

돼지고기 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인 평가

강 종 현[¶], 이 성 희
순천대학교 조리과학과

Factors Influencing on the Perception of Helpfulness of Marking the Country of Origin in Predicting the Quality and Safety of Pork

Jong-Heon Kang[¶], Seong-Hee Lee

Dept. of Cooking Science, Suncheon National University[¶]

Abstract

The purpose of this study was to measure the factors influencing on the perception of helpfulness of marking the country of origin in predicting the quality and safety of pork. A total of 239 questionnaires were completed. A multinomial logit model is specified in order to estimate which factors influence the probability that a consumer perceives the country of origin as helpful in assessing food quality and food safety. The estimations were carried out using the logistic procedure of SAS. The results are as follows. The proportional odds assumptions of models were not violated at $p < 0.05$. The effects of age, income, children, occupation and respondents informed on the importance of the country of origin in pork quality model were statistically significant. The effects of age, children, occupation and trust on the importance of the country of origin in pork safety model were statistically significant. The results from this study could be useful in developing marketing and health promotion strategies as well as government trade policies.

Key words : country of origin, pork, perception of helpfulness, multinomial logit model, proportional odds assumption, logistic procedure.

I. 서 론

원산지에 따라 상품이나 상품 속성들에 대한 지각도가 차이가 있다는 가정은 원산지와 관련된 연구들의 주요 가정이다. 지금까지 많은 연구들은 이러한 가정을 검증하기 위하여 행해진 왔으며, 연구 대상은 자동차나 TV와 같은 산업재들이었고, 식품

¶ : 교신저자, 016-750-3694, astckjh@hanmail.net, 전남 순천시 매곡동

에 대한 소비자의 태도에 관한 연구들에서 원산지 연구는 많이 이루어지지 않았다. 원산지가 서로 다른 수입 상품에 대한 소비자들의 지각도들이 원산지에 의해 영향을 받는다는 것은 원산지와 관련된 여러 연구들에서 일관되게 주장되어 왔다. 그러나 이러한 지각도들은 특정 상품으로 한정되어 있을 뿐만 아니라 산업재에 대해 행해진 연구의 결과로 원산지가 서로 다른 수입 식품에 대한 소비자들의 지각도에 적용하여 일반화하기엔 부적합하다(Juric & Worsley 1998). 따라서 일반 산업재와는 많은 차이가 있을 수 있는 돼지고기와 같은 특정 식품에 대한 원산지 표시의 연구가 필요하다.

상품의 원산지와 관련된 소비자의 태도와 행동에 대하여 연구한 국내 연구들로는 원산지 표시가 상품에 대한 태도, 품질, 구매 의도에 미치는 영향을 평가한 연구들(Yu 1996; Min & Jeon 1997; Hong & Kim 1998; Jeon & Min 1997)이 있었다. 상품에 대한 품질 지각과 구매 의도의 원산지별 차이를 평가한 연구들(Cho 2002; Hwang & Kim 2002)도 있었다. 그리고 특정 상품의 원산지로서의 특정 국가에 대한 이미지 혹은 그 국가에 대한 태도가 그 상품의 다양한 특성들에 대한 평가에 긍정적 혹은 부정적으로 영향을 미치는 지를 평가하고 있는 연구(Oh 등 2003)도 있었다. 그러나 이러한 선행 연구들은 식품과 관련 없는 상품들에 대한 연구들이었다.

