

전통 조각보를 응용한 패션문화상품 개발에 관한 연구

A Study on the Development of Fashion Cultural Goods Applying Traditional Jokakbo

전남대학교 의류학과 · 전남대학교 생활과학연구소 연구원

박사과정 최 승 연

박사과정 정 경 희

부교수 이 미 숙

교 수 신 윤 숙

Dept. of Clothing and Textiles, Chonnam National Univ.

Human Ecology Research Institute, Chonnam National Univ.

Doctoral Course : Choi, Seung Youn

Doctoral Course : Chung, Kyung Hee

Associate Professor : Lee, Mi Sook

Professor : Shin, Youn Sook

목 차

I. 서론

II. 이론적 배경

III. 전통 조각보를 응용한
현대 작품 분석

IV. 전통 조각보를 응용한 향주머니 개발

V. 결론

참고문헌

<Abstract>

This study analyzed the formal characteristics of traditional Jokakbo and modern works applying Jokakbo, and developed aroma chumoni representing the symbolic image and cultural identity of Bamboo at Dam-Yang, Mae-Wha at Kwang-Wang and San-Soo-You at Ku-Rae, all of which are in Chonnam.

Initially, inform a theoretical point of view, the characteristics of modern works applying Jokakbo were investigated with regard to the pattern, color, fabric material and technique. Secondly, for the development of aroma chumoni, square and round patterns, representing the images of Bamboo, Mae-Wha and San-Soo-You, were applied. Relating to colors, green, pink, red purple, yellow, light yellow red and pale yellow were applied. With respect to the fabric materials, No-Bang and A-Sa, representing the lightness and coolness of the image, were used. When considering the technique, the traditional needle, rather than any other modern technique, was used.

주제어(Key Words): Jokakbo, Fashion Cultural Goods, Aroma Chumoni (Bamboo, Mae-Wha, San-Soo-You)

I. 서론

한국의 조각보는 일상생활에서 쉽게 구할 수 있는 천을 이용하여 만든 전통 공예품의 하나로 발생 초기부터 일정한 격식과 규정에 얽매이지 않고 제작되는, 물건을 싸는 용기의 개념에서 출발하였다(김문주, 2001). 조각보는 형태의 변형이 쉽고 일상생활에서 다양한 용도로 사용할 수 있어 현대에도 조각보의 연구성이나 기법을 응용한 작품들이 많이 제작되고 있다.

현대사회는 고감각을 추구하는 사회로, 현대사회에서 전통 공예품의 용도 역시 기능적인 것에서 장식적인 것으로 변화되고 있다. 따라서 전통 조각보의 현대적 활용은 전통 조각보의 디자인 요소를 현대사회가 추구하는 라이프-스타일(life-style)을 반영하는 문화상품으로 개발하는 것이다.

최근 웰빙(well-being)의 유행과 함께 주변의 물품 및 환경을 쾌적하고 안락하게 변화시키고자 하는 사람들의 욕구가 증가하고 있고, 이에 따라 향(aroma)제품에 대한 관심 또한 커지고 있다. 그러나 향 제품에 대한 관심에 비해 향 용기에 주안점을 둔 문화상품 개발은 거의 없었다고 할 수 있다. 특히 전라남도 지역은 역사적으로 유명한 문인이나 예술가들을 배출한 예향의 고장으로 알려져 있고 지역 자체적으로도 지역의 인물이나 특산물을 관광 상품화하거나 지역 축제를 통해 지역 문화를 상징화해서 알리는 작업들을 지속해 왔으나, 지역적 상징물들을 향 제품과 연결시킨 문화상품 개발은 거의 없었다고 할 수 있다.

따라서 본 연구의 목적은 전통 조각보의 디자인 요소를 전라남도를 대표하는 지역에 속하는 담양, 광양, 구례 지역의 문화적 이미지를 응용한 고부가가치의 패션문화상품 개발을 시도함으로써 문화상품으로서의 전통 조각보의 활용 가능성을 모색해 보고자 한다. 연구의 내용은 먼저 전통 조각보의 디자인 요소와 조각보를 응용한 현대 작품들을 분석한 다음 전통 조각보의 디자인 요소와 전라남도의 지역적 상징물의 이미지를 향주머니에 적용한 패션문화상품을 제작하는 것이다. 연구방법은 문헌연구와 실물제작으로 나눠지는데, 문헌연구의 방법 및 범위는 1979년부터 2006년까지 발표된 조각보 관련 학위 논문 총 41편의 169개의 작품을 대상으로, 전통 조각보 응용 작품들의 형태구성, 색채, 소재, 기법 등의 디자인 요소를 분석하고자 한다. 실물 제작에서는 담양, 광양, 구례를 상징하는 대나무, 매화, 산수유의 형태구성, 색채 이미지, 향주머니 기능성에 적합한 소재, 기법을 고려하여 전통 조각보 바느질 기법으로 향주머니를 제작한다.

