

현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 연구

김은경[†] · 채금석

숙명여자대학교 의류학과

A Study of Ethnic Images Found in Modern Sports Fashion

Eun-Kyoung Kim[†] · Keum-Seok Chae

Dept. of Clothing & Textiles, Graduate School of Sook Myoung Women's University

(2005. 12. 20. 접수)

Abstract

This study aims to provide basic data conducive to developing popular and international products by analyzing the mechanism, factors and design of ethnic sports fashion incorporating ethnicity and sports sense that may satisfy the physical and psychological needs of modern humans who tend to seek "well-being". The methodology includes literature reviews and positivist study, and visual materials include domestic and foreign fashion magazines, newspapers, fashion journals, ad photos, collection photos, and internet that cover colors, materials, detailed sports fashion design that are considered to have an ethnic image. Its scope is limited to the period from 2000 through 2005 S/S. The results of study are as follows: First, sports fashions through incorporation of sports emotion and fashion, mixes and matches existing formal wear, casual wear, or leisure wear with sportswear, or introduces and utilizes materials, details, accessories, or image from sportswear. Second, 1) from the changes by year in sports fashion, ethnic images were strongly expressed by the influence of naturalism in the early 1990s, and functional sports fashion has been fused with ethnic image with functionalism becoming stronger and wellbeing trend expanding from the mid 1990s through 2000s. 2) The cause of ethnic image in sports fashion included hybrid, multi-culturalism, and naturalism. Third, the ethnic images revealed in the sports fashion designs of Prada, Louis Vuitton, Gucci, and Y3 are simple and unique based on functionality and activism.

Key words: Well-being, Sports fashion, Ethnic image, Design; 웰빙, 스포츠패션, 에스닉 이미지, 디자인

I. 서 론

현대인의 '웰빙'을 추구하는 경향으로 인해 건강한 육체와 정신적 안정을 찾고자 하는 라이프스타일이 확산되고 있는데 스포츠감각과 에스닉 이미지의 결합된 패션은 현대인의 육체적, 정신적 욕구를 모두 충족시킬 수 있는 패션이라 생각된다. 따라서 에스닉 이미지를 이용한 스포츠패션의 다각적인 연구의 시도가 필요하다고 사료된다. 그러나 그동안의 스포츠

패션에 관한 선행연구로는 스포츠웨어에 적합한 디자인이나 소재개발에 관한 연구가 대부분을 차지하였고 스포츠웨어의 발생과 변천에 대한 사적 고찰이나 미적 특징과 조형적 특성을 분석하는 연구가 선행되었으나 연구의 대부분이 스포츠패션 자체만을 다루고 있어 에스닉 이미지를 활용한 탐색적 연구의 한계점을 지니고 있다.

이에 본 연구에서는 에스닉 이미지의 스포츠패션 변화과정과 그 요인 및 디자인을 분석하여 그 중요성을 밝혀냄으로써 이를 보다 대중적이고 국제적인 상품으로 발돋움 할 수 있게 하기 위한 기초적인 자료

[†]Corresponding author

E-mail: 9676n@hanmail.net

를 제공하고자 한다.

본 연구의 목적은 첫째, 스포츠패션의 그 개념의 범주를 정의하고 현대 스포츠패션의 유행요인을 분석한다. 둘째, 2000년부터 2005년 S/S까지의 연도별 변화의 추이를 살펴보고 현대 패션에 표현된 에스닉 이미지의 유형분류를 통해 스포츠패션에 에스닉 이미지가 나타나게 된 요인과 그 이미지의 유형을 분석한다. 셋째, 현대 스포츠패션의 에스닉 이미지를 적용하고 있는 디자이너 브랜드의 디자인을 분석하여 그 미래를 전망해보고자 한다.

연구범위는 스포츠패션이 스포티즘 현상으로 인해 메가트렌드로 자리잡기 시작한 2000년 이후부터 2005년 S/S까지로 제한하였으며 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지의 선정기준은 스포츠패션의 개념을 토대로 스포츠패션의 범주를 정의하고 이 범주내에서 에스닉 한 이미지로 인정되는 색상과 소재, 디테일의 스포츠 패션 디자인으로 한정하였다. 연구방법으로는 문헌연구와 실증연구를 병행하였으며 문헌연구로는 연구분야의 국내외 단행본과 간행물 및 선행연구논문들을 중심으로 하였다. 수집한 실증연구의 시각적 자료는 2000년 1월부터 2004년 12월까지의 국내외 패션전문잡지 및 신문, 패션저널, 국내외 브랜드의 광고사진 및 컬렉션 사진(Vogue, ELLE, GAP, Fashion Show Fashion Insight, Fashion News, Fashionbiz, Fashion Gio, Prêt-à-Porter Collection 등), 케이블 TV(동아 TV), 인터넷(www.firstview.com, www.cft.or.kr) 등을 대상으로 하였다. 시각적 자료의 객관성을 위해 10인의 관련 전공자들이 선별한 남녀를 구분하지 않은 스포츠패션 142점을 실증자료로 활용하였다.

II. 이론적 고찰

1. 스포츠패션

1) 스포츠패션의 개념 및 용어정의

스포츠패션의 개념정의를 위하여 스포츠패션과 연관되는 다양한 패션용어정의를 통하여 스포츠패션 개념의 범주를 살펴보고자 한다.

스포츠패션과 연관되는 패션용어들로는 스포츠, 스포츠웨어, 스포츠 룩, 스포티브 룩, 스포츠 캐주얼 룩, 캐포츠, 스포티즘이 있다.

먼저, 'Sport'의 사전적 의미는 「운동, 경기」 또는 「재미, 오락」 등으로 정의된다. 복식에서는 형용사형

인 「Sports」가 사용되며 「스포츠에 적합한」 또는 「평상복용의」라는 의미를 가진다. 패션에서 스포츠의 개념이 광범위하게 된 과정을 스포츠웨어에의 개념에서부터 살펴보면 다음과 같다.

스포츠웨어(sportswear)란 모든 스포츠 활동이나 스포츠 경기의 관전자용으로 디자인된 복장의 총칭(복식대사전, 1997)을 말하는 것으로서 스포츠 활동에 적합한 액티브 스포츠웨어(active sportswear)와 스포츠를 관전 할 때 입는 스펙테이터 스포츠웨어(spectator sportswear)로 나눌 수 있다(채금석, 1997) 스포츠 룩(sports look)은 일상복의 디자인 요소를 액티브 스포츠웨어에 적용한 디자인이나 스타일을 의미하는 것으로서 1970년대 중반 디자이너 카스텔바작(Castel-bajac)이 자신의 디자인 컨셉을 설명하면서 등장한 룩이다(노혜은, 1992). 스포티브 룩(Sportive look)은 액티브 스포츠웨어의 디자인 중 소재나 디테일 등을 평상복에 도입한 룩으로 1962-63년 추동 파리 컬렉션에서 방한복 스타일이 발표된 이래 이와 같은 룩의 총칭으로 사용되고 있다. 스포츠 캐주얼 룩(sports casual look)은 '캐주얼웨어'군에 액티브 스포츠웨어 요소를 도입한 캐주얼 룩을 말하는 것이며, 최근에 사용되는 이와 관련된 용어인 캐포츠(Caports)는 'Character Sports Casual'의 합성어로 스포츠의 활동성과 기능성, 캐주얼의 편안함과 자유로움에 고감도 캐릭터가 결합된 새로운 개념의 패션 라이프스타일이다(전선경, 2004). 또한 스포티즘(Sportism)은 스포츠 룩에서 출발하였으나 과거의 활동적이고 역동적인 스포츠 경기복에서 직접적으로 영향을 받은 것이 아니라, 모든 기능적인 스포츠의 요소를 모던하고 고급스럽게 표현한 것이다(김미영, 한명숙, 2003).

