

## 국내 여성복 패션 이미지에 따른 배색 연구

조 주 연\* · 김 영 인\*\*

연세대학교 생활과학연구소 연구원\* · 연세대학교 생활디자인학과 교수\*\*

### A Study of Color Combination based on Fashion Image of Domestic Women's Apparel

Ju-Yeon Cho\* · Youngin Kim\*\*

Researcher, The Human Ecology Research Institute of Yonsei University\*

Professor, Dept. of Human Environment & Design, Yonsei University\*\*

(2006. 3. 8 투고)

#### ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the image of color combination in fashion design. For this study 14,121 color samples were collected from 116 fashion brands selected by the market segmentation based on the results of the previous studies. The brands have high market share and brand recognition in each segmental market. The color samples were measured by spectrophotometer and analyzed by the Munsell's H V/C and CIE L\*a\*b\* value.

The representative colors of each market were selected concerning the density in CIE L\*a\*b\* color space and the distance between the color samples. As a result, 2,213 representative colors were chosen. These color samples composed top and bottom color combination samples by the program 'Item Comparator' that calculated the color differences( $\Delta E^*$ ). Top includes the items such as blouse, shirt, and coats, bottom includes the items such as skirt and pants.

The color combination samples were divided into two groups. In one group  $\Delta E^*$  was less than 30, and in the other group  $\Delta E^*$  was 30 or more. For investigating the image of color combination, 480 color combination samples were classified. The image adjectives for the survey from preceding studies and brand dictionaries were 'classic', 'modern', 'feminine', 'casual', and 'romantic', which have highly preferred in women's wear brands.

The result of the study is as follows;

For 'classic' image, YR, and greyish tone were generally preferred. In the color combination of 'casual' image, the samples with PB color and greyish tone were preferred. For 'feminine' image, RP was preferred as a top color, R, RP, P were preferred as a bottom color. For 'casual' image, PB was preferred as a top color, PB, B were preferred as a bottom color. For 'romantic' image, RP was preferred as a top color, R, P were preferred as a bottom color. The bigger the color differences between the color combination samples were, the more remarkable the image of color combination samples was.

Key words: fashion color(패션색채), representative color(대표색), color combination(배색), color differences(색차), image(이미지)

## I. 서론

색채는 시각적 이미지를 구현하는 패션 디자인에 있어서 핵심적 조형 요소이며, 섬세한 이미지의 전달을 가능하게 한다. 이에 패션 디자인에서는 감성적인 색채에 의하여 얻어지는 이미지를 효과적으로 적용하여야 한다.

색채의 이미지는 단색보다는 배색에 의하여 다양한 이미지가 더 효과적으로 전달될 수 있으며, 다양한 배색 이미지의 전개가 가능하다. 그러나, 현재까지 이루어진 색채 이미지 관련 선행 연구들은 패션 디자인 등 실제 디자인 제품에 적용이 가능한 활용색 중심의 배색 사례보다는 단순한 색채의 조합에 의하여 디자인 영역의 구분 없이 제시하고 있는 한계점이 있다.

패션에서는 각각의 디자인 요소가 독립되어 존재하는 것이 아니라, 요소들의 통합에 의해서 완전한 디자인이 성립된다. 패션을 완성하는 주요 요소 중의 하나로서 색채는 단독으로 존재하지 않고 물체의 색과 형태와 재료의 특성을 함께 지니는데, 색채가 불러일으키는 느낌은 색채의 이미지로 전달되며, 색채와 형태, 색채와 질감, 색채와 공간 사이의 관계를 이해하는 기초가 된다.<sup>1)</sup> 그러므로, 패션 디자인에서의 배색은 코디네이션과 연관되어 이미지에 의한 미적 효과를 상승시킬 수 있도록 계획되어야 하므로, 특히, 패션에서의 배색 방법은 시각적 이미지와 연관되어 연구되어야 한다. 특히, 상의, 또는 의투와 하의의 코디네이션은 착장 시 다른 패션 아이템에 비하여 시각적으로 큰 면적을 차지하므로 배색 이미지의 지각에서 중요하다고 할 수 있다.

이 연구에서는 배색이 전달하는 색의 이미지를 감성적 변인, 즉 패션 형용사 어휘와 연결지어 분석하고자 하였으며, 실제 패션 산업에서 사용되고 있는 활용색을 기반으로 하여 소비자의 감성에 소구하는 실증적인 배색 이미지의 연구가 되고자 하였다.

## II. 연구 방법

### 1. 색채 수집과 대표색의 선정 방법

이 연구에서는 문헌연구와 조사연구를 병행하였

으며 조사 브랜드의 선정은 2000년 1월부터 2002년 8월까지의 패션비즈<sup>2)</sup> 기사와 브랜드 소개 자료, 한국패션총람<sup>3)</sup>(2002), 패션브랜드 사전<sup>4)</sup>(2002)을 토대로 한 시장세분화의 기준에 따라 이루어졌다. 브랜드를 포지셔닝한 결과를 토대로 세분시장에서 높은 시장점유율과 브랜드인지도를 가지는 브랜드를 우선 순위로 선정하여 업체 방문 조사와 백화점 조사를 실시하여, 색채 샘플을 수집하였다. 조사 대상 색채는 1999년 F/W에서 2002년 F/W까지의 기간 동안 상품기획에 사용된 소재를 계절과 기획 년도에 따라 아이템별로 수집하여 분석하였다.

소재 스와치나 완성된 의류제품을 통하여 수집된 색채를 측정하였으며, 판매가 양호한 색채와 부진한 색채를 순위별로 조사하였다. 측색은 멜란지 직물이거나 무늬가 있어서 직접적인 측색이 불가능한 경우에는 COS-Color System과 Pantone Textile Color Specifier를 사용하여 시감비색하고 칼라칩을 측색기로 측색하였다. 색채 샘플은 Minolta CM-503i를 사용하여 표준광 C와 표준관측자 2도 시야에서 CIE  $L^*a^*b^*$  값과 먼셀 H V/C 값을 측색하여 분석하였다. 구체적인 복종별 조사 브랜드는 <표 1>과 같다.