II. 이론적 배경

1. 전통 조각보의 발생 및 종류

한국 전통 조각보는 조각보 발생에 관한 생활환경적, 신앙적 배경에 관한 논의 이외에는 발생된 정확한 시기를 추정할 수는 없다. 그러나 현존하는 최고의 보자기 유품은 고려 중기 유품인 선암사의 탁의보(卓衣褙)와 고려 말기의 수보(繡褙)로서, 이 유물들을 통해 조각보의 발생연대를 추정할 수 있을 뿐이다. 조각보의 발생 배경은 고대의 문헌인, 상방정례(尙方定例)에서 확인할 수 있는 것으로, 궁중과 일반 서민 계층에서 협소한 생활공간을 활용하는 측면에서 사용되기 시작하였다. 즉 주거공간이 협소하여 작은 공간을 차지하는 가재도구와 개폐에 따라 용적의 신축이 자유로워 보관하거나 운반하기 쉬운 공예품으로서 조각보가 발생한 것으로 보인다.

조각보는 물건을 싸거나 덮고 보호하는 실용적인 목적에서 발생하여 물건을 장식하는 장식성, 혼례 시 예물을 싸거나 복락(福樂)을 기원하는 의례적 상징성을 지닌 한국의 전통 생활용품으로 계층의 구별 없이 보편적으로 사용되면서 일상생활에서 자연스럽게 발달하여 왔다(박장희, 1999).






조각보의 종류는 크기와 재료에 따라 구분하여 정리하면 <표 1>과 같다. 첫째, 크기에 따른 종류는 1폭 정도의 조각보, 2폭 내외의 조각보, 3폭 이상의 조각보로 구분된다. 1폭 정도의 작은 조각보는 노리개와 패물을 싸는 용도로 사용되었고, 2폭 내외의 조각보는 상보로 사용되었으며 3폭 이상의 조각보는 옷감 및 이불을 싸는 용도로 사용되었다. 둘째, 재료에 따른 종류는 천 조각보, 수보(繡褙), 염색보(染色褙), 금박보(金箔褙), 식지보(食紙褙)로 구분이 된다. 천 조각보는 조각보의 일반적인 형태로 천 조각을 이어서 만든 것이고, 수보는 조각보에 수를 놓아 혼례용이나 의례용으로 사용한 조각보이며, 염색보는 염색한 천을 이용하여 조각보를 만든 것이다. 금박보는 조각보에 금박을 입힌 조각보이고, 식지보는 두꺼운 한지에 식물성 기름을 칠해서 만든 보자기로 음식을

<표 1> 전통 조각보의 종류

분류	종류
크기	1폭 정도(노리개, 패물용)
	2폭 정도(상보 용)
	3폭 이상(옷감 및 이불용)
재료	천 조각보(조각보의 일반적 형태, 천 조각 활용)
	수보(혼례용, 의례용)
	염색보(염색 천 활용)
	금박보(금박을 입힌 조각보)
	식지보(두꺼운 한지에 식물성 기름을 칠해서 만든 조각보)

뒀을 때와 습기 방지를 위해 사용한 것이다. 이와 같이 수보, 염색보, 금박보는 실용성보다는 의례적인 기능을 가진 조각보이다(이현경, 1999).