이상의 용어정리를 통한 스포츠패션(Sports fashion)이란, 스포츠에 관련한 패션용어들을 모두 포괄할 수 있는 가장 광범위한 용어라고 할 수 있으며 스포츠 감성과 패션을 융합시킨 형태로서 기존의 포멀웨어, 캐주얼웨어, 레저웨어 등을 스포츠웨어와 서로 믹스 & 매치시키거나 스포츠웨어의 소재나 디테일, 액세서리, 이미지 등을 도입·활용하여 스포티한 감각으로 디자인 한 것을 말한다. 스포츠패션 개념의 범주를 정리하면 다음의 <표 1>과 같다.

2) 스포츠패션의 유행 요인

(1) 웰빙 트렌드의 확산

현대인은 생활수준의 향상과 자기개발에 대한 욕구

<표 1> 스포츠패션의 범주

종 류		개 념	비 고
스포츠 웨어	액티브 스포츠웨어	스포츠 경기용	스포츠 활동을 위한 스포츠패션
	스펙테이터 스포츠웨어	스포츠 관람용	
스포츠패션	스포츠 룩	액티브 스포츠웨어에 일상복의 디자인 요소를 적용한 형태	스포츠웨어의 기능적인 요소를 활용한 캐주얼용 스포츠패션
	스포티브 룩	액티브 스포츠웨어의 실용적 요소를 도입한 형태	
	스포츠 캐주얼 룩	'캐주얼웨어'군에 액티브 스포츠웨어 요소를 도입한 캐주얼 룩	
	캐포즈	스포츠의 활동성과 기능성, 캐주얼의 편안함과 자유로움에 고감도 캐릭터가 결합된 형태	
	스포티즘	과거 경기복에서 직접영향을 받지 않은 모든 기능적인 요소를 모던하고 고급스럽게 표현한 것.	스포츠 감성과 패션을 결합한 스포츠패션

가 상승하고 건강과 생활의 질에 대한 관심이 높아지면서 보다 건전하고 밝은 삶을 영위하고자 하게 되었다. 이러한 웰니스(well-ness)족의 출현으로 인해 스포츠에 대한 관심이 더욱 증가되면서 밝고 건강한 패션 아이템이 선호되고 자신만의 라이프스타일과 운동, 영양, 휴식을 즐기는 것을 중요한 가치관으로 인식하기 시작하면서(백영숙, 2004) 웰빙 트렌드(Well Being Trend)가 확산되었다. 웰빙 트렌드의 확산은 스포츠웨어에 대한 개념을 변화시키고 있다. '웰빙' 산업이 커지면서 자연스럽게 생긴 패션에 대한 욕구로 인해 스포츠 브랜드와 피트니스 전문 브랜드 뿐 아니라 여성용 캐주얼 유니섹스 캐주얼 브랜드들이 웰빙 스포츠를 모티브로 한 스타일을 선보이고 있으며 디테일과 기능성이 함께한 피트니스웨어가 일상복으로도 활용되게 되었다("웰빙 피트니스시대 트렌드로", 2003).

(2) 편의성 추구

여가유형의 변화와 스포츠 활동의 추구로 인해 소비자들은 기능적이고 편리한 패션 스타일을 추구하고 있게 되었다. 편안함과 활동성을 추구하는 스포츠 캐주얼웨어에 대한 선호도가 높아지면서 이전에는 스포츠 활동만을 위해 착용하였던 액티브 스포츠웨어가 근무복이나 통학복으로 착용되거나 일상복과 자유롭게 코디네이트하는 방식의 일상과 스포츠 활동과의 경계를 짓지 않는 패션형태를 보이고 있어 일상에서의 패션을 만족시켜 줄 뿐 아니라, 스포츠웨어로도 손색이 없는 다양한 기능을 가진 편리한 옷들이 각광받고 있다. 특히 최근 웰빙 열풍으로 몸을 가꾸기 위해 운동을 즐기는 사람들이 늘면서 기능성을 갖추고 언제 어디서나 편리하게 착용할 수 있는 상품들의 인

기가 높아졌다. 다양한 라이프스타일에 맞게 자유롭게 편리하게 코디네이트하는 성향이 강화되고 있으며 변화된 라이프스타일 안에서의 편의성 추구는 생활속에서 편안함, 쾌적함을 추구하는 방향으로 전개되어 스포츠웨어는 일상적으로 입혀지게 되었다.

(3) 젊음지향

젊음을 지향하는 문화인 스포츠가 문화로서의 위상이 높아지고 사람들의 가치관이 웰빙 추구하고 젊음지향, 표현의 자유 중시로 율아감에 따라 사회적 위치나 성공을 의복을 통해 전시하려 하지 않고 젊음이나 젊은 모습의 매력을 포착하여 발랄하고 해방된 자기 이미지를 나타내고 싶어하게 되었다(이혜원, 2004). 이러한 사회문화현상의 변화는 남녀노소의 경계없이 스포츠에 대한 관심을 고조시키며 이와 함께 생활 속에 삶에 대한 긍정적인 가치관이 자리잡게 되어 신체의 건강과 아름다움을 단련하고 유지하는 것 자체가 새로운 능력의 하나로 인식되고 있다. 이는 젊음지향의 태도와 건강에 대한 관심으로 이어지면서 건강한 육체를 유지하는 것은 젊어 보이게 하는 것이라고 깨닫고 있기 때문이다.

(4) 다기능성 신소재의 개발

21세기는 테크놀러지를 사용하여 편리한 기능을 향유하고자 하는 사회적 관심이 그 어느 때보다도 심화되고 있으며 디자인과 생산의 혁신, 기술개발의 노력으로 인해 스포츠 직물들은 고도로 발달된 공법으로 섬유고유의 성능을 개발하는 등의 기술과 지식이 집약된 첨단기술개발이 활발하게 진행되고 있다. 듀폰사의 신축성 소재인 라이크라라는 활동하기 편안한 스타일의 옷을 만들 수 있는 새로운 가능성을 열게 하

였으며, 천연섬유에 가깝게 만들려는 노력으로 시작된 기능성 섬유 개발은 기능적이면서도 쾌적한 투습방수 소재인 고어텍스(Gore-Tex), 듀스포(Dewspo), 마이크로텍스(Micro-Tex), 컴퍼템프(Comfor Temp) 등과, 속건성 소재인 폴리프로필렌(poly propylen), 네오프렌(neoprene), 종이보다 가볍고 필름보다 강한 극세섬유로 만들어진 타이백(tie-back) 등 천연소재를 뛰어넘는 쾌적한 섬유들이 개발되었다. 다기능 첨단소재들은 스포츠웨어의 기능성 면에서는 물론 패션 디자이너들에게 큰 영향과 영감을 주어 하이패션의 일상복 소재로 각광받고 있다.