<표 1> 복종별 조사 브랜드

복종	조사 브랜드명
여성복	DKNY, Givy, 레니본, 리찌, 마인, 모조에스핀, 미니멈, 샤텐, 아나카프리, 아니베에프, 오브제, 지고트, 데코, 타임, 엔클라인, 뉴욕, 비아트, 캐리스노트, 안지크, 아이잘바바, 미샤, 나이스클럽, 오조크, SJ, 96NY, 바닐라B, 에고이스트, 시스템, 엘르스포츠, 올리브데올리브, 오즈세컨, 베네통, 루치아노췌, 마담포라, 리미원, 부르다문, 손석화, 안혜영, 이원재, J&R, 엠씨, 최연옥, 데무, 크림, 까르뜨니트, 발렌시아, 시슬리
남성복	스파소, 레노마, 엠비오, 파코라반, 움브루노, 타임, 지이크, CP컴퍼니, 레드옥스, 인터매조, 마에스트로, 갤럭시, 맨스타, 빈폴, 폴로, 프라이언, 노티카, 까르뜨블랑쉬, 헨리코튼, 닥스, 로가디스, 마에스트로, 맨스타, 소르젠테, 캠브리지, 트레이드클럽, 파코라반, 피에르가르맹, 어바웃, 파시스,
캐주얼 웨어	닉스, GV2, 폴로진, 게스, 리바이스, CK, NII, TBJ, 마루, 라디오가든, 지오다노, AM 하우스, 스포, 클럽 모나코, 킷실버, MLB,

	FUBU, 줍시스스포츠, 루즈, 씨스데이 아일랜드, A6, 아놀드 파마, 빈폴, 지오지아, 폴로
스포츠 웨어	K-SWISS, 아디다스, NIKE, 코오롱스포츠, 리복, HEAD, 컬럼비아, 아쿠아스쿠럼, 면싱웨어, 울시, 엘르골프, 슈페리어, 아스트라, M.U.스포츠, 닥스골프, 라피도, 프로스펙스, 레노마골프,
유아동복	파코라반, 쇼콜라, 블루독, 캔키즈, 프리미에쥬르, 폴로키즈, 파파리노, 해피랜드, 압소바
기타 (생활한복, 이너웨어, 패션잡화)	비비안, 와코루, 제임스던, 피에르가르맹, 금강, MCM, 니폴, 질경이, 트라이엄프, 달맞이, 모듬삼방, 비너스

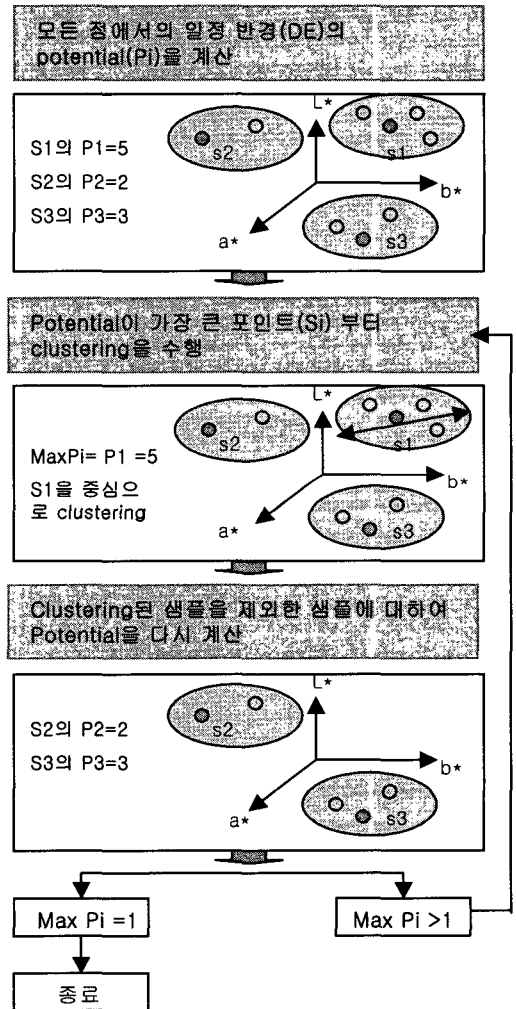
이상의 패션업체 방문 조사와 백화점 조사를 통해 수집된 색채 샘플의 수는 <표 2>와 같다. 총 14,121의 색채 샘플이 수집되었으며, 복종별 비율은 여성복이 40.7%를 차지하여 가장 높았고, 남성복이 28.1%, 캐주얼웨어가 14.1% 순이었다.

<표 2> 조사 색채 샘플 수

복종	색채 샘플 수	복종별 비율
여성복	5751	40.7 %
남성복	3969	28.1 %
캐주얼웨어	1994	14.1 %
스포츠웨어	1109	7.9 %
유아동복	721	5.1 %
이너웨어	238	1.7 %
생활한복	186	1.3 %
패션잡화	153	1.1 %
합계	14121	100.0 %

이 연구에서는 수집된 국내 패션업체의 활용색 14,121 개 중 전체 특성을 대표할 수 있는 색채를 추출하였다. 대표색 추출은 수집된 색채의 특성이 반영되면서도 색채 공간에서의 조밀도와 사용빈도가 고려된 대표색 추출 방법을 사용하여 세분 시장별로 대표색을 추출하였다. <그림 1>에서 보는 바와 같이 색차에 의한 대표색 추출 방법으로서 대표색을 추출하였는데, 여기에서의 색차( $\Delta E$ )이란 표준색과의 차이에 의해서 색채를 표시하는 하나의 방법으로 표준색과 시료 색과의 색 공간에 있어서의 기하학적 거리에 해당하는 수치이다.

이 연구에서는 측색기의 측색을 통해 제시된  $L^*a^*b^*$ 를 3요소로 하는 CIE  $L^*a^*b^*$ 의 색차식에 의해 색차를 구하였다. 이는 조밀도 결정을 위한 영역의 기준을 육안으로 거의 구별할 수 없는 색 샘플간의 색차로 정의함으로써 동일한 색들을 한 영역으로 묶어 하나의 대표색을 선정하고 이로써 조밀도를 결정하기 위한 것이다.



