

제 2 부

[사업이사팀 발표]

발 표 [1]

컴정학회위즈서치_사업기획안

WIZsearch **들바** 실시간 검색엔진

원고다문추진엔 검색 **‘위즈서치 들바’**

WWW WIZSEARCH.COM

WWW WIZSEARCH.COM

HOME ABOUT CONTACT FAQ

WWW WIZSEARCH.COM

WIZsearch **들바** 실시간 검색엔진

infly INFLY

infly Co., Ltd. All rights reserved.



Wiz-search Introduction

1. 위즈서치 소개

1.1. 위즈서치 란?

위즈서치 [Wizsearch Toolbar]
 ; Web검색 및 Web Site 이동을 편리성과 함께 온라인 검색을 집중시킨 One-Stop Service.
 콘텐츠 + 검색 + 광고수익 등을 현대 결합한 새로운 온라인 서비스.

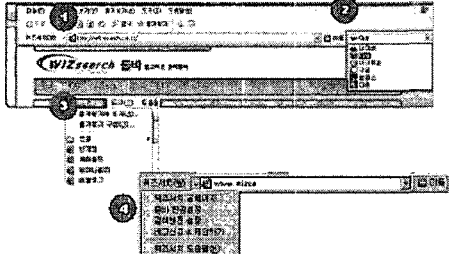
1. 최일 개인의 Needs에 가장 빠른 대응
2. 상호 커뮤니케이션을 Key Issue로 한 강력한 개인화 서비스
3. 포털의 상위 개념에서의 진정한 개인화 서비스 완성
4. User의 Needs를 반영하는 새로운 Gateway 제공

1. 위즈서치 소개


1.2. 위즈서치 서비스 구성

Case. 위즈서치 (<http://www.wizsearch.co.kr/>)



Key point

1. 위즈서치 Toolbar 메인 구성
: 주소창과 검색엔진 목록창으로 구성
2. 검색 목록창
: 내야비 / 야후 / 네이트../검색엔진 관리자창으로 구성
3. 마이키워드
: 북마크를 이용한 개인화 키워드 서비스
4. 위즈서치 고객센터
: 배그신고 및 들바환경 설정 창