〈표 2〉 전통 조각보의 디자인 특징

형태구성		특징		
		정형		변화형
형태구성	사각형	정사각형	직사각형	중심에서 점층 확대
				
	삼각형	정형		변화형
		삼각형	중심에서 점층 확대	
원형	여의주문형			
	혼합형	삼각형, 사각형, 사다리형의 혼합 형태		
혼합형	삼각형, 사각형, 사다리형의 혼합 형태			
색채	오방색	적(赤), 청(靑), 황(黃), 백(白), 흑(黑)		
	오간색	녹(綠), 벽(壁), 홍(紅), 자(紫), 유황(硫黃)		
소재	면직물	면(綿)		
	마직물	모시(苧), 삼베(麻)		
	견직물	사(紗), 라(羅), 단(緞), 주(紬)		
기법	전통 바느질	흡질	두장의 천을 연결하거나 조각보를 조밀하게 꿰매는 방법	
		감침질	시접을 오무려서 감추어 주듯이 겹면에서 연결하는 방법	
		시침질	본 바느질 전에 조각천을 연결할 때 사용하는 방법	
		박음질	온박음질과 겹 박음질이 있으며 조각보를 튼튼하게 잇는 방법	
		상침질	박음질과 같지만 겹모양이 다른 것으로 주로 장식 목적으로 사용	
		사뜨기	장식을 겸한 바느질로 주로 조각보의 끈 장식 으로 사용	
		홀솔	겹보의 거죽 조각을 이을 때 쓰는 솔기 처리 바느질	
		쌘솔	두 장의 천을 연결할 때 한 장의 천 시접으로 다른 천을 싸는 방법	
		자수	다양한 문양을 색실로 자수	
		천연 염색	침염	천 전체를 담구어서 염색
	hil염	방염법		
전통 장식	꼭지 장식, 박쥐 장식			

2. 전통 조각보의 디자인 요소

전통 조각보의 디자인 요소를 형태구성, 색채, 소재, 기법으로 분류하여 살펴보면

전통 조각보의 형태구성에 대해 민병희(1996)는 사각형, 삼각형, 사다리형, 곡선형으로 이지은(2001)과 임지은(2001)은 사각형, 색동형, 바람개비형, 사선형, 다이아몬드형, 수직·수평형, 여의주문형, 사다리형으로 분류하였다. 반면 이숙희(1998)는 정사각형, 색동형, 바람개비형, 삼각형, 수직·수평형, 부정형, 여의주문형으로 구분하고 있다. 위의 선행 연구에서 제시된 형태구성들은 동일한 형태에 대한 용어의 차이가 존재하는 것으로 김정미(1998)의 분류처럼, 정사각형, 직사각형, 삼각형은 정형, 색동형은 정사각형의 변화형, 바람개비형과 수직·수평형은 직사각형의 변화형, 다이아몬드형은 삼각형의 변화형, 여의주문형은 원형, 사다리형 및 부정형은 혼합형으로 구분할 수 있다.

전통 조각보의 색채는 일반적으로 청(靑), 적(赤), 황(黃), 백(白), 흑(黑)의 다섯 가지의 정색(正色)과 녹(綠), 벽(壁), 홍(紅), 유황(硫黃), 자(紫)의 다섯 가지의 간색(間色)으로 구분하고 있다(권유현, 2004; 이지은, 2001; 조난희, 1991; 홍미나, 2001). 전통 조각보의 소재는 견직물과 마직물(김정미, 1998; 남기연, 1998; 이현경, 1999)이 가장 일반적인 소재이며, 면직물(이지은, 2001)도 사용되었음을 알 수 있다. 전통 조각보에 사용된 견직물류는 사(紗), 라(羅), 단(緞), 주(紬)가 있으며 마직물류에는 모시(苧), 삼베(麻)가 있다. 전통 조각보의 기법은 전통 한복 바느질 기법(김정미, 1998; 공명임, 1999; 이지은, 2001), 염색(김문주, 2001), 장식기법으로 꼭지 및 박쥐 장식등이 있으며 이상의 내용을 정리하면 〈표 2〉와 같다.

III. 전통 조각보를 응용한 현대 작품 분석

1. 자료 수집

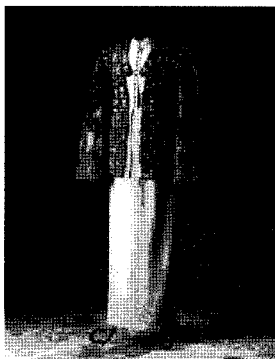
본 연구 자료의 대상은 국내에서 발표된 전통 조각보 관련 석사논문들을 분석 자료로 하였다. 구체적인 논문의 범위는 전통 조각보를 주제로 논문이 나오기 시작한 1979년부터 2006년까지의 석, 박사 논문을 대상으로 하였으나 조각보와 관련된 박사논문은 없었으므로 석사논문이 중심 분석대상이다. 총 77편의 논문 가운데 이룬 연구를 제외 한 실물 작품 제작과 관련된 논문 총 41편을 중심으로, 각 논문의 대표 작품들 총 169개를 분석대상으로 하였다.

