

일본 프린터시장, 대수는 2자리수 증가 · 금액은 미세증가에 그쳐

일본 사무기기 시장 동향 및 전망

Gartner Japan · Dataquest는 2006년의 일본 프린터 시장은 잉크젯 복합기의 출하대수가 증가함으로써 시장이 확대하여, 판매점(Vendor) 출하대수가 869만3천 대(전년대비 11.3% 증가), 금액은 3,627억3,700만 엔(동 2.1% 증가)에 달했다는 조사결과를 발표했다. 대수에 비해 금액 증가율이 낮은 이유는 프린터 본체의 평균가격이 내렸기 때문이다.

출처: Multi Function Printer 2006년 4월호

잉크젯 복합기는 2000년부터 소비자 시장용으로 투입되었지만, 이후 판매대수와 금액 모두 호조를 보이고 있다. 실제로 2005년 잉크젯 출하대수의 48%를 복합기가 차지했는데, 특히 잉크젯의 출하가 증가한 2005년 10월~12월의 복합기 출하대수는 5%로 반수를 넘었다. Gartner Japan에서는 이후에도 잉크젯 복합기의 출하대수가 증가할 것으로 예측하고 있다.

잉크젯 복합기는 라인업이 충실하여 유저의 선택폭이 넓어짐과 함께 단순기능의 잉크젯 프린터와의 가격차가 축소되고 있다. 복합기의 가격저하에 더하여 다기능성의 알맞은 가격, 좋은 균형감이 교체하려는 유저뿐만 아니라 프린터를 처음 구입하는 유저에게도 크게 작용하고 있는 것으로 파악된다.

흑백 프린터 시장은 출하 대수가 전년대비 3.0% 감소로 마이너스 성장했다. 그 이유는 컬러 프린터의 가격이 내려감에 따라 흑백 프린터의 가격이 더욱 하락한 점, 시장구조가 흑백에서 컬러로의 교체가 진행되고 있다는 점, 교체수요에 있어서는 인쇄 속도가 고속화됨에 따라 지금까지 사용하던 것과 같은 대수의 프린터를 구입하지 않는다는 점 등으로 분석됐다.

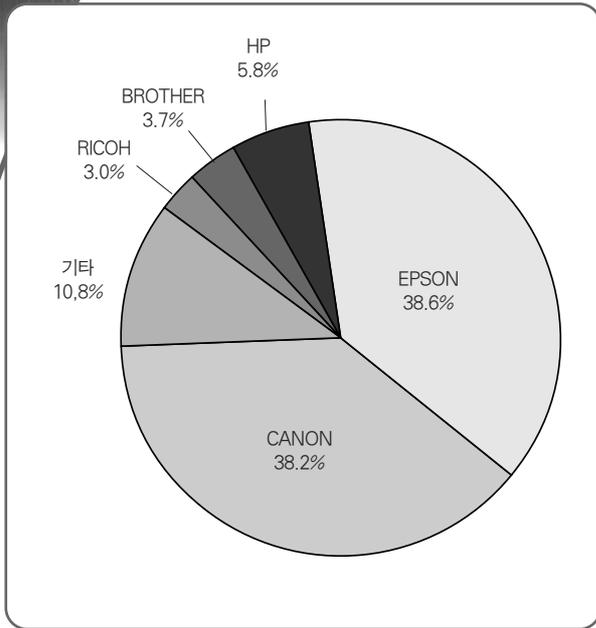
한편, 컬러 프린터 시장은 2005년에도 성장이 계속되어 출하대수는 전년대비 9.8%가 증가했다. 컬러 프린터에서 A4 사이즈는 증가했지만 A3 사이즈는 약간 감소했는데, A4 사이즈의 증가는 가격의 저하, 소형화, 인쇄 성능의 향상 등에 따른 것이다. 반면 A3 사이즈가 마이너스 성장으로 바뀐 이유는 컬러 복합기 증가의 영향이라고 보여진다.

컬러 복합기는 사무실의 흑백 복사기나 복합기의 교체로 인해 급속히 출하대수가 늘어나고 있고(2005년에는 전년대비 22% 증가), 컬러 프린터로도 사용할 수 있다는 점에서 컬러 프린터 대신 컬러 복합기를 도입하는 사무실이 증가하고 있다.

