타이어가 후원하는 '한국 퍼포먼스 챌린지' 5전 행사 풍성

지난 10월 2일, 한국타이어가 후원하는 '한국 퍼포먼스 챌린지' 5전이 용인 스피드웨이에서 열려 관람객들의 눈길을 사로잡았다. '한국 퍼포먼스 챌린지'는 운전 면허증만 있으면 누구나 참가할 수 있는 경기로, 한국타이어는 국내 모터스포츠의 지평을 넓힌다는 취지로 이 대회를 마련하여 총 7전에 걸쳐 행사를 개최하고 있다. 특히 이번 5전에서는 한일 드리프트 대회, 수입 고급차 전시, 연예인 공연, 경품 추첨 등이 이어져 인기가 높았다.

드리프트 대회에서는 여성 드라이버 카지쿠마 히로미를 비롯, 일본과 미국에서 활약하는 6명의 드라이버가 초청돼 한국 선수들과 한판 대결을 벌였다. 또 세계에서 가장 빠른 슈퍼카 '부가티 베이런 16.4'를 비롯해 4대 가격이 총 100억 원에 달하는 슈퍼카가 전시돼 자동차 마니아들의 눈길을 끌었다. 인기 가수와 개그맨의 공연도 빼놓을 수 없는 볼거리였다. 힙합 가수 테프콘, 개그맨 '나몰라 패밀리', 신인 여성 듀오 랩퍼 '192&Killme', 비보이 배틀 등의 공연이 그것이다. 이 밖에도 포토존을 마련하여 레이싱결과 사진을 찍게

하고, 플레이스테이션이 준비된 휴게 장소에서 휴식을 취하거나 게임을 즐기게 하여 휴일 관람객들의 행렬이 끊이지 않았다.

헝가리 국회의장단 한국타이어 금산공장 방문

8월 26일 헝가리 국회의장단이 한국타이어 금산공장을 방문하였다. 이번 행사는 한국 국회의장의 초청으로 진행됐으며, 헝가리 국회의장단은 헝가리에 진출해 있는 대표적인 업체인 한국타이어와 삼성SDI 공장을 방문했다.

쉴리 카탈린(SZILI Katalin) 국회의장, 코바치 티보르(KOVCS Tibor) 사회당 국회의원, 거렘헤지 아벨(Garamhegyi bel) 경제교통부 차관 등 헝가리 국회의장단 10여 명이 참석한 가운데, 한국타이어는 공장 견학을 통해 UHP 타이어 설비, 타이어 테스트 트랙, 친환경 타이어 제조 설비 등을 보여 주고 한국타이어의 기술력, 해외 진출현황, 헝가리 진출배경 등에 대해 설명하는 시간을 가졌다. 특히 다양한 도로상태로 만들어 놓은 테스트 트랙은 국회의장단의 관심을 끌기에 충분했다. 또 의장단은 금산공장에서 타이어 제조기술을 익히고 있는 헝가리 연수생 20여 명과 간담회를 갖고 그간의 노고를 치하했다.

견학을 마친 후, 쉴리 의장은 "헝가리에 대규모 투자를 결정한 데 감사한다. 한국타이어가 세계 5위 타이어 업체로 성장하는데 헝가리 정부가 최대한 돕겠다."며 응원의 메시지를 남겼다. 한국타이어는 7월 14일, 헝가리 두나우이바로쉬에서 헝가리공장 기공식을 갖고 향후 유럽 공략의 전초기지가 될 공장 건설에 착수한 바 있다.

회원사 소식

금호 타이어

금호타이어, 7번째 공장 베트남에 기공

금호타이어가 국내 3개 공장(광주, 곡성, 평택)과 중국 난징(南京), 톈진(天津), 창춘(長春)에 이어 베트남에 7번째 공장을

건설한다. 이번 공장 건설은 금호타이어 글로벌 전략의 일환으로 베트남 등 ASEAN 시장 선점은 물론 중국 공장과 함께 북미, 유럽 등에 대한 금호타이어의 수출 생산거점 역할을 할 것으로 내다보고 있다.

10월 25일 금호타이어는 베트남 빈중(Binhduong)성에 위치한 미퓌(My Phuoc)산업공단에서 박삼구(朴三求) 금호아시아나그룹 회장, 박찬구(朴贊求) 금호석유화학 부회장, 오세철(吳世哲) 금호타이어 사장을 비롯하여 마이 테 I.(Mai The Trung) 빈중성 당서기, 응 위엔 호왕 선(Nguyen Hoang Son) 빈중성장, 김의기(金義基) 주베트남대사 등 200여명의 한·베트남 국제 인사들을 비롯하여 베트남 공장 건설 기공식을 가졌다.