조사 자료 선정에 있어서 문화 상품이 아닌 논문작품들을 선정한 이유는 논문작품들은 논문 구성상 전통 조각보에 관한 이론적 고찰을 기반으로 한 작품 제작을 하고 있지만, 일반적으로 현재 유통되는 문화상품은 전통적인 기준에 맞지

않은 상품들이 많고 제작 기준도 실질적으로 파악할 수 없다. 반면에 논문에 수록된 작품들은 전통 조각보의 형태구성, 색채, 소재, 기법의 이론적 틀을 기반으로 제작한 것으로, 전통의 현대적 재현에 관한 적절한 근거를 제시해주고 전통 조각보를 현대적으로 응용한 패션문화상품 개발이라는 본 연구 목적과 일치한다고 판단하였기 때문이다.

2. 자료 분석 방법

수집한 총 169개의 자료들을 의류, 생활용품류, 도기·공예류, 섬유류의 작품군들로 분류한 다음, 분류된 작품들의 디자인 요소를 형태구성, 색채, 소재, 기법의 측면에서 분석하였다.



<그림 1> 조해정 작 (1998)



<그림 2> 최선미 작 (2003)

3. 자료 분석 결과

총 169개의 작품을 분석한 결과 의류 64개, 생활용품류 34개, 도기·공예류 51개, 섬유류 20개로 분류할 수 있었으며, 구체적인 내용을 살펴보면 다음과 같다.

1) 의류

의류작품의 디자인 요소를 분석한 결과, 형태구성은 사각형(그림 1)이 37개, 삼각형(그림 2)이 3개, 원형 4개 그리고 혼합형이 20개로 사각형이 가장 많이 사용되었고, 사각형 중에서도 직사각형 구성이 더 많았다. 색채는 오방색 19개, 오간색 대신에 현대적인 개념인 파스텔 색조가 45개로 나타났다. 소재는 천연 소재가 49개, 인조 소재가 2개, 천연과 인조 소재 혼합 소재가 13개로 천연 소재 비중이 높았다. 천연 소재 가운데에서도 견직물이 가장 많이 사용되었으며 면, 마, 모직물도 비슷한 빈도로 사용되었다. 기법은 전통 조각보 바느질 기법이 8개, 천연염색이 13개로 전통 기법이 전체 기법 비율로서 높은 수치를 보였다. 현대적 기법으로는 패치워크가 23개로 가장 높은 수치를 보였으며, 이와 같은 결과는 전통 조각보의 바느질이 현대의 패치워크로 응용되어 많이 사용되고 있음을 알 수 있으며 이상의 분석결과는 <표 3>에 제시하였다.

2) 생활용품류

생활용품류의 디자인 요소에서 형태구성은 사각형이 30개

<표 3> 전통 조각보를 응용한 의류의 디자인 요소

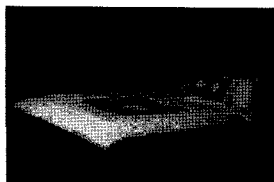
디자인 요소		원피스	투피스	재킷	한복	블라우스	무대의상	스카프	유니폼	기타	계
형태구성	사각형	3	3	3	1	·	·	1	2	2	15
	정사각형	4	3	6	4	·	·	3	·	2	22
	삼각형	·	1	1	·	·	·	1	·	·	3
	원형	·	1	1	·	·	1	·	·	·	4
색채	혼합형	9	1	·	2	2	4	1	·	1	20
	오방색	7	3	2	3	·	1	3	·	·	19
	오간색	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	파스텔색	9	6	9	4	2	4	4	2	5	39
소재	면직물	·	2	·	·	·	·	·	·	4	6
	마직물	3	1	4	·	·	·	·	·	·	8
	견직물	8	3	2	4	1	2	7	·	·	27
	모직물	1	·	·	3	1	3	·	·	·	8
	인조직물	·	·	·	·	·	·	·	2	·	2
	혼합직물	4	3	5	·	·	·	·	·	1	13
기법	전통바느질	3	·	4	·	·	·	·	1	4	12
	천연염색	·	3	·	5	·	·	5	·	·	13
	전통장식	·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	패치워크	8	4	5	2	·	2	·	1	1	23
	편직	5	·	·	·	·	·	·	·	·	5
	퀼트	·	·	2	·	·	·	·	·	·	2
	DTP	·	2	·	·	2	3	2	·	·	9
계	19	9	11	7	2	5	7	2	4	64	

