

고등학교 미용과 교육 실태 사례 조사

권리라* · 김미정* · 윤인경* · 장명희**

한국교원대학교 가정교육과*

한국직업능력개발원**

Case Analyses of Cosmetology Education in Vocational High Schools

Kweon, Li-Ra* · Kim, Mi-Jeong* · Yoon, In-Kyung* · Jang, Myung-Hee**

*Dept. of Economics Education, Korea National University of Education**

*Korea Research Institute for Vocational Education & Training***

Abstract

The purpose of this study was to find out the name of cosmetology department and to analyze the characteristics and curriculum of 4 selected cases. Interviews with 4 school the teachers have been done September through November, 2004. The number of cosmetology-teaching high schools, the characteristics of students, teachers and laboratories, and the curricula of the schools were analyzed.

The results of this study were as follows;

There were 16 vocational high schools had cosmetology department, called various names, mainly Dept. of Cosmetology or Dept. of Skin · Cosmetology. All most of the students to major the Cosmetology were female and 16-74% continued education in colleges. Most of teachers had Cosmetology teacher's certificate but 3 out of 22 teachers did not have. They thought 1-4 subjects for 17-18 hours for a week. Each school had 3-7 practical rooms. Students took 92-120 hours from major courses.

주제어(Key Words) : 미용교육(cosmetology education), 실업계 고등학교(vocational high school), 교육환경 특성 (characteristics of educational enviroments), 교육과정(curriculum)

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

고등학교 미용교육은 1998년 상업계 고등학교 여학생들의 학교 적응을 위해 부산 경일정보여자고등학교와 경기도 오산여자정보산업고등학교에서 가사실업계 특별과정으로 미용과정을 운영하면서 시작되었다. 1999년 교육인적자원부 지정 실업계 고등학교 교육과정 자율 운영 실험학교인 포항 정보여자고등학교에서 메이크업과와 미용정보과가 개설되었다. 2000년에는 부산미용고등학교, 복인천정보산업고등학교, 상업계 고등학교인 서울을정보고등학교와 경북의 동산여자 전산고등학교에서 미용과를 운영하기 시작하였다(임여경, 2004). 이후 2001년 가사실업계 고등학교인 인천생활과학고등학교와 가사실업계 특성화 고등학교인 경북생활과학고등학교에 미용과가 개설되면서 고등학교에서의 미용교육이 본격적으로 이루어졌다. 2003년에는 미용과 특성화 고등학교인 전남미용고등학교가 생기는 등 2004년 현재 미용과를 개설한 고등학교는 전국적으로 16개이다. 이들 학교를 유형별로 보면, 가사실업계 고등학교 1개교, 가사실업계 특성화 고등학교 2개교, 통합형 고등학교 2개교, 기타 타계열 실업계 고등학교 11개교가 있다.

이처럼 1990년 후반부터 고등학교에서 시작된 미용교육이 교육 및 산업 현장에서 비교적 긍정적인 평가를 받고 있으며 양적인 발전과 더불어 질적인 발전을 도모하고 있다. 그러나, 현재까지 미용교육과 관련된 연구는 주로 전문대학의 미용과를 대상으로 한 연구(김진수, 2002; 양복희, 1999; 김귀경, 1999; 구자영·장문경, 1996; 권영자, 1995)가 많았으며, 고등학교의 미용과 관련 연구는 5편 정도이다(홍경옥, 2004; 이수진, 2004; 임여경, 2004; 윤홍숙, 2004; 김미녀, 2003). 이중 홍경옥(2004)의 연구는 미용과의 교수-학습 방법 개선에 대한 것이며, 이수진(2004)의 연구는 미용고등학교 학생들의 진로의식을 조사한 것이다. 임여경(2004)의 연구는 인천 및 서울 지역 2개 고등학교의 미용과 재학생, 졸업생, 교사를 대상으로 교육과정 운영, 만족도, 실습실 이용 현황, 졸업 후 진로에 대한 의견을 조사한 것이다. 윤홍숙(2004)의 연구는 7개 미용교육관련 고등학교의 교과과정을 분석하고 개선점을 제시한 것이며, 김미녀(2003)의 연구는 경북 지역 4개 고등학교의

미용과 학생을 대상으로 미용과 교과과정에 대한 의견을 조사한 것이다. 이상의 연구는 주로 미용과 교육과정의 개발과 효율적인 운영을 위해 일부 지역의 미용과 학생 및 교사, 졸업생을 대상으로 교육과정 운영을 조사한 것으로 학교에서의 학과 운영 사례를 실제로 검토한 경우는 없다. 고등학교, 전문대학, 4년제 대학에서 미용교육의 학문적 가치를 부여하고, 실용예술로서의 미용이 발전하기 위해 기초 단계인 고등학교에서 시작되는 미용과 교육에 대한 검토가 요구된다.

현재, 타계열 실업계 고등학교에서 미용과로 학과 개편이 활성화되고 있으며, 미용과의 전공 또한 전문화되고 세분화되어 현재 미용과가 개설된 고등학교의 유형은 다양하다. 그러므로 이 연구는 미용과가 개설된 고등학교 유형별로 실제 운영 사례를 통해 각 학교의 미용과 교육환경 특성과 교육과정 운영 현황에 대한 실태를 분석하는데 연구 목적이 있다. 그리고, 연구 결과는 고등학교의 미용과 교육이 효율적으로 운영될 수 있도록 하는 기초 자료를 제공하는데 기여할 것으로 기대한다.

2. 연구 내용

- 가. 고등학교의 미용과 개설 현황과 학과 명칭을 알아본다.
- 나. 4개 학교 유형별로 미용과 교육환경(학생, 교사, 시설)의 특성을 사례 분석한다.
 - 1) 학생 환경(남녀 비율, 신입생 지원 상황, 진로 상황) 특성
 - 2) 교사 환경(수, 전공 및 부전공 자격, 담당 과목 및 평균 시수) 특성
 - 3) 시설 환경(실습실의 명칭 및 개수) 특성
- 다. 4개 학교 유형별로 미용과 교육과정 내용을 사례 분석한다.

II. 관련 문헌 고찰

1. 고등학교 미용과 교육의 운영 현황

1) 미용과 개설 동향

미용은 인간 신체의 모든 부분을 심미, 의학, 과학, 사회

학적으로 아름답게 표현하는 종합 예술 산업분야이며, 미용 수요자들의 욕구 또한 다양화·세분화되고 있다. 그러므로 이를 수용해야 하는 미용인들은 미용 전 분야의 지식과 기능을 보유해야 한다. 현재 미용분야는 부가가치 창출면에서는 경제성을 인정받고 있으나 다른 산업 분야에 비해 종합적 기능 숙련의 부족, 숙련 기간의 장기화, 체계적이지 못한 교육으로 그 가치를 인정받고 있지 못하다. 미용 분야에 대한 인식과 가치를 높이기 위해 미용 산업도 과학적이고 체계적인 교육이 필요하다. 이러한 사회적 요구에 의해 1990년대 초반부터 설립되기 시작한 전문대학에서의 미용과 교육은 개인간의 단순한 기능 전수 중심으로 구성된 미용 산업이 체계적인 교육 이론의 근거 아래 학문화되는 계기가 되었다(김미녀 외, 2003).

