한국동굴학회지, 2006, 74, 61-66

동굴관광정보시스템의 구축과 필요성

김 원 진* · 홍 충 렬**

Construction and Necessity of Cave Tourism Information System

Kim, Won-Jin* · Hong, Choong-Real**

Ⅰ. 서 론

1. 연구목적

관광산업은 여가, 교통, 생활수준향상 등 21세기 성장산업중 하나이다. 현대와 같은 대중관광시대에는 관광목적에 따라 다양한 형태의 관광활동이 존재하고 있으며 관광객은 보다 상세하고 정확한 관광정보를 필요로 함으로써 관광정보에 대한 욕구도 과거와는 달리 신속하고 다양한 범위의 특징을 나타내고 있다.

우리나라의 경우 정부기관 뿐만 아니라 지방자치단체, 상업목적의 일반업체에서 지역의 관광지에 대한 관광정보를 총괄 혹은 개별적으로 관광객에게 제공함으로써 관광욕구를 자극하고 관광행동을 유인하고 있으며 관광정보 전달수단 및 방법 또한 과거와는 달리 신속정확한 정보제공을 유도하고 있다.

최근 지자체의 경우 지역내에 보유하고 있는 관광자원을 효과적으로 홍보, 관광객을 유치함으로써 지역경제 활성화를 도모하고 있는데 이러한 시점에서 타지역의 관광객을 흡입할 수 있는 관광자원에 대한 정보를 보다 효과적으로 제공하는 것은 매우 중요하리라 생각된다.

교통수단의 발달, 대중매체의 발달로 인해 관광정보는 일반인들이 보다 쉽고 저렴한 비용으로 관광활동을 함에 있어 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 관광대중화의 발전에 크게 기여하고 있다. 최근 관광객들은 관광상품선택시 합리적이고 체계적인 의사결정을 하고 만족감을 얻기 위해 많은 정보를 요구하고 있다.

근래에는 정보통신의 발달로 이를 이용한 관광지리정보시스템이 관광홍보수단으로 각광받고 있는데 이러한 홍보의 효과는 관광지의 정보를 소개하여 관광지에 대한 호의적 태도를 갖게 해주어 관광객의 유치를 촉진하고 있다. 개인용 컴퓨터의 대중화, 고급화, 이용자 증가, 손쉬운 정보취득의 이점을 가지며 정보화 시대에 발맞춰 보다 신속하고 다양한 정보를 제공하는 수단으로 인터넷이용자가 증가하고 있는데 인터넷의 장점으로 관광객들은 원하는 정보를 가상공간을 이용하여 특정관광지에 대한 관광정보를 입수할 수 있으며 또한 편리한 관광정보의 검색 및 제공으로 관광객의 관광욕구를 충족시켜 줄 수 있다.

관광안내시스템은 관광정보의 제공자가 수요자에게 관광정보를 전달하는 제반 매개수단 및 운영체제로 예를 들면 관광안내소, 관광안내판,

* 건국대학교 강사
** 경민대학 교수

안내지도, 관광정보망, 관광안내원 등을 들 수 있다.

본 연구의 목적은 자연관광자원 중 특히 동굴관광자원을 중심으로 전세계적으로 급속도록 확산발전하고 있는 관광매체중 하나인 인터넷을 이용하여 우리나라 관광업무의 중추적 역할을 담당하고 있는 한국관광공사의 인터넷 홈페이지에 수록된 동굴관광정보를 분석함으로써 보다 효과적으로 관광객의 다양한 관광욕구를 만족시키고 시간 비용을 줄일 수 있도록 신속하고 정확한 관광정보를 제공할 수 있는 방안을 모색하고 향후 관광정보를 제공함에 있어 개선되어야 할 문제점을 나타내고자 한다.

이상과 같은 연구는 주로 포괄적인 관광과 관련한 것으로 특정 관광자원을 대상으로 관광정보 제공에 대해서는 논의가 미비함을 알 수 있다. 따라서 본 연구와 같은 보다 세부적인 관광자원에 대한 관광정보의 구성을 파악하고 문제점을 밝히는 것은 바람직하리라 사료된다.