2. 에스닉(ethnic) 이미지

1) 에스닉 이미지 개념

에스닉(Ethnic)이란 사전적 의미로 ‘민족의’, ‘종족의’ 또는 ‘민족 특유의’라는 의미의 형용사이며, ‘민족의’라는 뜻 외에도 ‘이교도의’라는 의미가 담겨있다. 에스닉 개념과 연관되는 이미지의 용어에는 오리엔탈리즘(Orientalism), 이그자틱(exotic), 트로피컬(tropical), 포크로어(folklore)가 있으며(공미란, 안인숙, 2003; 정삼호, 김연숙, 1998; 정홍숙 외, 1998) 이를 토대로 에스닉 이미지란, 자국에서는 볼 수 없는 타문화권의 신비

롭고 매력적인 요소, 즉 동양의 오리엔탈, 열대지방의 트로피컬, 전원풍의 포크로어 등의 이국적인 이미지들에서 얻어지는 각 민족 고유의 의상과 염색, 직물, 패턴, 자수, 액세서리 등의 각종 모티브와 디자인, 소재, 색상 등을 표현하는 것이다.

2) 현대 패션에 나타난 에스닉 이미지

에스닉은 18세기경 시노와즈리(Chinoiserie-중국풍)나 튀르크리(Turquerie-터키풍) 등의 이국취향이 유럽 상류층들 사이에서 즐겨 다뤄지면서 오리엔탈리즘이 부각되기 시작하였는데(채금석, 1995) 이것이 현재 에스닉의 시작이라 할 수 있다. 이후 20세기 초 레온 바스트(Léon Bakst)의 러시아 발레 공연의상과 폴 푸아레(Paul Poiret)가 디자인한 동양풍의 호블(hobble)스커트, 하렘(harem)스타일 등이 발표되었고 1960년대에는 현재의 에스닉이 포크로어라 불리어졌으며 80년대 이후부터는 그 의미와 용어의 변화과정을 거쳐 포크로어 보다 영역이 확대된 에스닉으로 불려졌다. 21세기로 오면서 패션의 다원화경향으로 일본풍, 중국풍, 유럽풍, 아프리카풍, 아메리카풍, 남태평양풍, 에콜로지풍 등 그 동안 소개되었던 다양한 에스닉 스타일들이 공존하는 복합적인 패션 경향을 보이고 있다.

<표 2> 현대 패션의 에스닉 이미지의 유형별 특성

	전통적 이미지	이국적 이미지	자연적 이미지	원시적 이미지
특징	· 전통 민속 복식에서 영감을 얻음 → 민족적, 토속적	· 각기 다른 서구와 비서구권의 매력적인 요소들을 표현 → 낭만적 정서, 인간정신의 향수	· 현대문명에 물들지 않은 순수자연의 모습을 표현	· 원초적인 강렬한 생명력에의 동경 → 원시성, 신비성, 순수한 감정표출, 강렬한 표현성
형태	· 직선적인 형태 · 두르기, 휘감기, 겹치기 등 자유로운 여밈 방식의 형태	· 다양한 형태와 응용이 가능한 형태	· 다양한 형태 · 자연의 모티브를 그대로 재현하는 형태 · 자연물에서 유추되는 실루엣이나 자연물을 사실적으로 표현하는 형태	· 단순한 형태 · 과다노출 · 봉제의 극소화 · 뭉기, 매기, 두르기
색채	· 전통 색상 → 원색배색이나 보색대비, 무채색과 유채색에 톤(tone)차의 대비배색	· 다양한 컬러혼합	· 자연에서 보여지는 부드럽고 가라앉은 듯한 색의 계열 · 천연염색으로 나타난 탈색된 느낌의 색	· 땅과 흙을 상징하는 억제된 원시의 컬러 · 원색계통의 헐시컬러
소재	· 실크, 광택소재 등의 천연 섬유	· 실크와 린넨을 혼합한 천연소재, 레이스가 주	· 가공되지 않은 듯한 면, 마, 모, 견 등의 천연소재	· 가공되지 않은 수공예 기법의 울이 성글고 굵은 거친 소재 · 동물의 뼈, 조개껍질, 돌 등을 엮어 만든 비즈
문양	· 각 민족의 상징적인 문양	· 꽃무늬 프린트, 자수, 패치워크	· 자연에서 도출한 동·식물 문양	· 아프리카 풍물을 표현한 회화, 기하학 문양

3) 현대 패션의 에스닉 이미지 유형별 특성

현대 패션의 에스닉 이미지 유형별 특성을 고찰하기 앞서 선행연구로 김지연(1999)은 에스닉의 이미지 요건을 이국적·자연적·전통적·공예적 이미지로, 임영자, 김선영(2000)은 현대 패션에 표현된 New Orientalism의 특성을 절충주의적·전통적인·자연주의적·미래적 요소로, 신혜영(1995)은 현대 패션 사조에 나타나는 동방에 대한 관심을 절충적인 포스트모더니즘·에스닉 룩·원시주의로 나누었고, 송명진(1991)은 에스닉의 요소를 원시적·동양적·동구권의 소수민족적 요소로 나누어 분류하였다.

이상의 선행연구와 문헌자료를 바탕으로 현대 패션의 에스닉 이미지 유형을 에스닉 이미지 중 가장 공통된다고 판단되는 전통적·이국적·자연적·원시적 이미지로 분류하여 고찰하였으며 <표 2>와 같다.

III. 현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지

1. 최근 스포츠패션 동향


스포츠패션의 동향 분석은 1990년대 기초 자료를 바탕으로 2000년부터 2005년 S/S년도까지를 대상으로 하였다. 분석자료로는 Sport & Street Collezioni, Saz Magazine 등의 스포츠웨어 전문잡지와 패션잡지, 삼성연구소와 인터패션플래닝 사업부에서 제안한 트렌드 경향을 참조하였고, 선행연구로 엄준희(2003)의 스포츠웨어 트렌드 분석자료와 박신희(2000), 윤수정

(2001)의 패션 트렌드 분석을 참조하였다. 이들 트렌드 분석자료에 의하면 엄준희와 박신희는 90년대 전반에는 표현주의적 측면의 트렌드가 강하게 나타나 내추럴리즘의 영향을 받은 에콜로지나 에스닉 등이 표현되고 점차 기능주의적인 퓨처리즘, 미니멀리즘으로 변화하였고, 90년 후반에는 퓨처리즘이나 기능주의가 이끌어가고 2000년대가 되면서 다원화되어 기능주의를 바탕으로 표현주의가 여러 가지 형태로 혼합되어 나타나고 있다고 하였으며, 또한 윤수정은 90년대 전반기에는 자연주의 성향인 에콜로지, 에스닉, 그런지, 네오 히피가 나타났고 90년대 중후반에는 미니멀리즘, 미래주의, 기능주의로 90년대 후반에서 최근에는 복합적인 형태로 나타나고 있다고 하였다.