식품의 원산지 표시와 관련된 선행 연구들로는 식품에 대한 영양, 맛, 안전, 가치, 환경 영향, 품질, 가격의 원산지별 차이를 분석한 연구(Juric & Worsley 1998; Kim & Oh 2005), 육류 원산지 표시에 대한 지각도나 중요도에 미치는 영향을 평가한 연구들(Hoffmann 2000; Verbeke & Ward 2006), 원산지별 신선딸기 구입에 미치는 영향 요인을 평가한 연구(Cho & Kim 2002), 그리고 원산지가 서로 다른 국내산 원료로 만든 육포와 수입산 원료로 만든 육포에 대한 품질 특성을 평가한 연구(Park & Lee 2005)도 있었다. 그리고 농수산물에 대한 원산지 표시의 확인 정도, 원산지 표시제의 인지 정도, 원산지 표시제의 인지 경로, 원산지 표시제의 신뢰 정도와 원산지 표시제의 필요성에 대한 연령과 학력별 차이를 분석하고 있는 연구(Kim & Kim 1997; Kim 1999)도 있었다. 그러나 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인을 평가하여 돼지고기 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시가 도움되거나 크게 도움된다고 생각하는 인구통계적 변수와 돼지고기에 대한 태도 변수는 어떤 변수들인지를 제시하는 연구는 없었다. 따라서 본 연구는 인구통계적 변수와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도 간의 관계를 분석하고, 돼지고기에 대한 태도 변수와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도 간의 관계를 분석하고, 그리고 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인을 평가하고자 한다.

II. 연구 방법

1. 조사 대상

본 연구는 연구 목적을 달성하기 위하여 2006년 3월 2일부터 15일까지 전남 동부 지역에서 2개 부문들로 구성된 250부의 설문지들을 배부하여 설문에 응답하도록 하는 방식으로 조사하였다. 회수된 250부 중 불완전하게 응답된 설문지 11부를 제외한 유효표본은 총 239부였다. 조사대상자들 중 남성은 110명이었고, 여성은 129명이었다. 20세 이하의 조사대상자는 37명으로 가장 적었고, 20~30세의 조사대상자는 110명으로 가장 많았다. 소득 수준이 상위층인 조사대상자는 9명으로 가장 적었고, 중산층인 조사대상자는 163명으로 가장 많았다. 16세 이하 어린이가 있는 조사대상자는 60명이었고, 독신인 조사대상자는 108명이었다. 직업이 화이트칼라인 조사대상자는 46명으로 가장 적었고, 무직인 조사대상자는 134명으로 가장 많았다. 학력이 고졸 이하인 조사대상자는 104명이었다.

2. 조사 내용과 측정 방법

설문지는 돼지고기의 품질과 안전을 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도를 묻는 내용, 돼지고기에 대한 태도를 묻는 내용, 그리고 인구통계적 특징을 묻는 내용으로 구성되었다. 돼지고기의 품질과 안전을 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 관한 질문은 선행 연구들(Kim & Kim 1997; Kim 1999; Hoffmann 2000; Verbeke & Ward 2006)의 연구를 참고하여 돼지고기의 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시의 도움 정도가 아주 크다고 생각하면 5를 선택하고 아주 크지 않다고 생각하면 1을 선택하도록 하는 방식의 5점 등간척도로 측정되었다. 그리고 본 연구는 Hoffmann(2000)의 연구와 같이 5점 등간척도로 측정된 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도를 3점 서열척도로 변환하여 서열척도 중속변수에 미치는 영향 요인을 평가하고자 하였다. 본 연구는 5점 등간척도로 측정된 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 대한 응답들 중에서 전혀 도움되지 않다는 응답(9.6%), 도움되지 않다는 응답(11.3%)과 모르겠다는 응답(33.9%)을 0점, 도움된다는 응답(28.5%)을 1점, 그리고 크게 도움된다는 응답(16.7%)을 3점으로 변환하였다.

돼지고기에 대한 태도에 관한 질문은 Hoffmann(2000)의 연구를 참고하여 정보의 습득 수준(respondent informed), 돼지고기의 중요도(meat important), 가격의 중요도(price important), 동물 복지의 중요도(animal welfare important), 지각된 안전성(perceived unsafe), 신뢰도(trust), 항생물질에 대한 관심도(antibiotics), 그리고 살모넬라/박테리아에 대한 관심도(salmonella/bacteria)에 관한 질문들로 구성되었다.