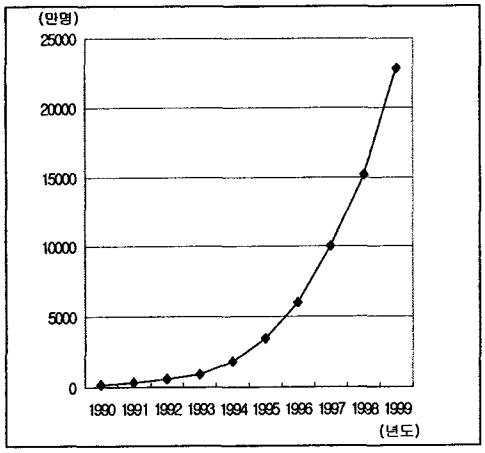
2. 연구방법 및 자료

본 연구를 수행하기 위하여 국내외 인터넷 이용현황과 문헌연구를 통하여 그동안 논의된 관광정보의 활용과 이용에 대해 살펴보았다. 그리고 현재 제공되어 지고 있는 인터넷 홈페이지상의 관광정보의 문제점에 대해 고찰하였다.

Ⅱ 관광정보와 인터넷

1. 관광정보의 개념과 기능

정보화사회에서 인터넷 홈페이지는 지역의 관광정보를 제공하고 관광객을 유치하는 마케팅도구로서 그 역할이 증대되고 있는데 이러한 이유는 인터넷 외에 지역의 관광정보를 여행전에 입수하는 것이 매우 어려운 상황이고 인터넷을 통한 관광 정보탐색이 대중화되고 있기 때문이다(오익근, 1998a).



자료 : 인터넷정보센터, 2000, 인터넷현황

[그림 1] 세계 인터넷 이용자수의 증가추이

정보가 가지고 있는 기본적인 효용성 중의 하나는 정보 이용자의 의사결정의 질을 향상시키는 것이다. 관광정보의 개념은 연구자와 연구영역에 따라 다양하게 구분되어 지고 있는데 일반적으로 관광정보는 이용자의 관광욕구를 충족시켜 줄 수 있는 수집, 가공, 갱신, 제공되는 일련의 정보라고 할 수 있다. 즉 관광정보는 관광객에게 관광욕구를 충족시키고 관광행동결정에 유익한 정보로서 관광사업자와 관광기관에게 관광수요와 공급 그리고 관광객 행동에 관한 가치 있는 정보로서 관광객체(관광자원)와 관광주체(관광객)를 연결하는 중요한 매개체라고 할 수 있다.

관광정보의 개념은 목적 지향적인 의사결정을 지원하며 선택행동을 하는데 유용한 일체의 알림사항이라 할 수 있다.

관광정보의 기능에는 직접적인 기능과 간접적인 기능이 있는데 직접기능이란 관광행동선택시 판단이나 예상의 자료, 의사결정의 불확실

성 감소, 합리성과 신속성, 관광객에게 관광욕구나 동기를 자극하여 잠재관광수요 창출하는 것을 말하며 간접기능이란 관련조직 활성화, 관광산업의 경영합리화와 관광지 및 지역경제활성화 도모, 관광자원의 훼손방지(관광객의 인식제고), 관광지주민들과의 갈등 감소 등을 들 수 있다.

이러한 관광정보는 이용이 날로 증가하고 있으며 관련산업의 발전과 진흥에 크게 기여하고 있다. 관광객과 관광대상을 연결시키는 정보는 관광객이 관광지, 교통수단, 숙박시설선택과 서비스, 여행시기, 체재시간, 등에 관한 지식과 이러한 관광요소들에 접근하는 방법을 알려주는 중요한 역할을 담당하고 있다(이명진, 1994).

2. 인터넷을 이용한 관광정보의 활용

정보화지수가 높은 선진국뿐만아니라 우리나라의 경우 잠재관광객들이 인터넷을 통해 관광정보를 입수하므로 인터넷을 통한 관광정보안내는 그 효과가 매우 크다. 또한 인터넷 사용자 수가 점차 증가하고 연령층도 확대됨에 따라 다른 관광정보 전달매체보다 인터넷의 중요성이 높아지고 있다.