<그림 1> 색차에 의한 대표색 선정 방법

대표색을 선정하는 과정에 있어서는 데이터의 개별적 세부 정보를 이용하여 가중치를 계산하였는

데<sup>6)</sup>, 가중치 계산 방법은 첫째, 조밀도가 높은 색을 1차 대표색으로 추출하였으며, 둘째, 색의 분포를 보고 세분 시장별로 대표색을 추출하였다. 가중치는 사용 시즌 횟수, 기획 년도, 매출액, 세분 마켓별 차이, 판매시의 양호색과 판매 시의 부진색 여부 등을 부여 기준으로 정하였다. 그리고, 전 처리 과정에서의 색차는  $\Delta E^* < 1.5$ , 즉, 육안으로 거의 구별할 수 없는 샘플을 그룹화 하였고<sup>7)</sup>, 각 그룹에 소속된 샘플 데이터의 가중치를 그 그룹의 대표색에 부여하였다.

## 2. 이미지 형용사의 선정 방법

이 연구는 여성복 패션에서의 세부 마켓별 배색의 이미지 인식을 연구하기 위하여 이미지 형용사를 수집하였다. 우선 이운주(1999) 연구의 패션 색채 이미지 형용사를 기초로 하여 배색 이미지 형용사를 수집하였고, 한국 패션 총람(2000 - 2003)과 분석 보고서(삼성 패션 연구소, 2000), 한국 패션 브랜드 연감(어패럴 뉴스사, 2004) 등을 통하여 각 세부 마켓별로 조사 브랜드들의 추구 이미지를 수집하였다.

설문 조사에 사용된 이미지 형용사의 선택은 확인적 요인 분석(confirmatory factor analysis) 방법으로서 선행 연구(이운주, 1999; 주미영, 2000; 송지영 2001)에서 사용한 어휘를 인용하여 현재 수집한 형용사 이미지어의 수효로 다시 검증하는 방법을 사용하였다. 이미지 형용사의 빈도는 전체 수집 형용사를 기준으로 하였다. 중복되는 형용사를 포함하여 총 207개의 여성복 이미지 형용사가 수집되었고, 높은 출현 빈도를 보이는 형용사들 7개를 1차적으로 선정하였다.

형용사 '클래식'은 중후한, 지적인, 성숙한, 트레이셔널한, 고급스러운 등의 형용사를 대표하며, 형용사 '현대적'은 현대적, 도회적, 세련된, 심플한, 감각적인 등의 형용사를 대표하며, 형용사 '여성적'은 매혹적인, 우아한, 여성적인, 관능적인, 향기로운, 신비한, 미묘한 등의 형용사를 대표하며, 형용사 '캐주얼'은 실용적인, 캐주얼한, 활동적인 등의 형용사를 대표하며, 형용사 '낭만적'은 부드러운, 수수한, 포근

한, 로맨틱, 예쁜, 동화 같은, 귀여운 등의 형용사를 대표하며, 형용사 '편안한'은 내추럴, 수수한, 아웃도어의, 활동적인 등의 형용사를 대표하며, 형용사 '단정한'은 깔끔한, 단순한, 단정한, 안정된, 정돈된, 포멀한 등의 형용사를 대표한다.

그 중 최종 대표 형용사 5개를 선정하였는데, '낭만적'은 '로맨틱'으로 명명하여, 5개의 대표 이미지 형용사는 '클래식(classic)', '현대적(modern)', '여성적(feminine)', '캐주얼(casual)', '로맨틱(romantic)'으로 선정하였다.

## 3. 배색의 구성과 분석 방법

배색 이미지의 분석을 위하여 복종별, 세부마켓별로 활용색을 세분화한 후, 여성복의 계절별 아이템별 배색 샘플 색채 pool을 엑셀 프로그램(Microsoft Excel 2000)을 활용하여 구성하였다. 계절은 S/S와 F/W로, 아이템은 상의, 외투, 하의, 수트로 분류하였으며, 수트는 색채 조합 시 배제하였다.

색샘플들을 세분화한 후, Microsoft Visual Studio Software-Visual Basic을 이용하여 Item Comparator 프로그램을 작성하여, 각 색샘플들의  $L^* a^* b^*$  값에 따른  $\Delta E^*$  값을 계산하였다.

한편, 여성복 패션에서의 세부 마켓별 배색의 이미지 인식을 연구하기 위하여 이미지 형용사를 수집하고, 그 중 최종 대표 형용사 5개를 선정하여 설문 조사를 행하였다. 이미지에 의한 설문 조사는  $\Delta E^*$  범위를 여성복의 4가지 세부 마켓과 2가지 시즌에 모두 적용하여 선정된 총 480개 배색 샘플을 대상으로 행하였다.

조사 대상은 서울 지역에 거주하고 있는 20대와 30대의 의류 및 디자인 관련 대학생과 대학원생 이상 전문인을 대상으로 행하였고, 통계적 중심 극한 정리에 따라 한 가지 배색 샘플 자극물에 대한 응답자가 최소 30명 이상이 되도록 하였다. 총 328명의 응답을 분석한 결과로서 이미지 형용사별 상위 15순위까지의 배색 샘플을 추출하였다.

설문 조사 결과는  $\Delta E^*$ 의 범위를 달리하여  $\Delta E^*$ 의 범위가 30미만인 근거리 개념 그룹A와  $\Delta E^*$ 의 범위가 30이상인 원거리 개념 그룹B의 배색 샘플을

형용사에 따른 배색 팔레트로서 분석하였다. 또한, 이미지 형용사별로 높은 빈도를 나타낸 색상과 색조를 분석하였다.

색상의 특성은 먼셀 색체계 10색상 R(Red), YR(Yellow Red), Y(Yellow), GY(Green Yellow), G(Green), BG(Blue Green), B(Blue), PB(Purple Blue), P(Purple), RP(Red Purple) 와 40색상을 기준으로 분석하였으며, 색조의 특성은 PCCS(Practical Color Coordinate System) 색조분류에 의거하여 p(pale), ltg(light grayish), g(grayish), dkg(dark grayish), lt(light), sf(soft), d(dull), dk(dark), b(bright), s(strong), dp(deep), v(vivid)의 12색조와 무채색의 W(White), ltGy(light Gray), Gy(Gray), dkGy(dark Gray), Bk(Black)로 분석하였다.