인구통계적 특성에 관한 질문들은 선행연구들(Kim & Kim 1997; Kim 1999; Hoffmann 2000; Phang & Kim 2002; Huang et al. 2004; Verbeke & Ward 2006)을 참고하여 성별, 연령, 소득 수준, 16세 이하 어린이 유무, 독신 유무, 직업과 교육 수준에 관한 질문들로 구성되어 있는데, 이들은 명목척도로 측정되었다.

3. 분석 방법

인구통계적 변수와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도 간 관계를 파악하기 위하여 χ^2 방법이 이용되었다. 돼지고기에 대한 태도와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도 간 관계를 파악하기 위하여 서열상관 관계 분석이 이용되었다. 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인을 평가하기 위해 선행 연구들(Hoffmann 2000; Verbeke & Ward 2006)의 연구를 참고하여 비례 승산 모형(proportional odds model)이 이용되었다. 이 모형의 분석은 SAS의 Logistic procedure에 의해 평가되었다.

III. 분석 결과

1. 조사대상자의 인구통계적 특징

<Table 1>은 인구통계적 변수와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도간 관계를 분석한 결과를 보여주고 있다. 돼지고기의 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시의 도움 정도를 묻는 질문에는 도움되지 않는다는 지각도가 많았다.

돼지고기의 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다는 지각도 비율은 성별에선 여성, 연령에선 20~30세, 소득 수준에선 중산층, 16세 이하 어린이 유무에선 어린이가 없는, 독신 여부에선 독신인, 직업에선 무직, 그리고 교육 수준에선 대졸 이상의 조사대상자들에게서 더 높게 나타났다. 돼지고기의 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시가 도움된다는 지각도 비율은 성별에선 여성, 연령에선 20~30세, 소득 수준에선 중산층, 16세 이하 어린이 유무에선 어린이가 없는, 독신 여부에선 독신이 아닌, 직업에선 무직, 그리고 교육 수준에선 대졸 이상의 조사대상자들에게서 더 높게 나타났다.

돼지고기의 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시가 크게 도움된다는 지각도 비율은 성별에선 남성, 연령에선 40세 이상, 소득 수준에선 중산층, 16세 이하 어린이 유무에선 어린이가 없는, 독신 여부에선 독신이 아닌, 직업에선 무직 조사대상자, 그리고 교육 수준에선 대졸 이상의 조사대상자들에게서 더 높게 나타났다. 연령, 독신 여부와 직업은 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도와 통계적으로 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도와 연령 간의 유의적인 차이는 선행 연구들(Kim & Kim 1997; Kim 1999)과 같은 결과였다.

2. 조사대상자의 돼지고기에 대한 태도

<Table 1> Respondent's demographic characteristics

Characteristics		Not helpful	Helpful	Very helpful	Total	χ^2
Gender	Male	55(50.0%)	32(29.1%)	23(20.9%)	110	2.557
	Female	70(54.3%)	42(32.6%)	17(13.2%)	129	
Age	>20	30(81.1%)	6(16.2%)	1(2.7%)	37	26.690***
	20~30	58(52.7%)	39(35.5%)	13(11.8%)	110	
	30~40	22(46.8%)	13(27.7%)	12(25.5%)	47	
	40<	15(33.3%)	16(35.6%)	14(31.1%)	45	
Income	High	4(44.4%)	3(33.3%)	2(22.2%)	9	5.640
	Middle	90(55.2%)	52(31.9%)	21(12.9%)	163	
	Low	31(46.3%)	19(28.4%)	17(25.4%)	67	
Children	Yes	29(48.3%)	21(35.0%)	10(16.7%)	60	0.663
	No	96(53.6%)	53(29.6%)	30(16.8%)	179	
Single	Yes	63(58.3%)	35(32.4%)	10(9.3%)	108	8.086*
	No	62(47.3%)	39(29.8%)	30(22.9%)	131	
Occupation	White collar	13(28.3%)	19(41.3%)	14(30.4%)	46	18.461***
	Blue collar	28(47.5%)	21(35.6%)	10(16.9%)	59	
	Unemployee	84(62.7%)	34(25.4%)	16(11.9%)	134	
Education	>High school	59(56.7%)	31(29.8%)	14(13.5%)	104	1.950
	College<	66(48.9%)	43(31.9%)	26(19.3%)	135	

* $p<0.05$, *** $p<0.001$.

