

## 술과 문화의 만남을 통한 페스티벌

# 「2006 대한민국 주류 박람회」

우리나라 대부분의 중·장년층은 어릴적부터 술과 밀접한 관계를 맺어 왔습니다. 누구나 경험했을 법한 부모님의 막걸리 심부름으로 일찍부터 친근함을 유지해 왔을 뿐만 아니라 맛을 볼 수 있는 절호의 기회이기도 했으니까요. 물론 청소년 음주는 근절되어야 하겠지만... 아직도 웃음과 눈물의 기억이 생생한 분들이 많을 겁니다.

또한, 우리는 거의 대부분의 행사에 술을 애용하고 있으며 선조들도 그러했습니다. 이렇게 술은 오랜 세월동안 희로애락과 함께 계승·발전되고 현대화 되어왔습니다. 이런 우리의 술을 알리기 위해 오는 6월 15일부터 3일간 서울 코엑스 대서양홀에서 「2006 대한민국 주류 박람회」를 개최하게 되었습니다.

이 행사는 사단법인 대한주류공업협회가 주최하고 국세청이 후원하고 있으며 우리나라에서 제조하는 술을 한곳에 모아 우리술의 품질과 양조기술의 우수성을 대내외에 알려 자부심을 키우는 한편 소비자에 대한 감사의 마음을 전해드리며 올바른 음주문화를 소개하고 해외로 진출할 수 있는 기반을 다지는데 목적을 두고 있습니다.

선진국들은 이미 자국내 우수한 주류를 세계적으로 알리고자 매년 또는 격년제로 대규모의 주류박람회를 개최하여 홍보하고 주류 수출시장을 선도해 나가고 있습니다. 그러나 우리나라의 주류역사는 3천년의 전통을 갖고 있으면서도 그동안 우수한 품질의 국내주류를 대외적으로 많은 소비자와 외국인들에게 알리지 못하였습니다. 이번행사로 우리나라 우리술을 세계적인 명주로 자리잡게 하는데 큰 보탬이 되었으면 합니다.

## 전국 10개 소주업체, 맥주, 백세주 등 다양한 제품 한자리에...

코엑스 대서양홀 1,600여평의 전시장에 200여 가지가 넘는 우리나라 술들이 전시될 박람회의 주요참여자로는 오비와 하이트로 대표되는 맥주와 전국의 10개 소주업체인 금복주, 대선주조, 두산, 무학, 보해양조, 선양, 진로, 충북소주, 하이트주조, 한라산이며 약주업체는 국순당, 배상면주가 등이 대표적이며 디아지오코리아, 진로발렌타인스, 롯데칠성음료 등 국내에서 생산하는 위스키 등도 모두 참여합니다.

최근 인기를 모으고 있는 복분자주와 전국 각 지역의 특색을 담고 있는 금산인삼주, 안동소주일품, 경주교동법주, 한산소곡주 등을 비롯해 여러업체등도 적극 동참하여 전통 고유의 제조기술과 독특한 고유의 맛을 선별 예정입니다. 이렇게 주류산업을 이끌어가는 업체들을 한자리에 모으는 행사는 우리나라 사상 처음 있는 일로 많은 기대를 해도 좋을 듯합니다.