그러나 실제 2년의 기간 내에 사회가 요구하는 종합기능 전문 미용인을 양성할 수 있을 지에 대한 의문이 생기면서 그 대안으로 고등학교에서의 미용교육에 대한 사회적 필요가 생겨났다(김미녀 외, 2003). 또한 1990년 후반 상업계 고등학교 여학생들의 학교 생활 적응을 위한 특별과정으로 미용과가 운영되었고 이에 대한 긍정적인 효과가 나타나면서, 실업계 고등학교를 중심으로 미용과가 개설되었다. 2000년에는 교육부 학력인정고등학교인 부산미용고등학교 및 복인천정보산업고등학교 등에서 미용과를 개설하였고(임여경, 2004) 2001년 가사실업계열 고등학교에 미용과가 개설되면서 실업계 고등학교에서의 미용교육이 본격적으로 이루어졌다. 2003년에는 기존 상업계 고등학교에서 미용과만을 개설한 특성화 고등학교가 생기는 등 미용과가 개설되는 학급 및 학교수의 증가와 함께 미용과를 운영하고 있는 학교의 유형도 다양해지고 있다. 제 7차 교육과정에 의해 실업계 계열인 '가사·실업계'에 '미용과'가 신설되었지만 실제로는 다양한 학교 형태에서 미용관련학과를 개설하고 있는 것으로 나타났다. 즉 미용 교육 관련 고등학교는 가사실업계를 포함한 실업계 고등학교, 특성화 고등학교, 통합형 고등학교, 산업학교, 고등학교 학력 인정학교, 미용 관련 특기·적성을 실시하는 학교 등 크게 6가지 유형으로 분류될 수 있다(윤홍숙, 2004).

생활의 질이 향상되고 개성과 마를 표현하고자 하는 욕구 증가와 미용과 관련된 과학적인 기술을 지닌 인력 배출의 필요성으로 고등학교에 개설된 미용교육이 이제 시작 단

계를 지나 발전 단계로 접어들었다. 교육 및 산업 현장에서 비교적 긍정적인 평가를 받고 있는(윤홍숙, 2004; 김미녀, 2003) 고등학교의 미용교육에 대해, 미용과를 개설한 학교의 유형별로 실제 운영 현황을 분석하여 미용과 교육이 활성화될 수 있도록 하는 기초 자료를 제시할 필요가 있다.

2) 학교, 학생, 교사 실태

미용과는 가사실업계에 속한 전공으로 가사·실업계 전공과를 운영하고 있는 실업계 고등학교는 2003년 5월 기준, 전국에 44개 고등학교가 있다(윤인경 외, 2003). 이 중 순수한 가사·실업계 고등학교는 4개교이며 40개 고등학교 중에 종합고등학교 1개교를 제외한 나머지 39개교는 상업, 농업, 공업, 수·해양 계열과에 가사·실업계 전공과를 함께 설치하여 운영하는 실업계 고등학교 형태이다.

2000년 고등학교의 미용과 운영 현황을 보면, 당시 실업계 고등학교의 가사실업계 전공과를 운영하고 있던 전국의 18개교에서 미용과를 설치한 학교가 2개교(장명희·박윤희, 2000)였으나, 2004년에는 44개교 중 16개교로 증가하였다. 학급수도 2003년 3월 16개교 25학급(홍경옥, 2004)에서 2004년 11월 16개교 66학급으로 증가하였다.

현재 미용과에 재학하고 있는 학생들의 성별 분포에서 여학생 비율이 임여경의 연구(2004)에서는 90.5%, 김미녀 외의 연구(2003)에서는 88%로 나타났다. 이는 남학생 비율이 57%(한국조리과학고등학교 학교운영계획서, 2004)인 조리과에 비해 미용과에서는 여학생의 비율이 높았다. 상업계 고등학교에서 여학생들의 학교 생활 적응을 위해 여학생들이 선호하는 학과로 미용과를 개설한 것을 볼 때 일반적으로 미용분야는 여성 중심의 학과 및 직업으로 인식하고 있는 것으로 보인다.

미용과에 대한 학생들의 만족도(임여경, 2004; 이수진, 2004; 김미녀, 2003)를 보면, 임여경과 이수진의 연구에서는 전체적으로 관심도와 만족도가 높은 것으로 나타났으나, 김미녀의 연구에서는 '만족'(23.5%)에 비해 '불만족'(28.1%)이 높았다. 이상의 연구 모두 학년이 낮을수록 만족도가 높았는데, 이는 자신의 적성 및 흥미에 따른 소신 지원의 결과로 추정된다(임여경, 2004). 또한 상업계 고등학교에서의 미용과 운영 이유가 학교 생활에 적응하지 못하는 여학생의

학교 적응을 위한 것이었으나(장명희·박윤희, 2000), 현재는 학교 부적응 문제 해결 측면보다는 앞으로 발전 가능성이 높은 직업 및 취업 전망에 대한 긍정적인 측면에서 학생들과 학교에서 능동적으로 가사·실업계열 학과 중 미용관련 학과를 운영하고 있었다(이수진, 2004).

미용과 지도 교사의 경우, 이론과 실습이 겸비되고 현장 실무 경험이 필요하므로 비교적 지속적인 현장 연수 및 재교육이 필요하다(김미녀, 2003). 미용과 지도 교사를 유형별로 분류하면, 미용과 정교사, 부전공 교사, 타 전공 교사, 기간제 교사, 산학겸임교사가 있다. 미용과 정교사는 4년제 대학에서 미용관련 전공자로서 소정의 교직과정을 이수한 후, 제 2급 미용정교사 자격증을 취득한 경우로 2004년 처음으로 2급 미용정교사 12명이 배출되었다. 미용 부전공 교사는 2000년과 2001년 중등학교 교원을 대상으로 헤어, 피부, 메이크업, 생화학, 교육학 등의 5과목, 354시간 연수를 통해 배출하였으며 현재 고등학교 미용과 관련 교사 대부분이 이 경우에 해당한다. 타 전공 교사는 상업, 교련, 가정 등 해당 교과가 폐과 또는 이수단위가 축소되는 경우 담당 교사가 미용 관련 교육 기관을 수료한 후 미용 교과를 담당하는 경우를 말한다. 기간제 교사는 전문대학의 미용관련과 졸업 후 실기 교사 자격증을 취득한 자로 일정기간의 계약 기간 동안 임용된 교사를 의미한다. 산학 겸임교사는 교사자격증 소지 여부와 관련없이 산·학 협동 교육이 운영될 수 있도록 학교에서 위촉한 산업계 전문 기술인을 말한다(윤홍숙, 2004).

현재 대부분의 공립학교 미용과 교사들은 단기간 연수 후 수업에 투입된 부전공 연수자로서 교사가 개인적으로 학원에서 부족한 실기 기능을 학습하는 등 심적인 부담을 가지고 있었고, 미용과 교사들이 전공 과목 지도시 어려운 점으로 전문성 부족을 지적하고 있었다(임여경, 2004). 또한 교사 1인당 주당 수업 시수는 평균 16.1~16.7시간이었으나, 실기 및 실습이 많은 미용과의 특성상 정규 수업 이외 실습 준비 및 뒷정리에 많은 시간을 할애하고 있었다.(장명희·변숙영, 2001).

미용과 관련된 기능은 비교적 숙련 기간이 많이 필요한 것으로 실기와 이론의 능력을 겸비한 미용과 교사 수급은 장기적인 관점에서 양성해야 하며, 미용관련 자격을 취득하기 위한 연수 뿐 아니라 미용과 관련한 직무 연수가 지속적으로 이루어져야 할 것이다. 또한, 정규 수업 뿐 아니라 수

업 준비 및 뒷정리 등에 시간 소요가 많고 미용과 특성상 실습이 많으므로 수업을 보조할 수 있는 수업 보조 교사의 배치도 필요할 것이다.

