

인구 통계적 특성에 따른 당초 문양의 선호도

박 영 희[†]

경남대학교 패션의류학과

A Study on the Preference Degree of a Dangcho Pattern according to Demographic Characteristic

Young-Hee Park[†]

Dept. of Fashion & Clothing, Kyungnam University

(2006. 2. 8. 접수 : 2006. 11. 29. 채택)

Abstract

In this study the preference degree of a Dangcho pattern with priority given to demographic variables was examined. The results was that demographic variables have influence on the preference degree of a Dangcho pattern. The continual arrangement pattern of a stylistic type was shown as the pattern that men in their 40s and over most prefer. The continual arrangement pattern of a realistic type was shown as the pattern that men in their 40s and over and women in their 50s and over most prefer. The continual arrangement pattern of a geometrical type was shown as the pattern that men working on a sales, service, production position and women in their 50s most prefer. The single arrangement pattern of a stylistic type was shown as the pattern that college men in their 20s, men in their 50s and women working on a sales, production, service position most prefer. The single arrangement pattern of a stylistic type of a realistic type was shown as the pattern that men in their 40s working on a sales, service, production position and college women in their 20s most prefer. The single arrangement pattern of a geometrical type was shown as the pattern that most of people prefer.

Key words: dangcho pattern(당초 문양), demographic characteristic(인구 통계적 특성), preference degree(선호도).

I. 서론

문양은 삶에 대한 어떤 주관적 의식의 지적 대상이기 이전에 인류가 걸어온 삶의 역사이자 발전과 창조의 표출이며 그 속에는 종교나 신앙이 반영되어 있으며¹⁾, 예로부터 현대에 이르기까지 한 민족 특유

의 생활 정취와 함께 생활 감정의 표현으로 꾸준히 발달해 왔다.

특히 우리 고유의 전통 문양은 문화 특성상 부분적으로 중국의 영향을 받았으나 단순한 모방 차원이 아니라 민족 고유의 조형미를 지닌 채 변모와 발전을 거듭해 왔으므로 꾸밈이 없으면서도 아름다움을 잘 표현하고 있어 예술의 한 분야가 되고 있다. 이러

¹⁾본 연구는 2006학년도 경남대학교 학술논문게재연구비 지원으로 이루어졌음.

[†] 교신저자 E-mail : phykk@kyungnam.ac.kr

1) 임영주, 전통 문양 자료집 (서울: 미진사, 2000). p. 9.

한 전통 문양은 다양한 상징적인 의미를 내포하고 있는 경우가 많아 사용되는 용도에 따라 표현 방법이나 감성이 달라 질 수 있는데, 그 중에서 당초 문양은 예술적인 장식사에 나타난 인공적인 순수 장식 문양의 하나로서 고대부터 현대에 이르기까지 가장 폭넓게 활용되고 애용되어온 표현 가능성이 다양한 문양 중의 하나이다.

당초라는 용어는 원래 덩굴이라는 의미를 지니며, 그 형식은 실제로 식물의 형태를 본떠서 일정한 형식으로 도안화시킨 장식 문양의 한 유형이다. 당초 문양의 기원은 고대 이집트로 오랜 역사를 지니며, 그 지역의 특성에 따라 다양하게 사용 및 발전되어 왔다. 이와 같이 당초 문양은 예로부터 다양한 문화권에서 활용되어 왔으나 지역이나 시대에 따라 종류나 상징성 등에 차이가 있으며, 우리나라에서는 삼국시대에 처음 중국과의 문화 교류에 의해 전래되어 고대 삼국시대에는 중국계 해룡문계 당초문과 팔메트를 동반한 서방계의 식물성 당초문으로 나타났다가, 고려 시대부터 조선 시대에 걸쳐 나타난 당초문은 실제 식물을 모티프로 회화적이며 여러 형식이 재구성되고 추상화되어 한국만의 독자적인 양식을 형성하여 왔다²⁾.

우리나라에서 상징적 의미를 지닌 대표적인 당초 문으로는 고귀하고 부귀를 상징하는 길상적인 의미의 연꽃 당초, 부귀와 화목을 상징하는 모란 당초, 다남에 대한 소원의 의미를 담은 포도 당초, 장수의 의미를

지닌 국화 당초, 인내와 끈기의 상징인 인당 당초 등을 들 수 있다³⁾. 또한 당초문은 줄기가 뻗어 나가면서 다른 것을 잡아 붙이고 올라가는 덩굴 풀 모양을 문양화한 것으로 다른 문양에 비해 연속적으로 파생되어 보다 자유롭고 율동적으로 표현되고 있어 리듬감이란 감성을 불러 일으키며, 패턴의 변화 가능성이 풍부하여 동서고금을 막론하고 그 활용 범위는 광범하다.

당초 문양의 이러한 특성으로 인해 당초 문양을 주제로 한 많은 연구들이 이루어져 왔으며, 선행 연구의 대부분은 문양사적 연구⁴⁾⁵⁾ 또는 공예 관련 연구들⁶⁾⁷⁾이 주를 이루고 있다. 문양이 실제 디자인 상품에 효과적으로 활용되기 위해서는 당초 문양에 대한 객관적인 자료가 필요하며, 특히 소비자들의 개인 특성을 보다 구체적으로 고려한 자료가 필요하다. 개인 특성은 연령, 성별, 교육 수준, 생활 경험, 심리 상태 등을 포함하는 것으로 당초 문양을 상품으로 활용하기 위해서는 개인의 특성 파악 또한 중요하다.

따라서 본 연구에서는 인구 통계적 특성에 따른 당초 문양의 표현 유형과 배열에 대한 선호도를 보다 객관적으로 분석하여 당초 문양이 복식 디자인의 장식 요소로서의 활용할 수 있는 기초 자료를 마련하고자 한다.