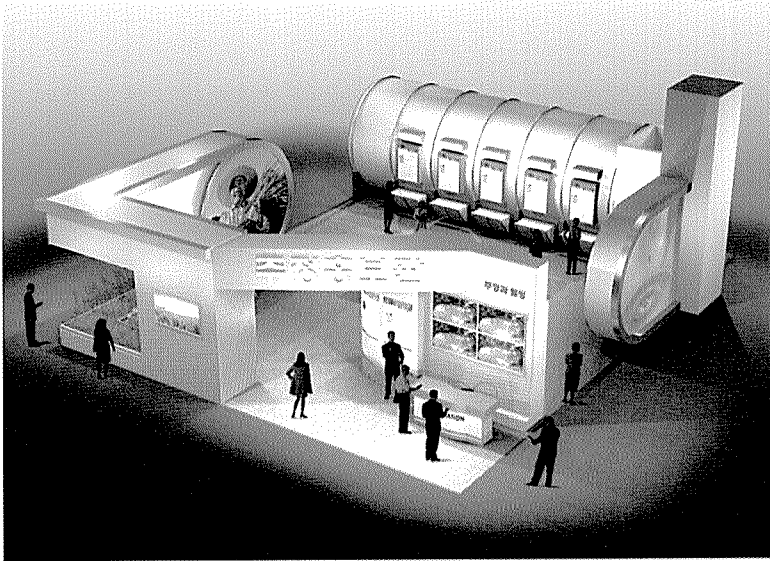
## 직장인, 일반인, 대학생 및 주류관련 동호인 대거 참관

「2006 대한민국 주류 박람회」는 기본 컨셉을 '술과 문화의 만남을 통한 페스티벌'로 정하고 우리나라민들에게 보다 친숙하게 다가갈 올바른 지식을 전해드리는 한마당으로 이끌어 나갈 것입니다. 감사의 마음을 전해드리기 위해 노력할 것이며, 이 행사에는 직장인 등을 포함한 일반인, 대학생, 주류관련 동호인 등 새로운 소비트렌드를 주도하는 다양한 계층, 건강과 관련되어 웰빙문화에 관심 있어 하는 주부들의 참여가 많을 것으로 판단하고 있으며 폭넓은 소비자들이 다녀갈 것으로 예상 됩니다.

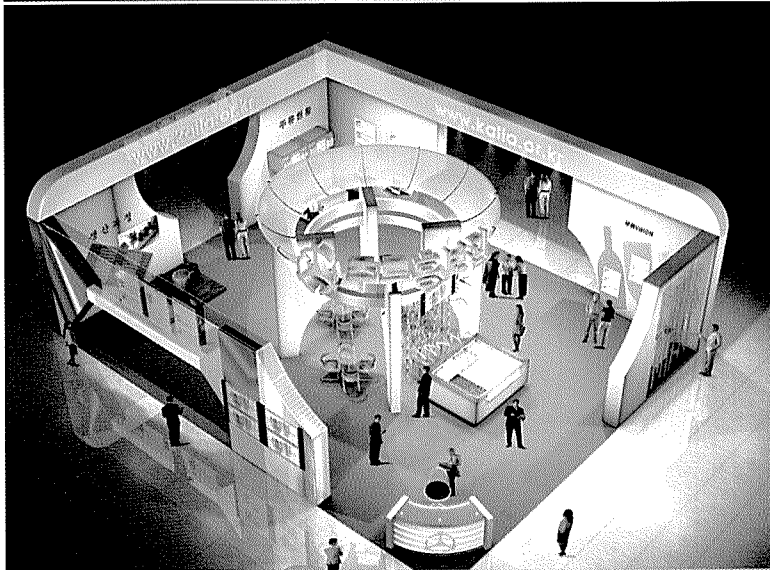
비즈니스 측면에서 국내바이어 즉, 주류관련 도소매업 관계자, 할인마트, 편의점, 호텔, 바, 레스토랑, 요식업관계자 등 주류를 취급하는 분들과 외국바이어로서 우리나라로 수출하는 수출업자 그리고 우리나라 주류를 수입하는 외국수입업체가 주된 대상이 될 것입니다.

## 술의 변천사, 제조과정, 품질을 한눈에

「2006 대한민국 주류 박람회」는 소주·맥주 등을 비롯하여 민속주, 복분자주, 전통주 등 국내에서 제조하는 업체들만을 참여시켜 우리술의 뛰어난 면을 보여준다는 것이 특징입니다. 국내 대표 주류이며 국민의 사랑을 받고 있는 소주가 일부 소비자들께서 화학주로 잘못 알고 있어 올바른 지식을 전해드리고 주류산업에 대해 보다 쉽게 이해할 수 있도록 주정홍보관, 주류홍보관



〈그림1〉 주정홍보관(안)



〈그림2〉 주류홍보관(안)

등을 운영할 예정입니다. 주정홍보관에서는 크게 주정의 원료, 발효·증류되는 생산 공정과 품질, 기술의 우수성 그리고 일상생활에 흔하게 있지만 알지 못했던 주정관련 제품 및 사용처 등을 소개하게 될 것입니다. 주정은 알코올분 95도 이상으로 정제한 것으로 발효와 증류과정을 거치면서 불순물이 완전 제거된 것입니다. <표1>에 설명한 용도외에 다양하게 적용되기도 합니다.

주류홍보관은 우리술 역사, 주류산업홍보, 세계속의 우리술 등으로 구성됩니다. 우리술 역사는 고구려에서 현대까지 각 주종별로 소개할 예정이며 주류관련제도 변천도 같이 보여드릴 것입니다. 주류산업에 대한 홍보는 국가세수에 차지하는 측면과 농가에 기여하는 측면 등 공익적인 산업을 보실 수 있을 것입니다. 또한 수출산업으로써 어느 나라에 얼마나 수출되고 있는지 현황과 전망을 보여줄 계획에 있습니다.