2. 고등학교 미용과 교육과정 편성·운영

고등학교 미용과는 제 1차 교육과정에 가정계 고등학교 교육과정에 ‘미용과’ 명칭으로 설치되었으나, 제 2차 교육과정에 ‘가정과’로 통합되면서 없어졌다. 제 3차 교육과정에 가정계 고등학교에서 가사실업계 고등학교로 변경된 후에도 설치되지 않았다가 제 6차 교육과정 개정 시에도 ‘미용과’ 개설에 대한 논의가 있었으나 개설되지는 못하였다. 결국 제 7차 교육과정에 사회 및 직업 세계의 변화에 따라 ‘노인복지·간호과’와 함께 ‘미용과’가 신설되었다(윤인경 외, 2003).

가사·실업계 고등학교에 진학하는 학생들의 기초 학력과 학습 동기는 타 실업계열에 비해 높은 편이나, 학생들의 인지적, 정의적, 심리적 특성을 반영한 교육내용의 선정과 교수·학습 활동의 전개가 부족한 상황이다. 또, 타실업계열 교육과정 운영의 문제점으로 지적된 부분과 마찬가지로 이론 중심적인 교육과정 편성, 현장성이 부족한 교육내용, 현장 실무에 따른 적응력 신장과 직업 세계에 대한 경험을 통해 직업 탐색을 할 수 있는 현장 중심 프로그램 운영에 대한 노력 부족 등이 가사·실업계 고등학교 교육과정 운영에서도 지속적인 어려움으로 지적되고 있었다(강무섭 외, 1999).

미용과 교육과정은 학교의 특성에 맞게 구성된 전문교과와 보통교과로 분류되어 있다. 전문교과는 ‘인간발달과 컴퓨터 일반’의 2개 필수과목과 31개의 선택과목으로 되어 있으며, 31개의 선택과목 중 미용과와 관련이 밀접한 과목을 학교별로 선택하도록 하고 있다(교육인적자원부, 2001). 경북에 있는 2개 미용고등학교는 보통교과보다 전문교과의 교육을 더 많이 하고 있었으며 학년이 올라갈수록 보통교과보다 전문교과의 시수가 많았다. 전문교과는 이론보다 실습위주 교육을 하고 있었으며, 실습교육도 산업현장에서 직접 경험하게 하는 과정을 마련하고 있었다(김미녀, 2003). 또한 윤홍숙(2004)의 연구에서도 조사 대상 7개의 미용고등학교 중에서 1개 교를 제외하고는 모두 전문교과의 비중이 높았으며, 전문교과에서는 헤어 미용과 관련된 과목이 가장 많았다.

선행 연구 대상 학교의 전문 교과 내용은 주로 헤어, 피

〈표 1〉 선정된 연구 대상 학교와 기준

구분	선정학교	기준
가사실업계 고등학교	A고등학교	유일하게 설립초기부터 가사실업계 고등학교로 개교한 고등학교
특성화 고등학교	B고등학교	미용과만을 개설한 유일한 특성화 고등학교
통합형 고등학교	C고등학교	2004년 가사실업계 관련 학과 시설 및 활동, 교사 자원이 많았던 고등학교
기타 실업계 고등학교	D고등학교	방문 당시 학교 기업을 준비하고 있는 등 방문한 다른 지역 학교에 비해 비교적 가사 실업계열 학과 운영이 활발한 고등학교

부, 메이크업 등이 가장 많았으며, 개설된 전문 교과목도 공중보건, 미용이론과 실습, 피부관리 이론과 실습, 미용 선택 실습, 메이크업 실습, 인간 발달 등으로 비슷하였다. 학교마다 수업내용과 개설된 교과목이 비슷한 것은 교육인적자원부에서 인정한 미용관련 검인정 교과서가 몇 가지로 제한되어 있고, 학교의 특성을 살린 전문 미용분야의 연구가 부족한 것과 관련이 있어 보인다. 그러므로 각 학교의 특성에 맞는 미용과 교육과정을 운영하기 위해서는 다양한 미용관련 검인정 교과서의 개발과 미용과 관련된 전문 분야별 특성화 교육을 위한 교육프로그램의 개발 및 이에 대한 연구가 필요하다.

고등학교 미용교육의 내용은 미용관련 기술의 기초적인 과정으로 고등학교를 졸업하고 현장에 투입될 경우와 진학하여 계속 교육을 받을 경우를 고려한 교육과정의 구성이 필요하다. 졸업생들이 현장에 바로 투입되는 경우에는 현장에서 필요한 기초 실무 중심으로 교육과정을 구성해야 할 것이고, 진학하여 전문교육을 받게 되는 경우에는 전문대학 이상의 교육과 연계한 기초 교육 중심으로 교육과정을 구성해야 할 것이다. 그러므로 미용관련 전문교육의 체계적인 구성과 함께 전문교육을 뒷받침 할 수 있는 보통교육의 구성이 효율적으로 이루어져야 할 것이다.

III. 연구의 방법

1. 연구 대상 학교 선정

연구 대상 학교를 선정하기 위하여 2004년 9월~2004년 11월에 미용과를 개설한 학교 중 9개 학교를 방문하여 학생, 교사, 시설 환경과 관련한 자료를 수집하였다. 수집한 자료를 통해 <표 1>의 기준에 따라 각 유형당 1개교를 선정 한 후 2004년 11월~12월 사이에 선정학교의 미용과 담

당 교사 및 부장 교사에게 1차 방문시 수집한 자료의 정확한 해석 및 보충을 위해 전화 및 온라인으로 추가 자료를 수집하였다.

2. 조사 방법 및 내용

미용과를 개설하고 있는 학교의 현황, 학과 명칭 등을 조사하기 위하여 실업계 고등학교 현황 자료를 분석하였다. 산업학교(1년 특별과정으로 운영) 및 고등학교 학력인정 학교, 인문계 고등학교에서는 미용과와 관련하여 개설된 과정이 있었으나 이는 정규 교육과정에 미용과가 개설된 것이 아니므로, 이에 준하는 가사실업계열 고등학교, 특성화 고등학교, 통합형 고등학교, 타실업계 고등학교의 4개 유형만 연구대상에 포함시켰다.

학교의 설립 배경, 교육목표, 미용과 교육 목표, 교육과정 운영·현황을 알아보기 위하여 유형별 각각 1개교씩을 선정 한 후 2004년 9~11월 중에 9개 학교를 방문하여 미용과 부장 및 미용 담당 교사를 면담 조사하였다.

면담 조사 시 학생, 교사, 시설 환경의 특성을 알아보기 위해 구조화된 면담지를 이용하였으며 면담지는 학생 자원 환경 7문항, 교사 자원 환경 5문항, 시설 환경 3문항으로 구성되었다.