<Table 2>는 돼지고기에 대한 태도와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도간 관계를 분석한 결과를 보여주고 있다. 정보의 습득 수준, 살모넬라/박테리아에 대한 관심도, 항생물질에 대한 관심도와 지각된 안전성의 순으로 평균값이 낮게 나타났다. 가격의 중요도, 신뢰도, 돼지고기의 중요도와 동물 복지의 중요도의 순으로 평균값이 높게 나타났다.

정보의 습득 수준, 신뢰도, 항생물질에 대한 관심도와 살모넬라/박테리아에 대한 관심도가 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도와 의 상관 관계가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($p<0.05$).

3. 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인의 평가모형 적합도

〈Table 2〉 Respondent's attitudes toward pork

	Mean	SD	Pp	R	Pu	T	Mi	Pi	Aw	An	Sb
Pp	.6444	.75250	1.000								
R	2.8410	1.03298	.268***	1.000							
Pu	2.5356	1.06402	.089	.330***	1.000						
T	3.1674	1.02348	.144*	.414***	.339***	1.000					
Mi	3.3515	1.14583	.034	-.021	.070	.025	1.000				
Pi	3.0167	1.07284	.045	-.026	.128*	.014	.384***	1.000			
Aw	4.4728	.87825	.042	.026	-.121	.074	.195**	.019	1.000		
An	2.7071	1.29883	.199**	.089	.045	.016	-.062	-.019	.042	1.000	
Sb	2.7238	1.27644	.239***	.138*	.088	.039	-.034	.073	.040	.801***	1.000

P: Perceived helpfulness of country of origin. R: Respondent informed, Pu: Perceived unsafe, T: Trust, Mi: Meat important, Pi: Price important, Aw: Animal welfare important, An: Antibiotics, Sb: Salmonella/bacteria.

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

〈Table 3〉은 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인의 평가모형에 대한 적합도를 분석한 결과를 보여주고 있다. 비례 승산 가정에 대한 검정에 의해 평가된 결과에 의하면 2개 모형의 χ^2 통계량들이 통계적으로 유의하게 나타나지 않았기 때문에($p > 0.05$), 모든 회귀계수들이 각각의 종속변수 범주에 따라 동일하다는 비례 승산 가정(Bender & Benner 2000; Chen

〈Table 3〉 Goodness of fit of pork quality and safety model

Indeces	Quality model	Safety model
Score test for the proportional odds assumption	$\chi^2=16.594$, df=11, $p=0.121$	$\chi^2=18.0445$, df=13, $p=0.156$
Log likelihood for full model	478.559	478.559
Log likelihood for restricted model	420.289	420.680
Likelihood ratio test	$\chi^2=58.270$, df=11, $p=0.000$	$\chi^2=57.879$, df=13, $p=0.000$
Cox and Snell	0.216	0.215
Nagelkerke	0.250	0.249
McFadden	0.122	0.121

& Hughes 2004)이 기각되지 않았다.

2개 모형의 적합성을 제한된 로그우도 함수와 제한되지 않은 로그우도함수로부터 χ^2 통계량을 계산하여 검정하는 로그우도(LL: Log likelihood) 검정(Boccaletti & Nardella 2000)의 결과에선 χ^2 통계량들이 통계적으로 유의하게 나타나($p<0.001$), 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인의 평가모형은 적합한 모형임을 알 수 있다.