〈표 4〉 전통 조각보를 응용한 생활용품류의 디자인 요소

디자인 요소		침구	커튼	방석	주머니	커버류	소품 정리함	지갑	필통	계
형태	사각형	2	·	·	2	2	2	·	1	9
	정사각형 직사각형	3	2	1	8	1	5	1	·	21
	삼각형	1	·	1	·	·	·	·	·	2
	원형 혼합형	1 ·	· ·	· ·	· ·	· ·	· 1	· ·	· ·	1 1
색채	오방색	·	·	2	·	2	8	1	1	14
	오간색	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	파스텔색	7	2	·	10	1	·	·	·	20
소재	면직물	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	마직물	3	2	2	4	3	·	·	·	14
	견직물	4	·	·	6	·	·	·	·	10
	목재	·	·	·	·	·	8	1	1	10
기법	전통바느질	2	·	·	4	·	·	·	1	7
	천연염색	·	1	·	3	·	·	·	·	4
	전통장식	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	패치워크	1	1	2	3	3	·	·	·	10
	조각	1	·	·	·	·	8	1	·	10
	기타	3	·	·	·	·	·	·	·	3
계		(7)	(2)	(2)	(10)	(3)	(8)	(1)	(1)	(34)



〈그림 3〉 신현옥 작 (2003)



〈그림 4〉 이세희 작 (2002)

로 가장 많았으며 사각형 중에서도 직사각형이 21개로 높은 수치를 보였다. 색채는 오방색이 14개, 오간색 대신에 현대적인 파스텔 색채가 20개로 높은 수치를 보였다. 소재는 천연 소재가 24개, 섬유가 아닌 목재(그림 3)가 10개로 나타났으며 천연 소재 가운데에서도 모시가 14개로 전 10개보다 높은 수치를 보였다. 이와 같은 결과는 생활용품류가 침구류(그림 4)가 많고 침구류의 특성상 실용성과 쾌적성을 강조하는 특성 때문에 마직물류 소재가 많이 사용된 것으로 보인다. 기법은 전통 조각보 바느질과 천연 염색과 같은 전통적인 기법 이외에 패치워크와 목재 가공의 조각기법이 많이 사용된 특성을

보였으며 이상의 결과를 정리하면 〈표 4〉와 같다.

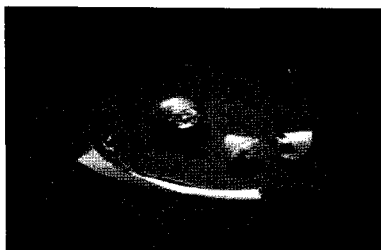
3) 도기·공예류

도기·공예류의 디자인 요소를 분석한 결과, 형태구성은 다른 작품류에서와 마찬가지로 사각형 패턴이 높은 수치를 보였으며, 색채는 전통 오방색과 현대적인 파스텔 색채가 비슷한 빈도로 사용되었으나 파스텔색이 더 많이 사용된 것으로 나타났다. 소재는 다른 작품류들과 달리 섬유류보다는 금속(그림 5), 목재(그림 6), 태토(그림 7), 종이, 플라스틱과 같은 비 섬유소재들이 많이 사용되었다.

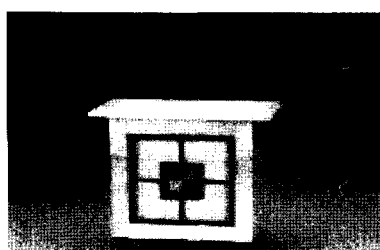
기법은 조각, 상감기법, 금속공예, 실크스크린 등 다른 작품군들에 비해 더욱 다양한 기법들이 사용된 것으로 나타났으며, 이상과 같은 결과는 〈표 5〉에 제시하였다.

4) 섬유류

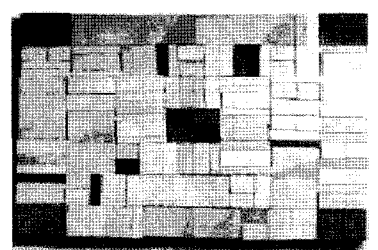
섬유류 작품들의 형태구성은 변화된 조형감을 보여주는 혼합(그림 8)이 많이 사용되었으며 색채는 전통 오방색도 많이



〈그림 5〉 조상희 작 (2004)



〈그림 6〉 최문영 작 (1997)



〈그림 7〉 송미령 작(2004)