(표1) 발효주정의 용도

구분	제품
주류용	소주, 청주, 위스키, 리큐르, 일반증류주, 기타주류 등
식품원료	식초, 조미료, 맛술 등
식품보존용	장류, 생면류, 빵과자류, 어육연제품, 각종 가공식품 등
의약품	드링크류, 정제추출 및 코팅, 소독용 알콜 등
추출용	전통차류, 향료, 인삼제품, 프로폴리스, 한약제, 건강식품 등
살균소독	식품살균, 식품세척, 식품기계 기구살균, 소독제 제조용 등
기타	치약, 세제, 화장품, 향수, 구강청정제, 연초발효 등

철저한 관리를 바탕으로한 우리술의 우수성을 느끼고 자부심을 가지실 수 있도록 재미있는 구성으로 준비할 것이며 주류산업에 대한 좋은 자료도 배포해 드릴 생각입니다.

### 주류산업은 국가경제와 농가 소득에 기여

2005년 현재 우리나라 주류산업은 출고가격을 기준으로 6조 8천억 원의 규모로 성장하고 있으며, 년 간 주세규모가 2조 5천억 원에 이르는 등 우리나라의 조세체계에서 주세가 차지하는 비율이 상당히 높으며 국가 세입원으로써 매우 중요한 위치를 차지하고 있습니다. 이밖에도 주류산업은 공익과 관련된 여러 가지 특성을 지니고 있으며 특히 양곡정책, 물가정책, 국민보건위생, 방위산업 등이 그것입니다.

술의 원료 즉 주정용 쌀보리 계약 재배 등과 맥주제조용 맥주보리 전량인수 등은 양곡 정책의 일환입니다. 또한 주류의 가격은 소비자물가에 많은 영향을 미쳐 국가로부터 공익차원에서 관리되기도 했으며, 주류의 원료인 주정은 현재도 철저히 관리되고 있습니다. 이를 소홀히 관리할 경우 불량주류 및 저질주류가 유통될 수 있으므로 그 범람을 억제하는 것은 국민보건위생을 위한 일입니다. 그리고 화약제조 원료로도 사용되는 주정은 방위산업에까지 영향을 끼치고 있습니다.

이상과 같이 술이 국민건강과 사회에 미치는 영향, 주류산업의 여러 가지 공익적인 특성으로 인해 매우 중요한 산업으로 인식되고 있습니다.

주정산업이란? 각종 주류의 기초 원료를 생산, 관리하는 산업으로서 식음료와 의약품, 화공약품 등의 공업용 원료로도 사용되고 있으며 그 원료로는 고구마, 쌀보리, 겉보리, 백미, 옥수수 등을 사용하고 있으며 국산원료 가격은 수입원료 가격대비 3~6배의 고가이지만, 매년 원료사용량의 일정 분을 국내 생산원료로 충당하고 있습니다. 따라서 재배농가 소득에 큰 몫을 담당하고 외화의 절약에도 공헌하고 있는 셈입니다. 그밖에도 매년 홍수와 폭우로 인해 물에 잠긴 수침양곡을 인수해 사용함으로써, 농가를 위한 정부시책에 기여하고 있기도 합니다.

맥주, 민속주, 약주, 복분자주 등 주류산업도 많은 국산원료를 사용하고 있습니다. 맥주의 경우에는 국산 맥주보리를 전량인수하고 부족분에 대해 수입해서 충당하고 있습니다. 가격차이는 주정과 비슷한 경우입니다. 또한 정부미, 찹쌀, 약재, 복분자 등 국산원료만을 사용하는 우리의 술은 농가소득에 크게 이바지하고 있습니다. 주정과 주류산업은 대한주류공업협회 회원기준으로 매년 1,300여억원 상당의 국산농산물을 원료로 사용하고 있습니다.

### 음주예절교육, Be Boy 공연 등 다채로운 행사 진행

금번 박람회는 기업전시관을 비롯해 주정 및 주류홍보관 뿐만 아니라 음주예절관, 이벤트관 등을 꾸며 음주예절을 배우는 유익한 행사와 젊고 활기찬 뜨거운 행사 등 다채로운 이벤트를 계획하고 있습니다.

음주예절교육은 재단법인 한국음주문화연구센터가 성균관 예절연구소와 함께 우리나라 전통음주법을 소개하고 전통음주예절인 주도, 주례, 주법을 5명의 성균관 유생들이 시연하는 행사로 진행될 예정입니다. 우리나라 선인들의 올바른 음주문화를 소개하여 음주로 인한 실수와 사고를 조금이나마 줄일 수 있기를 기대합니다.