IV. 연구 결과

1. 고등학교의 미용과 개설 실태와 학과 명칭

1) 미용과 개설 실태

가사실업계열 학과를 개설한 51개 고등학교 중 미용과를

개설하고 있는 학교는 16개교이다. 이를 학교 유형별로 보면, 가사실업 전공과만을 개설한 가사실업계 고등학교(인천생활과학고등학교, 경북생활과학고등학교, 전남미용고등학교)와 농업·상업 등의 타계열 전공과 함께 가사실업 전공과를 개설한 타계열 실업계 고등학교로 분류할 수 있다. 가사실업계 고등학교 중 경북생활과학고등학교와 전남미용고등학교는 가사실업계 특성화 고등학교로서 학생 선발의 범위와 교육과정 운영에서 미용과를 개설한 다른 고등학교와 차이가 있다. 13개의 타계열 실업계 고등학교 중 2개 학교는(중평정보고등학교, 병천고등학교) 통합형 고등학교) 체계로 운영되고 있었다.

미용과 선택 시기는 5개 고등학교(병천고등학교, 중평정보고등학교, 포항정보여자고등학교, 유성생명과학고등학교, 덕암정보고등학교)에서는 10학년까지 학과 구분없이 공통과정을 이수한 후 2학년부턴 미용과 등의 전문과정을 선택하는 형태로 운영하고 있었고, 나머지 11개 학교는 1학년부턴 미용과를 선택하도록 하고 있었다.

2) 미용과 명칭

미용은 크게 헤어미용, 피부미용, 메이크업(뷰티미용)으로 분류되며, 고등학교 미용과는 이들 분야의 기초를 교육

하는 토탈(total) 미용으로 볼 수 있다. 고등학교의 미용과 명칭<표 2>을 보면 '미용과'로 개설한 학교(4개)와 '피부 미용과'로 개설된 학교(4개)가 전체의 절반이었으며, 나머지 8개 학교는 각각 다른 명칭을 사용하고 있었으며, 이들 명칭에는 '미용'이라는 단어 뿐 아니라 '뷰티', '디자인', '토탈' 등의 외국어를 포함시킨 명칭 등 다양하였다. 현재 미용과를 졸업할 경우 동일하게 '미용사 면허'가 부여되고 있고, 고등학교에서 교육과정 내용이 토탈 미용교육을 추구하는 점으로 볼 때 학과 명칭을 다양하게 표시하고 있는 것에 대해 지속적인 검토가 요구된다. 또한 학과 명칭과 교육과정의 내용을 점검해야 할 필요가 있다. 헤어미용, 피부미용, 메이크업을 구분하여 각각의 교과과정을 주된 내용으로 하면서 학과 명칭도 그 교과과정 내용에 맞게 인식할 수 있도록 표준화해야 할 것이다.

2. 학교 유형별 미용과 교육환경 분석

미용과를 개설한 16개 고등학교의 유형을 4가지로 분류해 보면, 가사실업계 고등학교 1개교, 특성화 고등학교 2개교, 통합형 고등학교 2개교, 타계열 실업계 고등학교 11개교이다. 이 중 각 학교 유형별로 가사실업계 고등학교(A교), 특성화 고등학교(B교), 통합형 고등학교(C교), 타계열 실업

<표 2> 미용과의 명칭

(2004년 11월 기준)

학과 명칭	가사실업계 고등학교	특성화 고등학교	통합형 고등학교	타계열 실업계 고등학교
미용과		전남미용고	병천고	남원여자정보고, 서서울생활과학고
피부미용과		경북생활과학고		동산여자전산고, 동일전자정보고, 위례정보산업고
미용예술과				홍천정보과학고
미용정보과				포항정보여자고
뷰티디자인과				삼성고
뷰티미용과			중평정보고	
토탈미용과	인천생활과학고			
토탈뷰티과정				유성생명과학고
헤어미용과				학산정보산업고
헤어디자인과				덕암정보고

1) 병천고등학교와 중평정보고등학교는 일반계, 실업계의 계열 구분없이 1학년에서는 일반계와 동일한 국민공통기본과정을 이수하고 2학년 때 학생의 적성·능력·흥미에 따라 해당 과정을 선택하는 통합형 고등학교이다.

계 고등학교(D고) 각각 1개교씩 미용과 교육환경에 대하여 학교 설립, 미용과 교육목표, 학생자원의 특성, 교사자원의 특성, 시설자원의 특성을 알아보았다.

1) 가사실업계 A 고등학교

2001년에 광역시에 설립된 순수 가사실업계 공립고등학교로, '토탈 미용과'를 비롯한 가사실업계열 3개 학과를 10학급 규모로 설치하였다. 이 학교의 '토탈 미용과' 교육 목표는 '인간의 헤어, 피부 등의 상태를 건강하고 아름답게 손질 할 수 있는 전반적인 지식과 기능을 익혀 개인의 생활의 질을 높이고 아름다움을 창출 할 수 있는 능력과 태도를 기르게 하며, 변화하는 산업사회에서 요구하는 미용관련 전문 토탈 미용인'의 자질을 갖추는 데 있었다.

학생 자원 특성에서 전공 남녀 학생의 비율은 남학생 19명, 여학생 296명으로 여학생의 비율이 95.4%였다. 동일교 조리과의 남학생 비율 38.7%와 비교해 볼 때, 미용과는 남학생의 비율이 10%미만으로 나타났다. 신입생 지원율을 보면, 그 지역 내의 학생들을 대상으로 모집하고 있었으며 해당 지역의 중학생 졸업생을 고려하여 미용과 정원만큼 지원자를 받고 있었다.

2004년 2월 졸업생은 진학 64명(62%), 관련 산업체 취업 39명(38%)으로 진학의 비율이 높았으며, 2003년의 진학을 51%에 비해서 진학 비율이 증가한 것이었다.

교사 자원 특성으로 미용과 담당 교사는 9명이었으며, 교사 1인당 학생수는 34.9명이었다. 미용과 교사 9명 중 3명은 현장 경험이 있는 기간제 교사였다. 6명의 교사 중 5명은 가정 담당 교사로 미용 관련 부전공 연수를 받았으며, 1명은 미용을 전공한 교사였다. 담당 과목 수는 평균 1~2개로 주당 담당 과목 평균 시수는 18시간이었다. 미용과 담당 교사들은 부전공 연수 후 실기 지도에 대한 어려움으로 개인적으로 학원에서 미용 기능과 관련된 학습을 따로 받았거나, 현재 받고 있었다.

미용관련 학과의 명칭은 토탈미용과였으며, 토탈 미용과 관련된 전문 실습실은 피부관리실 1, 헤어와 관련된 토탈미용실 3, 메이크업실 1, 실습준비실 1, 교사연구실 1실이 있었다. 조리과, 의상과, 미용과의 순수 가사실업계 고등학교로 출발한 만큼 언론의 주목을 많이 받았으며, 교육청 주체

의 각종 경진대회 뿐 아니라 일반인들이 참여한 지방 기능경기대회에서도 입상하는 등의 성과를 보이고 있었다.

2) 특성화 B 고등학교

1967년 전라남도 소재 소도시에 종합고등학교로 설립인가를 받아 인문과와 가정과 총 6학급 규모로 개교한 후 1979년에는 상업계 고등학교로 교명을 변경하였다. 2002년 3월 '피부미용과' 학칙인가를 받아 가사계열 특성화고등학교로 지정되었다. 2003년 미용과 2학급, 2004년에는 3학급으로 늘렸고, 2004년 1학년 신입생은 미용과만을 개설한 전국에서 유일한 공립특성화고등학교이다.

미용과의 목표는 '과학적이고 체계적인 교육을 통한 미용 전문 인력의 양성'이었으며 수업은 헤어미용, 피부관리, 메이크업, 네일아트의 4개 교과 과목 중심이었다. 전문적인 미용기술의 습득과 함께 미용인의 자세, 윤리성 등의 인성교육을 강조하고 있었다. 2004년 6월 실시된 미용기능사 국가자격증 시험에 응시자 전원이 합격하였다.

