

한국전통음식과 패스트푸드에 대한 안산지역 초등 고학년 학생의 인식 및 이용실태*

The Perception and Utilization of Korean Traditional Food and Fast Food of Elementary School Children in Ansan Area*

인하대학교 교육대학원 가정교육전공
대학원생 이 미 영
인하대학교 식품영양학과
교수 김 영 아

Graduate school of Education, Inha Univ.

Graduate student: Lee, Mi Young

Department of Food and Nutrition, Inha Univ.

Professor: Kim, Young A

◀ 목 차 ▶

- | | |
|----------------|-------------|
| I. 서론 | IV. 요약 및 결론 |
| II. 연구 내용 및 방법 | 참고문헌 |
| III. 결과 및 고찰 | |

<Abstract>

This study was conducted to provide basic data for desirable food culture by surveying the perception and utilization of *Korean traditional food* and *fast-food* from 6th grade elementary school students in the Ansan region.

According to the survey, elementary school students have insufficient perception about Korean traditional food but they understand fast-food relatively well. The key factor for their concern in Korean traditional food was the mass media, while the variety of tastes and quickness were key factors of fast-food. Among the respondents, 76.0% chose Korean traditional food as more nutritious than fast-food.

From the investigation of their diet situation, daily meals came out as Korean traditional food, while fast-food covered *snacks* and *nighttime meals*. Normally, just following their parents' selection was the biggest reason for going to Korean traditional food restaurants. They chose fast-food restaurants because the price is proper and they can use that place for their conversation. Among Korean traditional foods, their favorite was "Gal-bi-zim" (beef ribs stew), and among fast-food, they liked hamburger and pizza. Over 90% of male and female students ate fast-food

Corresponding author : Young A Kim, Department of Food & Nutrition, Inha University, 253, Yonghyun-Dong, Nam-Gu, Incheon, 402-751, Korea

Tel: 82-32-860-8124 Fax: 82-32-862-8120 E-mail: young@inha.ac.kr

* 이 논문은 인하대학교의 지원에 의하여 연구되었음.

within 30 minutes, which was less than Korean traditional food. Generally, Korean traditional food was relatively more expensive than fast food. Respondents usually went to Korean traditional food restaurants with their parents and family members, whereas they went to fast food restaurants mostly with their friends. Positive factors of Korean traditional food, in order of satisfaction, were taste, hygiene, price, and quickness, while those of fast-food, in the same order, were taste, price, quickness, and hygiene.

주제어(Key Words): 한국전통음식(Korean traditional food), 패스트푸드(fast-food), 식문화(food culture), 초등학생(elementary school children)

I. 서론

한국전통음식은 우리민족이 살아온 자연환경과 사회적 환경에 의해 형성되고, 전통문화와 함께 계승·발전된 우리 민족 특유의 음식을 말한다. 다양한 식재료를 고루 이용하는 한국전통음식은 동물성 식품과 식물성 식품이 적절하게 배합되어 있고 여러 가지 조리법으로 영양가를 높일 수 있어 동물성 식품을 주로 섭취하는 서양식 음식보다 건강을 유지하는 데 훨씬 유리하다(북혜자, 2005; 황혜성, 1991:13-15). 그러나 복잡한 생활 속에서 간편성이 추구되면서 손이 많이 가고 시간이 많이 소비되는 한국전통음식보다는 빠른 시간 내에 간편하게 먹을 수 있는 인스턴트식품의 이용이 급증하였다. 이것은 균형 잡힌 영양보다는 간편성, 신속성, 맛에 초점을 맞춘 것으로 오랜 기간 섭취할 경우 영양 불량 및 성인병 유발의 요인이 될 수 있다(양성희, 1990). 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 한국전통음식의 맛과 영양을 유지하면서 현대에 적합한 조리법 또는 상차림의 개발이 필요하다.

패스트푸드는 고객의 주문 시 빠른 시간 내 조리되어 먹기에 간편하고 빠르게 제공할 수 있도록 개발한 음식이라고 정의할 수 있다(김혜경, 1999; 정진희, 1998). 패스트푸드는 포화지방산 함량이 높은 동물성지방을 주로 사용하여 전체 열량의 약 42%를 차지하고 많은 식염을 포함하고 있다(정진희, 1998). 패스트푸드의 음료수는 비타민과 무기질은 거의 없고 정제된 당을 많이 사용하고 있는 탄산음료들이 대부분이다. 따라서 계속되는 패스트푸드의 이용은 영양적으로 불균형을 초래할 수 있다.

아동기의 식습관은 앞으로 우리나라의 식생활 문화와 국민 건강에 큰 영향을 줄 것이므로 매우 중요하다. 특히 초등학교 고학년의 아동들은 신체적 성장과 함께 자아 개념이 발달하면서 서서히 사춘기로 접어드는 중요한 시기이다. 식생활의 중요성이 더욱 강조되며, 올바른 영양교육으로 좋은 식습관을 형성시켜 균형 잡힌 영양 섭취가 이루어져야한다(정난희, 전은례, 2005). 그러나 실제로는 결식현상이 많아지고, 간식과 매식의 의존도가 높은 편이다. 영양에 대한 지식부족으로 무조건 맛에 편중된 식품선택과 간편하고 신속한 패스트푸드의 선호도가 높아지고 있는 실정이다. 이는 성인병을 유발할 수 있는 요인으로 작용하기도 한다(정효숙, 1995). 그러므로 초등학교 학생들에게 한국전통음식과 패스트푸드에 대한 올바른 이해와

태도를 갖도록 하는 것은 매우 중요한 일이라 하겠다.

한국전통음식(김운신, 1993; 민연홍, 1999; 장은주, 1995)과 패스트푸드(김혜경, 1999; 심경희, 1992; 조정미, 한용봉, 1996)에 대한 연구는 1990년대에는 활발하였으나 그 이후로는 둔화되었으며, 각각의 연구는 선행되어졌지만, 이 두 가지 항목을 비교한 연구는 거의 없는 실정이라서 이를 서로 비교·분석하고자 한다.

이에 본 연구에서는 경기도 안산지역 초등학교 6학년 남·여 학생을 대상으로 한국전통음식과 패스트푸드에 대한 인식 및 지식이 어느 정도인지를 조사·분석하고 이들의 남녀 학생 간의 차이를 비교하였다. 또한 한국전통음식과 패스트푸드의 이용실태는 이용 횟수 및 식사소요시간, 비용, 만족도 등을 조사하여 평가하였다.

II. 연구 내용 및 방법

1. 조사 대상 및 기간

본 조사는 2002년 2월 4일부터 2월 9일까지 경기도 안산 지역의 초등학교 6학년 남학생과 여학생을 대상으로 7개 학교에서 설문지 320부를 배부하여 309부가 회수되었으며, 이중 불성실하게 응답한 자료를 제외한 296부(95.8%)를 분석 자료로 사용하였다.