이벤트장의 가장 뜨거운 무대는 Be Boy 공연으로 활력있는 박람회 분위기를 연출할 것이며 쿨한 여름나기 칵테일 쇼도 한 몫을 할 것입니다. 주류관련 퀴즈쇼는 술과 관련된 재미난 상식 등을 기초로 사회자가 진행하는 이벤트로 참여하시는 모든분에게 고루 다양한 상품을 증정할 예정입니다. 이밖에도 각 기업관 부스마다 각기 다른 이벤트가 진행되고 많은 상품들을 증정할 것입니다. 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.

〈표2〉 이벤트 행사 일정

	6/15(목)	6/16(금)	6/17(토)
10:00~11:00			
11:00~11:30	cool한 여름나기 칵테일쇼	cool한 여름나기 칵테일쇼	cool한 여름나기 칵테일쇼
11:30~12:00	음주예절교육	음주예절교육	음주예절교육
12:00~12:30			
12:30~13:00	Be Boy 공연	Be Boy 공연	Be Boy 공연
13:00~13:25			
13:25~14:00			
14:00~14:30	"별" 퍼즐 맞추기	"담금주" 만드는법 시연회	"별" 퍼즐 맞추기
14:30~15:00			
15:00~15:30			
15:30~16:00	주류 퀴즈쇼	주류퀴즈쇼	주류퀴즈쇼
16:00~16:30	cool한 여름나기 칵테일쇼	cool한 여름나기 칵테일쇼	cool한 여름나기 칵테일쇼
16:30~17:00			
17:00~18:00			

\* 이벤트일정은 사정에 따라 변경될 수도 있습니다.

## 전국 소주미니어처 제작 배포(10개사 소주 1세트)

우리나라에는 전국적으로 10개(금북주, 두산, 대선주조, 무학, 보해양조, 선양, 진로, 충북소주, 하이트주조, 한라산)의 소주제조업체가 있습니다. 이들 업체가 우리국민에 대한 감사의 마음을 담아 국내 최초로 특별하게 소주 미니어처를 한정수량 제작하여 박람회를 찾아주시는 관람객 또는 온라인 사전등록자에게 나눠드릴 것입니다. 이 기념품은 10개들이 1세트로 작고 이쁜 포장에 담아 전해드릴 예정입니다. 우리술의 우수성도 익히고 소중한 기념품도 가져가실 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다. 이 작은 선물은 여러분들의 진열장을 예쁘게 꾸며 줄 것으로 생각됩니다.

한정수량을 생산 배포해 드리기 때문에 일찍 품절될 가능성이 있습니다. 그밖에도 각 업체마다 자체적으로 미니어처 등 다양한 기념품을 배포 할 예정에 있어 풍성한 행사가 될 것입니다.

## 세계무대로 도약하는 우리 주류산업

1992년도 국내 주류제조업체는 희석식 소주와 맥주, 청주, 과실주 등 총 6종류, 약 2천5백만 불의 우리술을 세계시장으로 내보냈습니다. 그 주종과 수량, 금액은 점차 상승하여 2005년에는 1억 6천만 달러의 수출실적을 달성하였으며, 수출국만 해도 56개국에 달하고 있습니다. 이는 단일품목으로 1억달러 이상을 수출하는 품목이 100여개내외인 국내 현실을 감안할 때 우리나라 경제에 큰 이익을 담당 하고 있다고 보겠습니다.

주요 수출품목으로는 소주, 맥주 등으로 나타나고 있으며, 북분지주와 국내 전통주들도 꾸준한 신장세를 보이고 있습니다. 이처럼 수출하는 품목이 다양하지 못한 것이 현실로써 이번과 같은 행사를 통해 우리술을 수출 할 수 있는 기회를 넓혀야 할 것으로 여러분의 많은 도움이 필요합니다. 또한 소비자의 다양한 기호를 감안하여 연구와 신제품 개발에 매진할 것이며, 수입주류와의 경쟁에서도 품질로 선택 받을 수 있도록 노력할 것입니다. 바람직하고 현실성 있는 제도와 함께 이러한 노력들이 병행될 때, 우리의 수출전도는 밝을 것입니다.