개설된 특기적성 프로그램 10가지 중 6가지가 미용과 내용으로 미용특성화 고등학교로서의 교육 인프라를 구축하고자 하였다. 특색 프로그램으로 도내 중학교 3학년을 대상으로 미용에 대한 적성과 소질을 발견하고 미용 관련 분야의 직업에 대한 이해와 진로 선택에 도움을 주는 '뷰티캠프'가 있었다.

학생 자원 특성에서 남녀 학생의 비율은 남학생 1명, 여학생 158명으로 여학생이 대부분이었다. 전국의 학생들을 대상으로 모집하고 있었으며 '피부미용과'로 개편한 이후 경쟁률이 증가하여 2003년에는 48명 정원에 2.3대1, 2004년에는 96명 정원에 1.54대1의 경쟁률을 보였다.

진학 및 취업 현황에서는 2004년에 진학생 12명(16%), 취업생 64명(84%)으로 취업률이 높았다. 취업률은 2003년의 66%에 비해서도 증가한 것이었다.

교사 자원 특성에서는 미용과 담당 교사는 6명과 실기를 중점적으로 지도한 산학겸임교사 3명으로 총 9명의 교사가 있었다. 특성화 고등학교답게 담당 교사들 모두 미용과 이론과 실습 기능에 대한 전문성을 가지고 있었다. 그러나 2, 3학년은 상업계 고등학교와 중복 운영되고 있는 상황으로 타계열 전공 교사가 미용과를 담당하는 경우도 있었다. 담

당 과목 수는 평균 2개였으며, 주당 평균 시수는 17시간이었다. 실습실은 피부관리실 2, 헤어디자인실 2, 메이크업실 1, 교사연구실 1실이 있었다.

3) 통합형 C 고등학교

충청남도에 소재한 이 학교는 1952년 일반계 고등학교로 설립인가를 받아 전체 6학급 규모로 개교하였다. 도·농통합시가 된 후 외곽에 소재한 위치 때문에 학생들의 정원 미달 사태와 학교 부적응으로 인해 학교 운영에 위기를 겪었다. 2000년 8월에 교육부 지정 통합형 고등학교 시범학교로 지정되면서 일반교육과 직업교육이 가능하도록 미용과, 조리과, 애니메이션의 3개과를 5학급 규모로 설치하였다. 교육인적자원부가 시범운영하고 있는 통합형 고등학교는 교육과정상 일반계 학생과 실업계 학생이 공통적으로 이수할 수 있는 영역을 확보하여, 학생들의 계열 교차가 가능하며, 진로를 변경하고자 할 때 계열간의 과정 이동을 최대한 허용하는 학교이다. 학생의 희망과 적성을 존중하며 진로 선택에 탄력성을 부여하며, 재학생의 진로 변경을 허용한다는 측면에서 기존의 종합고등학교와는 차이가 있었다. 따라서 이 학교는 입학시 학과 구분 없이 총정원제로 학생을 모집하고 있었으며, 2학년에 진급할 때 학과를 선택·배치하고 있다.

입학생 미달 사태가 심각하였던 이전과 달리 통합형 고등학교로 개편한 2001년부터 평균 1.5대1 이상의 경쟁률을 보였다. 그리고 통합형 고등학교로 운영되면서 학생의 부적응 및 중도 탈락자의 감소, 졸업 후 비취업 및 비진학자들의 진로 문제 해결 등의 성과가 있었다.

미용과와 관련된 특색 프로그램으로 미용 전공 과정에서 배운 교육 내용을 무의탁 노인들에게 봉사함으로써 효를 실천 할 수 있는 기회를 제공하는 '미용반의 무의탁 노인 봉사를 통한 효 실천' 프로그램이 있었다.

학생 자원 특성에서 남여 학생의 비율은 남학생 10명, 여학생 104명으로 여학생의 비율이 91.2%였다. 조리과의 남학생 비율이 56.9%인 것에 비해 남학생의 비율이 낮았다. 신입생 지원률은 1학년 때 총정원제 입학으로 미용과 지원을 따로 하지 않고 2학년 때 본인의 희망에 따라 인문, 자연, 조리, 미용, 애니메이션과 중 1개 학과를 선택하고 있었

다. 따라서 이 학교의 경우에는 신입생의 미용과 지원율이 아닌 1학년 재학생들의 미용과 지원 상황을 조사하였다. 그 결과 미용과는 70명의 모집 정원에 60명이 지원하였으며, 조리 및 애니메이션과에 비해 상대적으로 미용과의 지원률이 낮았다.

학생의 진학 및 취업 현황에서는 2004년에는 진학생 40명, 취업생 14명으로 진학의 비율이 높았다.

교사 자원 특성에서는 미용과 담당 교사는 5명으로 교사 1인당 학생수는 평균 22.8명이었다. 미용과 담당 교사 5명 중 3명은 현장 실무 경험이 있는 기간제 교사였으며 본교 교사 2명의 전공은 각각 가정, 컴퓨터였으며 부전공으로 미용을 취득하였다. 미용 담당 교사 중 1명은 미용 실무 관련 자격증을 위해 사설 기관에서 미용 부전공 이수 후 1년간 교육을 받았다. 미용과의 발전을 위한 가장 필요한 과제가 이론과 실기 능력이 갖추어진 교사의 자질 향상을 위한 체계적인 연수실시라고 하였다. 담당 과목 수는 평균 3~4개로 주당 담당 과목 평균 시수는 18시간이었다.

시설면에서는 2년제 대학의 미용과 시설에 준하는 수준의 피부관리실 1, 헤어디자인실, 메이크업실 1실을 갖추고 있었다. 또한, 실습준비실 및 교사연구실, 학생들의 자격증 취득을 위해 항상 개방해 두는 기능연구반이 있었다. 교육청 및 사설기관에서 주최하는 기능 대회에 교사와 학생 모두 참여하는 기회가 많았으며, 학교에서도 이를 지원하는 등 학생들에게 비교적 자유롭게 실습실을 개방하고 있었다.

4) 타계열 실업계 D 고등학교

1980년 상업고등학교로 설립되었으나, 2001년 학과를 개편하여 헤어미용과, 제과제빵과, 호텔조리과, 보건간호과의 가사실업계열 4개 학과와 인터넷정보통신과, 인터넷정보경영과의 상업계열 2개 학과 총 7학급을 신설하였다.

미용과의 목표는 '미용 관련 산업 및 직업분야, 헤어 미용 분야의 범위에 대한 이해, 헤어미용 분야별 이론과 실기 능력을 통합적으로 습득하여 헤어 미용과 관련된 문제 해결 능력과 대인 관계 능력, 창의적인 표현 능력 등을 배양하여 미용 산업 발전에 기여할 수 있는 전문 직업인 양성'이었다.

이 학교는 전국 최초로 학교 기업에 선정되었다. 4개의 가사 실업계열 학과 중 제과제빵과가 전국에서 유일하게 학

교 기업으로 선정되어 앞으로 2년간 교육인적자원부로부터 사업비를 지원 받아 D 제과점을 운영하게 되었다. 제과제빵과의 운영이 가장 활발하게 이루어지고 있었으며, 상대적으로 헤어미용과의 운영이 위축되어 보였다.

