

강 화 순 양돈마케팅이사
(주)에그리브랜드 퓨리나코리아

화재를 딛고 일어서 대한민국 1%에 도전하는 조성농장의 성공비결



▲ 지난해 일어난 화재를 딛고 일어서 최고의 생산성을 이루고 있는 보성의 조성양돈영농조합법인(임국주 사장)

개방화 시대에 한국 양돈업이 생존하기위해서는 생산성 향상과 아울러 세계 돼지고기와 당당히 경쟁할 수 있는 고품질 돈육을 생산 공급하는 일

이다.

이번 호에서는 분만사, 임신사, 이유자돈사의 화재를(2005년 1월 2일 전소) 딛고 일어서 최고의 생산성을 이루고 있는 보성의 조성양돈영농조합법인(대표 : 임국주)의 질병에서 자유로운 건강한 돈군을 유지하고있는 방법과 브랜드사업의 경영방법을 소개하고자 한다.

임국주 사장님은 군 복무 중 아버님의 불의의 교통사고로 인해 2002년 12월 육

군대위로 예편하여 농장을 운영하고 있는 2세 양돈 경영인이다. 임국주 사장님은 현재 (사)소비자문제를 연구하는 시민의 모임(소시모) 우수축산물

브랜드인증을 받은 보성그린티영농조합법인(총 사육규모 28,800두)의 상임이사를 맡고 있다. 2003년부터 기본에 입각한 농장을 운영하면서 건강한 돈군을 유지하면서 최고의 생산성을 유지하고 있다.

1. 조성농장의 연혁

- 1981년 양돈사업시작(아버님)
- 1999년 모돈 170두 규모 신축이전
- 2002년 12월 육군대위로 예편하여 농장을 직접 운영
- 2003년 현재 보성그린티양돈영농조합 상임이사
- 2004년 카길사료 교체
- 2005년 1월2일 화재(임신사, 분만사, 이유자돈사 전소)
- 2006년 상반기(6개월평균), PSY 25.9두(이유두수 10.7두)
- 2006년 순천대학교 동물영양 석사과정 수료

2. 기본에 충실하자! 건강한 돈군! 질병에서 자유롭게!

입국주 사장은 2005년 농장의 화재 이외에는 질병이나 큰 어려움이 없이 농장을 운영하고 있다. 최근 만성 소모성 질병으로 인한 높은 폐사율로 인해 많은 농장이 생산성이 떨어져 어려움을 겪고 있다는 이야기를 들을 때마다 안타까움을 느낀다고 한다.

입사장이 생각하고 실천하고 있는 농장의 운영 방침은 기본에 충실한 관리이다. 믿을 수 있는 검증된 후보돈의 도입과 철저한 모돈관리로 건강한 자돈을 생산하여 관리하여야만 고품질 돈육이 생

산된다고 생각하고 있다. 본인이 항상 연구하는 자세로 순천대학교에서 동물영양을 전공하면서 충분한 영양이 건강한 돈군을 만들며, 생산성 향상을 위해 매우 중요한 요인임을 새삼 느낀다고 한다.

가. 건강한 모돈 만들기

질병으로부터 건강한 돈군을 만들기 위해서는 건강한 모돈을 만드는 것이 첫째 조건이다. 이를 위해 조성농장은 모돈 7단계 프로그램의 철저한 준수와 철저한 모돈 도태계획을 수립하고 모돈 체형관리를 통해 안정적인 산차를 구성하고 있다. 또한 도입된 후보돈은 후보돈 프로그램에 따라 격리와 순치과정을 거쳐 외부질병의 유입을 차단한 후 모돈으로 편입시키고 있다. 정성과 애정으로 모돈을 관리하고 있다. 최근 산자수가 많아 분만사에서 사료를 최대 12kg까지 섭취할 수 있도록 최대한의 급여관리를 하고 있다. 1일 3회 급여가 원칙이나 개체에 따라 4회~5회까지 급여하고 있다. 최근에는 산자수 증가로 인해 생시체중이 약간 저하되고 이유체중이 저하되는 문제를 보완하기 위해 더욱 더 노력하고 있다.