## 우리술이 나아갈 방향

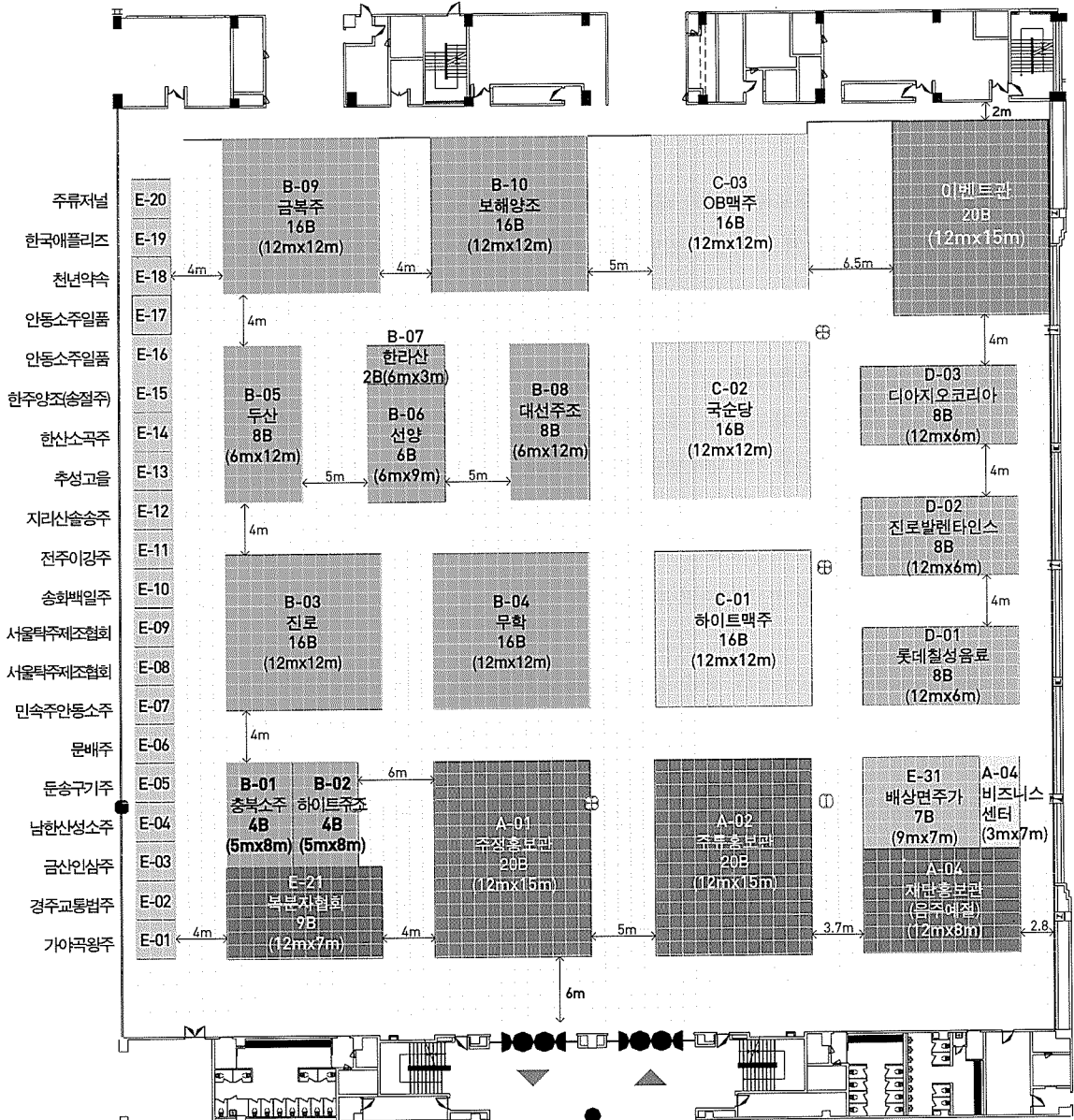
전세계 주류산업 선진국 중 프랑스를 대표하는 술은 와인 입니다. 러시아의 보드카, 스코틀랜드는 스카치위스키, 독일은 맥주, 멕시코는 데킬라, 중국의 백주 등은 세계인들이 인정 하는 명주들 입니다. 명주의 탄생은 그 지방의 질 좋은 농산물을 원료로 물, 기후, 토지 및 저장탱크의 재질, 숙성방법, 제조기술 등 여러 가지 요인들이 결합되어서 이루어집니다. 우리는 명주를 생산해 낼 수 있는 지리적, 물리적 가능성을 충분히 지니고 있으며 이미 명주이거나, 우리 스스로 명주로 자부할 수 있는 대중적인 술이 있습니다.