II. 연구 방법 및 절차

1. 자료 수집

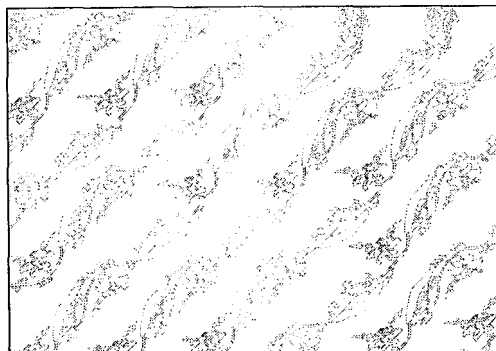
- 2) 한정아, "전통 문양을 응용한 패션 디자인 연구-고려도자기에 나타난 당초 문양을 중심으로-" (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 2004), p.30.
- 3) 원수영, "고려 시대 이후 당초문에 관한 연구" (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1992), p. 6.
- 4) 박인혜, "한국 전통 문양을 이용한 스카프 디자인에 관한 연구-당초 문양을 중심으로-" (경남대학교 대학원 석사학위논문, 2001), pp. 30-33.
- 5) 김미선, "조선 시대 도자기에 나타난 식물문양 상징에 관한 연구" (인천대학교 교육대학원 석사학위논문, 1997), pp. 1-45.
- 6) 율명순, "당초 문양의 변천과정에 관한 연구" (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1986), pp. 1-33.
- 7) 김윤진, "한국에 나타난 당초문의 종류와 변용" (서운대학교 대학원 석사학위논문, 1979), pp. 1-185.
- 8) 김현주, "당초문의 표현 유형에 따른 선호도 및 감성 이미지-침구류 디자인을 중심으로-" (신라대학교 대학원 석사학위논문, 2004), pp. 1-303.
- 9) 김수민, "생활상품에 나타난 전통식물문양의 활용에 관한 연구" (계명대학교 대학원 석사학위논문, 2000), pp. 1-79.
- 10) 박인혜, *Op. cit.*, pp. 1-65.
- 11) 박희진, "청자타일 개발에 관한 연구-전통 꽃문양과 당초 문양을 중심으로" (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 2000), pp. 1-48.
- 12) 정해영, "당초 문양을 응용한 도예 타일 개발에 관한 연구" (경남대학교 산업대학원 석사학위논문, 2000), pp. 1-62.
- 13) 김민경, "통일신라시대 기와의 당초 문양을 응용한 의상디자인 연구-펠트 제작기법을 중심으로-" (이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2004), pp. 1-121.

당초 분양의 감성 이미지 연구를 위한 자료 수집은 한국 전통 문양 관련집¹⁴⁾, 선행 연구 논문¹⁶⁻¹⁹⁾ 등을 중심으로 30여 가지를 수집하였다. 수집된 문양은 패션 디자인과 교수 및 대학원생 5인으로 구성된 전문가 집단에 의해 가장 전통적인 이미지를 주는 문양을 중심으로 선별한 결과 연화당초문으로 12 가지를 선정하였다. 이를 다시 표현 유형에 따라 기하학적 형태, 사실적 형태, 양식적 형태의 세 가지로 분류한 후 본 연구에 사용할 문양으로 최종 3점을 선정하여 연구에 활용하였다.

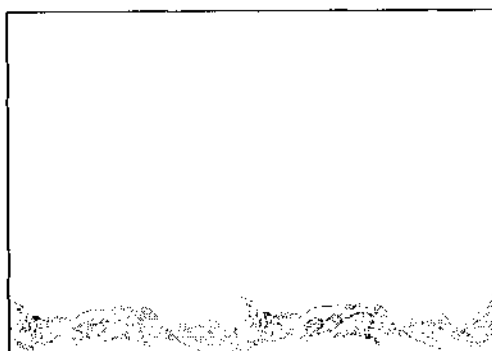
이들 선정된 문양 자극물은 전통적 이미지를 그대로 살리기 위해 Adobe Illustration 10을 이용하여 검정색 라인처리만을 하였으며, 라인처리된 문양을 Adobe Photoshop 7.0을 이용하여 패턴으로 만들었다. 제작된 패턴은 평면 패턴으로 가로 15 cm × 10cm의 패턴을 표현 유형별 사실형, 양식형, 기하학적 형으로 3종류로 정리한 후 이들 자극물을 문양의 배열에 따라 단독문과 연속문(하프 드롭형)으로 제작함으로써 총 6종류의 자극물을 제작하였다. 이렇게 제작된 표현 유형 3종류에 2종류의 배열을 조합하여 총 6종류의 자극물을 본 연구에 사용하였다.

2. 자료의 분석

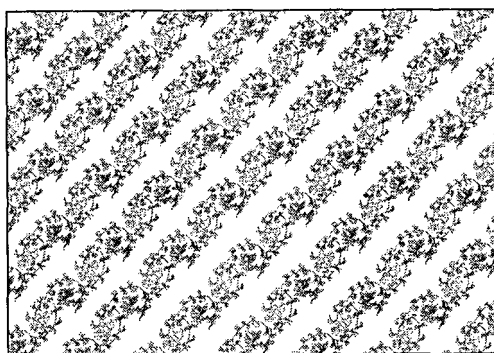
본 연구의 자료 수집은 2004년 9월 1일부터 12월 20일에 걸쳐 경남 지역을 중심으로 이루어졌으며, 사용된 설문지는 총 600부로 그 중 580부의 설문지가 수집되었다. 이중 적절하지 못한 자료 8부를 제외한 572부를 본 연구의 자료 분석에 이용하였다. 연구 대상의 인구통계학적 특성은 남성은 264명, 그 중 20대가 115명, 30대가 60명, 40대가 64명, 50대가 40명으로 구성되었으며, 여성은 308명으로 그 중 20대가 157명, 30대가 64명, 40대가 64명, 50대가 23명으로 구성되었다. 자료의 분석은 SPSS 12.0을 이용하여 t-test, 분산 분석, Duncan의 다중 범위 검증을 통해 이루어졌다.



<그림 1> 연속 배열 양식형.



<그림 2> 단독 배열 양식형.



<그림 3> 연속 배열 사실형.

14) 한국의 무늬 (서울: 한국전통공예미술관), pp. 184-251.

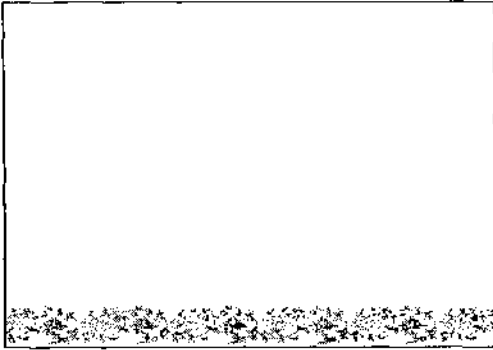
15) 임영주, *Op. cit.*, pp. 40-50.