4. 돼지고기의 품질 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인 평가

<Table 4>는 서열척도 종속변수에 영향을 미치는 설명변수들을 분석한 결과를 보여주고 있다. 돼지고기의 품질을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다는 지각도에 비해 도움되거나 크게 도움된다는 지각도에 미치는 성별, 연령, 소득 수준, 교육 수준, 정보의 습득 수준, 돼지고기의 중요도, 가격의 중요도와 동물 복지의 중요도의 영향들은 정의 영향들이었으나, 16세 이하의 어린이 유무, 독신 여부와 직업 수준

<Table 4> Analysis of maximum likelihood estimates of pork quality model

	B	SE	Wald	Sig.	Exp(B)	95% Wald Confidence Limits	
						Lower bound	Upper bound
Intercept 2	-6.1379	1.634	14.110	0.000***	-	-	-
Intercept 1	-4.3053	1.608	7.166	0.007**	-	-	-
Gender	0.2433	0.272	0.800	0.371	1.275	0.748	2.173
Age	0.5173	0.185	7.837	0.005**	1.677	1.168	2.410
Income	0.7044	0.292	5.806	0.016*	2.023	1.140	3.587
Children	-0.8551	0.370	5.343	0.021*	0.425(2.353)	0.206	0.878
Single	-0.4312	0.306	1.988	0.159	0.650(1.538)	0.357	1.183
Occupation	-0.4616	0.201	5.283	0.022*	0.630(1.587)	0.425	0.934
Education	0.2726	0.300	0.823	0.364	1.313	0.729	2.366
Respondent informed	0.6225	0.143	18.839	0.000***	1.864	1.407	2.468
Meat important	0.1389	0.132	1.114	0.291	1.149	0.888	1.487
Price important	0.0574	0.136	0.002	0.966	1.006	0.771	1.312
Animal welfare important	0.0171	0.153	0.013	0.911	1.017	0.754	1.373

Parenthesis: inverted odds ratio.

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

의 영향들은 부의 영향들이었다.

연령, 소득 수준, 16세 이하 어린이 유무, 직업 수준, 그리고 정보의 습득 수준이 돼지고기의 품질 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 연령의 영향은 선행 연구들(Kim & Kim 1997; Kim HC 1999; Verbeke & Ward 2006)과 같은 결과였고, 정보의 습득 수준의 영향은 선행 연구(Hoffmann 2000)와 같은 결과였다. 소득 수준, 16세 이하 어린이 유무와 직업 수준의 영향들은 선행 연구들(Hoffmann 2000; Verbeke & Ward 2006)과는 다른 결과였다.

연령, 소득 수준, 직업 수준, 그리고 정보의 습득 수준이 1단위 만큼 올라갈수록 돼지고기의 품질을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다고 생각하는 지각도보다 도움되거나 크게 도움된다고 생각하는 지각도는 각각 1.6배, 2배, 1.5배와 1.8배 이상 증가하는 것으로 나타났다. 16세 이하의 어린이 유무에선 어린이가 없는 가정 이 어린이가 있는 가정보다 2.3배 이상 더 돼지고기의 품질을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다고 생각하는 것보다 도움되거나 크게 도움된다고 생각하는 것으로 나타났다.

5. 돼지고기의 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인 평가

〈Table 5〉는 서열척도 종속변수에 영향을 미치는 설명변수들을 분석한 결과를 보여주고 있다. 돼지고기의 품질을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다는 지각도에 비해 도움되거나 크게 도움된다는 지각도에 미치는 성별, 연령, 소득 수준, 지각된 안전성, 신뢰도, 돼지고기의 중요도, 그리고 살모넬라/박테리아에 대한 관심도의 영향들은 정의 영향들이었으나, 16세 이하 어린이 유무, 독신 여부, 직업 수준, 가격의 중요도, 그리고 항생물질에 대한 관심도의 영향들은 부의 영향들이었다.