2. 조사내용

본 조사를 위한 설문지는 양성희(1990), 박미섭(1993), 김운신(1993), 조정미와 한용봉(1996), 방순복(1996) 등의 선행 연구를 기초로 하여 연구에 필요한 문항들을 수정 보완하여 작성하였다. 설문지의 구성 내용은 크게 3개 영역으로 나누어 조사대상자의 일반 환경 6문항, 한국전통음식과 패스트푸드에 대한 인식 6문항, 한국전통음식과 패스트푸드에 대한 이용실태 9문항 등을 조사하였다.

3. 자료 처리 및 분석

조사된 자료의 분석은 SPSS 통계프로그램을 이용하였다. 빈도, 백분율을 구하고 변인과의 관계는 χ^2 -test와 t-test를 이용하여 유의차 검정을 실시하였다.

〈표 1〉 조사대상자의 일반사항

N(%)			
변인	구분	남	여
성별		164(55.4)	132(44.6)
신장(cm)	131~140	6(4.3)	10(8.1)
	141~150	38(27.3)	40(32.5)
	151~160	60(43.2)	55(44.8)
	161~170	33(23.8)	18(14.6)
	171~180	2(1.4)	0(0.0)
	전체	139(100.0)	123(100.0)
체중(kg)	31~40	52(38.2)	53(43.1)
	41~50	62(45.6)	54(43.9)
	51~60	16(11.8)	13(10.6)
	61~70	4(2.9)	2(1.6)
	71~80	2(1.5)	1(0.8)
	전체	136(100.0)	123(100.0)
주거형태	양옥	1(0.3)	
	한옥	3(1.0)	
	아파트	205(69.3)	
	연립주택	82(27.7)	
	기타	5(1.7)	
	전체	296(100.0)	

〈표 2〉 조사대상자 부모의 일반사항

N(%)			
변인	구분	아버지	어머니
연령	31~35세	1(0.3)	12(4.1)
	36~40세	48(16.3)	171(58.4)
	41~45세	218(73.9)	105(35.8)
	46세 이상	28(9.5)	5(1.7)
	전체	295(100.0)	293(100.0)
교육정도	초등학교졸업이하	7(2.6)	5(1.9)
	중학교졸업	16(6.0)	16(6.1)
	고등학교졸업	139(52.5)	176(66.7)
	대학교졸업	84(31.7)	56(21.2)
	대학원졸업	19(7.2)	11(4.1)
전체	265(100.0)	264(100.0)	
직업	전문직	3(1.1)	5(1.8)
	경영관리직	38(13.5)	11(4.0)
	사무직	99(35.1)	46(16.6)
	전문기술직	54(19.1)	12(4.3)
	판매서비스직	44(15.6)	37(13.3)
	단순노무직	4(1.4)	4(1.4)
	무직	3(1.1)	94(33.8)
	기타	37(13.1)	69(24.8)
	전체	282(100.0)	278(100.0)
	월평균 총 수입	50만원 이하	5(2.0)
51~100만원		19(7.7)	
101~150만원		62(25.2)	
151~200만원		62(25.2)	
201~250만원		36(14.7)	
250만원 이상		62(25.2)	
전체	246(100.0)		

III. 결과 및 고찰

1. 일반사항

조사 대상자의 일반사항은 〈표 1〉과 같다. 본 조사에 응답한 안산시 초등학교 6학년 학생들의 연령은 12~13세이었고, 성별 분포는 남학생이 164명(55.4%), 여학생이 132명(44.6%)이었다. 초등학생들의 평균 체중과 신장은 각각 43.6kg, 153.8cm로 나타났으며 주거형태는 아파트(69.3%), 연립주택(27.7%), 한옥(1.0%) 순으로 단독보다는 공동주택 거주자가 많았다.

조사 대상자의 부모에 대한 일반사항은 〈표 2〉와 같다. 부모의 연령은 아버지는 41~45세, 어머니는 36~40세가 가장 많았고, 부모의 학력수준은 고졸이 가장 많았고 그 다음이 대졸 순이었으며, 어머니의 학력이 대체로 아버지보다 낮았다. 이는 김혜경(1999), 민연홍(1999) 등의 연구에서도 유사한 결과를 보였다. 가족의 월평균 수입은 101~150만원과 151~200만원, 250만원 이상이 25.2%로 같은 비율을 보여줌으로써 중간계층이 골고루 분산되어 있는 것으로 나타났다. 인천지역의 6학년 초등학생을 대상으로 한 민연홍의 연구(1999) 결과와 비교했을 때, 소득이 다소 증가한 것으로 보였다. 부모의 직업사항은 아버지는 사무직이 가장 많았고, 어머니는 전업주부(33.8%)보다는 취업주부(41.3%)가 조금 많았다. 어머니의 취업여부에 대한 울산지역(김혜경, 1999)의 전업주부(60.6%), 취업주부(39.1%) 결과와 비교해 볼 때 취업주부가 약간 높은 수준을 보였다.

2. 한국전통음식과 패스트푸드에 대한 인식

1) 한국전통음식에 대한 인식

한국전통음식에 대한 선행 연구에서의 정의로는 '우리민족의 생활여건에 가장 알맞은 문화로서 발전시켜온 왕실·반가의 요리, 일반서민의 요리, 향토요리'(민연홍, 1999), '우리민족의 생활여건에 가장 알맞게 창안하여 우리 전통문화와 함께 계승·발전 시켜온 한국인의 음식을 말하는 것으로(이영남, 신민자, 김복남, 1991) 왕실·반가의 화려하고 사치스러운 음식, 일반서민의 소박한 음식 그리고, 향토음식을 통 털어 일컬음'(방순복, 1996), '우리민족의 생활여건에 가장 알맞게 창안하여 우리전통 문화와 함께 발전시켜온 한국인의 요리'(김윤신, 1993) 등이 있다. 본 연구에서는 한국전통음식을 우리민족이 살아온 자연환경과 사회적 환경에 의해 형성되고, 전통문화와 함께 계승·발전된 우리민족 특유의 음식이라고 정의한다.