16) 한정아, *Op. cit.*, pp. 1-133.

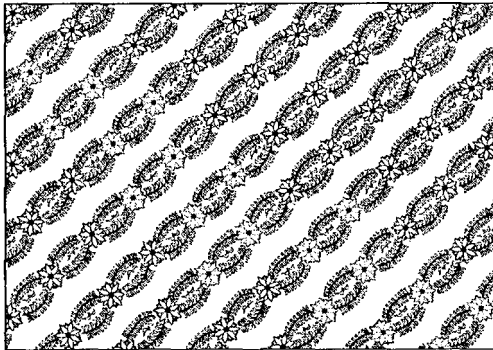
17) 정수미, “컴퓨터 그래픽스를 이용한 문양디자인에 관한 연구-연꽃무늬와 당초무늬를 중심으로-” (경희대학교 대학원 석사학위논문, 1998), pp. 1-57.

18) 김현주, *Op. cit.*, pp. 15-31.

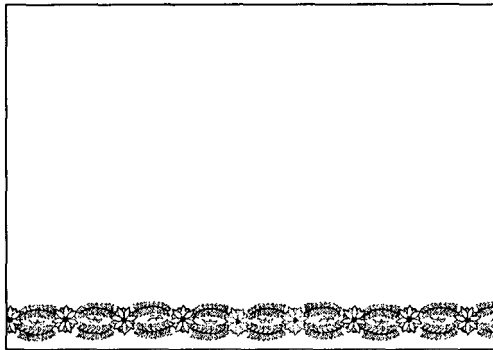
19) 박인혜, *Op. cit.*, pp. 24-36.



〈그림 4〉 단독 배열 사실형.



〈그림 5〉 연속 배열 기하학적.



〈그림 6〉 단독 배열 기하학적.

III. 결과 및 고찰

1. 인구 통계적 변인에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형의 선호도에 대한 주 효과와 상호 작용 효과

인구 통계적 변인에 따른 당초 문양의 배열 및 표

현 유형에 대한 선호도의 주 효과와 상호 작용 효과를 살펴본 결과 〈표 1〉, 〈표 2〉와 같이 나타났다.

〈표 1〉은 연속 배열의 표현 유형별 선호도에 대한 주 효과 및 상호 작용 효과에 대한 결과로서 먼저 주 효과에 대한 결과를 중심으로 살펴보면 다음과 같다.

연속 배열에서 양식형 문양에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 성별과 연령이며, 자승합을 고려할 때 양식형 연속 배열 문양의 선호도에 더 큰 영향을 미친 변인은 성별로 나타났다. 사실형 문양에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 연령과 학력이며, 자승합을 고려할 때 사실형 연속 배열 문양에 더 큰 영향을 미친 변인은 학력임을 알 수 있었다. 기하학적 문양에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 소득으로 나타났다.

〈표 2〉는 단독 배열의 표현 유형별 선호도에 대한 주 효과 및 상호 작용 효과에 대한 결과로서 먼저 주 효과에 대한 결과를 중심으로 살펴보면 다음과 같다.

양식형 당초 문양 선호도에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 연령과 학력으로 나타났으며, 자승합을 고려할 때 양식형 당초 문양의 선호도에 더 큰 영향을 미치는 변인은 연령임을 알 수 있었다. 사실형 당초 문양 선호도에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 성별과 연령으로 나타났으며, 자승합을 고려할 때 사실형 문양에 더 큰 영향을 미치는 변인은 성별임을 알 수 있었다. 기하학적 당초 문양 선호도에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 월소득으로 나타났다.

2. 당초 문양의 배열 및 표현 유형별 선호도에 대한 성별과 인구 통계적 변인과의 상호 작용 효과

당초 문양의 배열 및 표현 유형별 선호도에 대해 성별을 중심으로 인구 통계적 변인과의 상호 작용 효과를 살펴보았으며, 그 결과 〈표 1〉과 〈표 2〉 그리고 〈그림 7〉에서 〈그림 15〉와 같이 나타났다.

당초 문양의 배열 및 표현 유형별 선호도에 대한 성별과 인구 통계적 변인과의 상호 작용 효과는 유의하게 나타난 결과를 그림으로 제시하였다.

〈그림 7〉과 같이 양식형 선호도에서 유의한 상호 작용 효과를 보인 것은 성별과 연령 간으로 20대에

〈표 1〉 인구 통계적 변인에 따른 당초 문양(배열, 표현 유형별)의 선호도의 주 효과 및 상호 작용 효과

요인	연속 배열					
	양식형		사실형		기하화형	
	자승합	F값	자승합	F값	자승합	F값
성별	11.05	16.61***	0.08	0.13	1.07	1.55
연령	4.73	2.40*	12.52	6.46***	0.46	0.21
직업	2.98	0.79	5.05	1.40	5.47	1.32
학력	2.71	1.44	12.62	7.01***	4.99	2.40
소득	0.93	0.49	1.91	1.06	10.32	4.08**
성별*연령	5.90	2.96*	-	-	9.01	4.33**
성별*직업	-	-	6.53	2.21*	22.32	6.44***

* $p < .05$, ** $p < .01$.