9만 여평의 부지에 1억 5,000만불이 소요되는 베트남 새공장은 2008년 상반기에 완공되며 연 315만 개의 생산능력을 갖추게 되며 UHP 등 고성능 타이어를 생산할 수 있는 최신의 설비를 투자하고, 생산된 제품은 베트남뿐 아니라 미주, 동남아 등지로 수출할 예정이라고 회사측은 설명했다.

올해 3월 베카맥스(미퓌공단 관리회사)와 MOU를 체결한 금호타이어는 2005년 4월 연산 1,200만개 규모의 남경 공장 2기 증설을 완료하고, 5월에는 연산 315만개 규모의 중국 창춘공장 착공에 들어갔으며, 7월에는 연산 525만개 규모의 톈진공장을 완공했다. 베트남에 315만개 규모의 공장이 완공되면 2008년에는 해외 생산기지에서도 약 2,500여 만개의 생산량을 확보하게 된다.

금호타이어, 세계 최초 32인치 SUV용 타이어 개발

금호타이어는 세계 최초로 림(Rim) 직경32인치인 초대형SUV(스포츠 유틸리티 차량) 인치업 제품을 개발했다고 밝혔다. SUV의 인치업(Inch-up) 가능 규격을 확대하기 위해 개발된 이 제품은 규격이 305/25R32인 엑스타 ECSTA X3 제품으로 금호타이어가 개발한 세계 최초 초대형 UHP 타이어다.

32인치 제품은 기술력 차별화와 업계 최고 수준의 SUV용 인치업 제품 라인업(line-up)구축을 통한 고성능 타이어 시장을 선도하기 위해 개발됐다. 이 제품은 SUV용 타이어에 필요한 고하중 적응 설계를 통한 고속 주행 안정성 확보와 탁월한 접지력 및 내구성, 제동력을 발휘하는 것이 특징이다.

금호타이어는 2002년 세계 최초로 28인치 타이어를

개발하여 특히 북미 인차업 시장을 석권하고 있으며, 이미 30인치도 개발에 성공하였다.

금호타이어, Chrysler 에 신차용 UHP 타이어 공급
금호타이어는 북미 Big 3 자동차 메이커 중 하나인 Chrysler社의 Sebring 세단에 자사 제품 'ECSTA KH11'를 신차용으로 공급한다고 밝혔다.

이번에 공급하는 제품은 'ECSTA KH11'로 비대칭 UHP타이어이며, 규격은 215/55R18이다. 본 제품은 저소음설계와 주행조정성을 높인 UHP타이어로 최근에 출시된 고성능 세단 등에 적합하며, 영국의 저명한 자동차 전문잡지 AUTO EXPRESS誌 타이어 테스트에서 3위를 차지하는 등 제품 성능을 이미 인정을 받은 바 있다. 금호타이어 관계자는 '금호타이어가 북미 UHP 교체시장에서 상위의 점유율을 차지하고 있으며, 기술력과 품질에서 우수한 점수를 얻어 최종 공급업자로 선정되었다고 밝혔다.

금호타이어는 2006년도를 기점으로 해외OE 비즈니스를 본격적으로 강화하여 브랜드 인지도를 제고할 계획이다.

금호타이어, '아름다운 기업' 만들기 사회공헌활동

• 1사1촌 결연으로 농촌사랑

금호타이어는 '아름다운 기업'을 만들기 위한 사회공헌활동의 일환으로 전라남도 화순군 북면 노기리 마을과 1사1촌 자매결연을 맺고, 지속적인 교류를 펼쳐 나가기로 했다.

이 날 1사1촌 자매 결연식 행사에는 금호타이어 오세철사장과 임직원, 최창원 화순 부군수, 김실 의회의장,

김보영 농협지부장 및 노기리 마을주민 등 총110여명이 참석한 가운데 노기리 마을회관 광장에서 열렸다. 금호타이어는 앞으로 이곳 노기리 마을과 농번기 일손돕기, 농기구 및 차량의타이어점검, 집수리, 유기농 농산물 구입, 재해시 복구작업 인력지원 등을 통한 지속적인 교류활동과 함께 마을회관에 1천만원 상당의 방충장비를 설치해 주기로 했다.