연령, 16세 이하 어린이 유무, 직업 수준, 그리고 신뢰도가 돼지고기의 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 연령, 직업 수준과 신뢰도가 1단위 만큼 올라갈수록 돼지고기의 품질을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다고 생각하는 지각도보다 도움되거나 크게 도움된다고 생각하는 지각도는 각각 1.9배, 1.5배와 1.5배 이상 증가하는 것으로 나타났다. 16세 이하의 어린이 유무에선 어린이가 없는 가정 이 어린이가 있는 가정보다 2.3배 이상 더 돼지고기의 품질을 예측하는데 원산지 표시가 도움되지 않는다고 생각하는 것보다 도움되거나 크게 도움된다고 생각하는 것으로 나타났다.

IV. 요약 및 결론

본 연구는 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에

<Table 5> Analysis of maximum likelihood estimates of pork safety model

	B	SE	Wald	Sig.	Exp(B)	95% Wald Confidence Limits	
						Lower bound	Upper bound
Intercept 2	-6.3945	1.532	17.428	0.000***	-	-	-
Intercept 1	-4.5511	1.501	9.188	0.002**	-	-	-
Gender	0.2001	0.272	0.542	0.462	1.221	0.717	2.081
Age	0.6643	0.187	12.613	0.000***	1.943	1.347	2.804
Income	0.4596	0.284	2.622	0.105	1.583	0.908	2.762
Children	-0.8742	0.373	5.497	0.019*	0.417(2.398)	0.201	0.866
Single	-0.2441	0.311	0.615	0.433	0.783(1.277)	0.426	1.442
Occupation	-0.4299	0.203	4.498	0.034*	0.651(1.536)	0.437	0.968
Education	0.3186	0.303	1.109	0.292	1.375	0.760	2.488
Perceived unsafe	0.0566	0.136	0.173	0.677	1.058	0.811	1.382
Trust	0.4342	0.145	8.933	0.003**	1.544	1.161	2.052
Meat important	0.1515	0.130	1.366	0.243	1.164	0.903	1.500
Price important	-0.0481	0.137	0.123	0.726	0.953(1.049)	0.728	1.248
Antibiotics	-0.0158	0.178	0.008	0.929	0.984(1.016)	0.695	1.394
Salmonella/bacteria	0.2742	0.186	2.184	0.140	1.315	0.914	1.892

Parenthesis: inverted odds ratio.

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

미치는 영향 요인을 평가하고자 하였다. 연구 목적을 달성하기 위해 비례 승산 모형을 이용하여 평가하였다. 분석 결과는 다음과 같았다.

인구통계적 변수와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도간 관계를 분석한 결과에 의하면 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도가 통계적으로 유의적인 차이를 보였던 인구통계적 변수는 연령, 독신 여부와 직업이었다. 돼지고기에 대한 태도 변수와 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도간 관계를 분석한 결과에 의하면 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도가 통계적으로 유의적인 상관 관계를 보였던 돼지고기에 대한 태도 변수는 정보의 습득 수준, 신뢰도, 항생물질에 대한 관심도와 살모넬라/박테리아에 대한 관심도였다.

비례 승산 모형을 이용하여 분석하기 위한 사전 검정으로 필요한 모형의 적합성을 검정한 결과에 의하면 비례 승산 가정은 위배되지 않아 적합한 모형임이 입증되었

다. 돼지고기의 품질 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인은 연령, 소득 수준, 16세 이하 어린이 유무, 직업 수준, 그리고 정보의 습득 수준인 것으로 나타났다. 그리고 돼지고기의 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향 요인은 연령, 16세 이하 어린이 유무, 직업 수준, 그리고 신뢰도인 것으로 나타났다.

끝으로 본 연구의 분석 결과들은 돼지고기에 대한 마케팅 전략 개발자나 무역 정책 개발자에게 돼지고기의 품질과 안전을 예측하는데 원산지 표시가 도움된다고 생각하는 소비자는 어떤 인구통계적 특징을 보이는 집단이고, 어떠한 돼지고기에 대한 태도를 보이는 소비자인지를 파악하는데 도움을 줄 수 있으리라 생각한다. 그러나 앞으로 다른 지역이나 다른 계층을 조사대상으로 선정하고 인구통계적 변수나 돼지고기에 대한 태도 변수를 다양화하여 돼지고기의 품질과 안전 예측에서 원산지 표시의 도움에 대한 지각도에 미치는 영향을 평가하는 연구가 필요할 것이라 생각한다.