〈표 2〉 인구 통계적 변인에 따른 당초 문양(배열, 표현 유형별)의 선호도의 주 효과 및 상호 작용 효과

요인	단독 배열					
	양식형		사실형		기하화형	
	자승합	F값	자승합	F값	자승합	F값
성별	0.49	0.85	7.56	12.96***	1.82	2.11
연령	9.90	5.28**	4.43	2.76*	2.37	1.03
직업	2.93	0.78	1.75	0.55	6.90	1.51
학력	7.61	4.47**	1.32	0.82	3.49	1.52
월소득	0.95	0.56	1.07	0.61	7.28	2.62*
성별*연령	-	-	4.81	3.00*	-	-
성별*직업	10.90	3.49**	8.00	3.11*	17.77	4.65**
성별*월소득	-	-	-	-	8.56	3.57*

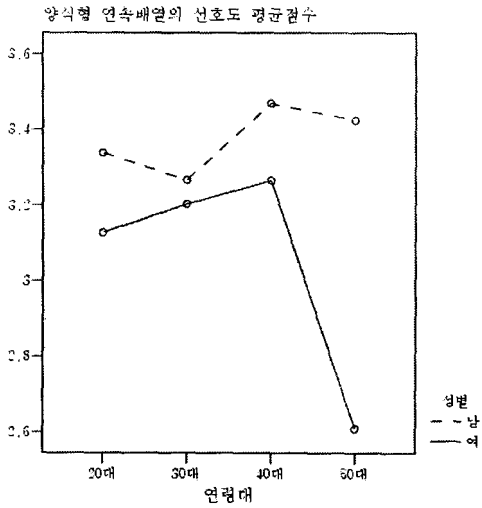
* $p < .05$, ** $p < .01$.

서 50대 모두 남자가 여자보다 양식형 연속 배열의 문양을 더 선호하는 것으로 나타났으며, 특히 50대는 남성과 여성의 선호도에 대한 차이를 가장 크게 보이고 있으며 50대의 여성은 양식형 연속 배열의 당초 문양에 대해 가장 호의적이지 않는 것으로 나타났다.

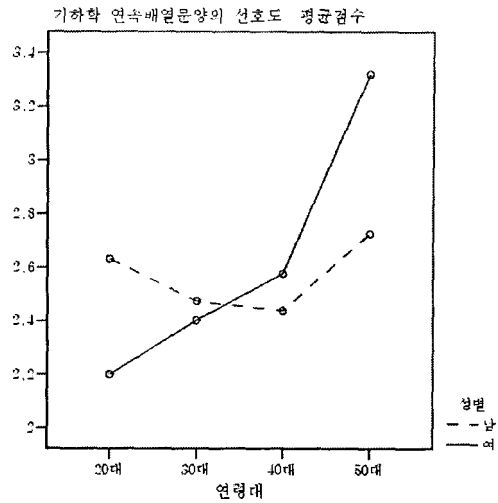
〈그림 8〉는 사실형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 직업간에 유의한 상호 작용 효과를 보였다. 이 문양에 대해 남성은 여성에 비해 전문직, 판매/서비스 및 생산직 그리고 무직 및 기타직에서 더 호의적이었던 것에 반해 여성은 사무직, 공무원 및 교육자 집단에서 남

성보다 더 호의적이었으며, 특히 주부들이 가장 선호하는 것으로 나타났다.

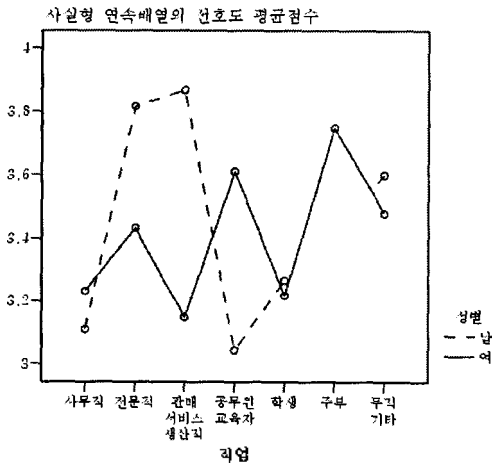
〈그림 9〉는 기하화형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 연령간에 유의한 상호 작용 효과를 보였다. 이 문양에 대해 성별로 비교해 볼 때 20대와 30대는 남성이 더욱 선호하는 것으로 나타났으며, 40대와 50대는 여성이 더 선호하는 것으로 나타났다. 남성의 경우에는 연령별로 선호도에 큰 차이를 보이지 않았으나, 여성의 경우에는 연령에 따라 선호 정도의 차이가 컸으며, 20대가 가장 호의적이지 않았으며, 50대가 가장 호의적인 것으로 나타났다.



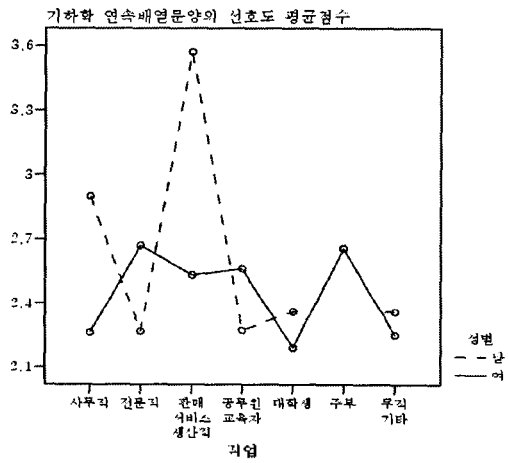
〈그림 7〉 양식형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 연령과의 상호 작용 효과.



〈그림 9〉 기하학형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 연령과의 상호 작용 효과.



〈그림 8〉 사실형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 직업과의 상호 작용 효과.

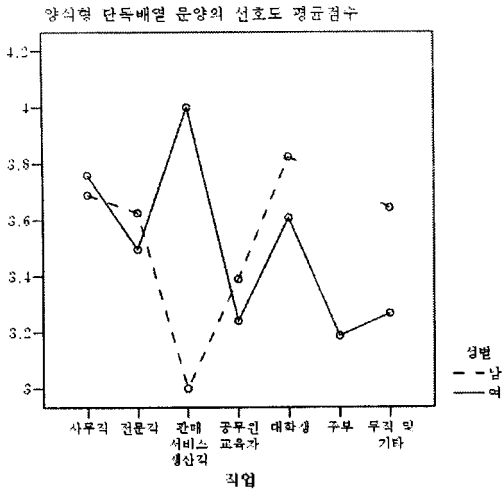


〈그림 10〉 기하학형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 직업과의 상호 작용 효과.