### Ⅲ. 패션 배색의 구성

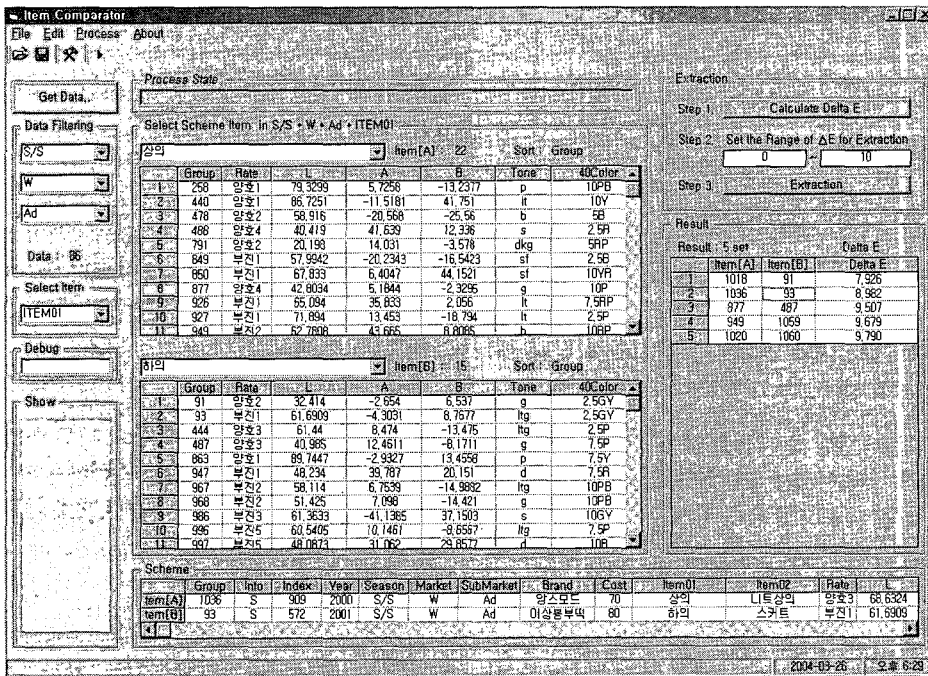
여성복의 배색 샘플은 S/S와 F/W의 계절별로 구분되었으며, 어덜트, 커리어, 캐릭터, 영캐주얼의 4가지 세부 마켓으로 구분하였고, 아이템은, 상의,

하의, 외투, 슈트로 분류하였다. 상의는 블라우스와 셔츠를 포함하며, 하의는 스커트와 바지, 외투는 재킷, 점퍼, 코트류를 의미한다.

한편, Microsoft Visual Studio Software - Visual Basic을 이용하여 Item Comparator 프로그램을 작성하여, 각 색샘플들의  $L^*a^*b^*$  값에 따른  $\Delta E^*$  값을 계산하였다.

개발 언어는 데이터베이스 처리를 위한 프로그램 개발에 많이 사용되는 Visual Studio 6.0에 속한 Visual Basic이며, 입력 조건은  $L^*a^*b^*$  를 포함한 색 정보가 포함된 Microsoft Excel 파일이다. 구체적인 유저인터페이스는 다음의 <그림 2>와 같다. 좌측 테이블에서 입력정보를 가져오고, 원하는 조건에 적합한 데이터를 필터링한 후 아이템을 선정하여  $\Delta E^*$  값을 계산하도록 한다. 그 후, 추출된  $\Delta E^*$  값의 범위를 한정하여 조합시킨 리스트를 볼 수 있다. 조합시킨 아이템의 색채 정보는 동시에 하단의 테이블에서 볼 수 있도록 하였다.

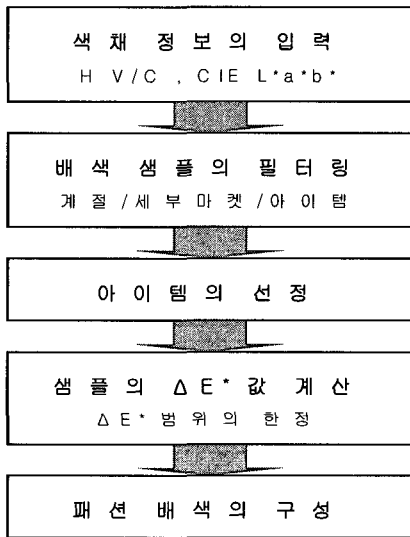
Item Comparator 프로그램을 이용하여 실행한 여성복 상의와 하의의 배색 유형에서  $\Delta E^*$  값은



<그림 2> Item Comparator Program

S/S의 경우, 어덜트는 7.9부터 89.4까지, 커리어는 3.0부터 98.2까지, 캐릭터는 3.2부터 109.8까지, 영캐 주얼은 3.2부터 108.8까지 각각 분포한 것으로 나타났다. 이 때,  $\Delta E^*$  값의 범위를 조절하여, 여성복 각 세부마켓의 배색 샘플을 구성하였다.

설문 조사를 위한 패션 배색의 구성 방법을 정리하면 <그림 3>과 같다.



<그림 3> 설문 조사를 위한 패션 배색의 구성 방법

예비 조사는 여성복 S/S에서 어덜트 마켓의 배색 팔레트를 상의와 하의로 구분하고 상의를 고정시킨 후 하의의 색채를 변화시킨 배색 샘플을 자극물로서 진행하였다. 총 330개의 배색 샘플을 15개씩 그룹으로 묶어 객관적 조화도와 주관적 선호도를 순위별로 하여 6항목을 질문하였다.

예비 조사 분석의 결과, 객관적 조화도의 경우, S/S 어덜트마켓  $\Delta E^*$ 의 범위 7.9부터 89.4까지에서 살펴볼 때 66항목 중 52항목이 40 미만의  $\Delta E^*$  값을 나타내었다. 또한, 주관적 선호도의 경우도 66항목 중 51항목에서 40 미만의  $\Delta E^*$  값을 나타내었다.