# 2006 대한민국 주류 박람회

## Korea alcohol & liquor Expo 2006

대서양홀 5, 6실



부스번호  
업체명  
부스수  
(가로길이×세로길이)

### FLOOR PLAN

- 밥효주관
- 소주관
- 증류주관
- 복분자관
- 민속주관
- 홍보관

<그림 1> 「2006 대한민국 주류 박람회」 부스배치도

이제 우리 주류제품을 해외에 널리 알리는 한편 새로워진 제도적 체계를 바탕으로 연구를 거듭하여 세계인 누구나 즐길 수 있는 우리의 술 개발에도 박차를 가해 나가야 할 것입니다. 이번 「2006 대한민국 주류 박람회」는 우리술을 한단계 성숙하게 만들고 질 좋고 향 좋은 우리 명주를 해외에 보낼 수 있는 좋은 계기가 되리라 생각합니다. 모든 우리나라 국민들의 염원으로 성대한 행사로 치러져 세계속의 대한민국 술이 되길 기원하며 박람회 소개를 마칩니다.

〈표3〉「2006 대한민국 주류 박람회」 참가업체

업체명	주소	연락처
(주)금복주	대구광역시 달서구 장동 306-6	053-580-3251
대산주조(주)	부산광역시 동래구 사직동 154-2 기획부	051-5000-114
(주)두산 주류BG	서울 중구 을지로6가 18-12 두산타워28층	02-3398-1677
(주)무학	마산시 회원구 봉암동 469-6	055-293-3161
보해양조(주)	광주광역시 서구 치평동 1209-5(보해빌딩5층)	062-384-9300
(주)선양	대전광역시 서구 갈마동 274-7대전일보 3층	042-537-2051
(주)진로	서울시 서초구 서초동 1445-14	02-520-3244
(주)충북소주	충북 청원군 내수읍 우산리 503-7	043-219-5111
하이트주조(주)	전북 익산시 마동 123	063-840-3852
(주)한라산	제주도 북제주군 한림읍 옹포리 396	064-796-6671
오비맥주(주)	서울 서초구 서초동 1449-12 한원빌딩	02-2149-5282
하이트맥주(주)	서울 강남구 청담동 132-12 하이트빌딩	02-3219-0342
(주)국순당	서울 강남구 삼성동 110-3 국순당 빌딩	02-513-8510
(주)국순당 L&B	서울 강남구 삼성1동 164-15 중앙빌딩 4층	02-2167-9411
디지털오코리아(주)	서울 강남구 역삼동 737 스타타워32층	02-2111-1596
롯데칠성음료(주)	서울 서초구 반포동 91-4 미성빌딩4층	02-3015-1691
진로발렌타인스(주)	서울 서초구 서초동 1328-3 나라빌딩21층	02-3466-5713
가야곡왕주	충남 논산시 가야곡면 육곡리 140-1	041-741-1105
경주교동법주	경북 경주시 교동 69	054-772-2051
금산인삼주	충남 금산군 금성면 파초리 260	041-754-3313
남한산성소주	경기 광주시 실촌읍 연곡리 51	031-769-1100
둔송구기주	충남 청양 운곡 광암 321-4	041-942-8138
문배주	경기 김포시 양촌면 마산리 1	02-338-0333
민속주안동소주	경북 안동시 수상동 280번지	054-858-4541
(주)배상면주	서울 서초구 양재동 67-2 우곡빌딩	02-574-3281
송화백일주	전북 완주군 구이면 계곡리 64-1	063-221-7047
안동소주일품	경기도 안산시 단원구 초지동 650	011-265-6704
전주이강주	전주시 덕진구 원동 617	063-212-5763
지리산술송주	경남 함양군 지곡면 창평리 62-2	055-963-8992
(주)천년약속	부산시 기장군 정관면 예림리 926	051-727-2883
추성고을	전남 담양군 용면 두장리 394	061-383-3011
(주)한국애플리즈	경북 의성군 단촌면 후평리 69	054-834-7800
한산소곡주	충남 서천군 한산면 지현리 66-9	041-951-0290
한주양조(송절주)	충북 옥천군 동이면 적하리 1136-10	043-732-1720
서울탁주제조협회	서울 마포구 망원동 419-24 오일빌딩 3층	02-3141-7611
한국복분자주제조협회	광주광역시 광산구 용동 668-10(연수당 내)	062-943-2788
주류저널	서울 동작구 신대방1동 696번지 2층	02-867-2882