

GSCM전략과 사업성과에 관한 연구*

-두리비전 사례를 중심으로-

A Study on the GSCM Strategy and Business Performance

- Focus on DOOLEE VISION Case -

김창봉(Chang-Bong Kim)

중앙대학교 교수

목 차

- | | |
|-------------------|-------------|
| I. 서론 | V. 결론 및 시사점 |
| II. 이론적 배경 및 연구가설 | 참고문헌 |
| III. 연구방법 | Abstract |
| IV. 실증분석결과 | |

Abstract

This paper examines the global supply chain management strategy and business performance of Doolee Vision Co. Ltd.. Based on the analysis of eighty-seven cases, the following results were found. First, it was found that just-in-time of GSCM strategy of firm have a positive influences on the business performance in transformation sector. Second, just-in-time of GSCM strategy of firm have a positive influences on the business performance in custody sector. Third, just-in-time of GSCM strategy of firm have a positive influences on the business performance in order response and support sector. Forth, just-in-time of GSCM strategy of firm have a positive influences on the business performance in customs sector. Fifth, just-in-time of GSCM strategy of firm have a positive influences on the business performance in customer service sector. However, several limitations, such as measurement for intra-industry homogeneity, measurement for flexibility of global supply chain management strategy, and measurement for business performance of global supply chain management, that make the preceding conclusions be considered preliminary.

Key Words : just-in-time of GSCM strategy, business performance of GSCM

* 본 논문은 2005년도 산학협동재단의 메칭펀드지원에 의하여 연구되었음.

I. 서론

전 세계적으로 글로벌화를 향한 추세는 최근 몇 년 동안 빠르게 성장해 왔다. 실제로 지구촌의 많은 기업들의 경영환경을 보면 공급자, 제조업자, 그리고 소비자 간의 긴밀한 상호의존을 인지하여 적극적으로 기업경영에 반영하는 방향으로 움직이고 있다. 글로벌화된 국제환경 하에서 많은 다국적 기업들의 경영형태를 보면 다음과 같은 특징을 나타내고 있다. 첫 번째 형태는 잉여의 천연자원을 가진 국가들로부터 벌크 원료를 사용하고 가공해서 시장으로 운반하는 업무를 수행하는 기업들의 형태가 있다. 두 번째 형태는 노동집약적인 제도에 있어서 수익성을 극대화하기 위해 지역적으로 낮은 노동비용의 이점을 가지는 기업들의 형태가 있다. 세 번째 형태는 글로벌 경제의 변화와 물류에 대한 추세의 관점에서 아마도 가장 중요한 집단으로, 특정한 제품 및 기술의 조합에서 그들 각각의 포지셔닝에 초점으로 두면서 연구개발 투자와 제조에 집중하는 기업들의 형태가 있다.

기업경영의 글로벌화가 급속하게 진전되면서 국제화에 대한 이론적 접근이 다양하게 이루어져왔다. 기업의 글로벌화와 관련된 이론들 중에서 기업의 글로벌 공급체인관리와 밀접한 이론들은 제품수명주기 이론(product life cycle model), 읍살라 이론(upsala model), 그리고 네트워크 이론(network theory) 등으로 요약할 수 있다.¹⁾ 첫째, 제품수명주기이론은 개별기업 내에서의 혁신과 규모의 경제에 초점을 두고 있다. 그는 제품수명주기의 단계를 도입기, 성장기, 성숙기, 그리고 쇠퇴기 등 네 단계로 구분하여 기업의 국제투자활동과 국제무역과의 관련성을 규명하였다. 둘째, 읍살라 이론은 일반적으로 단계이론(the stage of theory)으로 알려져 있는데 이 이론은 기업들의 점진적인 국제화 과정에 초점을 두고 있다. 이 이론은 기업의 국제화 과정이 전 세계 시장에서 점진적으로 확대되어 가면서 기업들은 국제화 경험을 습득하게 되고 해외생산단위를 배치하고 조정하는 방향으로 국제화 과정이 진전된다고 주장하고 있다. 셋째, 네트워크 이론은 기업들이 활동하고 있는 시장은 소비자, 공급자, 경쟁자, 그리고 제조업자 등 시장참여자들의 관계에 주안점을 두고 있다. 이 이론은 국제화 이론들 중에서 가장 설득력 있게 활용되고 있는 이론이며 기업의 규모에 따라서 다양하게 적용가능한 이론이다.