나. 건강한 이유자돈 만들기

이유 후 폐사율이 적은 것이 조성농장의 장점이다.

〈표 1〉 조성농장의 2004년 성적

상시모돈두수	158두	W S Y	2,236kg
총이유두수	3,558두	평균사료량	86,980kg
P S Y	22.5두	이유후폐사율	3.56%
총출하두수	3,425두	모돈회전율	분만모돈기준 2.32
총출하체중	353,206kg		이유모돈기준 2.34
평균출하체중	103.04kg	분만율	82%
M S Y	21.7두		

2004년 성적은 PSY가 22.5두, MSY가 21.7두로 이유 후 폐사율이 3.56%(출하까지 성적) 우수한 성적을 내고 있다. 최근 2006년은 이유두수가 증가하다 보니 밀사로 인한 폐사율이 약간 상승하고(출하까지 5.75%) 있어 농장증축을 검토중이다. 이유 후 수시로 온습도를 체크하고 환기량을 조절하면서 쾌적한 환경을 만들어주고 특히 이유 후 1주일간 집중적인 관리로 설사방지 및 호흡기를 예방하여 건강한 자돈을 육성하고 있다.

다. 철저한 방역

농장의 기본적인 방역의 원칙은 차단 방역이다. 백신 및 소독 프로그램을 철저히 준수하고 돈군의 이상 발견시 빠른 수의 질병서비스를 통해 발병초기에 질병을 초기에 해결하고 있다. 농장의 질병점검은 지정수의사 1명이 지속적으로 방문하고 있으며(특별한 일이 없어도 1개월에 1회 방문) 전화통화를 통한 수시로 돈군의 상황을 협

의하고 있다. 봄, 가을에 정기적인 도축검사를 통한 농장의 질병상태를 파악하고 백신프로그램을 조정하고 있다.

라. 충분한 영양공급

임국주 사장은 농장의 안정적인 운영비결을 다음과 같이 말하고 있다. “안정적인 농장운영은 영양이 우선되어야 되는 것 입니다. 사람도 잘 먹어야 건강하듯이 돼지도 똑같이 일단은 영양이 충분한 사료를 잘 먹어야 잘자고 잘 놀고 건강하게 잘 크는 것 아닙니까?”

조성농장은 건강한 돈군의 유지를 위해 솔루션 프로그램을 적용하고 있으며 육성, 비육기간에는 체중에 맞게 단계별 사료급여프로그램을 적용하고 있다. 특히 브랜드육을 생산하고 있기 때문에 비육후기사료는 철저히 관리하고 있다. 비육후기는 출하 45일전부터 급여하고 있다.

〈표 2〉 2006 상반기 조성양돈생적분석결과

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	상반기 계	평 균
모 든 두 수	169	171	168	168	168	170	1014	169
분만복수	38	34	41	23	36	35	207	35
산 자 수	487	417	523	291	473	506	2697	450
평균 산자수	12.82	12.26	12.76	12.65	13.14	14.46	78.08	13.01
사 산 수	44	41	52	30	48	69	284	47
평균사산두수	1.16	1.21	1.27	1.30	1.33	1.97	8.24	1.37
포유개시두수	443	376	471	261	425	437	2413	402
평균 포유개시두수	11.66	11.06	11.49	11.35	11.81	12.49	69.84	11.64
이유복수	35	31	43	31	26	37	203	34
이유두수	320	363	452	326	304	410	2175	363
평균이유두수	9.14	11.71	10.51	10.52	11.69	11.08	64.65	10.78
이유자돈 폐사	8	3	9	14	16	8	58	10
비육돈 폐사	8	6	15	21	9	8	67	11
이유후 폐사율	5.75%						PSY	26.0

“조성영농조합법인은 모든 170두의 작은 농장이지만 농장직원과 농장주간에 목표의식을 철저하게 공유를 통해 높은 생산성과 안전하고 위생적인 고품질 브랜드 돈육 생산·공급을 목표로 한국 양돈업의 생존전략을 몸소 실천하고 있다.”