이상의 트렌드 분석을 통하여 트렌드를 크게 기능주의와 자연주의로 살펴볼 수 있었으며 <표 3>이 얻어지기까지 다음과 같은 트렌드를 읽을 수 있었다. 1990년대부터 2005년 S/S 시점까지의 스포츠패션 트렌드 동향은 1990년대 초반에는 정신적 풍요 중시, 복고주의, 자연주의의 영향으로 에스닉이 강하게 표현되다가 점차 기능주의적인 미래주의, 미니멀리즘으로 변화하면서 90년대 후반, 자연주의적인 에스닉 이미지와 기능주의적인 스포티브가 융합되어 나타났다(사진 1, 2). 2000년대로 들어오면서 정신적인 안정을 되찾고자하는 동양적, 이국적인 것에 대한 관심이 높아지고 ‘웰빙’ 트렌드가 확산되면서 라이프스타일의 변화, 스포츠의 생활화, 여가선용문화의 확대 등으로 인해 감성에 기반을 둔 기술과 이국적, 원시적인

<표 3> 2000년에서 2005년 S/S까지의 스포츠패션 트렌드

년 도	스타일	특 징	비 고
2000년	· 기능주의적인 스타일과의 에스닉의 융합이 계속됨.	· 미래주의와 기능주의가 계속됨	· 웰빙의 지속적인 관심 →자연주의 · 감성에 기반을 둔 이국적, 원시적인 이미지 부각 웰빙의 지속적인 관심 자연주의
2001년	· 70년대 히피스타일에 영향을 받은 스타일	· 정신적인 안정을 되찾고자 동양적, 이국적인 것에 대한 관심	
2002년	· 일본 양식(japanism)을 중심으로 동양적인 느낌의 프린트 모티브 등 에스닉 영향을 받은 스타일들이 스포츠패션과 함께	· 자연주의, 친환경주의와 더불어 ‘Well Being Trend’ 가 확산	
2003년	· 믹스된 스타일		
2004년	· 스포츠패션과 에스닉 이미지의 화려한 장식적인 요소가 믹스 & 매치되어 표현된 스타일	· 웰빙에 대한 지속적인 관심과 아테네 올림픽의 열기 →보다 구조적인 실루엣의 캐주얼한 스포츠 패션 마케팅의 확대	
2005년 S/S	· 아프리카에서 영감을 받은 이미지와 스포츠감각의 사파리룩이나 자켓 등으로 믹스되어 시티웨어로 심플하고 모던하게 제안	· 감성에 기반을 둔 기술과 이국적, 원시적인 느낌이 핵심요소→이집트, 아프리카, 중남미 등에서 영감을 얻은 에스닉이 주요 트렌드로 부각	

				
<p><사진 1> Dolce & Gabana 1992 S/S Fashion Show</p>	<p><사진 2> Issey Miyake 1996 F/W www.Firstview.com</p>	<p><사진 3> Christian Dior 2001 F/W GAP</p>	<p><사진 4> Christian Dior 2003 F/W Fashion News</p>	<p><사진 5> Eley Kishimoto 2005 S/S www.cft.co.kr</p>

느낌이 핵심요소로 부각되고 있으며 스포츠패션에 에스닉 이미지는 더욱 강하게 표현되고 있다(사진 3, 4, 5). 현재는 이들에게서 영감을 얻은 이미지를 스포츠패션에 접목시켜 새로운 스포츠 감각의 시티웨어가 등장하고 있다.

2. 스포츠패션에 에스닉 이미지가 나타나게 된 요인

1) 하이브리드

21세기 사회가 다변화되고 컴퓨터 문화가 발달하면서 문화장르간의 벽 허물기가 가속화되고 융합현상이 전 문화 분야로 확산되고 있는데 이러한 것을 문화 하이브리드 현상이라고 한다(최혜정, 임영자, 2001). 하이브리드란 이질적인 두 개 이상의 문화나 전통이 혼합된 현상에 쓰이는 것으로서(김수경, 2003) 절대로 어울리지 않다고 평가받아오던 모든 기존의 상식들이 뒤섞여 새롭게 결합하는 것이다.

패션에 나타난 최초의 하이브리드 현상은 일반 의출복에 스포츠 요소를 가미한 스포츠패션이라고 할 수 있으며 21세기 미래과학을 상징하는 스포츠패션은 원래 지니고 있는 활동성과 기능성이 새로운 시대의 패션을 이끌어 가는 필수적인 화두로 등장하고 있다. 스포츠패션은 착용목적에 따라 의복의 변용이 가능하고 다양한 믹스 & 매치나 레이어드 착장에서 비롯되는 '매치리스(Matchless)'의 형태를 띄어 다양한 스타일을 연출할 수 있다. 이러한 스포츠패션의 기능은 다양한 민족의 민속복이나 특징적인 요소들을 스

포츠 감각과 함께 복합적으로 혼합시키고 절충시켜 문화를 초월한 스타일의 융합을 가능하게 하였고 스타일의 융합은 패션을 통해 자유스러움을 재구성하고 패션의 새로운 질서를 제시하였다.

2) 다문화주의

현대 사회는 대중매체와 통신수단의 발달로 전 세계의 문화와 소식을 시차 없이 공유하게 됨으로써 지구촌이라는 단일 공동체가 되었고 각 민족 고유의 문화적 차이는 사라지고 있다. 스포츠패션은 뉴 밀레니엄 시대를 맞이하면서 시간공간적 개념의 확장에 의해 정형화된 기존의 패션 스타일을 붕괴시키고, 국제성 속에 지역성, 전통성을 강조하는 에스닉한 스타일의 디자인들이 두드러지고 있다. 종래에는 서구의 패션의 보편화에 따라 세계 각국의 전통 복식은 일반 대중들에게 일상복으로는 입혀지지 못하고 의례복으로만 착용되었었지만 현대인들은 산업사회에 의한 인위적인 것에서 벗어나 자연적이고 정신주의를 바탕으로 한 동양 복식의 형태미나 아프리카 지역의 때묻지 않은 원시성에 향수를 느끼게 되면서 각 나라 문화의 독특하고 고유한 전통 복식에서 영감을 얻은 에스닉 패션들이 등장하게 되었다. 21세기로 오면서 아시아나 아프리카, 중동, 남미의 복식 문화에 영향을 받은 에스닉 패션이 기존의 정형화된 개념을 깨뜨리는 스포츠패션과 융합되어 현대 사회에 적합한 패션 주제로 정착하여 현대 패션 문화에 새로운 가치관을 형성시키고 있다.