학생 모집은 여학생만을 대상을 하고 있었다. 신입생 지원은 그 지역 내의 학생들을 대상으로 모집하고 있었으며 2002년, 2003년에는 신입생 지원률이 각각 1.83대1, 1.66대1 이었으나, 2004년에는 같은 지역의 중학생 졸업생의 지원 상황을 조절하여 미용과 정원만큼 지원자를 받고 있었다.

학생의 진학 및 취업 현황에서 2004년에는 진학생 12명, 취업생 12명으로 진학과 취업의 비율이 비슷하였다.

미용과 담당 교사는 2명이었으나, 보건 및 상업과 교사가 미용 교과를 지원하고 있었다. 상업고등학교로 설립되었고 현재도 상업계 관련 학과와 가사계 관련 학과가 같이 운영되고 있어 미용과 담당 교사 2명의 전공은 상업이었다. 미용관련 보통 교과의 지원을 타 전공 교사의 지원을 받고 있었지만, 미용관련 실기 지도에 어려움이 많았다. 사립 학교인 관계로 교사의 이동이 없어 지속적인 미용교육을 위해

<표 3> 미용과 교육환경 사례 분석

교육환경		가사실업계 A고등학교	특성화 B고등학교	통합형 C고등학교	타계열 실업계 D고등학교	
학교특성	설립연도(미용과)	2001	2003	2001	2001	
	미용과학급수/ 전체 학급수	9/25	8/10	4/24	3/21	
	학과 명칭	토탈미용과	미용과	미용과	헤어미용과	
학생특성	전공 학생수	남학생	19(6.4%)	1(0.6%)	10(8.8%)	0
		여학생	296(95.4%)	158(99.4%)	104(91.2%)	84
		계(%)	315(100.0%)	159(100.0%)	114(100.0%)	84
	'04년 신입생 지원 상황	모집인원	104	96	70	30
		지원율	1:1(조절선발)	1:1.54	1:0.86	1:1(조절선발)
	'04년 2월 졸업생진로	진학	64(62%)	12(16%)	40(74%)	12(50%)
취업		39(38%)	64(84%)	14(26%)	12(50%)	
계(%)		103(100%)	76(100%)	54(100%)	24(100%)	
교사특성	미용과 담당 교사수	9	9	5	2	
	교사 1인당 학생수	34.9	26.5	22.8	41	
	전공별 교사(수)	가정(5),미용(1), 기간제교사(3)	미용(2), 가정(2) 과학(1), 전자(1), 산학겸임교사(3)	가정(1), 미용(1), 기간제 교사(3)	보건 및 상업(2)	
	부전공 소지 교사(수)	미용(5)	미용(2)	미용(2), 가정(3)	가정(1), 미용(1)	
	평균 담당 과목 수	1~2	2	3~4	3	
	담당 과목 평균시수	18	17	18	18	
시설특성	피부관리실	1	2	1	1	
	헤어디자인실	토탈미용실(3)	2	1	1	
	메이크업실	1	1	1	1	
	실습준비실	1		1		
	교사연구실	1	1	1		
	기타			기능연구실(1)		
	계	7	6	6	3	

2명의 전담 교사가 미용 실기와 관련하여 사설 기관에서 실습과 관련된 교육을 받고 있었다. 미용 교과와 전문성 부족으로 인한 고민이 많았으며, 미용 교사의 자질 향상을 위해 교육청 단위의 연수가 필요하다고 하였다. 평균 담당 과목 수는 3개였으며, 주당 담당 과목 평균 시수는 18시간 이었다.

실습실은 피부관리실 1, 헤어디자인실 1, 메이크업실 1 실로 시설이 잘 갖추어져 있었다. 그러나 교육청 단위의 행사 참여 준비를 할 때를 제외하고 예산 부족으로 평소 방과 후 학생들에게 지속적으로 실습실을 개방하지 않고 있었다.

4개 학교의 학생, 교사, 시설 특성에 대한 현황 결과는 <표 3>과 같다.

이상을 종합하면 전체 미용과 학급수는 가사실업계 고등학교와 특성화 고등학교가 많았으며, 반면 타계열 실업계 고등학교에서 학년당 1학급으로 학급수가 가장 작았다. 특히 특성화 고등학교에서는 2005학년 학급 편성에는 미용과를 4학급으로(현재 1, 2학년은 3학급 모두 미용과, 3학년은 2학급은 미용과, 2학급은 상업과) 증설할 계획이었다. 4개 학교 모두 남아 학생 비율에서는 남학생의 비율이 낮았다. 신입생 지원 상황에서는 전국 단위로 학생을 모집하고 있는 특성화 고등학교의 지원율이 가장 높았다. 미용과를 담당하고 있는 교사수는 가사실업계 고등학교가 가장 많았으나, 학생수를 고려하여 교사 1인당 학생수는 통합형 고등학교가 가장 작았다. 전공과 부전공을 포함한 미용 자격 소지는 가사실업계 고등학교와 통합형 고등학교 교사는 모두 미용 자격을 소지하고 있는 것으로 나타났다. 시설 특성에서는 가사실업계 고등학교, 특성화 고등학교, 통합형 고등학교에서는 실습 준비실, 교사연구실, 기능연구실 등 다양한 실습실이 있었으나 타계열 실업계 고등학교는 미용과 관련된 기본

적인 실습실만 갖추고 있는 것으로 나타났다.

3. 미용과 교육과정 내용

1) 보통교과와 재량활동 내용

고등학교 미용과의 교과는 국민공통 기본교과를 포함한 보통교과와 미용 관련 전문교과, 재량활동, 특별활동으로 분류된다. 4개 학교의 보통교과와 재량활동의 내용<표 4>을 보면, 가사실업계 고등학교(A고)에서는 '기술·가정' 대신 11학년에서 '가정과학'을, 나머지 고등학교에서는 10학년에서 '기술·가정'을 선택하고 있었다. 선택교과에서는 4개 고등학교 모두 '영어', '일본어' 중심으로 2개 이상 외국어를, 특성화 고등학교(B고)와 통합형 고등학교(C고)에서는 '영어회화'를 선택하고 있었다. 또한 피부미용관리사 기초과정의 선수과목(장명희, 1999)인 과학 교과를 선택한 학교가 3개(특성화 A고, 통합형 B고, 타계열실업계 D고) 있었다. 특성화 고등학교(B고), 타계열실업계 고등학교(D고)에서는 재량활동으로 '헤어미용'을 선택하여 미용의 전문교과를 강조하고 있었다.