〈표 5〉 전통 조각보를 응용한 도기·공예류의 디자인 요소

디자인 요소		식기류	다기	장신구	도벽	수납장	기타	계
형태구성	사각형	8	·	5	2	2	?	17
	정사각형 직사각형	4	2	5	·	·	·	11
	삼각형	3	·	2	1	5	3	14
	원형 혼합형	2 1	· ·	· ·	1 ·	· 2	· 3	3 6
색채	오방색	·	2	7	3	9	3	24
	오간색	·	·	·	·	·	·	·
	파스텔색	18	·	5	1	·	3	27
소재	면직물	·	·	·	·	·	·	·
	마직물	·	·	·	·	·	·	·
	견직물	·	·	·	·	·	·	·
	금속	·	·	11	·	·	2	13
	목재	·	1	1	·	9	1	12
	태토	17	·	·	3	·	3	23
	종이	1	·	·	·	·	·	1
	플라스틱	·	1	·	·	·	·	1
기타	·	·	·	1	·	·	1	
기법	전통바느질	·	·	·	·	·	·	·
	천연염색	·	·	·	·	·	·	·
	전통장식	·	·	·	·	·	·	·
	조각	·	2	1	·	9	3	15
	상감기법	10	·	4	1	·	·	15
	금속공예	·	·	7	·	·	·	7
	실크스크린	7	·	·	·	·	·	7
기타	1	·	·	3	·	3	7	
계	(18)	(2)	(12)	(4)	(12)	(6)	(51)	

사용되었지만 파스텔계통(그림 9)이 더욱 많이 사용되었다.

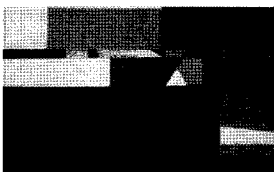
소재는 도기·공예류에서와 마찬가지로 천연 섬유류보다는 인조섬유를 포함하여 유리, 금속, 종이와 같은 실험적 소재들이 많이 사용되었다. 기법은 전통적인 바느질, 천연염색 기법과 함께 현대적인 개념의 다양한 기법들이 많이 사용된 것으로 나타났으며 이러한 경향은 섬유류가 도기·공예류와 마찬가지로 실용성과 기능성보다는 작품성과 예술성을 강조하는 특성 때문인 것으로 보이며, 섬유류 작품들의 디자인 요소는 〈표 6〉과 같이 정리될 수 있다.

이상에서 분석한 전통 조각보를 응용한 작품들의 디자인 요소를 총괄적으로 살펴보면, 형태구성은 사각형 구성이 102개로 가장 높은 수치를 보였으며 사각형 안에서도 직사각형이 59개로 더 많이 사용된 것으로 나타났으며 39개의 수치

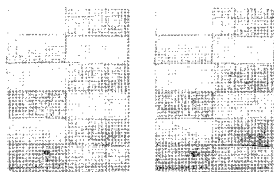
를 보인 혼합형의 경우 작품에 변화를 주기 위해서 많이 사용된 것으로 보인다. 색채는 오방색 65개, 파스텔 계가 104개로 현대작품의 색채에는 전통색 중에서도 오방색과 현대적인 파스텔 계가 강세를 보이는 것으로 나타났다. 소재는 견섬유가 38개로 가장 많이 사용되었으며, 그 다음으로 모시, 삼베, 면과 같은 천연 섬유류가 많이 사용되었다. 모시와 삼베와 같은 마직물 소재들이 많이 사용된 것은 전통 조각보의 특성이 얇고 가벼운 소재를 이용한 투명감을 표현하는 여름용 공예품이라는 전통적인 이미지가 현대에도 그대로 내려오고 있고 작품 제작에도 반영되는 것으로 보인다. 천연 섬유류 이외에도 인조섬유나 기타 소재들이 다양하게 사용

〈표 6〉 전통 조각보를 응용한 섬유류의 디자인 요소

디자인 요소	특징	계
형태구성	사각형(정사각형(2), 직사각형(5), 삼각형(1), 원형(0), 혼합형(12))	20
색채	오방색(8), 오간색(0), 파스텔색(104)	112
소재	면직물(2), 마직물(2), 견직물(1), 모직물(0), 인조직물(9), 기타(6)	18
기법	전통바느질(5), 천연염색(2), 전통장식(0), 현대기법(13)	15



〈그림 8〉 양은주 작 (2002)



〈그림 9〉 박지영 작 (1997)

〈표 7〉 전통 조각보 응용 작품들의 디자인 요소

디자인 요소	특징	계
형태 구성	사각형(정사각형(43), 직사각형(59)), 삼각형(20), 원형(8), 혼합형(39)	169
색채	오방색(65), 오간색(0), 파스텔색(104)	169
소재	면직물(8), 마직물(24), 견직물(38), 모직물(8), 인조직물(11), 혼방직물(13), 목재(22), 태토(23), 금속(13), 기타(9)	169
기법	전통바느질(24), 천연염색(19), 전통장식(0), 패치워크(33), 퀼트(2), 편직(5), 실크스크린(7), DTP(9), 조각(25), 상감(15), 금속공예(7), 기타(23)	169