참고문헌

1. Bacaletti S · Nardella M (2000) : Consumer willingness to pay for pesticide-free fresh fruit and vegetables in Italy. *International Food and Agribusiness Management Review* 3:297-310.
2. Bender R · Benner A (2000) : Calculating ordinal regression models in SAS and S-Plus. *Biometrical Journal* 42(6):677-699.
3. Chen CK · Hughes J (2004) : Using ordinal regression model to analyze student satisfaction questionnaires. *Association for Institutional Research* 1:1-12.
4. Cho JH · Kim TK (2002) : An analysis of Japanese consumers' preference on the country of origin of strawberry. *Korean Journal of Agricultural Management and Policy* 29(4):577-590.
5. Cho JK (2002) : The effects of country of origin, message intensity, and prior knowledge on perception of product quality. *Journal of Korean Association for Advertising and Public Relations* 4(2):87-119.
6. Hoffmann R (2000) : Country of origin-a consumer perception perspective of fresh meat. *British Food Journal* 102(3):211-229.
7. Hong KH · Kim CH (1998) : Study of causal model on clothing satisfaction according to country of origin effect. *Journal of the Korean Society of clothing and textiles* 22(2):215-223.
8. Huang JA · Lai CS · Tsai WC · Weng RH · Hu WH · Yang DY (2004) : Deter

- mining factors of patient satisfaction for frequent users of emergency services in a medical center. *J Chin Med Assoc* 67:403-410.
9. Hwang BI · Kim BJ (2002) : Interaction effects between country of origin and product characteristics on purchasing intention. *The Korean Journal of Advertising* 13(5):202-221.
 10. Jeon KS · Min SG (1997) : A study on the market penetration of imported apparel and consumer attitude toward the country of origin. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles* 21(2):357-367.
 11. Juric B · Worsley A (1998) : Consumers' attitudes towards imported food products. *Food Quality and Preference* 9(6):431-441.
 12. Kim HC · Kim MR (1997) : A study for the purchase status of the imported agricultural products and consumers' recognition of the labelling for the country of origin in Youngnam region. *Korean J Dietary Culture* 12(5):477-493.
 13. Kim HC (1999) : A study on the consumers' perceptions and the stores' practices regarding the labeling for the country of origin. *Journal of Korean Society of Consumer Studies* 10(1):27-42.
 14. Kim YW · Oh MY (2005) : Relationships among patriotism, consumer ethnocentrism, country of origin image, product, and purchase intention and the influence of perception of economic competition with a country on the relationships. *Journal of the Korean Journal of Advertising* 16(2):73-99.
 15. Min SG · Jeon KS (1997) : The effect of country of origin on the product evaluation and its relation to the consumer characteristics. *Journal of the Korean Society of Costume* 32:283-292.
 16. Oh MY · Park JM · Jang JH (2003) : Origin effect to product imagination and purchase intention-country image model in Korea-. *Journal of the Korean Association for Policy Analysis and Evaluation* 13(2):23-49.
 17. Park JH · Lee KH (2005) : Quality characteristics of beef jerky made with beef meat of various places of origin. *Korean J. Food Cookery SCI* 21(4):528-535.
 18. Phang HN · Kim KH (2002) : Opportunity and inequality: Educational stratification in Korea. *Journal of Korea Sociological Association* 36(4):193-222.
 19. Verbeke W · Ward RW (2006) : Consumer interest in information cues denoting quality, traceability and origin: An application of ordered probit models to beef labels. *Food Quality and Preference* 17:453-467.
 20. Yu HK (1996) : Influences of brand and country of origin on consumers' percep-

tion of apparel products. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles* 20(3):538-549.

2006년 5월 15일 접수

2006년 9월 15일 게재확정