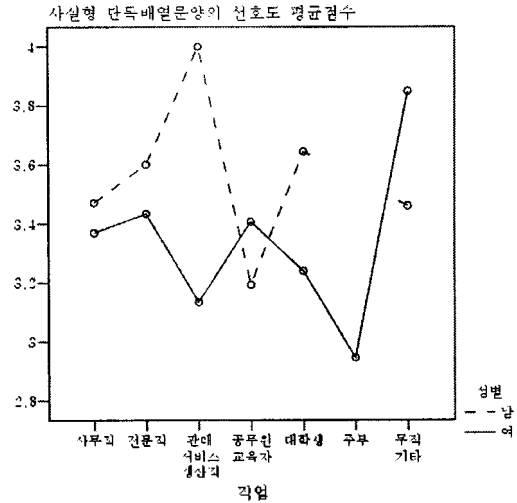
〈그림 10〉은 기하학형 연속 배열 당초 문양 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 직업 간의 유의한 상호 작용 효과를 보였다. 성별로 비교해 볼 때 남성의 경우에는 사무직이나 판매/서비스 및 생산직 집단이 이 직업의 여성보다 더욱 호의적인 것으로 나타났으며, 특히 판매/서비스 및 생산직의 남성은 다른 어떤 직업 집단보다 이 유형의 문양

을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 여성의 경우는 전문직이나 공무원 및 교육자직의 집단과 주부 집단이 이 직업의 남성보다 이 유형의 문양을 더 선호하는 것으로 나타났다.

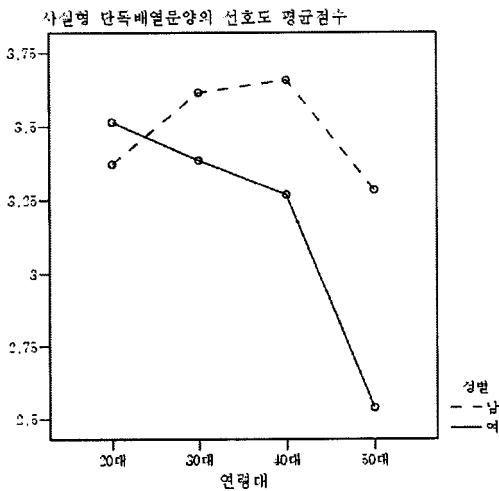
〈그림 11〉은 양식형 단독 배열 당초 문양의 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 직업 간에 유의한 효과를 보였다. 선호도에 가장 큰 차이



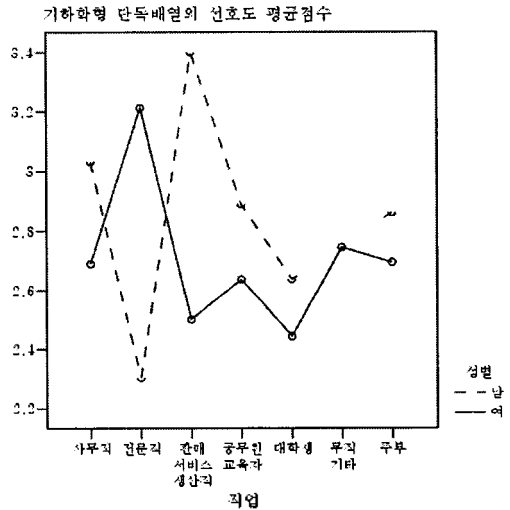
〈그림 11〉 양식형 단독 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 직업과의 상호 작용 효과.



〈그림 13〉 사실형 단독 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 직업과의 상호 작용 효과.



〈그림 12〉 사실형 단독 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 연령과의 상호 작용 효과.



〈그림 14〉 기하학형 단독 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 직업과의 상호 작용 효과.

를 보인 직업은 판매/서비스 및 생산직으로 남성보다 여성이 더욱 선호하는 것으로 나타났으며, 남성의 경우에는 판매/서비스 및 생산직의 집단이 가장 비호의적인 것으로 나타났다. 또한 대학생 집단이 가장 호의적인 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 판매/서비스 및 생산직의 집단이 가장 호의적인 것

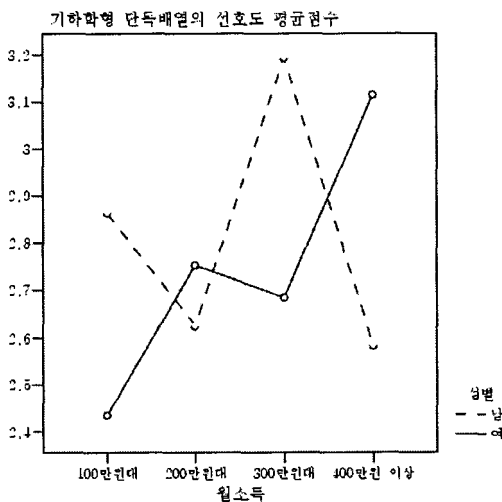
으로 나타난 반면 주부들이 가장 비호의적인 것으로 나타났다.

〈그림 12〉는 사실형 단독 배열 당초 문양의 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 연령 간에 유의한 효과를 보였다. 20대의 경우에는 여성이 더 이 유형의 문양을 선호하는 것으로 나타났으

며, 30대 이상의 연령대는 모두 남성이 더 선호하는 것으로 나타났다. 그 중 30대 남성이 가장 선호하는 것으로 나타났으며 반면, 50대 여성이 가장 낮은 선호도를 보였다.

〈그림 13〉은 사실형 단독 배열 당초 문양의 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 직업 간에 유의한 효과를 보였다. 성별로 선호도를 비교해 볼 때 판매/서비스 및 생산직에서 가장 큰 차이를 보였으며, 남성의 경우에는 판매/서비스 및 생산직의 남성이 가장 선호한 반면 공무원 및 교육자 집단이 가장 비호의적인 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 무직 및 기타직의 여성들이 가장 선호한 것으로 나타난 반면, 주부들이 가장 비호의적인 것으로 나타났다.

〈그림 14〉은 기하학적 단독 배열 당초 문양의 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 직업 간에 유의한 효과를 보였다. 성별로 비교해 볼 때 선호도에 큰 차이를 보인 것은 전문직과 판매/서비스 및 생산직으로 나타났으며, 남성의 경우에는 판매/서비스 및 생산직의 집단이 이 유형의 문양을 가장 선호하였으며, 전문직의 남성이 가장 선호하지 않은 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 전문직의 집단이 가장 선호하는 것으로 나타난 반면 판매/서비스 및 생산직의 여성과 대학생 집단의 선호도가



〈그림 15〉 기하학적 단독 배열 당초 문양 선호도에 대한 성별과 월소득과의 상호 작용 효과.