3) 자연주의

현대인들은 인위적이고 구조적인 형태에서 벗어나 자연적인 것에 기본을 둔 순수성과 인체를 구속하지 않는 편안함과 자연스러움의 추구를 통해 자연의 생명력에 대한 향수를 표현하고자 하는 경향으로 더욱 캐주얼한 라이프스타일을 추구하는 생활의식이 확대되었다. 자연 회귀, 인간성 회복, 육체에 대한 경외심 등의 자연주의는 환경, 생태, 건강에 대한 관심으로 이어져 패션에 있어서 천연섬유의 선호, 건강을 위한 기능성 섬유개발 등으로 나타나게 되었으며 자연 체험의 경향은 스포츠패션의 확산이나 아웃도어 스포츠웨어와 일상복의 혼합 등으로 나타나고 있다. 한편 '웰빙' 열풍의 확산으로 건강과 균형이 화두로 떠오르면서 삶의 질을 향상시키고 건강한 삶을 영위할 수 있게 하는 '맞춤 운동'으로서 정신적인 건강을 생각하는 요가가 유행하게 되었고 심신의 안정을 찾아주는 비서구 문화권의 에스닉의 관심과 인기가 높아지게 되었다.

3. 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 유형별 특성

본 장에서는 II장의 선행연구에 근거하여 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 유형을 전통적, 이국적, 자연적, 원시적으로 분류하고 그 특성을 살펴보겠다.

1) 전통적 이미지

전통적 이미지란 각국의 민속 복식의 전통적인 스타일에서 보여지는 이미지로서 스포츠패션에서 나타난 전통적 이미지는 민속 복식의 이미지 차용이나 전통에서 보여지는 양식과 모티브를 스포츠패션에 도입시켜 현대 스포츠 감각에 맞게 재해석하여 응용하였다. 주로 실루엣은 자유로운 움직임을 강조하고 자연스러운 형태미를 나타내는 동양적인 스트레이트 실루엣이 주를 이루었으며, 인체곡선을 드러내는 아우어글래스 실루엣도 나타났다. 색채는 각 민족 특유의 전통 색상으로 주로 원색배색이나 보색대비를 이용한 대비배색이 활용되었으며 소재로는 면, 실크, 팡택 소재 등의 천연섬유가 사용되었고 사회 전반적으로 건강미의 의식이 높아져 스포츠가 일상화되면서 가공에 의해 신축성을 갖춰 활동하기 효율적인 스트레치 소재도 활용되었다. <사진 6>은 박윤수의 모터사이클링 이미지로 한국의 전통적인 자수가 놓은 신

축성 있는 가죽팬츠이며 <사진 7>은 겐조(Kenzo)의 작품으로 실크소재로 된 일본의 전통적인 자수가 놓인 카고팬츠이다. 패턴으로는 중국, 일본, 한국 등 민족의 상징적인 의미로 쓰이는 운문, 연꽃문, 당초문, 용문 등의 패턴 등이 주를 이루었다.

2) 이국적 이미지

이국적 이미지란 서로 다른 문화권의 요소를 차용하거나 적용시키는 것으로 스포츠패션에서 나타난 이국적 이미지는 각기 다른 문화권의 매력적이고 특징적인 요소들을 기능적이고 활동적인 스포츠패션 스타일로 융합시켜 이국적인 분위기로 나타났다. 전체적으로 현대적인 소재 사용과 함께 스포츠적인 아이템이나 디테일과 에스닉의 장식적인 요소를 복합 절충적으로 표현하여 이국적인 느낌의 새롭고 독특한 패션을 표현하였다. 크리스찬 디올(Christian Dior) <사진 8>은 일본풍에서 영감을 얻어 화려한 색상과 프린트를 접목에 응용하여 표현하였는데 이와 함께 트레이닝복을 연상시키는 가죽소재의 스판 스커트를 매치시켜 이국적인 느낌의 새로운 스포츠패션을 표현했다. 주로 다양한 형태의 응용이 가능한 편안하고 헐렁한 실루엣에 그린에서 브라운에 이르는 내추럴 컬러군에서 레드, 오렌지, 옐로우, 블루에 이르기까지의 멀티컬러가 사용되었다. 소재는 면이나 부분적으로 몰이 빠진 컬러의 데님이나 실크와 린넨을 혼합한 천연소재와 가죽 등 다양하게 사용되었다. 패턴에서는 동양화 느낌의 꽃무늬 프린트가 가장 많이 활용되었으며 멀티컬러의 스트라이프 패턴이나 자수, 패치워크, 프린지, 홀치기 염색법이 사용되었다. <사진 9>는 크리스찬 디올의 작품으로 멕시코풍의 스트라이프 프린트로 연출한 이국적인 수영복이다.

3) 자연적 이미지







스포츠패션에서의 자연적 이미지는 자연에로의 동화를 의미하는데 자연주의, 친환경주의와 더불어 최근 두드러지는 웰빙 트렌드의 확산으로 스포츠웨어에 대한 개념을 변화시키면서 스포츠패션에 영향을 미치고 있다. 실루엣은 여유가 있는 형태의 스트레이트 실루엣과, 박스형 실루엣으로 나타났고 색채는 자연에서 보여지는 부드러운 색의 내추럴 계열과 천연 염색으로 나타난 탈색된 느낌이 나는 색이 주로 사용되었다. 소재는 주로 가공되지 않은 듯한 면, 마, 모, 견, 등의 천연소재가 많이 사용되었는데 특히, 자연보

호의 측면을 고려한 합성섬유, 인공피혁, 재생소재 등을 들 수 있다. 패턴은 자연을 대상으로 한 무늬, 자연 속의 생물들을 모티브로 한 디자인 등 자연소재를 활용하였다. 인공적이 아닌 자연의 모습을 사실적으로 묘사하고, 태양, 새<사진 10>, 나뭇가지, 돌, 조개, 산호 등을 프린트하였다. 플라워 프린트는 유행과 관계없이 매 시즌마다 항상 등장하고 있으며 반복을 통한 기하학적인 방향감을 주는 무늬, 추상적인 무늬나 회화적인 전개 역시 계속 등장하고 있다.