따라서 본 연구의 주된 목적은 글로벌화의 확대와 국제화 과정의 진전에 따라두리비전의 GSCM 전략의 적시성과 사업성과 간의 관련성을 규명하고자 한다. 이러한 연구목적 달성을 위해서 다음과 같은 연구과제를 설정하였다. 첫째, 두리비전의 GSCM 전략의 적시성을 파악해보고자 한다. 둘째, 두리비전의 아웃소싱 부문 중에서 기업간의 사업성과에 크게 기여하는 부문들에 대한 사업성과 요인을 측정하고자 하는 데 있다. 셋째, 두리비전의 GSCM 전략의 적시성이 사업성과에 미치는 효과를 분석하고자 한다.

1) Vernon, R., "International Investment and International Trade in the Product Life Cycle," *Quarterly Journal of Economics*, May 1966, pp.190-207; Johanson, J. and J. Vahlne, "The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development on Increasing Foreign Commitment," *Journal of International Business Studies*, Spring-Summer 1977, pp.23-32; Chen, Homin and Tain-Jy Chen, "Network Linkage and Location Choice in Foreign Direct Investment," *Journal of International Business Studies*, 1998, pp.445-467.

II. 이론적 배경 및 연구가설

기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 사업성과와 관련하여 본 연구에서는 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 밀접한 관련이 있는 운송부문, 보관부문, 주문이행과 지원 부문, 세관부문, 고객 서비스 부문 등 다섯 개의 부문에 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 부문별 사업성과에 주요점을 두고 논의를 전개하고자 한다.

첫째, 일련의 학자들은 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 운송부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다고 주장하였다.²⁾ Derocher(2000)와 그의 동료들의 연구에서는 글로벌 공급체인관리 상의 비효율성과 낭비의 발생은 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성을 확보하지 못했기 때문에 발생한 것인데, 이러한 의미에서 리드타임 단축을 통한 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성 확보 방안을 제시하였다. 특히 이들의 연구는 글로벌 공급체인관리 상의 비효율성을 줄이기 위해서 리드타임 단축을 통한 적시성 확보를 강조하면서 이러한 기업의 공급체인관리 전략의 적시성은 운송부문의 물류관리에 직접적인 영향을 미친다고 주장하였다. 또한 Das(2001)와 그의 동료들의 연구에서는 기업의 공급체인관리 전략의 적시성과 운송부문의 사업성과 간에 밀접한 관련이 있다는 점을 강조하였다. 특히 이들의 연구에서 강조하고 있는 것은 이러한 공급체인관리 전략의 적시성을 증대하여 운송부문의 사업성과에 기여하기 위해서 기업 내에 EDI 시스템과 바코딩 시스템의 구축이 선행되어 있을 때 공급체인관리 상의 사업성과를 높일 수 있다는 점을 강조하였다.

둘째, 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 보관부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다고 주장하였다.³⁾ Mckone(2001)의 연구에서는 고객의 주문에 대한 제품의 신속한 공급을 위해서 보관시스템의 효율성을 강조하였다. 특히 그의 연구에서 보관시스템의 효율성을 증대시키는 방안으로 적시운송시간 준수, 재가동율의 향상, 그리고 반송제품의 재입고와 관련된 재고비용의 절감 등의 요인들을 제시하였다. 또한 Heikkila(2002)의 연구에서는 기업의 공급체인관리 전략의 적시성과 보관부문의 사업성과 간에 밀접한 관련이 있다는 점을 강조하였다. 특히 그의 연구에서 강조하고 있는 것은 이러한 공급체인관리 전략의 적시성을 증대하여 보관부문의 사업성과에 기여하기 위해서 글로벌 공급체인관리 상의 프로세스 혁신, 재고회전율, 적정재고수준, 그리고 고객수요의 예측가능성 등을 강조하였다.

셋째, 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 주문이행과 지원 부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다고 주장하였다.⁴⁾ 그는 기업의 글로벌 공급체인관리의 투명성, 제품의 적시납기 이행률, 그리고 자재

2) Derocher, R. P. and J. Kilpatrick, "Six Supply Chain Lessons for the New Millennium," *Supply Chain Management Review*, Vol.13, No.4, 2000, pp.34-41; Das, Ajay and Ram Narasimhan, "Process-Technology Fit and Its Implication for Manufacturing Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.19, 2001, p.521.