인터넷과 관련된 관광정보의 이용에 대한 연구로 Schonland and Williams(1996)는 스폰서 인센티브와 여행패턴, 목적지, 항공편, 인터넷이용, 온라인상품구매에 대한 질문을 이용하여 여행서비스을 위한 인터넷의 이용을 평가하는 웹사이트조사기법을 이용하였다. Fodness and Murray(1997)는 정보조사행태가 체계적인 관광행태와 관련성이 있으며 정보조사와 관광배경은 다수의 상황적, 관광객, 시장 우연성의 결과이며, 정보조사는 명백한 관리적 관광결과와 관련성이 있음을 플로리다를 연구지역으로 자동차 여행객 585명을 조사하였다. Tierney(2000)는 캘리포니아 관광분과에서 운영하는 웹사이트를 방문하는 이용자를 대상으로 저비용과 자동화, 인터넷에 기초한 조사방법론의 개발과 응용, 관광유발하는 웹사이트의 효용성을 연구하였다.

인터넷을 이용한 관광정보의 효과로는 홈페이지를 통한 기업마케팅 및 홍보효과, 매출증대(예약시스템), 가상공간에서 지속적 정보제공, 개인 홈페이지를 통한 여행경험담 등의 정보전달, 관광지 정보 및 빠른 정보습득 제공효과, 관광지의 이해도모, 인터넷 동호회를 통한 친목도모 및 정보전달 효과, 웹 서핑을 통한 가상여행효과 등을 들 수 있다.

지금도 주요한 관광정보제공 수단으로 관광안내책자, 도로·교통지도, 일반서적, TV, 신문, 잡지 등의 관광매체를 통해 관광정보가 제공되고 있지만 관광목적지에 대한 보다 자세한 관광정보를 관광수요자가 접하기에는 많은 어려움이 따르고 있는 것이 현실이다.

이러한 문제점을 보완할 수 있는 인터넷의 활용과 가치로 인해 각 시군구에서 제공하는 국내 관광정보를 인터넷을 통하여 실시간으로 정보서비스를 받을 수 있다. 관광속성이 산업전반에 관련이 있기 때문에 지자체가 지역별 차별화된 관광정보를 제공한다는 것은 매우 바람직하며 이는 지자체의 관광자원 홍보와 관광객을 흡입할 수 있는 중요한 수단이다.

Ⅲ. 관광자원으로서 동굴관광

1. 관광동굴의 유형과 분포

동굴은 지중에 형성된 자연적인 공동을 가리키는데 이를 보통 자연동굴이라고 한다. 동굴은 학자나 연구자에 따라 다양하게 구분되고 있는데 주로 생성원인별, 규모별, 위치별, 지질영력별, 생물생태별로 구분되어지고 있다.

여기서 동굴의 생성원인에 따른 분류를 살펴보면 석회동굴은 종유굴이라고도 하는데 석회암지대에서 탄산가스와 지표수의 용식작용으로 형성된 동굴로 종유석, 석순, 석주 등 다양한 동굴생성물로 인해 다른 동굴보다 관광적 가치가 크다고 할 수 있다. 우리나라 관광동굴의 대부분은 석회동굴이며 주로 강원도와 충청북도의 석회암지대에 발달하고 있다.

화산동굴은 화산폭발로 마그마가 지표로 분출된 후 냉각되어 생성된 동굴로 지하생성물로 적어 석회동굴과는 달리 지하경관이 단순한 동굴이며 화산섬인 제주도에 주로 분포하고 있다.

해식동굴은 해안절벽에 파도, 조류, 연안류 등의 차별침식작용으로 형성된 동굴로 특히 해식동굴이 완전히 침수된 것을 해중동굴이라고 한다. 남해안, 동해안, 제주도, 울릉도 등에 분포하고 있다. 이 밖에 빙하동굴, 파식동굴 등이 있다.

우리나라에는 약 260개의 동굴이 분포하고 있는 것으로 알려져 있다. 지역별로는 강원도(142개), 충북(55개), 제주(28개), 경북(18개), 충남(9개), 경기(3개), 전북(3개), 전남과 경남에 각각 1개씩 있어 강원도, 충북, 제주도에 전체 동굴의 86.5%가 집중하여 분포하고 있다.