4) 원시적 이미지

최근 경향은 감성에 기반을 둔 기술과 원시적인 느

낌을 핵심요소로 하고 있는데, 스포츠패션에서의 원시적 이미지는 문명화된 시대의 세련미나 정교함보다는 원시시대의 순박함과 투박한 자연스러운 이미지를 표현하였다. 실루엣은 인체곡선의 왜곡됨 없이 그대로 드러내 보이도록 하거나 몸에 피트되어 성적 매력을 느낄 수 있는 바디 컨셔스 룩(Body Conscious look)으로 보여졌다. 색채는 주로 저명도와 내추럴 색상이 많이 사용되고 자연을 대상으로 하여 사실적으로 묘사한 문양이 장식적으로 쓰였다. 소재는 투박하고 거칠며 가공되지 않은 느낌을 주는 천연재료로 인체의 형태미를 자연스럽게 드러내 줄 수 있는 소재가 주재료로 쓰였는데 따뜻하고 터프한 느낌을 주는 퍼

					
<사진 6> 박윤수 2003 S/S www.firstview.com	<사진 7> Kenzo 2002 S/S Collections	<사진 8> Christian Dior 2003 F/W Fashion News	<사진 9> Christian Dior 2002 S/S Fashion News	<사진 10> Kenzo 2003 S/S Fashion News	<사진 11> John Galliano 2005 S/S www.cft.co.kr

<표 4> 스포츠패션의 에스닉 이미지 유형별 특성

	전통적	이국적	자연적	원시적
특 징	· 전통적인 요소를 그대로 차용하여 스포츠 감각으로 표현	· 다른 문화권의 특징적인 요소를 스포츠 요소와 융합시켜 표현	· 자연의 순수함이 느껴지도록 부드럽고 편안하게 표현	· 원시의 생명력이 느껴지는 다이내믹한 스포츠 감각 표현
실루엣	· 단순한 실루엣	· 다양한 응용이 가능한 헐렁한 실루엣	· 단순한 실루엣	· 단순한 실루엣 바디컨셔스 실루엣
색 채	· 원색배색, 보색대비, 무채색과 유채색에 톤(tone)차를 이용한 대비배색	· 그린에서 브라운의 내추럴 컬러군 레드, 올리브, 블루 등에 이르는 멀티컬러	· 자연에서 보여지는 부드러운 색 계열 천연염색의 탈색된 느낌의 색	· 강렬한 원색사용
소 재	· 면, 가죽, 실크 등의 천연 섬유와 실용적인 합성섬유의 혼용 · 스트래치 직물사용	· 부분적으로 물이 빠진 킬리의 데님 · 실크와 린넨을 혼합한 천연 소재	· 면, 마, 모, 견, 등의 천연소재 · 자연보호의 측면을 고려한 합성섬유, 인공피혁, 재생 소재 등	· 가공하지 않은 느낌의 천연 재료 · 깃털, 구슬, 동물 뼈와 금속 목걸이 등 · 프린트를 한 직물, 특수 가공을 한 가죽제품 등
문 양	· 운문, 연꽃문, 당초문, 용문 등	· 꽃무늬·사생화나 동양화 느낌의 프린트 · 자수, 패치워크, 아플리케, 홀치기 염색법 등	· 동식물 문양이나 꽃 문양 사용	· 원시부족을 연상케하는 기하학적인 문양

<표 5> 현대 패션의 에스닉 이미지와 스포츠패션의 에스닉 이미지 비교

요 소	차이점		공통점
	현대 패션의 에스닉	스포츠패션의 에스닉	
특 징	· 주로 비서구문화권의 장식적이고 화려함	· 기능성과 실용성에 초점을 맞추고 세계 여러 나라의 복식을 응용	· 아메리칸 인디언풍, 아랍풍, 러시아 풍 등 유럽풍 등 다양하게 융합
실루엣	· 인체를 구속하지 않는 직선적인 실루엣과 비대칭적 여밈이 특징	· 단순하고 험령한 형태로 활동에 제약을 받지 않는 실루엣	· 단순한 형태
소 재	· 부드럽고 자연스러운 느낌을 주는 소재 · 벨벳, 면, 마, 울, 실크 등의 천연소재가 주로 사용	· 천연섬유의 사용은 물론 기능성과 실용성을 위해 가공한 합성섬유, 인공 피혁, 재생소재 등의 사용	· 면, 마, 실크 등의 천연섬유
색 채	· 블랙, 화이트, 레드, 골드, 그린, 아이 보리, 오렌지 등	· 다이나믹하고 강렬한 원색의 사용이 두드러짐	· 동양풍이나 남미풍의 주색상으로 등장한 레드가 다양하게 등장
문양 및 장식	· 페이즐리 문양, 비즈, 스팅글, 주름, 손뜨개 기법, 오비, 끈, 구슬 · 목걸이 등 장식적인 요소 미적인 치장이 최우선의 목적	· 꽃무늬, 카무플라주 프린트, 자수, 패치 워크, 애플리케, 홀치기 염색법 이용 등 스포티브한 실루엣에 과다한 장식을 배제하고 간단하고 심플한 패턴과 장식	· 다양한 꽃 문양과 용 문양의 사용과 기하학 문양 · 문양의 복합적 조합과 변형

클로스(Fur Cloth)뿐 아니라 프린트를 한 직물, 특수 가공을 한 가죽제품 등 다양하게 사용되었다. 패턴에 있어서 주로 원시부족의 이미지를 연상케하는 기하학적인 패턴이 활용되었으며 장식으로 깃털, 구슬, 야생의 동물 뼈<사진 11>와 금속 목걸이 등이 사용되었다.

이상의 4가지 이미지의 유형별 특성을 정리하면 <표 4>과 같다.

이상의 내용을 통하여 현대 패션의 에스닉과 스포츠패션의 에스닉을 비교해 보면 표현요소의 공통점과 각 차이점을 다음<표 5>와 같이 비교정리할 수 있다.

IV. 디자이너 브랜드 스포츠패션의 에스닉 이미지 특성

90년대 이후 21세기 현재 스포츠와 레저가 현대인의 라이프스타일에서 중요한 생활의 일부가 되면서 스포츠웨어를 응용한 패션이 유행현상의 한 장르로 정착되어가고 있다. 특히 명품 디자이너들에 의해 디자인 감성이 묻어나는 스포츠 라인이 등장하면서, 스포츠웨어의 고급화와 다양화가 심화되었다.

이에 본 장에서는 브랜드의 높은 인지도와 상업적으로도 큰 성공을 거두고 있으며(장안화, 2002) 하이 패션에서 실용적이고 기능적인 디자인을 전개하고 있는 명품 디자이너 미우치아 프라다, 마크제이콥스, 톱 포드, 요지야마모토가 이끄는 브랜드 프라다, 루이

비통, 구찌, Y-3을 통해 디자이너 작품 속에 표현된 디자인의 각 요소를 분석하여 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지의 디자인 경향을 파악해 보고자한다.