한국의 전통음식에 대한 인식을 조사한 결과는 〈표 3〉과 같다. 전체적으로 42.2%가 한국전통음식을 각 지방의 특산

〈표 3〉 한국전통음식에 대한 인식

항목	N(%)		
	남	여	전체
우리나라의 자연 및 사회적 환경에 의해 형성되고 발전해 온 음식	54(36.7)	55(43.0)	109(39.6)
각 지방의 특산물을 이용한 음식	59(40.1)	57(44.5)	116(42.2)
떡볶이, 김밥같이 쉽게 만들어 먹을 수 있는 음식	30(20.4)	14(10.9)	44(16.0)
주식과 분리되지 않은 음식	4(2.7)	2(1.6)	6(2.2)
전체	147(100.0)	128(100.0)	275(100.0)

$\chi^2 = 5.241 \quad p = .155^{**}$

** : not significant

물을 이용한 음식이라고 응답하여, 향토음식을 한국전통음식으로 인식하는 경우가 많았다. 그 다음으로는 우리나라의 자연 및 사회적 환경에 의해 형성되고 발전해 온 음식이라고 39.6%가 응답했다. 중학생을 대상으로 한 연구(김윤신, 1993)에서는 항목의 차이가 약간 있지만, 우리 전통 문화와 함께 발전시켜온 한국의 요리라고 76.8%가 답하여 본 조사의 경우보다 정확히 알고 있는 학생들의 비율이 높았다. 초등학교생들의 학교급식 현장에서의 한국전통음식에 대한 교육이 필요하다고 생각되어진다.

2) 한국전통음식에 대한 관심을 갖게 된 동기

한국전통음식에 대해 관심을 갖게 된 동기는 〈표 4〉에서와 같이 ‘매스컴을 통하여’가 40.7%로 가장 많았다. 그 다음으로 가정에서 어머니의 교육으로 인해(22.5%), 학교에서 급식을 통하여 자꾸 먹어봄으로써(19.4%), 수업시간에 배움으로써(17.4%) 순이었다. 이는 남녀 고등학생을 대상으로 한 조사(오미야, 1995) 결과와는 일치하였으나, 여고생(박미섭, 1993), 주부(장은주, 1995)의 경우는 가정교육을 통하여 관심을 가지게 되었다는 응답이 가장 많았다. 이로써 초등학교생의 경우는 매스컴의 영향이 매우 큰 것으로 보인다. 한국전통음식에 대한 교육과정이 초등학교 3학년부터 실과과목을 통해 시작되지만, 교육시간이 적고, 실습시설도 미비한 편이다. 따라서, 학교에서 점심시간을 이용하여 방송매체를 통한 한국전통음식에 대한 교육을 실시하는 것이 효과적이라고 생각된다.

3) 패스트푸드에 대한 인식

패스트푸드에 대한 선행 연구에서의 정의로는 ‘외식산업의 한 부분으로 바쁘게 생활하는 현대인들에게 먹기에 간편하고 빠르게 음식을 제공하면서 싼 가격으로 판매하기 위하여 개발된 음식으로 제조와 판매가 분리된 조직적인 경영기

〈표 4〉 한국전통음식에 대해 관심을 갖게 된 동기

항목	N(%)		
	남	여	전체
매스컴(TV, 신문)을 통해 우리음식의 우수성을 알게 되어	43(30.3)	62(53.4)	105(40.7)
가정에서 어머니의 교육으로 인해	32(22.5)	26(22.4)	58(22.5)
학교에서 급식을 통하여 자꾸 먹어봄으로써	39(27.5)	11(9.5)	50(19.4)
수업시간에 배움으로써	28(19.7)	17(14.7)	45(17.4)
전체	142(100.0)	116(100.0)	258(100.0)

$\chi^2 = 20.011 \quad p = .000^{***}$

*** : significant at 0.1% level

〈표 5〉 패스트푸드에 대한 인식

항목	N(%)		
	남	여	전체
먹기에 간편하고 빠르게 제공할 수 있도록 개발한 음식을 말한다.	104(73.3)	106(82.8)	210(77.8)
서양음식(외국음식)을 일컫는 말이다.	27(19.0)	22(17.2)	49(18.1)
밥과 반찬이 분리되어 있는 음식을 말한다.	7(4.9)	0(0)	7(2.6)
각종 향신료를 이용한 음식을 말한다.	4(2.8)	0(0)	4(1.5)
전체	142(100.0)	128(100.0)	270(100.0)

$\chi^2 = 10.832 \quad p = .013^*$

* : significant at 5% level

법이 도입된 것’(김혜경, 1999), ‘음식을 짧은 시간에 제공하여 즉석에서 저렴한 가격으로 사먹을 수 있는 음식’(정진희, 1998), ‘고객이 주문하면 곧 바로 음식이 나오는 서비스의 신속성이 패스트푸드의 특징’(심경희, 1992) 등이 있다. 본 논문에서는 패스트푸드란 고객의 주문 시 빠른 시간 내에 조리되어 먹기에 간편하고 빠르게 제공할 수 있도록 개발한 음식이라고 정의하고자 한다. 패스트푸드에 대한 인식을 조사한 결과는 〈표 5〉와 같다. 패스트푸드는 ‘먹기에 간편하고 빠르

〈표 6〉 패스트푸드에 대해 관심을 갖는 이유

항목	N(%)		
	남	여	전체
맛이 다양해서	64(47.1)	70(57.4)	134(51.9)
신속성(시간절약)	66(48.5)	45(36.9)	111(43.0)
경제적이어서	3(2.2)	7(5.7)	10(3.9)
영양이 풍부해서	3(2.2)	0(0)	3(1.2)
전체	136(100.0)	122(100.0)	258(100.0)

$\chi^2 = 8.106 \quad p = .044^*$

* : significant at 5% level

게 제공할 수 있도록 개발한 음식'이라고 남녀 모두 70% 이상이 응답하여 올바르게 이해하고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로 '서양음식을 일컫는 말이다'라고 응답한 비율은 남녀 모두 20% 이내였고, '밥과 반찬이 분류되어있는 음식' 또는 '각종 향신료를 이용한 음식'이라고 대답한 비율이 남학생은 각각 4.9%, 2.8%였으나 여학생은 한명도 없었다. 이로써 초등학생들이 패스트푸드에 대해서는 비교적 정확히 알고 있는 실태를 확인할 수 있었다.

4) 패스트푸드에 대해 관심을 갖는 이유

패스트푸드에 대해 관심을 갖는 이유는 <표 6>과 같이 50% 내외의 학생들이 '맛이 다양해서'라고 대답했고, 그 다음은 시간절약이 되는 신속성 때문이었다. 남학생이 신속성(48.5%), 맛의 다양성(47.1%), 경제성(2.2%), 영양가(2.2%) 순

으로 답한 반면, 여학생은 맛의 다양성(57.4%), 신속성(36.9%), 경제성(3.9%), 영양가(1.2%) 순으로 답하여 성별에 따른 차이가 다소 있음을 알 수 있었다. 즉 여학생은 맛의 다양성을 더 중시하고, 남학생은 시간절약에 더 중점을 두는 경향이였다.