낮게 나타났다.

〈그림 15〉는 기하학적 단독 배열 당초 문양의 선호도에 대한 유의한 상호 작용 효과로서 성별과 월소득 간에 유의한 효과를 보였다. 성별로 선호도의 차이를 비교해 볼 때 200만원대를 제외하고는 비교적 큰 차이를 보였다. 즉 선호도에 가장 큰 차이를 보인 소득 집단은 200만원대, 300만원대 그리고 400만원 이상으로 100만원대와 300만원대 소득 집단은 남성의 선호도가 더 높았으며, 400만원 이상의 소득에서는 여성의 선호도가 더 높게 나타났다. 특히 100만원대 소득의 남성은 모든 소득 집단 중 가장 낮은 선호도를 보였으며, 300만원대 남성은 가장 높은 선호도를 보였다.

3. 인구 통계적 변인에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형에 대한 선호도

〈표 3〉은 인구 통계적 변인 중 성별에 따른 당초 문양의 선호도 차이를 검증한 결과이다. 〈표 3〉과 같이 성별에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형의 선호도 차이 결과 양식형은 연속 배열에서 사실형은 단독 배열에서, 그리고 기하학적은 연속과 단독 배열에서 유의한 차이를 보였다. 즉 유의한 차이를 보인 것을 중심으로 살펴보면 모두 남자가 여자보다 더 선호하는 것으로 나타났다.

〈표 3〉에서 〈표 8〉은 인구 통계적 변인에 따른 표현 유형별 선호도 차이에 대한 결과이다.

연령에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형별 선

〈표 3〉 성별에 따른 당초 문양의 선호도 차이

표현 유형		성별		t값
		남	여	
연속 배열	양식형	3.36	3.10	3.29**
	사실형	3.44	3.34	0.25
	기하학적	2.83	2.40	2.00*
단독 배열	양식형	3.52	3.49	0.41
	사실형	3.56	3.14	3.14**
	기하학적	2.68	2.32	2.18*

* $p < .05$, ** $p < .01$.

〈표 4〉 연령에 따른 당초 문양의 표현 유형 선호도 차이

표현 유형		남성(n=264)					여성(n=308)					
		연령	20대	30대	40대	50대	F값	20대	30대	40대	50대	F값
연속 배열	양식형		3.34	3.27	3.47	3.43	0.65	3.13 b	3.20 b	3.27 b	2.61 a	3.98**
	사실형		3.31 a	3.25 a	3.76 b	3.73 b	5.56**	3.35 a	3.41 ab	3.52 ab	3.74 b	1.82
	기하학적형		2.54	2.50	2.45	2.65	0.34	2.14 a	2.69 b	2.47 ab	3.17 c	14.33***
단독 배열	양식형		3.78 b	3.55 ab	3.45 a	3.35 a	2.42*	3.63 b	3.47 b	3.36 b	2.96 a	5.51**
	사실형		3.56	3.63	3.55	3.48	0.36	3.48 b	3.38 b	3.23 b	2.70 a	6.53***
	기하학적형		2.63	2.68	2.80	2.70	0.36	2.46	2.59	2.48	2.74	0.77

* $p < .05$, ** $p < .01$.

a, b는 Duncan-test 결과임, a<b.

호도 차이 결과 연속 배열에서는 남성은 사실형에서 유의한 차이를 보였으며 30대 이하의 연령보다 40대 이상의 연령에서 연속 배열 사실형을 더 선호하는 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 연속 배열에서 양식형과 기하학적형이 유의한 차이를 나타냈다. 양식형은 40대 이하의 집단과 50대 집단 사이에 유의한

차이를 보였으며, 40대 이하의 연령대가 연속 배열 양식형을 더 선호하는 것으로 나타났다. 기하학적형은 20대가 가장 낮은 선호도를 보였으며, 50대가 가장 높은 선호도를 보였다. 단독 배열에서는 남성의 경우 양식형에서 유의한 차이를 보였으며 40대 이상 연령대의 선호도가 낮았으며, 20대가 가장 선호하는

〈표 5〉 학력에 따른 당초 문양의 표현 유형 선호도 차이

표현 유형		남성(n=264)					여성(n=308)					
		학력	고등학교 졸업	대학 재학	대학 졸업	대학원 수료	F값	고등학교 졸업	대학 재학	대학 졸업	대학원 수료	F값
연속 배열	양식형		3.40	3.35	3.39	3.08	0.60	3.01	3.18	3.17	3.06	0.66
	사실형		3.83 c	3.36 b	3.26 ab	2.92 a	8.38***	3.50	3.40	3.35	3.54	0.54
	기하학적형		2.57	2.52	2.56	2.23	0.49	2.84 b	2.14 a	2.67 b	2.32 a	11.44***
단독 배열	양식형		3.49	3.56	3.46	3.69	0.41	3.28 a	3.66 b	3.38 ab	3.38 ab	3.93**
	사실형		3.67 b	3.58 b	3.50 b	3.08 a	2.52*	3.05 a	3.53 b	3.26 ab	3.26 ab	4.62**
	기하학적형		2.80 b	2.61 b	2.77 b	2.08 a	2.50*	2.48	2.47	2.52	2.66	0.51

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

a, b, c는 Duncan-test 결과임, a<b<c.

〈표 6〉 직업에 따른 당초 문양의 표현 유형 선호도 차이(남성)

(n=264)

표현 유형	직업							F값
	사무직	전문직	판매/생산 및 서비스	공무원 및 교육자	대학생	무직 및 기타		
연속배열	양식형	3.33	3.57	3.40	3.22	3.35	3.41	0.54
	사실형	3.36 a	3.87 b	3.88 b	3.08 a	3.32 a	3.81 b	5.56***
	기하학형	2.61 a	2.33 a	3.53 b	2.43 a	2.50 a	2.36 a	4.00**
단독배열	양식형	3.58	3.64	3.13	3.54	3.67	3.48	1.04
	사실형	3.70 ab	3.67 ab	3.97 b	3.17 a	3.58 ab	3.49 ab	2.33*
	기하학형	3.03 bc	2.48 a	3.20 c	2.46 a	2.60 ab	2.77 abc	2.63*

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.a, b, c는 Duncan-test 결과임, $a < b < c$.