이 가운데 기념물로 지정된 동굴을 살펴보면 먼저 천연기념물 동굴에는 강원도(4개)의 대이리동굴지대(환선굴 등), 고씨굴, 초당굴, 백룡굴이 있고 충북(3개)에는 고수굴, 온달굴, 노동굴이 있으며 제주도(3개)에는 김녕굴·만장굴, 소천굴·황금굴·협재굴, 빌레못굴이 지정되어 있다. 그리고 전북(1개)의 천호굴, 경북(1개)의 성류굴이 있다. 지방기념물에는 강원도에 13개(용담굴, 연하굴, 대야굴, 화암굴, 비룡굴, 동대굴, 서대굴, 옥계굴, 비선굴, 용연굴, 저승굴, 활기굴, 월둔굴), 경북에 2개(모산굴, 미림굴)가 있으며 충북(천동굴), 전북(마산굴), 전남(아천산굴), 경남(베티세일굴)에 각각 1개씩 지정되어 있다. 이에 우리나라의 경우 자연관광자원으로서 동굴의 분포는 지역적으로 편중되어 있으나 양적으로는 적지 않음을 알 수 있다.

2. 관광상품으로서 동굴관광

자연관광자원 중 동굴은 동굴생성물의 신비적 경관과 화석생물의 서식으로 인한 자연학습장으로서 각광받는 관광자원으로 관광적, 학술적 가치가 매우 크다고 할 수 있다.

관광자원 중 동굴관광은 여러 가지 면에서 훌륭한 관광자원으로 각광받고 있으며 우리나라에 분포하는 수도 적지 않다. 그리고 관광수요의 증가추세 발맞춰 그 이용인구 또한 매년 증가하고 있다.

Ⅳ. 인터넷 관광정보 분석

한국관광공사 홈페이지에서 제공하는 관광동굴에 대한 관광정보를 분석한 결과 각각의 동굴이 제공하는 관광정보는 서로 다르게 나타났는데 주로 동굴의 사진, 지리적위치, 동굴소개, 이용시간, 입장료, 교통, 숙박, 주차시설, 주차요금, 편의시설, 주변관광지, 관광코스, 향토음식, 시설이용료, 안내전화 등의 관광정보와 기타 등산코스, 축제 관련 정보를 제공하는 것으로 나타났다. 이에 관광객에게 관광정보의 제공이 중요함으로 동굴관광에 있어서도 체계적이고 통합적인 관광정보의 관리 및 제공이 필요하리라 생각된다(김원진, 1999).

Ⅴ. 결 론

관광정보는 관광객의 의사결정을 지원하는

기능으로 인식되었다. 그러나 관광환경이 복잡해지고 관광객의 관광욕구가 다양해짐으로써 관광정보의 기능은 확장되어지고 있으며 중요성 또한 높아지고 있다.

이에 수요자에 신속하고 정확한 동굴관광자원에 대한 정보를 안내함으로써 관광자에 좋은 인상과 차후에 다시 보다 더 관광정보시스템의 역할은 크다고 할 수 있다.

이러한 관광정보에 대한 욕구를 충족시켜 주기 위해 관광매체로 기존의 매체와는 달리 보다 신속하고 정확하게 정보를 제공할 수 있는 인터넷은 지속적인 성장이 예측되며 관련 산업과의 연관관계가 크기 때문에 관광산업분야에서도 긍정적 효과와 발전이 기대된다.

그러나 지금까지 관광정보에 대한 전달체계는 관광수요자의 측면을 고려하지 않고 단지 공급자 즉 정부단체와 지자체의 공급적인 면을 강조한 나머지 여러 가지 관광정보의 이용면에서 미흡한 점을 가지고 있는 것이 사실이다.

관광객에 대한 수요적 측면을 보완하기 위해서는 동굴관광정보에 대한 항목들의 형식의 통일은 관광객의 혼란을 방지할 수 있으며 분산된 정보는 이용자의 편리를 고려하여 통합적으로 제공하면 더욱더 효과적이다.

또한 국내관광관련업체의 영세성과 정보화 마인드의 미흡은 따라서 업체간 정보를 공유할 수 있는 협력네트워크 시스템을 구축함으로써 보완할 수 있다. 그리고 선진국에서 운영하고 있는 관광웹사이트 가운데 선호도와 이용도가 높은 관광웹사이트를 분석하여 참고함으로써 보다 효과적이고 관광정보수요자에 만족감을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

文 獻

곽행구·조영환, 1999, "GIS를 이용한 문화관광정보 활용방안", 광주전남비전,(2122), 69 ~ 87.