3) Mckone, Kathleen E., "The Impact of Total Productive Maintenance Practices on Manufacturing Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.19, 2001, pp.39-58; Heikkila, Jussi, "From Supply to Demand Chain Management : Efficiency and Customer Satisfaction," *Journal of Operations Management*, Vol.20, 2002, pp.747-767.

4) Fisher, M. and A. Raman, "Reducing the Cost of Demand Uncertainty through Accurate Response th Early Sales," *Operations*

리드타임의 단축 측면에서 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 주문이행/지원부문의 사업성과 간의 관련성을 규명하였다. 또한 Cooper와 Ellram(1990)의 연구에서는 해외바이어의 요청에 대한 신속한 주문이행과 지원은 글로벌 공급체인관리의 적시성에 영향을 받는다고 주장하였다.

넷째, 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 세관부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다고 주장하였다.⁵⁾ Ravinovich(2003)와 그의 동료들의 연구에서 고객들에게 적정수준의 서비스를 제공하기 위해서 적시생산시스템과 재고관리시스템의 혁신을 통한 효율성 증대를 강조하였다. 특히 이들의 연구에서 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성을 통한 사업성과의 증대를 위해서 세관부문의 아웃소싱을 통하여 사업성과에 기여할 수 있다고 하였다. Narashmhan(2002)과 그의 동료들의 연구에서 기업의 공급체인관리 전략의 적시성과 세관부문의 사업성과 간에 밀접한 관련이 있다는 점을 강조하였다. 특히 이들의 연구에서 강조하고 있는 것은 이러한 공급체인관리 전략의 적시성을 증대하여 세관부문의 사업성과에 기여하기 위해서 기업 내에 주문시스템의 적시성의 중요성을 강조하였다.

다섯째, 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 고객서비스 부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다고 주장하였다.⁶⁾ 그의 연구에서는 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성에 대한 관점을 적시의 정보전달은 통한 글로벌 정보 네트워크 구축으로 보고 이러한 요인들이 고객서비스 부문의 사업성과에 긍정적인 영향을 미친다고 주장하였다. 또한 Bowersox와 Daugherty(1995)의 연구에 따르면, 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성 측면을 정보기술의 활용에 주안점을 두고 있으며 이러한 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성은 고객서비스 부문의 사업성과를 증대시켰다는 점을 강조하였다. 그 들은 기업이 획득한 정보기술의 역량은 글로벌 공급체인관리 상의 부문들을 체계적으로 통합시켜 전 세계 각지에 분산되어 있는 기능들을 상호 연계하여 전체 프로세스를 통합적으로 운영하는 것을 가능하게 하였다고 주장하고 있다.⁷⁾

따라서 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 운송, 보관, 주문이행과 지원, 세관, 그리고 고객서비스 부문의 사업성과 간에 밀접한 관련이 있다는 기존의 주장을 바탕으로 본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 : GSCM전략의 적시성은 운송, 보관, 주문이행과 지원, 세관, 그리고 고객서비스 부문의 생산성 향상에 유의한 정의 영향을 미칠 것이다.

Research, Vol.44, No.1, 1996, pp.87-99; Cooper, M. C. and L. M. Ellram, "Characteristics of Supply Chain Management and the Implications for Purchasing and Logistics Strategy," *Journal of Business Logistics*, 1993, Vol.4, No.2, pp.13-24.

5) Rabinovich, Elliot and E. Martin, "Assesing the Effects of Operational Process and Information System on Inventory Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.21, 2003, pp.63-80; Narasimhan, Ram and Soo Wook kim, "Effect of Supply Chain Integration on the Relationship between Diversification and Performance : Evidences from Japanese and Korean Firms," *Journal of Operations Management*, Vol.20, 2002, pp.303-323.

6) Floudas, C. A., "A Decomposition Strategy for Global Optimum Search in the Pooling Problem," *ORAS Journal of Computing*, Vol.2, No.3, pp.225-235.

7) Bowersox, D. J. and P. J. Daugherty, "Logistics Paradigms : The Impact of Information Technology," *Journal of Business Logistics*, 1995, Vol.16, No.1, pp.65-80.