5) 한국전통음식과 패스트푸드의 종류에 대한 지식의 정도

한국전통음식과 패스트푸드의 종류에 대해 얼마나 잘 알고 있는지를 조사한 결과는 <표 7>과 같다. 한국전통음식인 빈대떡, 팔죽, 식혜, 불고기와 패스트푸드인 후라이드치킨, 쇠고기햄버거, 핫도그 등을 조사대상으로 하였고, 한국전통 음식이지만, 패스트푸드처럼 판매·이용되고 있는 만두와 떡볶이, 김밥 등에 대해서도 조사하였다. 빈대떡, 팔죽, 식혜는 99% 이상이 한국전통음식이라고 답해 정확하게 인식하였

<표 7> 한국전통음식과 패스트푸드의 종류에 대한 지식의 정도

항목		남	여	전체	χ^2	p
빈대떡	한국전통음식	159(98.1)	131(100.0)	290(99.0)	2.451	.117 ^{ns}
	패스트푸드	3(1.9)	0(0.0)	3(1.0)		
		전체	131(100.0)	293(100.0)		
팔죽	한국전통음식	159(99.4)	131(100.0)	290(99.7)	0.822	.365 ^{ns}
	패스트푸드	1(0.5)	0(0.0)	1(0.3)		
		전체	131(100.0)	291(100.0)		
식혜	한국전통음식	158(98.8)	130(100.0)	288(99.3)	1.636	.201 ^{ns}
	패스트푸드	2(1.2)	0(0.0)	2(0.7)		
		전체	130(100.0)	290(100)		
불고기	한국전통음식	130(81.0)	105(81.0)	235(81)	0.020	.888 ^{ns}
	패스트푸드	31(19.0)	24(19.0)	55(19)		
		전체	129(100.0)	290(100)		
후라이드치킨	한국전통음식	6(3.8)	1(0.8)	7(2.4)	2.726	.099 ^{ns}
	패스트푸드	152(96.2)	128(99.2)	280(97.6)		
		전체	129(100.0)	287(100.0)		
쇠고기햄버거	한국전통음식	2(1.2)	0(0.0)	2(0.7)	1.641	.200 ^{ns}
	패스트푸드	160(98.8)	132(100.0)	292(99.3)		
		전체	132(100.0)	294(100)		
핫도그	한국전통음식	5(3.1)	0(0.0)	5(1.7)	4.171	.041 [*]
	패스트푸드	156(96.9)	132(100.0)	288(98.3)		
		전체	132(100.0)	293(100)		
만두	한국전통음식	104(67.1)	102(79.7)	206(72.8)	5.611	.018 [*]
	패스트푸드	51(32.9)	26(20.3)	77(27.2)		
		전체	128(100.0)	283(100)		
떡볶이	한국전통음식	93(58.9)	79(61.7)	172(60.1)	0.241	.624 ^{ns}
	패스트푸드	65(41.1)	49(38.3)	114(39.9)		
		전체	128(100.0)	286(100.0)		
김밥	한국전통음식	103(64.4)	86(67.2)	189(65.6)	0.249	.618 ^{ns}
	패스트푸드	57(35.6)	42(32.8)	99(34.4)		
		전체	128(100.0)	288(100.0)		

* : significant at 5% level

^{ns} : not significant

〈표 8〉 한끼 식사로 영양이 우수한 음식

항목	N(%)		
	남	여	전체
한국전통음식	87(76.3)	90(75.6)	177(76.0)
패스트푸드	14(12.3)	8(6.7)	22(9.4)
동일하다고 생각한다	7(6.1)	11(9.3)	18(7.7)
모르겠다	6(5.3)	10(8.4)	16(6.9)
전체	114(100.0)	119(100.0)	233(100.0)

$\chi^2 = 3.470 \quad p = .325^{ns}$

^{ns} : not significant

고, 불고기도 81% 이상으로 응답해 한국전통음식에 대한 인식도가 높았다. 후라이드치킨, 쇠고기햄버거, 핫도그 역시 97% 이상이 패스트푸드라고 응답해 인식을 잘하였다. 만두, 떡볶이, 김밥의 경우는 한국전통음식이라고 응답한 비율이 점차로 낮아져 인지도가 미흡하였다. 한국전통음식이지만 패스트푸드처럼 판매·이용되고 있는 음식들을 초등학교생들에게 교육하여 우리 음식의 유래와 변천과정을 알도록 하는 일도 중요하다고 생각되어진다. 남학생과 여학생 간에 인지도의 차이를 보인 것은 만두와 핫도그의 경우였다.

6) 한끼 식사로 영양이 우수한 음식

한끼 식사로 영양이 우수한 음식은 어느 것인지에 대한 의견을 묻은 결과는 〈표 8〉과 같이 남녀학생 전체의 76.0%가 한국전통음식이 더 우수하다고 응답하였다. 이는, 민연홍의 연구(1999)에서 초등학교생들이 한국음식을 자랑스럽게 생각하는 이유 중에서 '영양이 풍부하여서' 라고 대답한 경우와 유사하다. 앞서 맛과 서비스의 신속성 때문에 패스트푸드에 관심을 갖는다고 대답하였지만, 영양학적으로는 한국전통음

식이 우수하다고 인식하므로 학교급식에서 영영사가 한국전통음식의 맛을 증진하고 새로운 맛을 개발하려고 노력한다면 패스트푸드에 못지않게 한국전통음식에 대한 초등학교생들의 선호도가 높아질 것으로 기대된다.

3. 한국전통음식과 패스트푸드의 이용실태

1) 초등학교생들의 일반 식습관 실태

초등학교생들의 식습관 실태를 조사한 결과, 식사의 규칙성에 대한 조사 결과는 〈표 9〉와 같이 하루 세끼 중 점심을 가장 거르지 않고 잘 먹는 것으로 나타났으며, 이는 초등학교에서의 급식이 전면 실시되면서 점심의 결식 현상이 거의 없는 것으로 보인다. 그 다음으로는 저녁, 아침, 간식, 밤참 순이었다. 울산시 초등학교생을 대상으로 한 연구(김혜경, 1999)에서 규칙적으로 하는 식사의 비율을 본 결과 점심(85.8%), 저녁(74.8%), 아침(64.2%) 순이었던 것과 같은 결과이다. 식사의 형태는 〈표 10〉에서 보는 바와 같이 한국전통음식으로 규칙적인 세끼 식사가 이루어지고, 간식, 밤참 등 가볍게 먹는 음식은 패스트푸드의 식사형태를 띄고 있음을 알 수 있었다.