1. 프라다

미우치아 프라다(Miuccia Prada)는 최근 기능성과 실용성에 바탕을 두고 에스닉을 현대적으로 표현하여 신선한 느낌을 주고 있다. 2003 S/S 시즌에서 프라다 특유의 실용성과 에스닉의 믹스 매치를 보여주었다. 활동하기에 편하고 어떤 아이템이나 트렌드와도 매치가 가능한 실용성, 즉 유틸리티(Utility)의 기수라 할 수 있는 미우치아 프라다는 중국의 전통 복식인 치파오를 응용했다. <사진 12>은 차이니즈 킬라를 응용하여 라인트리밍과 지퍼를 활용해 디자인한 점퍼스타일이다. 이 컬렉션에서 프라다는 새틴과 면직, 니트, 가죽, 스팅 등 다양한 소재와 애플리케 자수, 패치워크 등을 활용한 광택 패턴과 라인트리밍, 지퍼를 사용하였으며 색채는 모노톤과 비비드 톤이 사용되었다. 최근 2005 S/S 컬렉션에서 프라다와 미우미우는 아프리카에서 영감을 받은 'tribal' 테마로 패턴과 액세서리를 이용하여 스포티브한 사파리 룩을 표현하였다. 이 시즌에선 아프리카 모티브의 에스닉하고 이국적인 느낌의 패턴들을 이용한 것이 특징인데 열대 식물, 이카트(ikat), 바틱(batik) 프린트, 원숭이, 아프리카의 영향을 받은 그래픽과 염색터치가 강하게 표현되었다. 컬러 또한 아프리카의 전통 컬러로 아티스틱하고 추상적인 느낌으로

표현되었는데 내추럴한 브라운이나 옐로우 기운이 강한 브라운, 지중해의 붉은 벽돌색의 브라운 등의 내추럴한 컬러, 옐로우, 만다린 오렌지, 카키, 그린 등의 액센트 컬러와 매치되어 사용되었다.

2. 루이비통

마크 제이콥스가 이끄는 루이비통은 2000년 S/S 컬렉션에서 아프리카 사파리 여행을 컨셉으로 스포츠룩 발표를 시작으로 빈티지한 룩에 오리엔탈적인 요소를 믹스한 컬렉션들을 계속해서 발표함으로써 매스마켓(Mass Market)에 오리엔탈을 유행시키는데 가장 큰 영향력을 행사하였다. 또한, 마크 제이콥스는 2002년 S/S 시즌에 동양을 모티브로 새로운 컬렉션을 제안하였는데, 특히 한국을 모티브로 아름다운 자수를 접거나 자켓에 응용하거나 저고리의 여밈을 응용한 작품 등으로 전체 컬렉션을 주도하였다. <사진 13>은 한국의 짧은 저고리를 응용한 것으로 고름의 너비를 넓고 짧게 하여 하여 캐주얼하게 연출하였다. 주로 색채는 옐로우와 레드 등의 난색 계열의 컬러들을 주로 사용하였고 블랙과 화이트 등의 뉴트럴 컬러들은 그다지 많이 사용하지 않은 특징을 보이고 있다. 루이비통은 명품 브랜드답게 럭셔리(Luxury) 스포츠패션을 추구하고 있다. 최근 럭셔리의 개념은 단지 제품이 고급스럽고 비싸다는 개념뿐만 아니라 제품의 고품질 추구하고 디자인의 차별화 정책을 위한 컨셉으로 확대되고 있다.

3. 구찌

구찌는 90년대부터 젊은 크리에이티브 디렉터 톰포드(Tom Ford)를 새롭게 영입하여 트렌디하고 모던한 컬렉션과 젊고 경쾌한 이미지로 변신하였으며 최첨단 디자인과 구찌 특유의 전통을 혼합해 놓은 구찌로 발전하게 되었다. 구찌는 1999년 S/S 컬렉션에서는 히피풍을 연출하였다. 헐렁한 티셔츠와 진 팬츠에 털 장식을 이용하여 히피를 현대적으로 선보였으며 2003년 S/S 컬렉션에서 일본풍의 화려한 플라워 프린트에서 야한 춘화 프린트까지 다양한 일본풍의 프린트를 이용하여 전통과 현대가 조화된 이미지를 보여주었다. 실크로 된 팬츠에서 카고 팬츠, 점퍼, 셔츠, 수영복 등 스포츠패션의 다양한 아이템에 에스닉 이미지를 적용하여 스포츠 감각을 표출하였다. <사진 14>는 실크로 된 카고 팬츠와 일본풍의 프린트를 이용하여 디자인한 점퍼로 스포츠패션을 구찌 특유의 럭셔리 감각으로 풀어내었다. 또한 2005 S/S에는 동양에서 영감을 얻은 카프탄형의 탑은 코인과 링, 자수로 장식한 히피스타일로 이를 청바지와 코디네이트하여 스포티브한 감각으로 표현하였다.

4. Y-3

요지야마모토(Yohji Yamamoto)는 스포츠 브랜드 아디다스(Adidas)와 함께 2003년 'Y-3'라는 독자적인 브랜드를 새롭게 런칭하였다. 'Y-3'의 야마모토는 아

<p><사진 12> 프라다 2003 S/S www.firstview.com</p>	<p><사진 13> 루이비통 2002 S/S Fashion News</p>	<p><사진 14> 구찌 2003 S/S www.firstview.com</p>	<p><사진 15> Y-3의 동양풍의 스니커즈 Fashion News</p>	<p><사진 16> 요지야마모토 2001 S/S Fashion News</p>

<표 6> 디자이너 브랜드 스포츠패션의 에스닉 이미지 특성

	프라다	루이비통	구찌	Y3
이미지 유형	· 중국의 전통적 이미지 · 아프리카의 원시적, 자연적 이미지	· 동양을 모티브로한 이국적 이미지	· 동양을 모티브로한 이국적 이미지	· 동서양이 조화된 이국적 이미지
스타일	· 기능성과 활동성을 바탕으로 하여 에스닉 이미지를 단순하게 응용하는 스타일	· 실용적이면서도 트렌디한 감각의 오리엔탈 스포츠 스타일	· 에스닉 이미지를 화려하고 럭셔리하게 표현하는 스포츠 스타일	· 일본 디자이너의 동양적인 감수성을 보이는 독특한 스포츠 스타일
실루엣	· 단순한 실루엣	· 단순한 실루엣	· 다양한 실루엣	· 단순한 실루엣 활동할 수 있는 최소한의 여유분
색 채	· 골드와 베이지 컬러와 다크한 퍼플 블루 컬러 매치	· 옐로우와 레드 등의 난색 계열 컬러 · 블랙과 화이트는 많이 사용하지 않음	· 화려하고 다양한 색상의 병용	· 블랙과 화이트가 주조색, 자연의 내추럴 컬러군, 옐로우, 퍼플, 그린, 블루, 브라운 등 다양한 컬러조합
소재	· 면, 나일론 · 스트래치성 섬유 · 광택감있는 소재	· 데님과 가죽, 면 혼방 · 활동성 있는 지지류와 나일론 소재 믹스 & 매치가 두드러짐	· 면과 실크, 가죽, 데님 등	· 면, 활동성이 뛰어난 스트래치성 소재
문 양	· 꽃무늬 프린트와 기하학 패턴	· 꽃무늬 프린트	· 꽃 무늬 프린트	· 여성적인 꽃무늬 프린트

디다스를 원용한 스타일의 스니커즈<사진 15>로 패션계에 커다란 충격을 던져주었는데 그는 아디다스의 상징인 삼색선만을 살리고 동양적인 감수성이 가미된 클래식하고도 섹시한 코드의 새로운 스포츠패션의 세계를 열었다.