Ⅲ. 연구방법

1. 표본의 선정

본 연구는 두리비전의 GSCM전략과 사업성과에 대하여 분석하였다. 조사대상은 두리비전의 글로벌 공급체인관리 참여하고 있는 기업들을 대상으로 조사하였다. 본 연구에서는 지난 2001년부터 2005년까지 5년간의 기간 동안 두리비전의 GSCM과 관련된 부문에 참여한 350개의 협력업체를 연구대상으로 하였다. 두리비전의 GSCM과 관련된 부문이란 운송, 보관, 주문등록 및 처리, 재고관리, 주문이행과 지원, 세관, 고객서비스, 판매와 마케팅, 제조활동, 그리고 정보시스템 등 열 개의 글로벌 공급체인관리 부문을 의미한다. 두리비전의 GSCM 전략에 세부적인 자료는 사내에 대외비로 보관되어 있는 자료들을 활용하여 기업들에 대한 일반 현황을 파악할 수 있었다.

이러한 일반적인 현황파악을 기초로 본 연구에서는 두리비전의 GSCM 부문에 참여하고 있는 350개의 기업들 중에서 지난 2001년부터 최근까지 지속적으로 두리비전과 글로벌 공급체인관리 상의 파트너십을 유지하고 있는 기업들을 주 대상으로 하였다. 본 연구들 위하여 350부의 설문지를 발송하여 26.3%의 수거율에 해당되는 92부의 설문지를 입수하였으며, 이 중에서 본 연구의 방향과 부적절한 5부의 설문지를 제외하고 최종적으로 24.8%에 해당되는 87부를 최종적으로 활용하였다. 설문에 대한 응답은 두리비전의 GSCM 부문과 밀접하게 관련된 협력업체의 중간관리자급 이상이 설문에 응하도록 요청하였다. 설문지의 구체적인 내용은 기업의 일반현황, 두리비전의 GSCM 관련 부문, GSCM 도입요인, GSCM 전략의 유연성 요인, 그리고 GSCM의 사업성과 등이 포함되었다.

2. 변수의 측정

기업의 GSCM전략과 사업성과와 관련된 기존 연구들을 토대로 종속변수와 독립변수를 측정하였다. 종속변수는 다음과 같이 측정되었다. 종속변수는 사업성과 요인을 활용하였다. 두리비전의 GSCM과 관련된 운송, 보관, 주문등록 및 처리, 재고관리, 주문이행과 지원, 세관, 고객서비스, 판매와 마케팅, 제조활동, 그리고 정보시스템 등 열 개의 글로벌 공급체인관리 부문을 대상으로 하였다. 사업성과의 측정은 조사시점을 중심으로 전년도에 비해서 각 부문의 사업성과가 손익분기점 이상이면 “1”로 측정하였고, 손익분기점 이하이면 “0”으로 측정하였다. GSCM전략의 적시성 요인과 관련된 독립변수는 다음과 같이 측정되었다. 글로벌 정보네트워크를 구축하기 위한 정보전달의 적시성과 환위험을 줄이기 위한 글로벌 공급체인관리 상의 금융기법 개발 등 두 개의 항목들을 중심으로 측정하였다. 본 연구에서는 이러한 항목들을 독립변수로 활용하였으며, 독립변수의 측정은 모두 7점 척도로 측정되었다.

3. 자료분석방법

본 연구의 분석방법은 로지스틱 회귀모형을 활용하였다. 본 연구에서 이러한 모형을 활용하고자 하는 것은 두리비전 기업의 GSCM 전략의 적시성이 운송, 보관, 주문등록 및 처리, 재고관리, 주문이행과 지원, 세관, 고객서비스, 판매와 마케팅, 제조활동, 그리고 정보시스템 등의 사업성과에 미치는 효과를 구체적으로 검증하고자 하는데 있다. 따라서 본 연구의 연구목적에 따른 연구모형은 다음과 같다.