2) 한국전통음식점과 패스트푸드점을 찾는 이유

한국전통음식점과 패스트푸드점을 찾는 이유를 조사한 결과는 〈표 11〉과 같다. 한국전통음식점은 부모님이 선택해서(39.7%), 영양이 풍부해서(32.1%), 맛이 좋아서(27.5%) 순이었고, 패스트푸드는 가격이 적당해서(33.5%), 교재의 장소가 되므로(29.3%), 배가 고파서(20.6%) 순이었다. 한국전통음식점은 부모님의 선택과 맛의 만족도, 영양이 풍부한 면을 이유로 이용되었고, 패스트푸드점은 맛과 영양 면에서 만족

〈표 9〉 식사의 규칙성

		식사의 규칙성				
		먹는다	안 먹는다	전체	χ^2	p
아침	남	134(82.7)	28(17.3)	162(100.0)	2.168	.141 ^{ns}
	여	100(75.8)	32(24.2)	132(100.0)		
점심	남	159(98.8)	2(1.2)	161(100.0)	1.651	.199 ^{ns}
	여	132(100.0)	0(0.0)	132(100.0)		
간식	남	91(60.3)	60(39.7)	151(100.0)	0.424	.515 ^{ns}
	여	82(64.1)	46(35.9)	128(100.0)		
저녁	남	159(98.1)	3(1.9)	162(100.0)	3.577	.059 ^{ns}
	여	124(93.9)	8(6.1)	132(100.0)		
밤참	남	51(35.9)	91(64.1)	142(100.0)	0.013	.910 ^{ns}
	여	45(36.6)	78(63.4)	123(100.0)		

^{ns} : not significant

〈표 10〉 식사의 형태

		식사의 형태				
		한국전통음식	패스트푸드	전체	χ^2	p
아침	남	124(85.5)	21(14.5)	145(100.0)	1.703	.192 ^{ns}
	여	100(90.9)	10(9.1)	110(100.0)		
점심	남	117(77.5)	34(22.5)	151(100.0)	0.018	.893 ^{ns}
	여	96(76.8)	29(23.2)	125(100.0)		
간식	남	14(12.7)	96(87.3)	110(100.0)	1.349	.245 ^{ns}
	여	7(7.7)	84(92.3)	91(100.0)		
저녁	남	137(91.3)	13(8.7)	150(100.0)	3.453	.063 ^{ns}
	여	120(96.8)	4(3.2)	124(100.0)		
밥참	남	16(24.2)	50(75.8)	66(100.0)	.002	.967 ^{ns}
	여	14(24.6)	43(75.4)	57(100.0)		

^{ns} : not significant

〈표 11〉 한국전통음식점과 패스트푸드점을 찾는 이유

항목	N(%)	
	한국전통음식점	패스트푸드점
부모님이 선택해서	114(39.7)	3(1.0)
맛이 좋아서	79(27.5)	21(7.3)
영양이 풍부해서	92(32.1)	3(1.0)
장소가 쾌적하고, 위생적이어서	2(0.7)	21(7.3)
배가 고파서	0(0.0)	59(20.6)
가격이 적당해서	0(0.0)	96(33.5)
교제의 장소가 되므로	0(0.0)	84(29.3)
전체	287(100.0)	287(100.0)
χ^2	4.651	19.352
p	.421 ^{ns}	.001 ^{**}

^{**} : significant at 1% level, ^{ns} : not significant

하지 못하였고, 부모님과 함께 가는 경우도 거의 없었다. 반면, 패스트푸드점은 배가 고플 때 쉽게 이용할 수 있고, 가격에 대한 만족도가 있었으며, 친구와의 교제장소로 이용되었다. 고등학생을 대상으로 한 연구(정진희, 1998)에서 패스트푸드점을 이용하는 이유는 주로 친구들과의 교제장소로(46.9%) 적합해서였으며, 가격이 적당하다고 생각하는 수는 1.8%로 본 조사의 초등학생과는 다소 차이가 있었다.

3) 한국전통음식 중에서 가장 맛있다고 생각하는 음식
한국전통음식 중에서 가장 맛있다고 생각하는 음식은 어떤 것인지에 대한 조사 결과는 〈표 12〉와 같다. 전체적으로는 갈비찜(26.3%), 불고기(20.7%), 김치(14.5%), 떡류(13.4%), 된장·청국장 등을 이용한 음식(10.5%) 순이었다. 특히 남학생은 갈

〈표 12〉 한국전통음식 중에서 가장 맛있다고 생각하는 음식

음식 종류	N(%)		
	남	여	전체
갈비찜	44(29.5)	29(22.8)	73(26.3)
불고기	39(26.2)	18(14.2)	57(20.7)
김치	18(12.1)	22(17.3)	40(14.5)
떡류	12(8.0)	25(19.7)	37(13.4)
된장, 청국장 등을 이용한 음식	16(10.7)	13(10.2)	29(10.5)
잡채	8(5.4)	9(7.1)	17(6.2)
기타	8(5.4)	3(2.4)	11(4.0)
죽류	3(2.0)	5(3.9)	8(2.9)
나물류	0(0.0)	2(1.6)	2(0.7)
구절판	0(0.0)	1(0.8)	1(0.4)
신선로	1(0.7)	0(0.0)	1(0.4)
전체	149(100.0)	127(100.0)	276(100.0)

$\chi^2 = 21.954$ $p = .025^*$

^{*} : significant at 5% level

비찜(29.5%)과 불고기(26.2%)에 대한 선호도가 높았고, 여학생은 갈비찜(22.8%) 다음으로 떡류(19.7%), 김치(17.3%), 불고기(14.2%) 순이었다. 한편 나물류와 구절판, 신선로에 대한 선호도는 매우 낮게 나타났는데, 구절판 및 신선로 등은 실생활에서 많이 접해보지 않아 기호도가 낮은 것으로 보인다. 따라서 학교급식을 담당한 영양사는 한국전통음식에 대한 정보 및 조리방법 등을 주간, 월간자료로 체계적이고 지속적으로 가정으로 발송하여 학교와 가정과의 연계학습이 이루어져 학교에서 접해보지 못하는 한국전통음식을 가정에서 조리를 할 수 있도록 지도하는 것이 필요하다고 생각된다.