2) 전문교과 내용

전문교과의 계열 필수교과<표 5>는 4개 고등학교 모두 '인간발달'과 '컴퓨터 일반'을 선택하였으나 이수 단위는 4~8단위로 조금씩 달랐다. 미용과의 전문교과 과목은 '헤어미용', '피부관리' 중심으로 되어 있었다. 현재 '메이크업' 내용은 '헤어미용' 교육과정에 포함되어 있으나 이를 독립적으

<표 4> 보통교과와 재량활동 내용

구분	보통교과		재량활동
	국민공통 기본교과	선택교과	
가사실업계고 (A고)	가정과학 (2학년)	문학, 국어생활, 수학1, 영어1, 한문, 체육과 건강, 프랑스어(일본어)	법교과 학습
특성화고 (B고)	기술·가정 (1학년)	생활과 과학, 진로와 직업, 음악(미술)과 생활, 일본어1, 한문, 영어회화	헤어미용, 창의적 재량활동
통합형고 (C고)	기술·가정 (1학년)	국어생활, 문학, 실용수학, 수학1, 화학1, 체육과 건강, 생활과 과학, 영어1, 일본어1, 영어회화	음악, 사회, 과학, 진로와 직업, 창의적 재량활동
타계열실업계고 (D고)	기술·가정 (1학년)	국어생활, 음악생활, 영어1, 일본어1, 수학1, 한문, 체육과 건강, 미술과 생활, 진로와 직업, 생물1	법교과학습, 컴퓨터일반, 헤어미용

V. 결론 및 제언

로 분리하여 특성화 고등학교와 통합형 고등학교에서는 ‘헤어미용’, ‘피부관리’ 외 ‘메이크업’ 관련 교과가 있었다. 타계열 실업계 고등학교에서는 ‘헤어미용’의 시수가 절대적인 우위를 차지하고 있었으나, 나머지 고등학교에서는 ‘헤어미용’, ‘피부관리’, ‘메이크업’의 시수가 거의 비슷하였다. 특히 특성화 고등학교에서는 ‘헤어미용’, ‘피부관리’, ‘메이크업’의 과목의 시수가 같았다. 과목의 명칭에서 이론과 실습의 구분을 이론과 실습, 1과 2로 표시한 경우가 있는 반면, 타계열 실업계 고등학교에서는 이론과 실습의 구분이 없었다.

전문교과에서 컴퓨터 그래픽이 포함된 학교가 있는 반면, 미용과 직접적으로 관련이 없는 상업 교과와 수업을 병행하고 있는 학교도 있었다. 이는 타계열 실업계 고등학교가 이전에 상업계열 고등학교였던 관계로 상업계열의 과외 교사의 수급을 위해 상업 관련 과목을 전문 선택 과목에 둔 것으로 보인다. 통합형 고등학교의 전문교과에서는 다른 학교에서는 개설되지 않은 ‘색채학’과 ‘복식디자인’이 있었다.

이상에서 미용과 교육과정 편성 운영 현황을 살펴본 결과 과를 요약하면, 전문교과의 교육과정은 ‘헤어미용’과 ‘피부관리’ 중심으로 운영하고 있었다. 즉, 과목의 비중이 있어서는 ‘헤어미용’ 과목의 비중이 많았으며, ‘피부미용’, ‘메이크업’ 순으로 편성되어 있었다. 이는 전문대학 미용관련과의 교과과정 개선방안에 관한 연구(김진수, 2002)에서 나타난 헤어미용과목이 절대적인 우위를 차지하고 있으며 그 다음이 피부미용, 메이크업 순으로 편성된 것과 같았다.

이 연구는 고등학교의 미용과 개설 현황과 학과 명칭을 알아보고, 학교 유형별로 1개교씩 미용과 교육의 실태를 사례 조사한 것이다. 본 연구의 결론 및 제언은 다음과 같다.

첫째, 16개 고등학교의 미용과 명칭은 미용과를 비롯하여 10개로 다양하였으나 주로 미용과와 피부미용과가 많았다. 4개 사례 학교의 학과 명칭에서 특성화 고등학교와 통합형 고등학교가 ‘미용과’, 가사실업계 고등학교는 ‘도탈미용과’, 타계열 실업계 고등학교는 ‘헤어미용과’ 명칭을 사용하고 있었다. 3개 학교의 미용과 명칭은 고등학교에서의 교육과정 내용이 도탈 미용교육을 추구하고 미용과를 졸업할 경우 동일하게 ‘미용사’ 면허가 부여되고 있는 점에서 볼 때는 교육과정과 자격증에 일치하는 학과명칭으로 보인다. 그러나 ‘헤어미용과’로 표시한 것은, 헤어중심으로 인식되는 학과 명칭이었다.

고등학교에서의 교육과정 내용이 도탈 미용교육을 추구하고 미용과를 졸업할 경우 동일하게 ‘미용사’ 면허가 부여되고 있는 점에서 미용과 교육과정의 내용에 맞게 학과명칭을 표준화할 필요가 있다.

둘째, 학생 자원의 특성에서 학생의 남녀 비율이 여학생만을 모집하는 타계열 실업계 고등학교를 제외한 3개 고등학교에서는 남학생의 비율이 10% 미만으로 나타났다. 이는 김미녀(2003), 임여경(2004)의 연구에서 남학생의 비율이 10%를 차지하고 있는 것보다 더 낮은 것이다. 신입생 지원 상황에서 4개 학교의 미용과는 신입생 모집에 어려움이 없

<표 5> 미용과 전문교과의 편성

()안은 시수

구분	전문교과		
	계열 필수 과목	전문 선택 과목	총시수단위
가사실업계고 (A고)	인간발달(4) 컴퓨터일반(6)	식품과 영양(6), 헤어미용 이론(10), 헤어미용 실습(26), 피부관리 이론(12), 피부관리 실습(26), 공중보건(4), 컴퓨터그래픽 이론(2), 컴퓨터그래픽 실습(2), 현장실습(2)	100
특성화고 (B고)	인간발달(6) 컴퓨터일반(8)	식품과 영양(12), 헤어미용(12), 퍼머실습(12), 피부관리(12), 발관리(12), 메이크업(12), 메이크업 실습(12), 공중보건(12), 위생법규(10)	120
통합형고 (C고)	인간발달(6) 컴퓨터일반(8)	식품과 영양(4), 색채학(4), 복식디자인(6), 헤어미용(12), 피부관리(12), 메이크업(12), 헤어미용(피부관리, 메이크업1)(24), 공중보건(4)	92
타계열 실업계고 (D고)	인간발달(4) 컴퓨터일반(8)	식품과 영양(4), 헤어미용(36), 피부관리(24), 공중보건(4), 인터넷 일반(4), 문서실무(6), 환경보건(4), 관광영어(6), 상업계산 실무(6)	106

는 것으로 나타났으며 자율성을 가지고 있는 특성화 고등학교의 지원 상황이 가장 높았다.

미래사회에 발전 가능성이 높은 직업 중 하나인 미용관련 교육에 남녀 성 구분없이 적성과 흥미에 따라 남학생들도 접근할 수 있는 방안이 제시될 필요가 있다.

셋째, 미용과를 담당하는 교사 22명 가운데 19명은 미용관련 전공이나 부전공 자격을 소지하고 있는 반면, 3명은 미용 자격 교사 자격증을 소지하지 않았다. 미용과 소속 교사들의 전공 자격은 가정이 8명으로 많았고, 미용이 6명, 상업이 2명, 기타 과학, 전자, 컴퓨터가 각각 1명으로 나타났다. 미용 담당 교사 13명 중 10명은 미용 부전공 자격을 가지고 있었다. 특성화 고등학교는 현장의 실무 경험이 있는 산업체 인사를 산학 겸임 교사로 활용하고 있었고, 통합형 고등학교에서는 현장의 실무 경험이 있는 강사가 기간제 교사로 미용 관련 전문 분야를 지도하고 있었다.

4개 학교 모두 미용과를 담당하는 교사들의 주당 수업 시수는 17~18시간으로 나타났다. 그러나 실습 및 실기 내용이 많은 미용과에서는 수업 시간 이외 실습을 준비하고 뒷정리를 하는 데도 시간이 많이 소요되므로 실제 조사된 주당 17~18시간보다 더 많은 시간을 수업 및 수업 준비에 할애하고 있었다. 이는 장명희·변숙영의 연구(2001)에서 나타난 실업계 고등학교 전문 교사의 주당 수업 16.4시간보다 많았다. 그러므로 미용관련 실기 및 실습 수업을 할 때는 수업 진행을 도와줄 수 있는 보조교사의 배치가 필요할 것이다.