것으로 나타났다. 여성의 경우에는 양식형과 사실형에서 유의한 차이를 보였으며, 양식형과 사실형에 대해서는 40대 이하의 연령대가 50대 보다 높은 선호도를 보였다.

학력에 따른 당초 문양의 표현 유형 선호도의 차이 결과, 연속 배열에서는 남성은 사실형에 대해 유의한 차이를 보였으며, 대학원 수료 집단이 가장 낮은 선호도를 보인 반면, 고등학교 졸업자 집단이 가장 높은 선호도를 보였다. 또한 학력이 높아질수록 선

호도는 낮아지는 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 기하학형에 대해 유의한 차이를 보였으며 대학생 집단과 대학원 수료 집단보다 고등학교 졸업 집단과 대학 졸업 집단이 더 높은 선호도를 보였다. 단독 배열에 있어서는 남성의 경우 사실형과 기하학형에서 유의한 차이를 보였으며, 사실형과 기하학형 모두 대학교 졸업 이하의 집단이 대학원 수료 집단보다 더 높은 선호도를 보였다. 여성의 경우에는 양식형과 사실형에서 유의한 차이를 보였는데, 두 유형

〈표 7〉 직업에 따른 당초 문양의 표현 유형 선호도 차이(여성)

(n=308)

표현 유형	직업							F값	
	사무직	전문직	판매/생산 및 서비스	공무원 및 교육자	대학생	무직 및 기타	주부		
연속배열	양식형	3.34	3.05	3.30	2.94	3.11	3.13	3.36	0.93
	사실형	3.28 abc	3.43 abc	2.90 a	3.55 bc	3.35 abc	3.79 c	3.18 ab	3.19**
	기하학형	2.66	2.67	2.40	2.61	2.14	2.72	2.45	1.89
단독배열	양식형	3.59 bc	3.62 bc	4.00 c	3.06 a	3.61 bc	3.23 ab	3.36 ab	4.03**
	사실형	3.44 ab	3.48 ab	3.00 a	3.15 a	3.47 ab	3.02 a	3.73 b	3.02**
	기하학형	2.41 a	3.14 b	2.20 a	2.52 a	2.45 a	2.66 ab	2.18 a	2.51*

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.a, b, c는 Duncan-test 결과임, $a < b < c$.

〈표 8〉 월소득에 따른 표현 유형 선호도 차이(남성)

표현 유형		월소득				F값
		100~200만원	200~300만원	300~400만원	400만원 이상	
연속 배열	양식형	3.19 a	3.43 ab	3.67 b	3.53 ab	3.36*
	사실형	3.42	3.47	3.67	3.05	1.92
	기하학적형	2.46 a	2.56 ab	2.93 b	2.21 a	2.53*
단독 배열	양식형	3.50	3.57	3.30	3.68	1.04
	사실형	3.62	3.44	3.70	3.64	1.47
	기하학적형	2.61 a	2.61 a	3.26 b	2.63 a	3.78*

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$.a, b, c는 Duncan-test 결과임, $a<b<c$.

모두 고등학교 졸업 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며, 대학생 집단이 가장 높은 선호도를 보였다.

직업에 따른 당초 문양의 표현 유형별 선호도 차이를 살펴 본 결과 연속 배열에서 남성의 경우에는 사실형과 기하학적형이 유의한 차이를 보였는데, 사실형은 사무직, 공무원 및 교육자, 대학생의 집단보다 전문직, 판매/생산 및 서비스, 무직 및 기타직의 집단이 더 높은 선호도를 보였다. 기하학적형은 판매/생산 및 서비스직의 집단이 다른 직업의 집단보다 더 높은 선호도를 보였다. 여성의 경우에는 사실형에서 유의한 차이를 보였는데, 사실형에 대해서는 남성과는 달리 판매/생산 및 서비스직 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며, 무직 및 기타직의 집단이 가장 높은 선호도를 보였다. 단독 배열에 있어서는 남성의 경우 사실형과 기하학적형에서 유의한 차이가 나타났으며, 사실형에 있어서는 판매/생산 및 서비스직의 집단이 가장 높은 선호도를 보였으며, 공무원 및 교육자직의 집단이 가장 낮은 선호도를 보였다. 기하학적형에 있어서는 전문직과 공무원 및 교육자 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며, 판매/생산 및 서비스직의 집단이 가장 높은 선호도를 보였다. 여성의 경우에는 양식형, 사실형, 기하학적형에서 유의한 차이를 보였다. 양식형에 대해서는 공무원 및 교육자 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며, 판매/생산 및 서비스직 집단이 가장

높은 선호도를 보였다. 사실형에 대해서는 판매/생산 및 서비스, 공무원 및 교육자, 무직 및 기타직의 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며, 주부들이 가장 높은 선호도를 보였다. 기하학적형에 대해서는 전문직이 가장 높은 선호도를 보였다.

월소득에 따른 당초 문양의 표현 유형별 선호도 차이를 살펴 본 결과 여성은 유의한 차이를 보이지 않았다. 남성의 경우에는 연속 배열에서 양식형과 기하학적형에 대해 유의한 차이를 보였다. 양식형에 대해서는 100만원대의 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며 300만원대의 집단이 가장 높은 선호도를 보였다. 기하학적형에 대해서는 100만원대와 400만원 이상의 집단이 가장 낮은 선호도를 보였으며 300만원대의 집단이 가장 높은 선호도를 보였다. 단독 배열에서는 기하학적형에 대해 유의한 차이를 보였는데, 300만원대 집단이 다른 소득 집단 보다 높은 선호도를 보였다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 인구 통계적 변인을 중심으로 당초 문양의 배열과 표현 유형에 따른 선호도에 대해 살펴 본 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 인구 통계적 변인에 따른 표현 유형별 당초 문양의 선호도에 대한 주 효과를 살펴본 결과 연속

배열에서 양식형 문양에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 성별과 연령이며, 사실형 문양에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 연령과 학력으로 나타났다. 기하학형 문양에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 소득으로 나타났다.