〈표 13〉 패스트푸드 중에서 가장 맛있다고 생각하는 음식

음식 종류	N(%)		
	남	여	전체
햄버거류	52(34.0)	29(23.0)	81(29.0)
피자	44(28.7)	31(24.6)	75(26.9)
후라이드치킨	25(16.3)	25(19.8)	50(17.9)
스파게티	15(9.8)	22(17.5)	37(13.2)
감자튀김	8(5.2)	9(7.1)	17(6.1)
기타	6(3.9)	6(4.8)	12(4.3)
샐러드류	1(0.7)	4(3.2)	5(1.8)
도넛	1(0.7)	0(0.0)	1(0.4)
핫바	1(0.7)	0(0.0)	1(0.4)
전체	153(100.0)	126(100.0)	279(100.0)
$\chi^2 = 11.46$		$p = .077^{ns}$	

^{ns} : not significant

4) 패스트푸드 중에서 가장 맛있다고 생각하는 음식

패스트푸드 중에서 가장 맛있다고 생각하는 음식은 무엇인지에 대한 조사 결과는 〈표 13〉과 같다. 전체적으로 햄버거류(29.0%), 피자(26.9%), 후라이드치킨(17.9%) 순이었다. 남학생의 기호도가 햄버거류와 피자에 62.7%를 보이는 반면, 여학생은 햄버거류와 피자에 47.6%를 보이고 남학생보다는 후라이드치킨(19.8%), 스파게티(17.5%)에 대한 기호도가 높은 편이었다. 도넛과 핫바는 유통이 많이 되는 식품으로 기호도가 높게 나올 것으로 예상하였으나 남녀 학생 모두 좋아하지 않는 것으로 나타났다. 이것은 실제로 학교 급식에서 보조식으로 도넛이나 핫바를 제공한 경우에도 잘 먹지 않는

것으로 나타났다.

또한, 샐러드류의 기호도도 상당히 낮았는데 이는, 한국 전통음식의 나물류와 유사한 경향이였다. 샐러드나 나물류에는 비타민, 무기질 등이 많아 영양학적으로 필요한 식품군이지만, 초등학생들은 섭취율이 낮아 학교급식에서 영양사는 샐러드류에 대한 섭취율을 높이기위한 지속적인 개발이 필요하다고 생각되어진다.

울산지역의 초등학생을 대상으로 한 연구(김혜경, 1996)에서는 치킨, 감자튀김, 피자, 햄버거 순으로 본 조사와는 그 순위가 달랐다. 또한, 중학생을 대상으로 한 연구(조정미, 한용봉, 1996)에서는 칼로리 함량이 낮은 포테이토, 햄버거, 피자 순으로 선호하는 경향을 보였다.

5) 한국전통음식점과 패스트푸드점을 이용하는 횟수

한국전통음식점과 패스트푸드점을 이용하는 횟수가 어느 정도인지에 대한 조사 결과는 〈표 14〉와 같다. 남녀 학생 전체적으로는 한국전통음식점은 하루 1회 이상(72.0%), 일주일에 3~4회(12.2%), 일주일에 2~3회(8.0%), 1달에 1~2회(5.3%), 거의 먹지 않는다(2.5%) 순이었다. 반면, 패스트푸드점은 일주일에 2~3회(35.8%), 1달에 1~2회(25.6%), 일주일에 3~4회(19.3%), 하루 1회 이상(9.8%)과 거의 먹지 않는다(9.5%) 순으로 이용도를 보였다. 본 조사에서 한국전통음식점을 이용하는 횟수로 하루 1회 이상이라는 응답이 72.0%가 나온 결과는 식당에서 사먹는 외식의 경우를 묻은 것인데 초등학생들은 집에서의 식사까지 포함해서 응답한 수가 많아

〈표 14〉 한국전통음식점과 패스트푸드점을 이용하는 횟수

구분	이용 횟수	N(%)		
		남	여	전체
한국전통음식점	하루 1회 이상	111(71.6)	95(72.5)	206(72.0)
	일주일에 3~4회	17(11.0)	18(13.7)	35(12.2)
	일주일에 2~3회	13(8.4)	10(7.6)	23(8.0)
	1달에 1~2회	11(7.1)	4(3.1)	15(5.3)
	거의 먹지 않는다	3(1.9)	4(3.1)	7(2.5)
	전체	155(100.0)	131(100.0)	286(100.0)
$\chi^2 = 3.080$		$p = .545^{ns}$		
패스트푸드점	하루 1회이상	22(14.9)	5(3.8)	28(9.8)
	일주일에 3~4회	32(20.8)	23(17.6)	55(19.3)
	일주일에 2~3회	53(34.4)	49(37.4)	102(35.8)
	1달에 1~2회	33(20.8)	41(31.3)	73(25.6)
	거의 먹지 않는다	14(9.1)	13(9.9)	27(9.5)
	전체	154(100.0)	131(100.0)	285(100.0)
$\chi^2 = 12.573$		$p = .014^*$		

* : significant at 5% level, ^{ns} : not significant

〈표 15〉 식사에 소요되는 시간

		N(%)		
구분	소요시간	남	여	전체
한국전통음식	30분	92(58.2)	66(50.8)	158(54.9)
	1시간	29(18.4)	44(33.9)	73(25.3)
	1시간 반	7(4.4)	6(4.6)	13(4.5)
	2시간	0(0.0)	2(1.5)	2(0.7)
	기타	30(19.0)	12(9.2)	42(14.6)
	전체	158(100.0)	130(100.0)	288(100.0)
			$\chi^2 = 14.567$ $p = .006^{**}$	
패스트푸드	30분	98(62.4)	111(84.1)	209(72.3)
	1시간	5(3.2)	5(3.8)	10(3.5)
	1시간 반	4(2.6)	0(0.0)	4(1.4)
	2시간	1(0.6)	0(0.0)	1(0.3)
	기타	49(31.2)	16(12.1)	65(22.5)
	전체	157(100.0)	132(100.0)	289(100.0)
			$\chi^2 = 20.554$ $p = .000^{***}$	

** significant at 1% level, *** : significant at 0.1% level

문항을 잘못 이해한 것으로 생각되어진다. 패스트푸드점 이용 횟수는 같은 초등학생의 경우(김혜경, 1999)라도 울산지역에서는 월 1~2회가 51.5%로 조사된 바 있다. 한국전통음식점을 이용하는 횟수에서는 남녀학생 간에는 유의적 차이를 보이지 않았는데, 패스트푸드점을 이용하는 횟수는 남학생의 이용 빈도가 여학생의 경우보다 잦은 편이어서 남녀학생 간에 유의적인 차이가 있었다.

6) 식사에 소요되는 시간

식사에 소요되는 시간이 어느 정도인지를 조사한 결과는 〈표 15〉와 같다. 한국전통음식은 남녀학생 전체의 경우 30분이라는 응답이 54.9%로 가장 많았고, 1시간(25.3%), 1시간 반(4.5%) 순이었다. 패스트푸드 역시 30분이라는 응답이 72.3%로 가장 많았고, 그 보다 더 짧은 시간 내에 식사를 한다(기타로 표시)는 응답도 22.5%에 달하였다. 기타 항목을 살펴보면 식사에 소요되는 시간이 한국전통음식은 15분~20분 사이가 남학생 15.8%, 여학생 6.2%로 조사되었고, 패스트푸드는 10분~15분 사이가 남학생 19.7%, 여학생 7.6%이었으며 식사소요시간이 5분인 경우도 있었다. 한국전통음식의 식사소요시간이 30분 이내가 남학생 77.2%, 여학생 60%인데 반해 패스트푸드는 30분 이내에 식사하는 경우가 남학생 93.6%, 여학생 96.2%로 나타나 한국전통음식보다 패스트푸드의 식사시간이 훨씬 짧은 것으로 나타났고, 남녀학생 간에도 차이를 보였다.