Y3의 디자인은 스포츠 라인답게 활동적이고 스포티한 의상들이 주를 이룬다. 후드 점퍼나 스웨터 등을 다소 큰 사이즈로 제작하기도 하지만 대부분의 의상을 움직이는데 지장이 없도록 최소한의 여유분만을 두어 심플하게 디자인하며 아디다스 특유의 스트라이프를 디자인에 활용한다. Y3는 주로 블랙과 화이트를 많이 사용하는데 이번 2005 S/S 시즌에는 자연의 네추럴 컬러군과 유사색상 조화와 색상대비를 통한 보색 조화 밝고 신선한 느낌의 파스텔 톤과 옐로우, 퍼플, 그린, 블루, 브라운 등 다양한 컬러조합을 사용하였다. 소재는 면직이나 새틴, 스판, 메쉬 등 다양하게 사용한다. 야마모토는 블랙과 화이트, 간결한 라인과 독특한 재단이 어우러진 기능성을 강조한 스포츠패션 디자인으로 전 세계에 패션 혁명을 불러일으키고 있으며 독특한 자기만의 스타일을 구축하고 있다(사진 16).

이상의 디자이너 브랜드 스포츠패션의 에스닉 이미지 특성을 <표 6>과 같이 요약할 수 있다.

V. 결 론

연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 스포츠패션이란 스포츠웨어, 스포츠 룩, 스포티브 룩, 스포츠 캐주얼 룩, 캐포즈, 스포티즘이 포함되며 이들을 포괄할 수 있는 가장 광범위한 용어로서 스포츠 감성과 패션의 융합으로 기존의 포멀 캐주얼 레저웨어 등을 스포츠웨어와 서로 믹스 & 매치시키거나 스포츠웨어의 소재나 디테일, 액세서리, 이미지 등을 도입·활용한 스타일이라 할 수 있다.

둘째, 1. 스포츠패션의 연도별 변화추이는 90년대 초반에는 자연주의의 영향으로 에스닉 이미지가 강하게 표현되다가 중반을 지나 2000년대로 넘어오면서 점차 기능주의가 강해지면서 웰빙 트렌드의 확산으로 기능주의적인 스포츠패션과 에스닉 이미지가 융합되어 보여졌다. 2. 스포츠패션의 에스닉 이미지 요인으로는 스포츠 감각과 에스닉의 민속적인 요소를 복합 절충적으로 표현시키는 하이브리드와 세계화로 인해 아시아나 아프리카, 중동, 남미의 복식문화에 영향을 받아 에스닉이 스포츠패션과 융합되어 나타나게 된 다문화주의, 웰빙 열풍으로 인한 자연주의로 나타났다. 3. 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 유형별 특성은 각국의 민속 복식의 전통적인 스타일을 스포츠패션에 응용한 전통적 이미지, 서로 다른 문화권의 매력적인 이미지를 표현하는 이국적 이미지, 자연에 대한 향수와 웰빙 트렌드의 확산으로 나타난 자연적 이미지, 문명화시대의 세련미나 정교함보다는 원시의 순박함과 투박함을 선호하는 원시적 이미지로 나타났다.

셋째, 디자이너 브랜드의 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지는 1. 프라다는 기능성과 활동성을 바탕으로 에스닉 스타일을 표현했으며 2. 루이비통은 실용적이면서도 트렌디한 감각으로 동양을 소재로 오리엔탈리즘을 나타냈다. 3. 구찌는 히피풍이나 일본 풍을 테마로 전통적인 소재나 자수 등을 활용하여 에스닉을 표현했고 4. Y-3은 아디다스의 삼색선을 활용하여 활동할 수 있는 최소한의 여유분을 주는 형식의 일본의 평면적인 재단방식을 활용한 스포츠패션을 나타냈다.

본 연구를 통해서 자신만의 생활을 영위하면서 편안하고 자유로운 스타일을 추구하는 성향이 강한 현대인에게 스포츠 감성과 에스닉 이미지의 융합에 의한 패션이 각 개인의 개성에 따른 육체적 정신적 욕구를 채워줄 수 있는 하나의 패션으로 인식되고 있음을 파악할 수 있었다. 그리고 스포츠패션은 스포츠웨어의 기능성과 패션성을 겸비하고 있어 실용적인 디자인으로서 대중들에게 쉽게 다가갈 수 있는 장점을 가지고 있다. 그러므로 각 나라의 이미지를 표현하는 에스닉을 현대인의 감성에 맞게 응용하여 스포츠패션에 적용한다면 각 민족 특유의 이미지와 기능성 실용성을 겸비한 디자인으로써 자국의 이미지를 세계에 알리고 민족 정체성을 찾는 데 좋은 계기가 될 것이라 사료된다.

참고문헌

- 공미란, 안인숙. (2003). *패션디자인*. 서울: 예학사.
- 김미영, 한명숙. (2003). 국내 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구. *복식문화연구*, 11(5), 162.
- 김수경. (2003). 이국취향의 요인과 현대 패션에 나타난 이국취향. *복식문화연구*, 11(3), 392-393.
- 김지연. (1999). *에스닉 양식에 의한 텍스타일 디자인*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위 논문.
- 노혜은. (1992). 1960年代 High Fashion에 나타나는 Sportive Fashion. *장안논총*, 12, 850.
- 박신희. (2000). *1990년대 해외 컬렉션과 국내 컬렉션의 패션트렌드 비교연구*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 백영숙. (2004). *현대 패션에 나타난 Well-Being 트렌드 분석 및 디자인 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 송명진. (1991). *현대 서양 복식에 나타난 이국취향에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 신혜영. (1995). *Paul Poiret의 작품과 현대 패션에 나타난 동방풍과의 상관성 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위 논문.
- 엄준희. (2003). *1990년대 이후 액티브 스포츠웨어의 트렌드 분석에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 윤수정. (2001). *패션 트렌드의 다중화복합화 현상에 대한 질적 분석*. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 웰빙 피트니스-시대 트렌드로. (2003, 11). *fashionbiz*, p. 196-197.
- 이혜원. (2004). *현대 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 임영자, 김선영. (2000). 현대 패션에 표현된 New Orientalism에 관한 연구. *복식학회*, 50(4), 49.
- 장안화. (2002). *현대 패션쇼의 대중문화적 특성*. 경희대학교 대학원 박사학위 논문.
- 전선경. (2004). *패션 이미지 표현에 의한 캐포즈 브랜드의류매장 연구*. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 정삼호, 김영숙. (1998). *현대 패션모드*. 서울: 교문사.
- 정홍숙, 정삼호, 홍병숙. (1998). *현대인과 의상*. 서울: 교문사.
- 채금석. (1995). *현대복식미학*. 서울: 경춘사.
- 채금석. (1997). *패션세계입문*. 서울: 경춘사.
- 최혜정, 임영자. (2001). 20세기말 현대 패션에 나타난 다문화주의 현상에 관한 연구. *복식학회*, 51(2), 161.
- 패션전문자료사전 편찬위원회. (1997). *복식대사전*. 서울: 한국사전연구사.