주관적 선호도의 경우도 51개 항목 중 43개의 항목에서 40 이하의  $\Delta E^*$  값을 나타내었고, 35개 항목에서 30 미만의  $\Delta E^*$  값을 나타내었음을 알 수 있었다. 이와 같은 분석 결과를 종합해 볼 때, 패션 색

채 조합에서는 색상차와 색조차를 모두 고려한 색차가 어느 정도의 수치 범위를 벗어나지 않는 한계에서의 배색 샘플을 지각자가 조화롭다고 인지하는 것으로 볼 수 있다.

조사 항목에서 상위 1순위의 배색 샘플만을 영역 표시해 본 결과 4개를 제외한 항목에서  $\Delta E^*$  값의 범위가 30 미만에 집중되어 분포하고 있음을 알 수 있었다.

이 연구에서는 이와 같은 예비 조사의 결과를 바탕으로 1차 조사의 자극물이 되는 배색 샘플의 범위를  $\Delta E^*$  값 5 이상 30 미만으로 한정하였고, 2차 조사의 자극물이 되는 배색 샘플의 범위를  $\Delta E^*$  30 이상으로 한정하였다.

$\Delta E^*$ 가 5 미만인 경우는 동일 색상과 동일 색조로 배색이 한정되어 육안으로 색차를 감지할 수는 있으나 실제적으로 동일 색채를 사용한 수트의 개념이 되므로 조사에서 배제하였다.

본 조사는 예비 조사에 의하여 한정된  $\Delta E^*$  범위를 여성복의 4가지 세부 마켓과 2가지 시즌에 모두 적용하여 선정된 총 240개 배색 샘플을 대상으로 행하였다. 배색 샘플은 여성복의 세부 마켓별로 각 60개씩이며, 동일한 색상, 색조의 경우 양호색의 순위가 높은 것을 우선하여 선택하였다. 각각의 배색 샘플 자극물마다 최종 선정된 5개의 이미지 형용사와 대응시켜 7점 척도로 평가하도록 하여 그 결과를 분석하였다.

2차 조사는 1차 조사에서 제외되었던  $\Delta E^*$ 의 범위 30 이상의 원거리 개념의 배색을 대상으로 하였다. 여성복의 4가지 세부 마켓과 2가지 시즌에 모두 적용하여 선정된 총 240개 배색 샘플을 대상으로 행하였으며, 1차 조사와 같은 방법으로 각각의 배색 샘플 자극물마다 최종 선정된 5개의 이미지 형용사와 대응시켜 7점 척도로 평가하도록 하여 그 결과를 분석하였다. 총 246명의 응답을 분석한 결과로서 이미지 형용사별 상위 15순위까지의 배색 샘플을 추출하였다.

#### IV. 이미지에 따른 패션 배색

$\Delta E^*$ 의 범위를 달리하여 근거리 개념 그룹A와 원

거리 개념 그룹B의 배색 샘플을 형용사에 따른 상위 순위 배색 팔레트로서 정리한 결과는 다음의 <그림 3> ~ <그림 7>과 같다. 이는 상위 순위의 배색 팔레트 중 상의의 색상별 빈도가 높은 대표 색상을 선정하고 하의의 색상에 따라 10색상으로 분류하여 나타낸 것이다.

이 때, 상의(top)의 개념은 하의(bottom)와 대비되어 상의와 외투를 모두 총칭하는 용어로 정의한다.

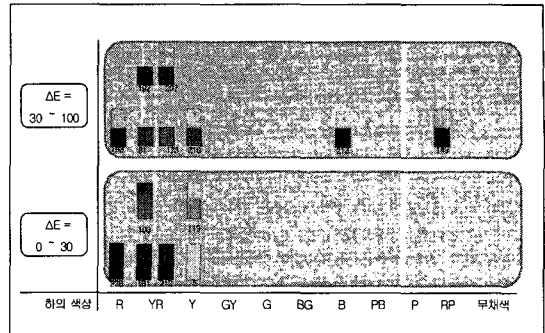
<표 3> '클래식'의 배색 샘플 순위

배색 샘플	그룹 A				그룹 B			
	ΔE*	Hue/Tone		배색 샘플	ΔE*	Hue/Tone		
		상의	하의			상의	하의	
100	9.6	g YR	g YR	149	50.0	d YR	dkg RP	
233	10.2	dkg RP	dkg R	81	45.2	ltg YR	g YR	
123	6.3	dkg Y	G YR	207	43.7	ltg YR	dkg YR	
154	6.7	g R	g YR	210	36.7	ltg YR	dk Y	
62	6.5	g RP	d RP	192	51.2	ltg YR	dkg YR	
235	10.6	g R	dkgy N	165	39.2	dp R	g YR	
212	5.2	dkg YR	dkg YR	79	49.5	p Y	g YR	
223	7.7	g RP	g R	157	58.2	sf Y	dkg R	
181	5.7	dk YR	dk YR	173	35.2	ltg YR	d YR	
22	21.3	b RP	d R	193	50.0	ltg YR	dp R	
237	10.9	dkg RP	g R	13	62.4	dkg RP	d Y	
238	11.0	g RP	dkg B	231	46.5	ltg YR	dk RP	
228	9.1	dk R	dkg R	19	56.2	g GY	p Y	
5	9.8	d YR	d Y	211	91.3	p PB	dkg B	
119	18.6	d YR	g Y	213	78.1	ltg YR	dkg B	

형용사 '클래식'의 경우 대표 배색 팔레트 중 가장 높은 출현 빈도를 보인 색상은 YR 이었으며, 이를 기준으로 하의의 10색상을 나타내어 본 결과는 <그림 4>와 같다. 하의의 색상도 YR에서 가장 높은 빈도를 나타내었으며, 그 다음으로는 Y와 R 계열이었다. 원거리 개념의 그룹B에서는 하의의 색상 B와 RP에서도 '클래식'의 배색이 나타났다.

상의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 light grayish가 높은 빈도를 나타내었다. 하의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 dark grayish가 높은 빈도를 나타내었다.