단독 배열의 표현 유형별 선호도에 대한 주 효과 결과 양식형 당초 문양 선호도에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 연령과 학력으로 나타났으며, 사실형 당초 문양 선호도에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 성별과 연령으로 나타났다. 기하학형 당초 문양 선호도에 대해 유의한 주 효과를 보인 변인은 월소득으로 나타났다.

둘째, 인구 통계적 변인에 따른 표현 유형별 당초 문양 선호도에 대한 상호 작용 효과 결과 연속 배열에 있어 유의한 상호 작용 효과를 보인 것으로는 양식형은 성별과 연령 간에, 사실형은 성별과 직업 간에, 그리고 기하학형은 성별과 연령, 성별과 직업 간으로 나타났다.

단독 배열에 있어 유의한 상호 작용 효과를 보인 것은 양식형은 성별과 직업 간에, 사실형은 성별과 연령 그리고 성별과 직업 간에, 기하학형은 성별과 직업 그리고 성별과 월소득 간으로 나타났다.

셋째, 인구 통계적 변인에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형별 선호도에 대한 차이 결과 성별에 따른 선호도 차이에 있어서는 연속 배열에 있어서는 양식형과 기하학에서 유의한 차이를 보였으며, 단독 배열에서는 사실형과 기하학형이 유의한 차이를 보였다.

연령에 따른 당초 문양의 선호도 차이 결과 연속 배열의 경우 남성은 사실형에서 유의한 차이를 보였으며, 여성은 양식형과 기하학형이 유의한 차이를 나타냈다. 단독 배열의 경우 남성은 양식형에서 유의한 차이를 보였으며, 여성의 경우에는 양식형과 사실형에서 유의한 차이를 보였다.

학력에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형 선호도의 차이 결과, 연속 배열에서 남성은 양식형에 대해 유의한 차이를 보였으며, 여성의 경우에는 기하학형에 대해 유의한 차이를 보였다. 단독 배열에 있어서는 남성의 경우 사실형과 기하학형에서 각각 유의한 차이를 보였으며, 여성의 경우에는 양식형과 사실형에서 각각 유의한 차이를 보였다.

직업에 따른 당초 문양의 배열 및 표현 유형별 선호도 차이를 살펴 본 결과 연속 배열에서 남성의 경우에는 사실형과 기하학형이 유의한 차이를 보였으며, 여성의 경우에는 사실형에서 유의한 차이를 보였다. 단독 배열에 있어서는 남성의 경우 단독형과 기하학형에서 유의한 차이가 나타났으며, 여성의 경우에는 양식형, 사실형, 기하학형에서 유의한 차이를 보였다.

월소득에 따른 당초 문양 배열 및 표현 유형별 선호도 차이를 살펴 본 결과 여성은 유의한 차이를 나타낸 변인이 없었다. 남성의 경우에는 연속 배열에서 양식형과 기하학형에 대해 유의한 차이를 보였으며, 단독 배열에서는 기하학형에 대해 유의한 차이를 보였다.

이상과 같은 연구 결과로 볼 때 인구 통계적 변인은 당초 문양의 선호도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인구 통계적 변인에 따라 당초 문양의 배열 및 유형별 선호에 차별화된 특징을 보였다. 대표적으로 사실형 연속 배열 문양은 40대 이상이며 판매/생산 및 서비스직의 남성들이 가장 선호하는 문양 중의 하나였으나 여성의 경우에는 판매/생산 및 서비스직의 여성들이 가장 선호하지 않는 문양 중의 하나로 나타났다. 기하학형 단독 배열 문양은 대학 졸업 이하의 집단, 판매/생산 및 서비스직, 소득 300만원대의 남성들이 가장 선호하는 문양 중의 하나였으나 여성의 경우에는 전문직의 집단이 가장 선호하는 것으로 나타났다.

이러한 연구 결과를 토대로 당초 문양을 의복 제품의 장식 디자인에 활용할 때는 사용자 측면에서 성별뿐만 아니라 연령 그리고 직업을 충분히 고려하여 적용하는 것이 효과적인 것으로 사료된다. 또한 본 연구를 통해 당초 문양에 대한 고소득층과 젊은 세대들의 선호정도가 비교적 낮게 나타남을 알 수 있었다. 따라서 향후 연구에서는 전통 문양에 대한 고소득층과 젊은 세대들의 감성을 고려한 문양 개발에 대한 후속 연구가 이루어져야 할 것을 제안하는 바이며, 본 연구는 전통 문양 중의 하나인 당초 문양을 중심으로 색, 배경을 제한하여 이루어졌으며, 또한 사용한 표본은 경남 지역을 중심으로 추출되었으므로 이에 대한 연구 결과를 일반화하는 데는 제한이 있음을 밝힌다.

참고문헌

- 김미선 (1997). "조선시대 도자기에 나타난 식물문양 상징에 관한 연구." 인천대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김민경 (2004). "통일신라시대 기와의 당초 문양을 응용한 의상디자인 연구-펠트 제작기법을 중심으로-" 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 김수민 (2000). "생활상품에 나타난 전통식물문양의 활용에 관한 연구." 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 김윤진 (1979). "한국에 나타난 당초문의 종류와 변용." 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현주 (2004). "당초문의 표현 유형에 따른 선호도 및 감성 이미지-칩구류 디자인을 중심으로-" 신라대학교 대학원 석사학위논문.
- 박인혜 (2001). "한국 전통 문양을 이용한 스카프 디자인에 관한 연구-당초 문양을 중심으로-" 경남대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 박희진 (2000). "청자타일개발에 관한 연구-전통 꽃 문양과 당초 문양을 중심으로." 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 정수미 (1998). "컴퓨터 그래픽스를 이용한 문양디자인에 관한 연구-연꽃무늬와 당초무늬를 중심으로-" 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 정혜영 (2000). "당초 문양을 응용한 도제 타일 개발에 관한 연구." 경남대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 윤병순 (1986). "당초 문양의 변천과정에 관한 연구." 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 임영주 (2000). *전통 문양자료집*. 서울: 미진사.
- 원수영 (1992). "고려 시대 이후 당초문에 관한 연구." 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 한국문화보호재단 (1995). *한국의 무늬*. 서울: 한국 전통공예미술관.
- 한정아 (2004). "전통 문양을 응용한 패션 디자인 연구-고려도자기에 나타난 당초 문양을 중심으로-" 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.