권희재, 1997, "지역개발을 위한 지역정보망 구축방안에 관한 연구-관광지역정보망구축을 중심으로-", 강원대학교 지역개발연구, 5, 11 ~ 32.

김승희, 1998, 강원지역 관광정보 전달체계 구축방안에 관한 연구, 경기대학교 대학원 석사학위논문.

김원진, 1999, "Internet을 이용한 동굴관광정보 분석-한국관광공사 홈페이지를 중심으로", 동굴, 59.

김천중, 1998, "인터넷을 이용한 관광정보 활용에 관한 연구", 용인대학교 산업 경영논총, 4, 87 ~ 117.

김천중, 2000, 관광정보론, 대왕사.

김현숙, 1997, "보행관광을 유도하기 위한 관광정보제공체계의 구축방안에 관한 연구-남원시를 사례로-", 국토계획, (91), 137 ~ 154.

김홍운, 1991, "관광자의 만족도와 관광정보", 관협, (223), 48 ~ 51.

문화관광부, 1999, http://www.mct.go.kr.

박충훈, 1998, 대구지역 관광정보 안내시스템 개발에 관한 연구, 계명대학교 대학원 석사학위논문.

송성인 외, 1999, "경주대학교 문화관광정보시스템의 효율적 운영 방안에 관한 연구", 경주대학교 논문집, 11, 27 ~ 50.

심상화·조성진, 1998, "설악권 관광객의 관광정보 이용에 관한 실증적 연구", 강원대학교 경영과학연구, 22, 269 ~ 289.

오익근, 1998, "관광정보안내체계 현황과 인터넷 홈페이지의 문제점과 개선방안 및 연구과제', 관광학연구, 25, 312 ~ 319.

오익근, 1998, "우리나라 관광정보안내시스템과 한일 등 주요국의 인터넷 관광정보 분석", 계명대학교 경영경제, 31(1), 109 ~ 127.

유지영, 1999, 충북지역 관광정보시스템의 데이터베이스 구축에 관한 연구, 청주대학교 대

학원 석사학위논문.

이광희·양광호, 1993, 관광안내 정보체계 확립방안에 관한 연구, 교통개발연구원.

이명진, 1994, "관광지내의 관광정보서비스체계에 관한 연구", 관광레저연구, 6, 69 ~ 92.

이은영, 2000, GIS를 이용한 관광정보체계 활용방안에 관한 연구, 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

임성영, 1995, 관광정보전달체계 정립방안에 관한 연구-용인지역을 중심으로-, 한양대학교 대학원 석사학위논문.

전경환, 1997, "관광정보 웹서비스에 관한 고찰(상)", 관광정보, (270), 45 ~ 59.

전경환, 1997, "관광정보 웹서비스에 관한 고찰(하)", 관광정보, (271), 43 ~ 54.

정재학, 1996, 관광목적지 선택행동에 있어 정보원천의 역할에 관한 연구-도남관광단지를 중심으로-, 세종대학교 대학원 석사학위논문.

최기종 외, 2000, 관광정보시스템론, 백산출판사.

최재화, 1999, 광역자치단체의 웹사이트 관광정보 내용분석 및 평가, 계명대학교 대학원 석사학위논문.

한국전산원, 2000, 한국인터넷백서.

허향진·최병길, "이용자 지향적인 관광정보제공 방향에 관한 연구-제주도 관광객의 정보수요를 중심으로-", 제주대학교 산경논집, 8, 135 ~ 156.

홍시환, 1990, 한국동굴대관, 삼주출판사.

황경진, 1988, 관광정보시스템 도입에 관한 연구, 경희대학교 대학원 석사학위논문.

F, Dale. & M, Brian., 1997, "Tourist information search", Annals of tourism research, 24(3), 503 ~ 523.

F, Dale. & M, Brian., 1998, "A typology of tourist information search strategies", Journal of travel research, 37, 108 ~ 119.

Fodness, D. and Murray, B., 1998, "A typology of tourist information search strategies", Journal of Travel Research, 37, 108 ~ 119.

http://www.knto.or.kr(문화관광부)

http://www.nic.or.kr(한국인터넷정보센터)