형용사 '현대적'의 경우 대표 배색 팔레트 중 가장 높은 출현 빈도를 보인 색상은 PB 이었으며, 이



<그림 4> '클래식'의 상위 순위 배색

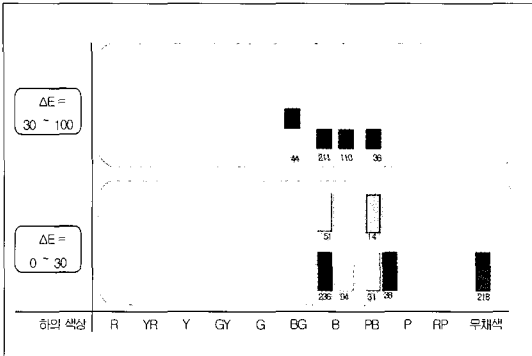
를 기준으로 하의의 10색상을 나타내어 본 결과는 <그림 5>와 같다. 하의의 색상에서는 B에서 가장 높은 빈도를 나타내었으며, 그 다음으로는 PB 계열이었다. 근거리 개념의 그룹A에서는 하의의 색상이 무채색인 경우에서도 '현대적'의 배색이 나타났다.

상의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 pale 색조가 높은 빈도를 나타내었다. 하의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish와 light grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 dark grayish가 높은 빈도를 나타내었다.

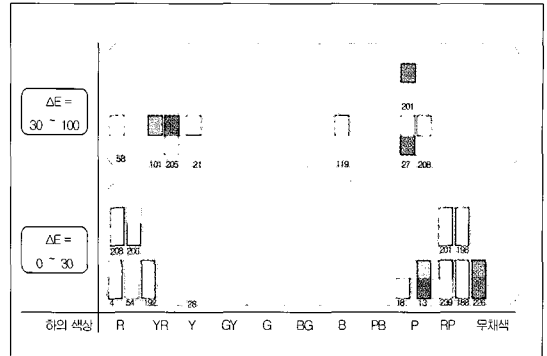
형용사 '여성적'의 경우 대표 배색 팔레트 중 가장 높은 출현 빈도를 보인 색상은 RP이었으며, 이

<표 4> '현대적'의 배색 샘플 순위

배색 샘플	그룹 A				그룹 B			
	ΔE*	Hue/Tone		배색 샘플	ΔE*	Hue/Tone		
		상의	하의			상의	하의	
160	8.9	ltgy N	p PB	211	91.3	p PB	dkg B	
218	6.5	g PB	dkgy N	37	63.0	ltgy N	dk PB	
236	10.8	g PB	dkg B	163	47.4	dkgy N	dkg PB	
142	10.4	g B	dkg R	7	73.6	dk RP	p Y	
162	9.7	dkg YR	dkgy N	14	61.8	p GY	g GY	
213	5.4	g RP	g P	28	40.9	p GY	ltg PB	
94	8.0	p PB	ltg B	36	63.6	p PB	dk PB	
190	9.4	g P	g RP	44	60.9	dkg PB	p BG	
43	9.1	ltg BG	ltg B	110	59.0	p PB	g B	
98	9.5	p B	ltg B	178	34.8	ltgy N	dkgy N	
51	10.6	ltg PB	ltg B	150	37.0	d B	dkg PB	
200	11.8	g G	g Y	118	47.1	p B	g B	
14	17.9	sf PB	g PB	213	78.1	ltg YR	dkg B	
31	5.8	ltg PB	ltg PB	102	61.6	p GY	g B	
38	7.9	dkg PB	g PB	207	43.7	ltg YR	dkg YR	



〈그림 5〉 '현대적'의 상위 순위 배색



〈그림 6〉 '여성적'의 상위 순위 배색

를 기준으로 하의의 10색상을 나타내어 본 결과는 〈그림 6〉과 같다. 하의의 색상도 R 계열에서 가장 높은 빈도를 나타내었으며, 그 다음으로는 RP와 P 계열이었다.

상의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 soft, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 bright 색조가 높은 빈도를 나타내었다. 하의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 pale 색조가 높은 빈도를 나타내었다.

형용사 '캐주얼'의 경우 대표 배색 팔레트 중 가장 높은 출현 빈도를 보인 색상은 PB 이었으며, 이

를 기준으로 하의의 10색상을 나타내어 본 결과는 〈그림 7〉과 같다. 하의의 색상도 PB 계열에서 가장 높은 빈도를 나타내었으며, 그 다음으로는 B 계열이었다. 원거리 개념의 경우 하의의 색상 BG와 GY에서도 '캐주얼'의 배색이 나타나 근거리 개념의 경우보다 하의의 배색이 다양하게 적용되고 있음을 알 수 있다.

상의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 soft 색조가 높은 빈도를 나타내었다. 하의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A와 ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서 모두 grayish 색조가 높은 빈도를 나타내었다.

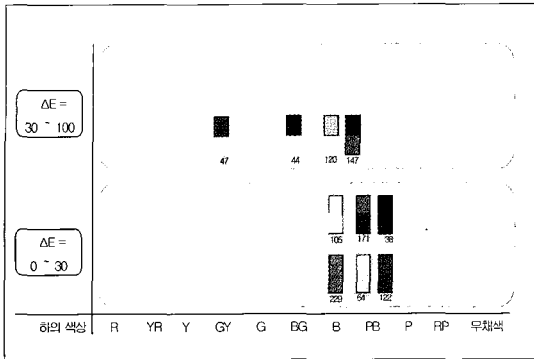
〈표 5〉 '여성적'의 배색 샘플 순위

배색 샘플	그룹 A		그룹 B				
	ΔE*	Hue/Tone		배색 샘플	ΔE*	Hue/Tone	
		상의	하의			상의	하의
54	11.0	lt RP	ltg R	21	54.0	b RP	p Y
4	9.7	b RP	b R	58	37.4	b RP	ltg R
208	13.8	s RP	g R	27	41.7	b RP	g P
28	24.5	p RP	p Y	208	43.1	b RP	p P
206	13.4	lt RP	g R	29	40.3	lt P	p Y
239	11.0	sf RP	lt RP	201	46.7	d RP	p P
18	19.3	p RP	ltg P	101	60.9	s RP	ltg YR
192	9.7	g RP	g R	119	46.8	b RP	ltg B
198	11.7	b RP	b RP	209	40.8	sf P	p P
188	8.6	sf RP	b RP	26	42.0	lt Y	ltg GY
201	11.9	sf RP	b RP	152	67.5	dp R	p YR
232	9.9	d P	g RP	59	37.2	lt P	p BG
13	17.9	d RP	g P	69	67.3	lt Y	lt P
76	15.3	ltg YR	lt R	199	47.5	ltg YR	d RP
226	9.0	g RP	g RP	205	44.3	s RP	ltg YR