7) 한국전통음식점, 패스트푸드점을 이용할 때 주로 같이 가는 사람

한국전통음식점, 패스트푸드점을 이용할 때 주로 같이 가는 사람은 누구인지를 조사한 결과는 〈표 16〉과 같다. 남녀학생 전체로는 한국전통음식점은 대부분 부모님과 같이 이용했고(90.2%), 형제자매(1.8%), 친구(1.8%), 혼자서(0.1%) 순으로 나타났다. 반면, 패스트푸드점은 대부분의 경우 친구와 같이 가는 것(70.8%)으로 나타났고, 부모님(12.9%), 형제자매(8.1%), 혼자서(4.1%) 순이었다. 한국전통음식점은 90% 이상이 부모님과 형제자매가 함께 이용해서 가족단위의 공간으로 이용되었다. 반면, 패스트푸드점을 이용할 때 여학생은 친구들과 같이 가는 것이 83.2%, 남학생은 60.3%로 친구와 교제의 장소로 이용되었고, 가족과 같이 동행하는 경우에는 남학생 27.4%, 여학생 13.6%였으며, 혼자서 가는 경우도 남학생이 여학생보다 많았다.

8) 1인당 음식가격

1인당 음식가격을 살펴보면 〈표 17〉, 〈표 18〉과 같다. 한국전통음식점에서는 4,500원~6,000원미만(38.9%), 3,000원~4,500원 미만(25.8%), 6,000원~7,500원 미만(14.8%), 7,500원 이상(11.3%), 3,000원 미만(9.2%) 순이었다. 반면, 패스트푸드점에서는 3,000~4,500원 미만(45.8%), 3,000원 미만(31.1%), 4,500원~6,000원 미만(16.4%), 7,500원 이상(5.6%), 6,000원~7,500원 미만(1.1%)순이었다. 〈표 17〉과

〈표 16〉 한국전통음식점, 패스트푸드점을 이용할 때 주로 같이 가는 사람

구분	항목	남	여	전체
한국전통음식점	혼자서	1(0.7)	0(0.0)	1(0.4)
	친구	5(3.4)	0(0.0)	5(1.8)
	형제자매	3(2.0)	2(1.5)	5(1.8)
	부모님	129(87.8)	119(93.0)	248(90.2)
	기타	9(6.1)	7(5.5)	16(5.8)
	전체	147(100.0)	128(100.0)	275(100.0)
$\chi^2 = 5.567 \quad p = .234^{ns}$				
패스트푸드점	혼자서	10(6.8)	1(0.8)	11(4.1)
	친구	88(60.3)	104(83.2)	192(70.8)
	형제자매	14(9.6)	8(6.4)	22(8.1)
	부모님	26(17.8)	9(7.2)	35(12.9)
	기타	8(5.5)	3(2.4)	11(4.1)
	전체	146(100.0)	125(100.0)	271(100.0)
$\chi^2 = 19.352 \quad p = .001^{**}$				

** significant at 1% level, ns : not significant

〈표 17〉 한국전통음식점에서 1인당 음식가격

항목	남	여	전체
3,000원 미만	22(14.2)	4(3.1)	26(9.2)
3,000~4,500원 미만	38(24.5)	35(27.3)	73(25.8)
4,500원~6,000원 미만	56(36.1)	54(42.2)	110(38.9)
6,000원~7,500원 미만	19(12.3)	23(18.0)	42(14.8)
7,500원 이상	20(12.9)	12(9.4)	32(11.3)
전체	155(100.0)	128(100.0)	283(100.0)
$\chi^2 = 12.540 \quad p = .014^*$			

* : significant at 5% level

〈표 18〉 패스트푸드점에서 1인당 음식가격

항목	남	여	전체
3,000원 미만	48(31.2)	40(30.5)	89(31.1)
3,000~4,500원 미만	56(36.4)	75(57.3)	131(45.8)
4,500원~6,000원 미만	33(21.4)	14(10.7)	47(16.4)
6,000원~7,500원 미만	3(1.9)	0(0.0)	3(1.1)
7,500원 이상	14(9.1)	2(1.5)	16(5.6)
전체	154(100.0)	131(100.0)	286(100.0)
$\chi^2 = 21.447 \quad p = .000^{***}$			

*** : significant at 0.1% level

〈표 18〉을 비교해 볼 때 1인당 음식가격은 전반적으로 한국전통음식이 패스트푸드보다 지불금액이 높아 4500원 미만으로 식사를 해결하는 비율이 한국전통음식은 35%에 불과한

데 비해, 패스트푸드는 73.9%에 달하는 것을 알 수 있었다. 이는 패스트푸드점을 찾는 이유로 가격이 적당해서가 가장 높은 분포였던 결과(표 11)와 일치하는 양상이다. 그러나 한국전통음식점의 경우에는 〈표 16〉에서와 같이 주로 부모와 동행하여 이용하는 경우가 90% 이상이므로 초등학교생들이 가격에 대한 관심도 낮았을 것으로 여겨지며, 1인당 음식 가격 역시 친구들과 주로 동행하는 패스트푸드점에 비해 높아졌을 것으로 생각된다.

9) 한국전통음식과 패스트푸드에서의 만족도

한국전통음식과 패스트푸드음식에 대한 만족도 조사는 〈표 19〉와 같다. 맛에 있어서의 만족도는 한국전통음식의 경우 82.8%, 패스트푸드 93.8%였고, 위생에 대해서는 한국전통음식 71.6%, 패스트푸드 35.3%로 한국전통음식의 위생 상태에 더 만족하는 것으로 나타났다. 그러나, 서비스의 신속성에서는 한국전통음식 33.1%, 패스트푸드 79.3%로 패스트푸드에서의 만족도가 훨씬 컸다. 이는 한국전통음식의 조리방법이 복잡하여 조리시간이 많이 걸리는 단점을 보여주는 결과라 할 수 있다. 그러므로 조리방법을 간소화 할 수 있는 방법을 강구하거나, 한국전통음식을 즉석화 할 수 있는 식품을 개발하여 서비스의 신속성에 만족할 수 있도록 개선해야 할 것이다. 또한 가격 면에서는 한국전통음식이 42.4%, 패스트푸드 70.1%로 한국전통음식보다 패스트푸드에 대한 만족도가 높았다. 초등학교생들이 가격에 대한 부담이 덜하도록 개선할 필요가 있다고 생각된다.