첫째, GSCM 전략의 적시성(X)과 운송(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$TRANS_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (1)$$

둘째, GSCM 전략의 적시성(X)과 보관(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$CUSTODY_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (2)$$

셋째, GSCM 전략의 적시성(X)과 주문등록 및 처리(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$ORDERPLAN_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (3)$$

넷째, GSCM 전략의 적시성(X)과 재고관리(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$INVENTORY_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (4)$$

다섯째, GSCM 전략의 적시성(X)과 주문이행과 지원(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$ORDERDO_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (5)$$

여섯째, GSCM 전략의 적시성(X)과 세관(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$CUSTOM_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (6)$$

일곱째, GSCM 전략의 적시성(X)과 고객서비스(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$SALES_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (8)$$

여덟째, GSCM 전략의 적시성(X)과 판매와 마케팅(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$SALES_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (8)$$

아홉째, GSCM 전략의 적시성(X)과 제조활동(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$PRODUCTION_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (9)$$

열째, GSCM 전략의 적시성(X)과 정보시스템(Y) 간의 관련성을 검증하고자 한다.

$$MIS_i = \beta_0 + \beta_1 GSCMSTRATEGY_i + \xi_i \dots\dots\dots (10)$$

본 연구의 주된 관심은 두리비전의 각 부문에 따른 GSCM 전략의 적시성이 사업성과에 미치는 효과를 규명하고자 하는 것이다. 이상의 통계분석은 SPSSWIN 11.0 통계패키지를 이용하여 수행하였다.

IV. 실증분석결과

1. 신뢰성과 타당성 검증

본 연구의 가설을 검증하기에 앞서서 본 연구에 투입할 변수들에 대한 신뢰성과 타당성 검증을 수행하였다. 먼저 신뢰성의 분석 결과를 <표IV-1>에 제시하고 있다. 분석결과에 따르면, GSCM전략의 적시성에 포함되는

글로벌 정보네트워크를 구축하기 위한 정보전달의 적시성과 환위험을 줄이기 위한 글로벌 공급체인관리 상의 금융기법 개발 등 두 개의 항목들에 대한 신뢰성을 측정된 결과, 본 연구의 연구목적을 달성하기 위해서 변수 투입에 대한신뢰성(Cronbach's $\alpha=0.7968$)은 높은 것으로 나타났다.

<표 IV-1> 신뢰성분석 결과

변수명	항 목	Cronbach's α
GSCM전략의 적시성	글로벌 정보네트워크를 구축하기 위한 정보전달의 적시성	0.7968
	환위험을 줄이기 위한 글로벌 공급체인관리 상의 금융기법 개발	
사업성과	운송	.
	보관	.
	주문등록 및 처리	.
	재고관리	.
	주문이행과 지원	.
	세관	.
	고객서비스	.
	판매와 마케팅	.
	제조활동	.
	정보시스템	.

다음으로 타당성의 분석 결과를 <표 IV-2>에 제시하고 있다. 요인분석의 주성분분석과 Varimax 법을 적용하여 타당성 분석을 수행한 결과에 따르면, 글로벌 정보네트워크를 구축하기 위한 정보전달의 적시성과 환위험을 줄이기 위한 글로벌 공급체인관리 상의 금융기법 개발 등 두 개의 항목들은 요인1로 추출되었다. 따라서 요인1은 GSCM 전략의 적시성 요인으로 명명하였다. 본 연구의 투입될 GSCM 전

략의 유연성 요인은 본 연구의 연구목적과 연구모형을 규명하는데 타당성과 적절성(Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy = 0.877, Bartlett's Test of Sphericity = 354.380, Significant Chi-Square = 0.000)이 있는 것으로 검증되었다.

2. 연구가설 검증

본 연구의 주된 관심은 기업의 GSCM 전략의 적시성이 사업성과에 미치는 효과를 검증하기 위해서 로지스틱 회귀분석을 실행하였다. 분석 결과 다음과 같은 검증결과를 도출하였다.

첫째, 기업의 GSCM 전략의 적시성은 운송부문의 사업성과에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구결과가 주는 의미는 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성이 증대될수록 운송부문의 사업성과에 직접적으로 기여한다는 것을 의미하며, 이러한 분석결과는 통계적으로 유의한 정의 영향(Wald=9.81, $P<0.01$)을 미치는 것으로 나타났다. 기업의 GSCM 전략의 적시성과 운송부문의 사업성과에 대한 전체적인 연구모형은 통계적으로 유의미($\chi^2=10.422$, $P<0.01$)한 것으로 검증되었다. 이러한 연구결과는 기업의 GSCM 전략의 적시성과 운송부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다는 기존의 연구결과와 일치하는 것이다.⁸⁾