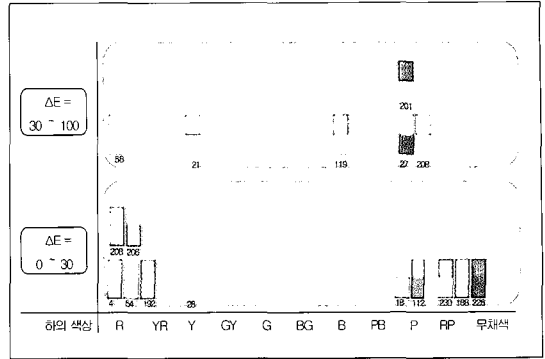
〈표 6〉 '캐주얼'의 배색 샘플 순위

배색 샘플	그룹 A		그룹 B				
	ΔE*	Hue/Tone		배색 샘플	ΔE*	Hue/Tone	
		상의	하의			상의	하의
122	5.5	g PB	g PB	31	98.2	sf GY	dk PB
64	8.8	sf PB	sf PB	182	84.4	b GY	d B
139	9.8	g B	g B	164	46.7	lt B	dkg PB
109	14.7	sf B	lt BG	46	60.2	lt B	dk PB
229	9.6	s PB	d B	120	43.4	sf PB	ltg B
67	10.8	lt Y	lt Y	198	48.3	dkg PB	sf BG
146	11.6	d P	g PB	147	53.5	dp PB	g B
144	10.7	dk GY	dk GY	6	74.1	lt B	s GY
195	11.2	ltg B	sf BG	115	53.4	sf GY	g B
20	20.4	lt GY	s GY	15	61.4	p GY	s GY
105	13.3	g PB	ltg B	150	37.0	d B	dkg PB
171	12.2	g PB	g PB	93	86.7	sf Y	g B
83	17.0	d BG	g B	181	87.5	b GY	g RP
38	7.9	dkg PB	g PB	44	60.9	dkg PB	p BG
102	10.6	ltg B	ltg B	47	60.0	d PB	ltg GY





〈그림 7〉 '캐주얼'의 상위 순위 배색



〈그림 8〉 '로맨틱'의 상위 순위 배색

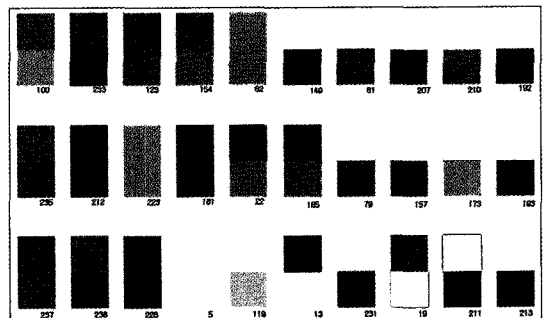
형용사 '로맨틱'의 경우 대표 배색 팔레트 중 가장 높은 출현 빈도를 보인 색상은 RP 이었으며, 이를 기준으로 하의의 10색상을 나타내어 본 결과는 〈그림 8〉과 같다. 하의의 색상은 R 계열에서 가장 높은 빈도를 나타내었으며, 그 다음으로는 P 계열이었다. '여성적'의 배색과 비교해볼 때 하의의 색상 YR에 해당하는 영역이 '로맨틱'에서는 나타나지 않는 것을 알 수 있다.

상의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 soft, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 bright 색조가 높은 빈도를 나타내었다. 하의의 색조의 경우, ΔE\*가 30 미만인 그룹 A에서는 grayish, ΔE\*가 30 이상인 그룹 B에서는 pale 색조가 높은 빈도를 나타내었다.

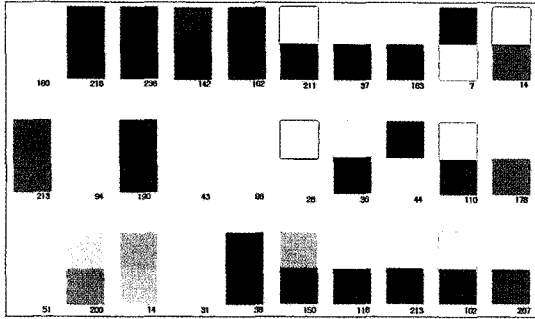
〈표 7〉 '로맨틱'의 배색 샘플 순위

배색 샘플	그룹 A				그룹 B			
	ΔE*	Hue/Tone		배색 샘플	ΔE*	Hue/Tone		
		상의	하의			상의	하의	
54	11.0	lt RP	ltg R	58	37.4	b RP	ltg R	
28	24.5	p RP	p Y	21	54.0	b RP	p Y	
18	19.3	p RP	ltg P	208	43.1	b RP	p P	
188	8.6	sf RP	b RP	29	40.3	lt P	p Y	
239	11.0	sf RP	lt RP	209	40.8	sf P	p P	
112	15.2	sf RP	g P	27	41.7	b RP	g P	
4	9.7	b RP	b R	26	42.0	lt Y	ltg Y	
232	9.9	d P	g RP	238	35.4	d P	lt RP	
182	6.1	ltg R	ltg YR	119	46.8	b RP	ltg B	
76	15.3	ltg YR	lt R	201	46.7	d RP	p P	
206	13.4	lt RP	g R	69	67.3	lt Y	lt P	
208	13.8	s RP	g R	59	37.2	lt P	p BG	
192	9.7	g RP	g R	16	60.7	sf PB	p Y	
40	8.1	lt R	ltg R	90	34.7	ltg P	d RP	
226	9.0	g RP	g RP	80	45.5	p Y	lt Y	