되고 있음을 알 수 있다. 기법은 전통 조각보 바느질 기법보다 조각보 바느질의 현대적 표현이라고 할 수 있는 패치워크가 33개로 가장 높은 수치를 보였으며 이외에도 많은 수치를 기록하지는 않았지만 퀼트, 편직, 실크스크린, DTP(digital textile printing), 조각, 상감기법, 금속 공예 등 다양한 기법들이 사용되었다. 전체 작품들의 종합적인 디자인 특징 가운데 색상과 형태구성은 전통적인 특성이 현대에도 많이 사용되고 있었지만 소재와 기법은 보다 현대적인 측면의 다양성을 보여주었다. 이와 같은 결과는 조각보를 응용한 현대 작품들이 소재와 기법 면에서 다양한 시도들을 피함으로써 전통적인 것에 대한 변화를 주고 있는 것으로 보이며, 이상의 내용을 정리하면 〈표 7〉과 같다.

IV. 전통 조각보를 응용한 향주머니 개발

1. 디자인 기획

본 연구에서 개발할 패션문화상품으로 향주머니를 선택한 이유¹⁾는 첫째, 웰빙의 유행과 함께 목욕용품과 주변 청정제로서 향 제품 개발 및 생산이 증가하고 있지만 실용성과 기능성, 심미성을 겸비한 향 제품을 담은 용기에 관한 관심

은 상대적으로 적었다는 점, 둘째, 전라남도 지역은 지역 인 물이나 특산물을 관광 상품화 하거나 지역 축제와의 연결을 통해 지역의 문화적 정체성(cultural identity)을 상징하는 향주머니 개발이 필요하다고 판단되었기 때문이다.

지역의 문화적 상징물들을 응용한 패션문화상품개발 방안을 제시하기 위하여 전라남도를 대표하는 특산물 가운데 향 제품과 연관될 수 있는 대나무, 매화, 산수유 세 가지 식물류를 선정하였다. 대나무는 전라남도 담양군을 대표하는 식물류로, 죽세 공예품과 각종 생활용품, 다(茶)류, 죽초액, 건축 자재 등 대나무와 연관된 많은 상품들이 등장하고 있으며 대나무의 곧은 마디는 진실과 덕, 굳음을 상징하고 있다. 매화는 전라남도 광양을 상징하는 꽃으로, 매화 열매인 매실은 약과 식용 상품으로 이용되고 있고 매화는 약하지만 설중에 추위를 이기고 피는 꽃으로 겸손과 인내, 광양인의 강한 의지를 상징하는 꽃이다. 산수유는 전라남도 구례군 소득원인 꽃으로, 강인함을 상징하고 있어 구례인의 의지와 기상을 나타내는 꽃이다.

향주머니 제작은 전통 조각보의 형태구성, 대나무, 매화, 산수유의 배색 이미지를 고려한 색채, 향주머니에 적절한 기능성을 표현해 줄 수 있는 소재 그리고 기법적인 면을 고려하였다. 다시 말해서 향주머니의 형태구성은 대나무, 매화, 산수유의 상징적 의미와 조각보 패턴 이미지를 연결시키고자 하였고 색채는 배색 이미지 스케일 표를 활용한 색채 이미지(김영인, 김은경, 2000)를 고려하여, 대나무, 매화, 산수유의 배색 이미지를 표현하는 색채를 사용하였다. 소재는 소재 감성 이론(김미지자, 1997)을 중심으로 상품이미지를 고려한 소재 선택에서 소재의 색조, 두께, 밀도가 중요한 변인(김영인, 추선형, 2002)이라는 점을 감안하여 향주머니 안의 향이 외부로 잘 스며 나올 수 있는 기능성과 향 제품의 가볍고 시원한 이미지를 상징하는 소재로서 노방과 아사를 선택하였다. 그 밖에 전통 조각보 바느질 기법을 활용하여 두 장의 조각보 패턴을 겹끼리 맞대어서 다림질과 손으로 눌러 누는 가름솔 방법으로 향주머니 앞면의 패턴을 구성하였고 깨끼바느질로 시접을 정리하였다.