2006년의 일본 프린터 시장은 잉크젯 시장에서 복합기가 한층 증가하고, 2003년 말에 시장 투입되어 급속히 출하대수가 증가하고 있는 A6 사이즈의 포토 프린터도 한층 증가할 것으로 보여진다.

비즈니스 잉크젯 프린터 부문에서는 캐논이 이미 철수를 표명하고 있지만, 세이코 엡슨이 업무용 제품을 발표했고, HP도 인쇄 속도의 고속

사무기기 산업의 현재와 미래



성을 어필하는 등 비즈니스용 잉크젯 프린터에 주력하고 있다.

현재 잉크젯 · 프린터는 가정용 프린터라는 이미지가 정착되어 있지만, 이후에는 레이저 프린터처럼 잉크젯을 비즈니스에서 사용하려는 유저가 증가할 것인지가 주목된다. 레이저 프린터 시장은 컬러 출력이 필요한 부문에는 이미 컬러 프린터가 도입되어 있는 점, 그리고 컬러 출력에 드는 비용이 흑백에 비해 고가인 점, 모든 오피스 문서를 컬러로 출력할 필요가 없다는 점 등에서 흑백 레이저 프린터가 급속히 컬러로 교체되지는 않을 것으로 예상된다. 그러나 한편에서는 오피스 문서의 전자화, 출력 매수 삭감의 움직임도 있어 흑백 레이저 프린터가 차차 감소할 것으로 예측한다. 컬러 레이저 프린터는 아직 비용(Running costs)이 높다는 측면이 있지만 본체의 저가격화, 고성능화에 의해 구매를 저해하는 요인이 차차 완화되고 있어 잠재 요구가 높아 향후 시장이 확대될 것으로 예측한다.

(단위: 대/백만 엔)

복사기(생산)

연월	합계				정전간접식				디지털기			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2004년	928,889	99	280,513	100.3	44,176	89.3	9,981	91	431,466	82.2	120,040	83.7
2005년	780,106	84	289,900	103.4	9,220	30.5	1,815	48.5	274,245	61.6	90,022	71.4

연월	컬러기			
	대수	전년비	금액	전년비
2004년	453,247	124.5	150,492	120
2005년	496,641	109.6	198,063	131.6

(단위: 대/백만 엔)

사무기(전체)

연월	생산		수출		수입	
	금액	전년비	금액	전년비	금액	전년비
2004년	364,739	97.9	48,742	98.4	29,488	90
2005년	373,246	103	34,880	71.6	29,841	101.2

* 2002년 1월부터 Diazo · 기타, 마이크로 사진기, 광디스크파일링 장치, 타자기, 2005년 1월부터 Shredder, Time recorder가 생산총계에서 제외되었기 때문에 전체의 숫자에는 포함되어 있지 않음

* 여백의 형편상 오프셋인쇄기(생산수출입)와 워드프로세서(수출입), 회계기(수출입)의 표는 할애했지만, 사무기 전체의 숫자에는 포함되어 있음



복사기(수출)

(단위: 대/백만 엔)

연월	합계				정전간접식				디지털기			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2004년	153,237	89.3	34,558	95.5	101,212	87.4	22,076	129.6	52,025	93.3	12,482	65.1
2005년	88,256	57.6	22,026	63.7	67,026	66.2	15,388	69.7	21,230	40.8	6,638	53.2

복사기(수출)

(단위: 대/백만 엔)

연월	합계				정전간접식				디지털기			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2004년	144,790	55.2	9,701	65.7	135,223	53.1	8,694	64.2	9,567	127.1	1,007	82.4
2005년	94,534	65.3	9,194	94.8	84,227	62.3	7,903	90.9	10,307	107.7	1,290	128.1

Korea Optical Industry Association



www.koia.or.kr 광학세계 클릭

『광학세계』웹진 운영!

그동안 책자로 보시던 『광학세계』를 이제 인터넷상에서 웹진으로 만나보실 수 있습니다.

기존에는 『광학세계』를 구독하기 위해서

우송료 1만 2천원을 납부하셨으나 홈페이지상에서

회원 가입을 통해 간편하게 이용하실 수 있습니다.

KOIA 한국광학기기협회
KOREA OPTICAL INDUSTRY ASSOCIATION

(156-819) 서울시 동작구 사당3동 218 청보빌딩 4F
TEL 02-3481-8931 FAX 02-3481-8669