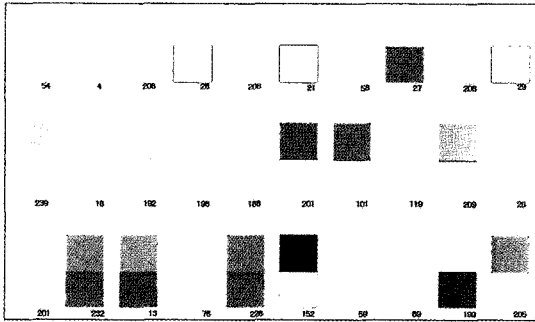
이미지 형용사에 따른 대표 배색 팔레트를 통합적으로 정리한 결과는 다음의 〈그림 9〉~〈그림 13〉과 같다. 각 그림의 좌측은 ΔE\* 30 미만의 근거리 개념인 그룹A이며, 그림의 우측은 ΔE\* 30 이상의 원거리 개념인 그룹B이다. 〈그림 9〉는 형용사 '클래식'의 대표 배색 30개이다. 전체적으로 상의의 색상으로는 YR이 높은 빈도를 보이고 있으며 색차가 커질수록 명도차가 커지면서 다양한 배색이 전개되고 있다. 〈그림 10〉은 형용사 '현대적'의 대표 배색 30개이다. '클래식'의 배색과 마찬가지로 색차가 클수록 배색의 명도차가 뚜렷하다. 〈그림 11〉은 형용사 '여성적'의 대표 배색 30개이다. 색차가 큰 그룹 B의 상의의 색상에서 그룹A에서 볼 수 없었던 Y 계열의 배색이 나타났다. 〈그림 12〉는 형용사 '캐주얼'의 대표 배색 30개이다. 그룹A보다 색차가 큰 그룹 B에서 GY계열이 상의의 색상으로 많이 나타난 것을 알 수 있다. 〈그림 13〉은 형용사 '로맨틱'의 대표 배색 30개이다. 색차가 큰 그룹B의 상의의 색상에서 그룹A에서 볼 수 없었던 Y 계열의 배색이 나타났다.



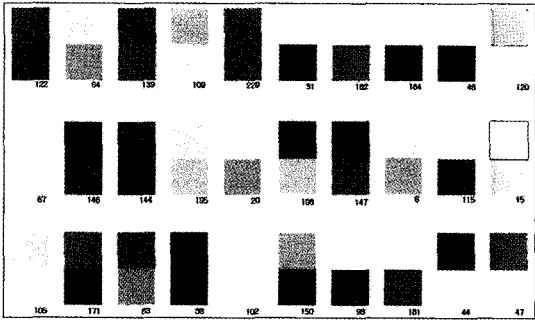
〈그림 9〉 '클래식'의 상위 순위 배색



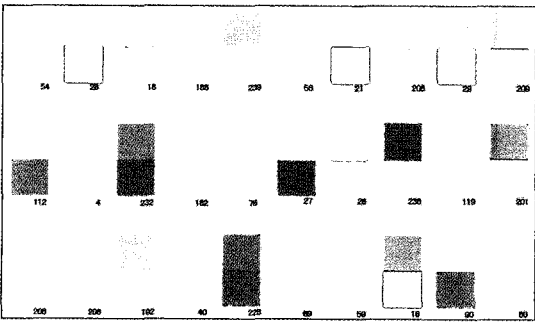
<그림 10> '현대적'의 상위 순위 배색



<그림 11> '여성적'의 상위 순위 배색



<그림 12> '캐주얼'의 상위 순위 배색



<그림 13> '로맨틱'의 상위 순위 배색

## V. 결론

이 연구는 국내 패션업계에서 활용하는 색채를 토대로 하여 색채를 조합하고 이러한 패션 색채의 배색이 주는 감정적 이미지를 분석하여 패션 디자인에 활용할 수 있는 체계적인 배색 방법을 모색하고자 하였다. 패션 색채의 배색 이미지를 규명하기 위하여 국내 섬유 패션업계에서 사용하는 활용색을 측색을 통하여 수집한 후, 색 추출 알고리즘에 의하여 시장 정보 등의 가중치를 고려한 대표 활용색을 추출하였고, 이를 패션 아이템별로 세분화하여 이 연구에서 개발한 배색 프로그램에 의하여 색차 범위에 따른 배색 샘플로 구성하였다.

또한, 배색 이미지 형용사를 선정하여 배색 샘플의 설문 조사를 행하였고, 조사 결과를 통계적으로 분석하여 이미지 형용사에 따른 대표 배색 샘플을 선정하였다. 대표 배색 샘플은 색차의 범위에 따라 색상과 색조로 분석되었다.

종합하여 보면, 우선, 패션 이미지 형용사에 따른 배색은 차별적인 활용이 가능하다. 즉, 패션 디자인의 색채 계획 과정에서 단색 이미지에 의한 상의의 색채를 결정 한 후 하의의 배색을 고려할 때 배색의 속성을 고려한 효과적인 이미지의 창출을 기대할 수 있다. 또한, 배색을 색공간의 3속성에 의하여 분석할 때 색차( $\Delta E^*$ )가 큰 범위의 배색일수록 뚜렷한 특성이 나타나며 형용사 이미지에 따라 특징적인 색차 요소가 차이난다.

이 연구는 여성복 패션에서의 이미지를 중심으로 연구되었으므로 배색 체계의 보완을 위한 그 외의 다양한 복종과 세분화된 패션 이미지에 대한 연구가 계속되어야 한다. 또한, 배색 이미지와 동시에 세분화된 패션 아이템과 패션 소재를 고려한 통합적인 패션 디자인 이미지의 연구도 이루어져야 하겠다.

## 참고문헌

- 1) 문영애 (1999). 재즈 이미지에 의해 형성된 공감각적 색채와 비례에 의한 복식 조형. 연세대학교 대학원 박사학위논문.

- 2) 패션비즈 (2000년 1월- 2002년 8월). 서울: 섬유저널.
- 3) 한국패션협회 (2002). 한국패션총람. 서울: 한국패션협회.
- 4) 패션브랜드 사전 (2002). 텍스헤럴드.
- 5) Berns. Roy S. 조맹섭 外 역 (2003). 색채학 원론. 서울: 시그마프레스. pp. 80-83.
- 6) 김영인 외 (2003). 산업 WEB color 시스템 기반 구축 1차년도 중간 보고서. 산업자원부.
- 7) 한국색채학회 (2002). 컬러리스트 이론편. 서울: 도서출판 국제. pp. 120-121.