3. 조성영농조합법인 성적

최근 조성농장의 성적은 화재가 일어나기 전인 2004년의 성적에 비해 2006년 현재 놀라운 변화를 가져오고 있다. 2006년 상반기 성적을 보면 이 유두수가 10.7두, 이유기준 PSY가 26두이다. 이 후 폐사율은 2006년 상반기 평균 5.75%이다.

4. 조성영농조합법인의 농장운영 지표

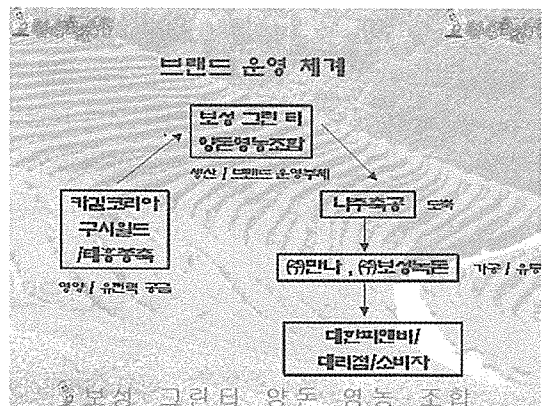
조성영농조합법인은 모든 170두의 작은 농장이지만 농장직원과 농장주간에 목표의식을 철저하게 공유하고 있다. 보성그린티영농조합의 상임이사를 맡고 있어 외부 일이 많은 관계로 농장장 1명과 직원2명이 같이 근무중이다. 2006년부터는 철저하게 인센티브제를 운영하고 있다. 이는 인센티브제로 해서 급여를 줄이자는 것이 아니라 더 높은 수익을 내면 농장직원에게 환원해서 농장주와 농장직원의 공동 농장임을 확인시키기 위함이다. 시행초기에는 농장의 성적기준을 높게 잡아서 기존의 급여보다 인센티브제 전환후의 급여가 적게 나왔지만 기존급여를 그대로 지급하였다.

또한 농장의 성적기준을 다시 현실화해서 현재는 농장주나 농장직원이 모두 만족하고 있다. 2006년 조성영농조합법인의 농장목표는 PSY 26두, MSY25이다. 폐사율 부분만 노력하여 조금 더 줄인다면 2006년도의 목표를 무난히 달성될 수 있을 것으로 사료된다.

5. 소시모가 인증한 보성회천녹돈 생산 공급시스템

조성농장은 보성그린티양돈영농조합(대표이사 : 박일도, 총 사육규모 28,800두)의 상임이사로 조합회원 10명과 함께 보성회천녹돈을 생산 공급하고 있다. 보성회천녹돈은 제2회 (사)소비자문제를 연구하는 시민의모임(농림부 위탁사업) 우수축산물 브랜드 인증을 전남도 최초이자 유일하게 획득하였다. 보성회천녹돈은 브랜드돈육의 기본인 완전한 3통 (종돈,사료(영양),사양관리)을 통해 품질이 균일하고 우수한 고품질 브랜드돈육을 생산 공급하고 있다. 도축 및 가공도 HACCP적용 도축장/가공장을 이용하여 위생적이고 안전한 돈육을 생산 공급하고 있다.

보성 회천녹돈의 브랜드운영 체계는 아래 도표와 같다.



조성농장은 높은 생산성과 안전하고 위생적인 고품질 브랜드돈육 생산 공급만이 한국 양돈업의 생존 전략임을 몸소 실천하고 있는 농장이다. **양돈**