둘째, 기업의 GSCM 전략의 적시성은 보관부문의 사업성과에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구결과가 주는 의미는 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성이 증대될수록 보관부문의 사업성과에 직접적으로 기여한다는 것을 의미하며, 이러한 분석결과는 통계적으로 유의한 정의 영향(Wald=10.57, $P<0.01$)을 미치는 것으로 나타났다. 기업의 GSCM 전략의 적시성과 운송부문의 사업성과에 대한 전체적인 연구모형은 통계적으로 유의미($\chi^2=18.555$, $P<0.01$)한 것으로 검증되었다. 이러한 연구결과는 기업의 GSCM 전략의 적시성과 보관부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다는 기존의 연구결과와 일치하는 것이다.⁹⁾

셋째, 기업의 GSCM 전략의 적시성은 주문이행과 지원부문의 사업성과에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구결과가 주는 의미는 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성이 증대될수록 주문이행과 지원부문의 사업성과에 직접적으로 기여한다는 것을 의미하며, 이러한 분석결과는 통계적으로 유의한 정의 영향(Wald=4.54, $P<0.01$)을 미치는 것으로 나타났다. 기업의 GSCM 전략의 적시성과 주문이행과 지원부문의 사업성과에 대한 전체적인 연구모형은 통계적으로 유의미($\chi^2=4.532$, $P<0.05$)한 것으로 검증되었다. 이러한 연구결과는 기업의 GSCM 전략의 적시성과 주문이행과 지원부문의 사

8) Derocher, R. P. and J. Kilpatrick, "Six Supply Chain Lessons for the New Millennium," *Supply Chain Management Review*, Vol.13, No.4, 2000, pp.34-41; Das, Ajay and Ram Narasimhan, "Process-Technology Fit and Its Implication for Manufacturing Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.19, 2001, pp.521;

9) Mckone, Kathleen E., "The Impact of Total Productive Maintenance Practices on Manufacturing Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.19, 2001, pp.39-58; Heikkila, Jussi, "From Supply to Demand Chain Management : Efficiency and Customer Satisfaction," *Journal of Operations Management*, Vol.20, 2002, pp.747-767;

업성과와 밀접한 관련이 있다는 기존의 연구결과와 일치하는 것이다.¹⁰⁾

넷째, 기업의 GSCM 전략의 적시성은 세관부문의 생산성 향상에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구결과가 주는 의미는 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성이 증대될수록 세관부문의 사업성과에 직접적으로 기여한다는 것을 의미하며, 이러한 분석결과는 통계적으로 유의한 정의 영향(Wald=6.67, P<0.05)을 미치는 것으로 나타났다. 기업의 GSCM 전략의 적시성

과 세관부문의 사업성과에 대한 전체적인 연구모형은 통계적으로 유의미($\chi^2=7.345$, P<0.01)한 것으로 검증되었다. 이러한 연구결과는 기업의 GSCM 전략의 적시성과 세관부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다는 기존의 연구결과와 일치하는 것이다.¹¹⁾

다섯째, 기업의 GSCM 전략의 적시성은 고객서비스부문의 사업성과에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구결과가 주는 의미는 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성이 증대될수록 고객서비스부문의 사업성과에 직접적으로 기여한다는 것을 의미하며, 이러한 분석결과는 통계적으로 유의한 정의 영향(Wald=4.57, P<0.05)을 미치는 것으로 나타났다. 기업의 GSCM 전략의 적시성과 세관부문의 사업성과에 대한 전체적인 연구모형은 통계적으로 유의미($\chi^2=6.681$, P<0.05)한 것으로 검증되었다. 이러한 연구결과는 기업의 GSCM 전략의 적시성과 서비스부문의 사업성과와 밀접한 관련이 있다는 기존의 연구결과와 일치하는 것이다.¹²⁾

따라서 이러한 연구결과는 GSCM 전략의 적시성은 다른 부문보다도 운송, 보관, 주문이행과 지원, 세관, 그리고 고객서비스 부문의 사업성과에 더 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구의 가설은 채택되었다.

〈표 IV-3〉 로지스틱 회귀분석 결과

Variables		B	Wald	Sig. Wald	-2Loglikelihood	χ^2	Sig. χ^2
Dep. Var.	Ind. Var.						
운송	GSCM 전략의 적시성	0.41	9.81a	0.002	87.970	10.422a	0.001
	상수항	-0.59	1.09	0.295			
보관	GSCM 전략의 적시성	0.72	10.57a	0.001	92.199	18.555a	0.000
	상수항	-4.20	12.42a	0.000			

10) Fisher, M. and A. Raman, "Reducing the Cost of Demand Uncertainty through Accurate Response th Early Sales," *Operations Research*, Vol.44, No.1, 1996, pp.87-99; Cooper, M. C. and L. M. Ellram, "Characteristics of Supply Chain Management and the Implications for Purchasing and Logistics Strategy," *Journal of Business Logistics*, 1993, Vol.4, No.2, pp.13-24.