금호타이어 관계자는 "우리 모두의 고향인 농촌이 도시와 더불어 발전할 수 있도록 노기리 마을과 지속적인 교류와 행사를 통해 따뜻한 마음을 전달할 계획이다"라고 말했다.

• 유소년 모터스포츠 체험행사 개최

금호타이어는 최근에 아름다운 기업'을 만들기의 일환으로 유소년들에게 꿈과 희망을 심어주는 정서 지원형 봉사활동을 실시하고 있다. 금호타이어는 지난 29일 용인 스피드웨이에서 벌어진 스피드 페스티벌(Speed Festival) 경기에 광주광역시에 소재한 이동복지시설인 '형제사의 유소년들을 초청하여 모터스포츠 체험행사를 개최해 뜻깊은 시간을 보냈다. 금호타이어 관계자는 "이와 같은 행사가 아이들에게 꿈과 희망을 심어줬으면 좋겠다며 내년에도 유소년 체험행사를 통해서 지속적인 사회공헌활동을 할 것"이라고 밝혔다.

회원사 소식

(주)흥아

전사적 금연운동 실시

흥아타이어는 HIM330 9단계의 일환으로 전사적 금연운동을 전개하고 있다. 이같은 호치는 금연으로 인한 개인의 건강 증진, 유동인원의 감소, 화재위험요소 감소 및 생산성 증가를 그 목적으로 하며 향후 전사원의 금연을 목표로 운동을 진행할 예정이다. 현재 흥아타이어, 본사 압연반의 경우 금연운동이 실시된 이후 전원이 금연운동에 동참, 금연을 실시하고 있어 타부서의 본보기가 되고 있다. (본사 압연반, 금연배지 착용 후 한컷!)



HIM330 스케치북' 개선 우수 제안자 포상

흥아타이어는 현장마다 스케치북을 비치하여 현장에서 개선 아이디어를 바로 적을 수 있도록 하는 HIM330 스케치북 운동에서 우수 감독자 및 작업자를 선정하여 포상으로 일본 여행권을 증정하였다. 이번 포상은 06년3월~7월까지의 제안 건수, 제안내용 실행건수, 제안시행 효과를 종합적으로 평가되었다. 현재까지 스케치북 개선 활동에 대한 시원들의 적극

적인 참여로 많은 개선이 이루어지고 있으며, 앞으로 더 그 성과가 기대된다.

6 Sigma 추진 사례 발표회 개최

2006년 9월4일 흥아타이어 본사 강당에서 6 Sigma 추진 사례 발표회가 개최되었다. 발표내용은 OTR/AGR-L 브라다 수명 향상(오충석 차장)과 M/C TIRE 수리율 감소(권해광 차장) 두 부분으로 진행되었으며 발표자에게는 상장 및 상금이 각각 지급되었다.

2006년도 제4차 전국지점장회의 개최

지난 10월27일 흥아타이어 본사에서 2006년 제4차 전국지점장 회의가 개최되었다. 금번 회의에서는 각 지점별 2006년도 3/4분기 평가와 4/4분기 지점 영업 활동 활성화를 위한 방안 등이 논의 되었다.

흥아타이어, 본사 설비 증설 및 흥아특수고무, 흥아정밀 3공장 이전

지난 9월말~10월초에 흥아특수고무와 흥아정밀이 3공장으로 이전함에 따라 기존 부지에 설비증설작업이 진행 중에 있다. 금번 증설은 OTR타이어용 성형기2대와 밴드기2대를 설치할 예정이며 이 성형기에서는 내년 1월부터 제품이 양산될 예정이다.

동아 타이어

동아타이어, SEMA 쇼 전시회 참가

라스베가스 컨벤션에서 개최된 북미 최대 자동차 튜입 박람회인 SEMA쇼에서 동아타이어는 세계 각지의 튜브 관련 업체들과 2005년에 이어 올해도 부스를 열어, 동아 제품의 우수성을 소개하고 중남미와 미국 등 세계 각지의 바이어들을 응대하였다.



소년소녀가장 성금 전달식

동아타이어는 매년 소년소녀가장 및 중증장애인 시설을 대상으로 소정의 성금을 기부하고 있다. 올해에도 지난 9월 15일 '해육원'과 '늘푸른집'에 사랑의 성금을 전하고 힘든 상황에서도 깨끗히 생활하는 소년소녀가장과 중증장애인들을 격려했다.