〈표 19〉 한국전통음식과 패스트푸드에서의 만족도

							N(%)
항목		매우 만족한다	만족한다	보통이다	불만족이다	매우 불만족이다	전체
한국 전통 음식	맛	98(33.7)	143(49.1)	45(15.5)	4(1.4)	1(0.3)	291(100.0)
	위생	96(33.7)	108(37.9)	70(24.6)	9(3.1)	2(0.7)	285(100.0)
	서비스의 신속성	32(11.3)	62(21.8)	143(50.4)	37(13.0)	10(3.5)	284(100.0)
	가격	27(9.4)	95(33.0)	134(46.5)	24(8.3)	8(2.8)	288(100.0)
		$\chi^2=4.651$ $p = .326ns$					
패스트 푸드	맛	167(57.4)	106(36.4)	15(5.2)	3(1.0)	0(0.0)	291(100.0)
	위생	39(13.5)	63(21.8)	132(45.7)	44(15.2)	11(3.8)	289(100.0)
	서비스의 신속성	132(45.5)	98(33.8)	52(17.9)	6(2.1)	2(0.7)	290(100.0)
	가격	104(35.9)	101(34.8)	62(21.4)	17(5.9)	6(2.0)	290(100.0)
		$\chi^2=9.701$ $p = .084ns$					

ns : not significant

IV. 요약 및 결론

본 연구는 경기도 안산시에 거주하고 있는 초등학교 6학년 남녀 학생을 대상으로 하여 한국전통음식과 패스트푸드에 대한 인식 및 이용실태를 조사하여, 성장기 아동의 바람직한 식습관 형성을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

한국전통음식과 패스트푸드에 대한 인식 조사 결과, 한국전통음식에 대해서는 인식이 다소 미흡한 것으로 나타났고, 패스트푸드에 대해서는 비교적 그 의미를 잘 이해하고 있었다. 한국전통음식에 관심을 갖게 된 동기는 '매스컴을 통하여'가 가장 많았고, 패스트푸드에 대해 관심을 갖게 된 이유는 '맛이 다양해서'와 '신속성' 때문이었다. 한끼 식사로 영양이 우수한 음식은 76.0%가 한국전통음식이라고 응답하였다.

한국전통음식과 패스트푸드에 대한 이용실태를 조사한 결과, 하루 세끼 식사는 한국전통음식의 형태로 나타났고, 간식과 밤참은 패스트푸드를 주로 이용하는 것으로 나타났다. 한국전통음식점과 패스트푸드점을 찾는 이유는 한국전통음식점의 경우 '부모님이 선택해서'가 가장 많았고, 패스트푸드점의 경우는 '적당한 가격'과 '교제의 장소가 되므로'가 주요한 선택 이유였다. 가장 맛있다고 생각하는 음식은 한국전통음식 중에서는 갈비찜, 패스트푸드 중에서는 햄버거와 피자였다. 식사에 소요되는 시간은 패스트푸드의 경우 30분 이내의 시간을 소요하는 경우가 남녀 학생 모두 90% 이상으로 한국전통음식보다 패스트푸드의 식사시간이 훨씬 짧았다. 1인당 음식가격은 전반적으로 한국전통음식이 패스트푸드보다 다소 지불금액이 높았다. 한국전통음식점과 패스트푸드점을 이용할 때 주로 같이 가는 사람은 한국전통음식점은 대부분 부모님과 이용했고, 패스트푸드점은 대개 친구와 같이 이용한 것으로 나타났다. 한국전통음식의 만족도는 맛, 위생, 가격, 서비스의 신속성 순이었고, 패스트푸드에 대한 만족도는 맛, 가격, 서비스의 신속성, 위생 순이었다.

이상과 같이 초등학교 6학년 어린이들은 한국전통음식에 대한 정확한 인식이 부족하고, 한국전통음식이 맛이나 영양, 위생적인 측면에서 우수하다고는 생각하지만, 스스로가 메뉴를 선택할 경우에는 가격이나 친구와의 교제 장소, 신속성 등의 이유로 패스트푸드를 주로 이용하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 학교급식 현장이나 영양교육 등을 통해 한국전통음식에 대한 정보를 보다 더 제공하고, 어린이들이 쉽게 한국전통음식을 접할 수 있도록 맛과 가격을 어린이 수준에 맞춘 메뉴 개발이 필요하다고 생각된다.

■ 참고문헌

- 김윤신(1993). 남녀 중학생들의 전통음식에 대한 의식과 기호도 조사연구. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김혜경(1999). 초등학교 아동의 패스트푸드 이용실태에 관한 연구. 울산대학교 생활 과학논문집, 1(1), 55-68.
- 민연홍(1999). 한국음식에 대한 의식·기호도 조사연구. 인천대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박미섭(1993). 한국음식에 대한 여고생의 의식과 기호에 관한 조사 연구. 전남대학교 석사학위논문.
- 방순복(1996). 남·여 청소년을 대상으로 한 전통음식의 인식에 대한 조사 분석. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 복혜자(2005). 서울·경기 일부 지역에 거주하는 주부들의 전통음식에 대한 인식과식생활 행동에 관한 연구. 동아시아식생활학회지, 15(1), 11-19.
- 심경희(1992). 한국 청소년의 패스트푸드에 대한 의식구조 및 영양섭취 상태. 충남 대학교 대학원 석사학위논문.
- 양성희(1990). 서울지역 남·여 중학생의 식습관과 인스턴트 식품의 섭취 실태에 관한 연구. 숙명여자대학교 교육

- 대학원 석사학위논문.
오미야(1995). 한국전통음식에 대한 의식·지식·기호도 조사. 한양대학교 석사학위 논문.
이영남, 신민자, 김복남(1991). 전통 음식의 현황에 관한 연구. 한국식문화학회지, 6(1), 71-81.
장은주(1995). 전통음식에 대한 의식, 지식, 식생활 행동, 기호도에 관한 조사연구 - 서울 및 경기 일부지역 주부들을 중심으로-. 한양대학교 교육대학원 석사학위 논문.
정난희, 전은례(2005). 광주·전남지역 학교영양사의 한국 전통음식 활용실태에 관한 연구. 대한가정학회지, 43(9), 97-107.
정진희(1998). 서울시내 고등학생의 패스트푸드 이용실태와 식사행동과의 관련성 조사. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.
정효숙(1995). 어머니의 영양지식 및 식습관과 국민학교 아동의 식품 기호와의 관계에 관한 연구, 대한가정학회지, 33(3), 207-223.
조정미, 한용봉(1996). 남녀 중학생의 식사행동과 패스트푸드에 대한 인식 및 이용 실태. 한국가정교육학회지, 8(2), 105-119.
황혜성(1991). 한국의 전통 음식. 서울:교문사.
-
- (2006년 8월 16일 접수, 2006년 9월 26일 채택)