11) Rabinovich, Elliot and E. Martin, "Assesing the Effects of Operational Process and Information System on Inventory Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.21, 2003, pp.63-80; Narasimhan, Ram and Soo Wook kim, "Effect of Supply Chain Integration on the Relationship between Diversification and Performance : Evidences from Japanese and Korean Firms," *Journal of Operations Management*, Vol.20, 2002, pp.303-323.

12) Floudas, C. A., "A Decomposition Strategy for Global Optimum Search in the Pooling Problem," *ORAS Journal of Computing*, Vol.2, No.3, pp.225-235.

Variables		B	Wald	Sig. Wald	-2Loglikelihood	χ^2	Sig. χ^2
Dep. Var.	Ind. Var.						
주문등록및 처리	GSCM 전략의 적시성	0.17	0.59	0.443	52.765	0.659	0.417
	상수항	-3.09	7.11a	0.008			
재고관리	GSCM 전략의 적시성	0.02	0.01	0.892	83.026	0.019	0.891
	상수항	-1.57	4.92b	0.026			
주문이행과 지원	GSCM 전략의 적시성	-0.31	4.54	0.033	68.845	4.532b	0.033
	상수항	-0.47	0.58	0.443			
세관	GSCM 전략의 적시성	0.32	6.67b	0.010	112.975	7.345a	0.007
	상수항	-1.29	4.71	0.030			
고객서비스	GSCM 전략의 적시성	0.49	4.57b	0.032	76.364	6.681b	0.010
	상수항	-3.88	9.75a	0.002			
판매와 마케팅	GSCM 전략의 적시성	0.28	2.09	0.148	74.244	2.524	0.112
	상수항	-2.97	8.60a	0.003			
제조활동	GSCM 전략의 적시성	-0.08	0.38	0.537	93.435	0.375	0.540
	상수항	-0.86	1.99	0.158			
정보시스템	GSCM 전략의 적시성	0.17	1.40	0.237	94.644	1.520	0.218
	상수항	-1.93	6.90a	0.009			

주) a : P<0.01, b : P<0.05

V. 결론 및 시사점

본 연구는 기업의 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성과 사업성과에 관하여 살펴보았다. 본 연구는 기업의 GSCM 전략의 적시성 요인, 글로벌 공급체인관리의 사업성과 요인, 그리고 GSCM 전략의 적시성과 사업성과와의 관련성 측면에서 실증적 연구를 수행하였는데 연구의 의의를 가진다. 본 연구는 글로벌 공급체인관리에 참여하고 있는 기업들에게 몇 가지 중요한 시사점을 제공하고 있다.

첫째, 기업의 GSCM 전략의 적시성을 구체적으로 파악하였다. 글로벌 공급체인관리 분야에 참여하고 있는 기업이 직면하고 있는 환경 중에서 글로벌 통합의 압력과 현지 대응의 압력이 그 어느 때보다도 가중되고 있는 상황이다. 이러한 시점에서 글로벌 경영활동을 수행하고 있는 많은 기업들의 고민은 글로벌 공급체인관리 전략의 적시성을 어떻게 확보하여 기업의 사업성과에 기여할 것인가 하는데

있다. 본 연구는 기존의 연구들을 바탕으로 기업의 GSCM 전략의 적시성 요인을 글로벌 정보네트워크를 구축하기 위한 정보전달의 적시성과 환위험을 줄이기 위한 글로벌 공급체인관리 상의 금융기법 개발 등 두 가지 변인들을 중심으로 기업의 GSCM 전략의 적시성을 파악하였다.