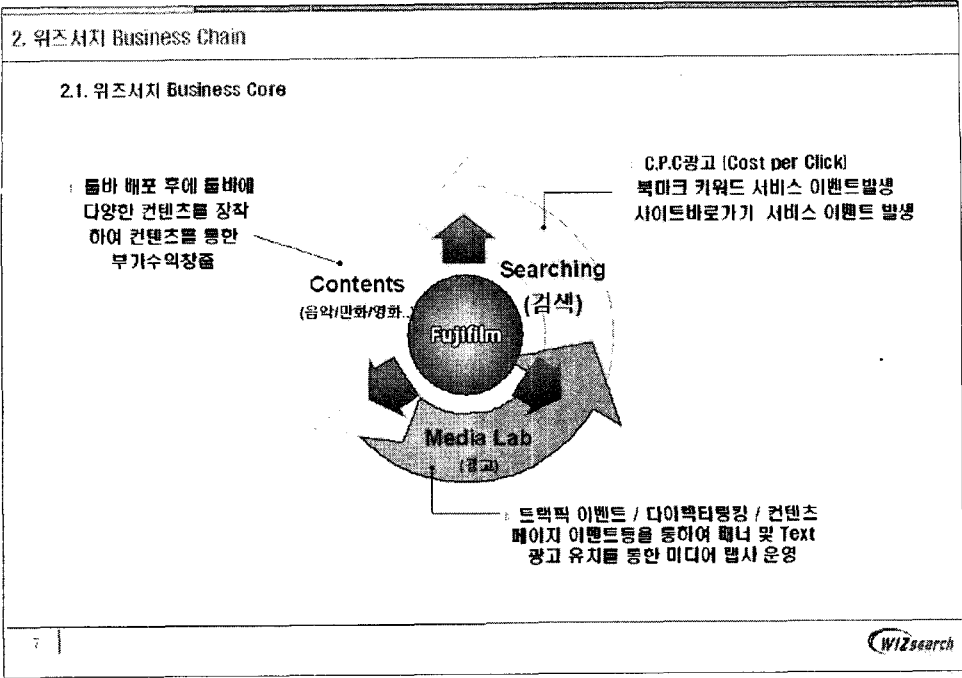


1. 위즈서치 소개


1.3. 위즈서치 서비스 모델

- ① 사용자 중심의 맞춤 키워드서비스
↳ **별도의 가입양식이 없이 원하는 검색 및 다양한 부가 서비스 가능.**
- ② 손쉬운 인터페이스
↳ **인터넷에 익숙치 않은 유저들도 손쉽게 서핑 가능.**
- ③ 다양한 부가서비스의 확장성
↳ **미니홈피 / 음악 / 백신 / 미디어... 손쉬운 부가서비스 탑재 가능.**
- ④ 수익성 및 다양한 형태의 마케팅 실현
↳ **다양한 콘텐츠의 탑재 / site의 재방문 기대 / 1:1 마케팅의 실현
기존매체들의 강점만을 결합하여 다양한 부가사업의 창출.**

|| Wiz-search Business



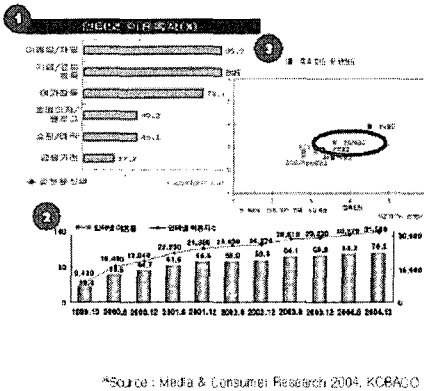
| Wiz-search Marketing

8 | 

3. 위즈서치 Marketing

3.1. 위즈서치 Internet Market Status

Case. 위즈서치 (<http://www.wizsearch.co.kr/>)



"인터넷 매체의 성장 및 특성"

Key point

1. 인터넷 이용 목적
: 이메일과 정보에 대한 비율이 압도적으로 높음
검색시장의 지속적인 성장가능성
2. 인터넷 이용률 및 이용자수의 변화
: 만 6세이상 전국민의 70.2% / 이용자수 2,158만명
3. 매체 집중 정도 및 관심도
: 각 매체별의 광고점중도 및 효과에 대한 관심도도 볼 수 있음

3. 위즈서치 Marketing

3.2. 위즈서치 Marketing Status

긍정적 측면

- ? 기존 야후/드림위즈/MSN등의 플랫폼 업체에 신규로 네이버의 새로운 플랫폼 서비스 출시.
- ? 기존 미니홈피 / 블로그등의 개인화 서비스의 대체용으로 새로운 개인화 서비스의 필요성 대두.
- ? 검색 광고 및 수익 사업에서의 새로운 마케팅 포지션 Tool의 필요성.
- ? 플랫폼의 배포 후 다양한 수익성연계(컨텐츠 / 광고 / 보안솔루션 탑재)

부정적 측면

- ? 초기단계의 인터넷 시장단계 진입의 어려움.
- ? 플랫폼에 대한 유저의 인식전환의 어려움.
- ? 플랫폼의 배포시에 프로그램 삭제율을 현저히 떨어뜨릴 수 있는 방법의 어려움.

강력한 서비스 배포능력을 가지고 있는 온라인 마케팅 파트너와 [컨텐츠 + 마케팅+유저]를
동시에 수행할 수 있는 온라인 신디케이션 업체와의 제휴!

4. Project 비용 예산 및 수익 발생 Plan

4.1 온라인 광고 용어 설명

- CPC(cost-per-click) : Click 당 광고비용 지불 방식
- CPA : CPA(cost per action) 광고를 클릭한 이용자가 웹사이트의 회원으로 가입하거나 상품을 작성하는 등 광고주의 매체가 상호 협의한 특정한 반응을 보일 경우에 요금이 부과되는 또 다른 방식의 동경제 광고
- CPS:(Click Per Sales) 상품 판매에 따라 수익을 배분하는 광고
- CPM:CPM(Cost per milliennium)은 1000번의 노출에 대해 광고비를 지급하는 정액제 방식

4.2 제휴마케팅 제휴사

제휴사명	소재	서비스명	서비스 방식
(주)링크프라이스	서울(강남)	링크프라이스	CPC,CPS,CPA
(주)인터랙티브	서울(강남)	아이러이크클릭	CPC,CPS,CPA
(주)디엠넷	서울 (노원)	인터리치	CPS,CPA