대부분의 국·공립학교에서는 원활한 교사 수급을 위하여 과원 교사를 단기간 연수시킨 후 바로 미용과를 지도하고 있으며 교사가 개별적으로 학원 수업으로 실기 과정을 익히고 있으므로 이로 인한 수업의 질 저하와 교사의 심적 부담이 있는 것으로 보인다. 그러므로 학교와 현장에서 필요한 실기와 이론을 함께 지도할 수 있는 교사 연수가 우선 시되어야 할 것이고, 미용교육의 질 향상을 위해 중등 2급 미용 교사 자격증을 취득할 수 있는 자격 연수 과정의 확대가 필요할 것이다. 즉, 미용 교육의 질 향상을 위하여 체계적인 교사 양성과 함께 미용 관련 산업현장에 대한 적응력을 제고하는 등의 미용과 교사들의 전문성 향상을 위한 재교육 프로그램의 개발이 필요할 것이다.

넷째, 재량활동에서 특성화고등학교와 타계열실업계 고등

학교에서는 미용관련 전문교과를 선택하고 있었다. 전문교과의 과목은 주로 헤어미용, 피부관리를 선택하였고, 특성화 고등학교와 통합형 고등학교에서는 메이크업 관련 내용을 헤어미용에서 분리하여 독립된 과목으로 가르치고 있었다. 전문교과의 총 이수 단위는 최저 92단위에서 최고 120단위까지 학교의 특성별로 차이가 있었다.

미용과 교육과정 구성 시 미용과 관련된 컴퓨터 응용 능력, 외국어 회화 능력, 서비스 예절, 경영 등 미용과를 전공하고 있는 학생들의 기초적인 자질 향상을 위한 교과목 개설에 대한 적극적인 고려가 필요하며, 전문 교과에서는 미용의 전문적인 분야 중 헤어, 피부, 메이크업 중심으로 이론 및 실습을 체계적으로 할 수 있도록 구성해야 할 것이다.

끝으로, 본 연구의 제한점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 미용과를 개설한 전국의 16개 학교 중에 유형별로 1개씩 4개 학교만을 살펴 본 것이므로 각 학교간의 비교가 전체 학교 유형별 학교의 비교로 확대 해석하는데는 무리가 있다. 둘째, 미용과를 개설하고 있는 고등학교가 증가하고 있는 추세에 맞추어 미용과를 개설한 전체 고등학교에 대한 학생, 교사, 시설 환경을 포함하여 교육환경에 대한 후속 연구가 필요하다.

참고문헌

- 강무섭 외 13인 공저(1999). **실업계 고등학교 종합대책 연구**. 한국 직업능력개발원.
- 병천고등학교(2004). **교육과정 운영 계획서**
- 교육인적자원부(2001). **고등학교 교육과정 해설 - 가사·실업에 관한 교과**.
- 구자영·장문정(1996). 전문대학 미용계학과의 학과명칭과 교육과정 수정에 관한 연구. **한국미용학회지**, 2(1), 163-165.
- 권영자(1995). 전문대학 피부미용과 교육과정 수정개발에 관한 연구. **한국미용학회지**, 1(1), 183-208.
- 김귀정(1999). **대학 미용관련학과의 교과과정 분석 및 학생들의 의식 행태**. 경산대학교 보건대학원 석사학위논문.
- 김미녀(2003). **미용고등학교 학생들의 교과과정 만족요인 조사**. 경산대학교 대학원 석사학위논문.
- 김미녀·최상복·이정옥(2003). 미용고등학교 학생들의 교과과정에 대한 태도 조사 연구. **보건복지연구**, 8, 71-90.

- 김진수(2002). **한국미용교육 교과과정 개선방안에 관한 연구**. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 양복희(1999). **2년제 대학 미용관련과 교육과정 실태조사**. 중앙대학교 사회개발대학원 석사학위논문.
- 윤인경·장명희·김선태(2003). **가사·실업계 고등학교 교육의 활성화 방안**. 한국교원대학교
- 윤홍숙(2004). **미용관련 고등학교 교과과정 개선방안**. 한남대학교 사회문화과학대학원 석사학위논문
- 이수진(2004). **미용관련고등학교 학생들의 진로의식과 직업관**. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문.
- 인천생활과학고등학교(2004). **학교교육과정**.
- 임여경(2004). **미용관련고등학교 교육에 대한 실태조사 및 발전 방안 연구**. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문.
- 장명희 외 11인 공저(1999). **피부미용관리사 직무분석**. 한국직업능력개발원.
- 장명희·박윤희(2000). **상업계 고등학교 가사실업계 특별과정의 효율적 운영 방안**. 한국직업능력개발원.
- 장명희·변숙영(2001). **실업계 고등학교 전문교과 교사의 직무수행 기준 개발**. 한국직업능력개발원.
- 전남미용고등학교(2004). **학교교육과정과 운영계획서**.
- 한국조리과학고등학교(2003). **학교운영계획서**
- 학산정보산업고등학교(2004). **학교교육계획**.
- 홍경옥(2004). **실업계 고등학교 미용과 교사의 교수 능력 향상을 위한 체계적 교수 설계 개발**. 경북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- <http://210.178.126.194/>
- <http://www.bchs.hs.kr>
- <http://www.ips.hs.kr>

<국문요약>

본 연구는 고등학교의 미용과 개설 실태와 학과 명칭, 미용과를 개설하고 있는 학교 유형별로 미용과 교육의 실태를 사례 연구를 통하여 분석한 것으로 고등학교의 미용과 교육이 효율적으로 운영될 수 있는 기초 자료를 제공하고자 하였다. 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 1998년 상업계 고등학교의 특별과정으로 미용관련 과정을 운영한 이후 과학적인 기초 지식을 가진 고급 미용 기술 인력을 배출하려는 사회적 요구와 맞물려 미용과 특성화고등학교가 운영되는 등 미용관련 학과 개설이 증가하고 있었으며 16개 고등학교의 미용과 명칭은 미용과를 비롯하여 다양하였다.

둘째, 4개 학교의 교육 운영 실태를 살펴 본 결과 동일한 '미용과'라 하더라도 학과 명칭, 학교의 설립 초기 유형, 학교 소재 지역, 신입생 모집의 자율성 정도, 학교 교사의 특성, 학과 명칭에 따른 실습실 명칭 등에 따라 차이를 보이는 것으로 나타났다.

셋째, 4개 학교의 미용과 소속 교사들의 전공 자격은 가정이 8명으로 많았고, 주당 수업 시수는 17-18시간으로 나타났으나 실습 준비 및 뒤정리에 많은 시간을 할애하고 있었다.

넷째, 보통교과의 선택과목 영역과 재량활동의 내용에서는 학교의 유형 및 교사의 수급상황에 맞추어 교과를 선택한 경우가 있었으나, 학교에 따라서는 재량활동에서 미용관련 전문교과를 선택하여 미용과의 전문성을 높이고 있었다.

결론적으로 미용 산업의 유능한 인재 배출을 위한 기초 교육기관으로서의 역할을 하기 위해 체계화된 교사의 연수, 특성화된 교과과정을 개발해야 할 것이다.

■논문접수일자: 2005년 9월 5일, 논문심사일자: 2005년 11월 14일, 게재확정일자: 2006년 3월 20일