둘째, 기업의 아웃소싱 부문 중에서 기업간의 사업성과에 크게 기여하는 부문들에 대한 사업성과 요인을 측정하고자 하는 데 있다. 그동안 GSCM 전략과 사업성과에 관한 연구들은 기업의 고객만족도 향상, 효율성 증대, 재고적정성, 그리고 사업성과에 초점을 두고 실증분석이 수행되었다. 본 연구는 기업의 GSCM 전략의 적시성은 특정 부문에 만 영향을 미치는 것이 아니라 기본적으로 기업의 공급체인 관리는 공급측면(supply chain) 뿐 만 아니라 수요측면(demand chain)을 포괄하는 전체적인 공급체인관리 상에서 본 논의를 전개하고자 하는데 있다. 이러한 의미에서 기업의 GSCM 전략과 밀접한 관련이 있는 운송, 보관, 주문등록 및 처리, 재고관리, 세관, 고객서비스, 판매와 마케팅, 제조활동, 그리고 정보시스템 등 열 개의 부문들에 대한 각각의 사업성과 요인을 심층적으로 비교분석 한 것이 중요한 의의를 가진다.

셋째, 기업의 GSCM 전략의 적시성이 사업성과에 미치는 효과를 분석하고자 한다. 본 연구를 통하여 GSCM 전략의 적시성과 각 부문별 사업성과에 대한 관련성을 구체적으로 분석하였다. 이러한 연구를 통하여 글로벌 정보네트워크를 구축하기 위한 정보전달의 적시성과 환위험을 줄이기 위한 글로벌 공급체인관리 상의 금융기법 개발 등에 기인한 기업의 GSCM 전략의 적시성이 사업성과에 미치는 직접적인 효과를 실증적으로 분석하였다는데 있다.

본 연구는 특정기업의 GSCM 활동과 밀접한 관련이 있는 부문에 참여하고 있는 협력업체들을 대상으로 하였는데, 본 연구는 산업 간의 동질성 문제, GSCM 전략의 적시성 요인, GSCM 전략의 사업성과 요인의 측정 등에 연구의 한계점을 제시하면서 향후의 연구에서는 이러한 연구의 한계점을 보완하여 구체적인 실증분석이 이루어져야 하겠다.

참 고 문 헌

- Bowersox, D. J. and P. J. Daugherty, "Logistics Paradigms : The Impact of Information Technology," *Journal of Business Logistics*, 1995, Vol.16, No.1, pp.65-80.
- Chen, Homin and Tain-Jy Chen, "Network Linkage and Location Choice in Foreign Direct Investment," *Journal of International Business Studies*, 1998, pp.445-467.
- Cooper, M. C. and L. M. Ellram, "Characteristics of Supply Chain Management and the Implications for Purchasing and Logistics Strategy," *Journal of Business Logistics*, 1993, Vol.4, No.2, pp.13-24.
- Das, Ajay and Ram Narasimhan, "Process-Technology Fit and Its Implication for Manufacturing Performance,"

- Journal of Operations Management*, Vol.19, 2001, p.521.
- Derocher, R. P. and J. Kilpatrick, "Six Supply Chain Lessons for the New Millennium," *Supply Chain Management Review*, Vol.13, No.4, 2000, pp.34-41.
- Fisher, M. and A. Raman, "Reducing the Cost of Demand Uncertainty through Accurate Response th Early Sales," *Operations Research*, Vol.44, No.1, 1996, pp.87-99.
- Floudas, C. A., "A Decomposition Strategy for Global Optimum Search in the Pooling Problem," *ORAS Journal of Computing*, Vol.2, No.3, pp.225-235.
- Heikkila, Jussi, "From Supply to Demand Chain Management : Efficiency and Customer Satisfaction," *Journal of Operations Management*, Vol.20, 2002, pp.747-767.
- Johanson, J. and J. Vahlne, "The Internationalization Process of the Firm : A Model of Knowledge Development on Increasing Foreign Commitment," *Journal of International Business Studies*, Spring-Summer 1977, pp.23-32.
- Mckone, Kathleen E., "The Impact of Total Productive Maintenance Practices on Manufacturing Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.19, 2001, pp.39-58.
- Narasimhan, Ram and Soo Wook Kim, "Effect of Supply Chain Integration on the Relationship between Diversification and Performance : Evidences from Japanese and Korean Firms", *Journal of Operations Management*, Vol.20, 2002, pp.303-323.
- Rabinovich, Elliot and E. Martin, "Assesing the Effects of Operational Process and Information System on Inventory Performance," *Journal of Operations Management*, Vol.21, 2003, pp.63-80.
- Vernon, R., "International Investment and International Trade in the Product Life Cycle," *Quarterly Journal of Economics*, May 1966, pp.190-207.