2. 전통 조각보를 응용한 향주머니 제작

1) 대나무를 모티브로 한 향주머니

대나무가 전체적으로 사각형의 형태이며 곧고 직선의 이미지기 때문에 조각보의 사각형 패턴 중 직사각형과 정사각형의 패턴을 선택하고 마디는 중간 중간 대각선의 선을 넣어 표현하였다. 대나무 향주머니의 메인컬러(main color)는 라이트 그레이쉬 톤(light grayish tone) 그린(green)과 딥톤(dull tone)과 딥톤(deep tone)의 그린(green), 라이트 톤

1) 본 연구에서 개발 할 패션문화상품을 선정하기 전, 향(aroma)관련 상품들이 현대 생활문화의 추세를 반영하는 차원에서 소비자들의 인기를 끌고 있다는 점을 감안하여 향제품 관련 인터넷 사이트(Internet site) 30곳의 향 제품 2,018개를 대상으로 상품조사를 실시하였다. 조사 된 향 제품의 종류는 크게 화장품류, 목욕용품류, 테라피(Therapy)용 오일류, 다(茶)류, 방향제등으로 구분되었으며 향 제품 용기에 관한 조사에서는 유리병, 종이류, 배개속, 플라스틱류, 랩프와 같은 철제류가 거의 대부분을 차지하였고 섬유류 향 용기제품은 거의 없었다. 따라서 향이 외부로 더욱 잘 스며 나올 수 있고 휴대 하기 간편한 향 용기 상품개발이 필요하다고 판단하여, 본 연구의 패션상품 개발 대상으로 향 주머니를 선정하였다.

(light tone)의 그레이(gray)이며 서브컬러(sub color)는 페일 톤(pale tone)의 블루(blue), 라이트 톤의 옐로우 그린(yellow-green), 페일 톤의 레드(red), 액센트 컬러(accent color)는 비비드 톤(vivid tone)의 레드퍼플(red-purple)과 블루, 딥톤의 블루(blue)를 사용하여 대나무의 청량감이 느껴질 수 있도록 하였으며 부분적으로 액센트가 될 수 있는 브라이트 톤을 사용하였다. 소재는 향이 잘 베어나올 수 있는 소재적 특성을 지닌 노방과 아사를 사용하였다. 기법은 대나무의 마디를 표현하기 위해 패턴 중간 중간에 금사로 감침질하여 대각선의 선을 넣어주는 방법으로 표현하였다.

2) 매화를 모티브로 한 향주머니

매화의 연약하고 신비스러운 이미지와 선비의 곧고 강함이라는 상반된 두 가지의 이미지를 활용하였다. 조각보의 패턴 중 정사각형 형태의 패턴을 중심으로 주머니 중앙 부분이나 모서리에 꽃잎 모티브를 넣어 매화의 연약하고 부드러운 이미지를 조화시켰다. 색채는 매화 꽃잎에서 나타나는 페일과 브라이톤의 레드 퍼플 컬러들을 주로 사용하였다. 매화 향주머니의 메인 컬러는 페일 레드(pale red), 라이트 그레이쉬(light grayish), 레드 퍼플(red purple), 그레이쉬 레드 퍼플(grayish red purple), 페일 레드 퍼플(pale red purple), 서브 컬러는 페일 옐로우(pale yellow)라이트 레드(light red), 액센트 컬러는 다크 레드 퍼플(dark red purple), 딥 옐로우 레드(deep yellow red), 라이트 블루(light blue)이다. 소재는 대나무 향주머니와 마찬가지로 노방과 아사를 사용하고 꽃 잎 표현에는 공단을 사용하였다. 기법은 각각의 매화 꽃잎은 꽃잎의 형태로 공단을 잘라 아플리케 기법으로, 꽃술은 프렌치 노트 스티치(French Knot Stitch) 기법으로 표현하였다.

3) 산수유를 모티브로 한 향주머니

산수유 향주머니는 대나무보다는 약하며 매화 보다는 강한 산수유의 이미지를 표현하고자 하였다. 조각보의 평면구성 중 사각형과 삼각형의 패턴을 중심으로 아기자기하게 여러 개의 꽃잎이 하나로 모여 있는 이미지를 형상화하였다. 색채는 산수유 꽃에서 나타나는 옐로우(yellow)와 라이트 옐로우 레드(light yellow red)와 배리 페일 옐로우(very pale yellow) 컬러, 액센트 컬러로는 보색인 다크 레드 퍼플 컬러(dark red purple color)를 사용하였다. 소재는 다른 대나무, 매화 향주머니와 마찬가지로 노방, 아사를 사용하고 꽃 잎 표현에는 공단을 사용하였다. 기법은 각각의 꽃잎은 공단을 꽃잎의 형태로 잘라 아플리케 기법을 이용하거나 금사를 이용하여 감침질로 표현하였다.

V. 결론

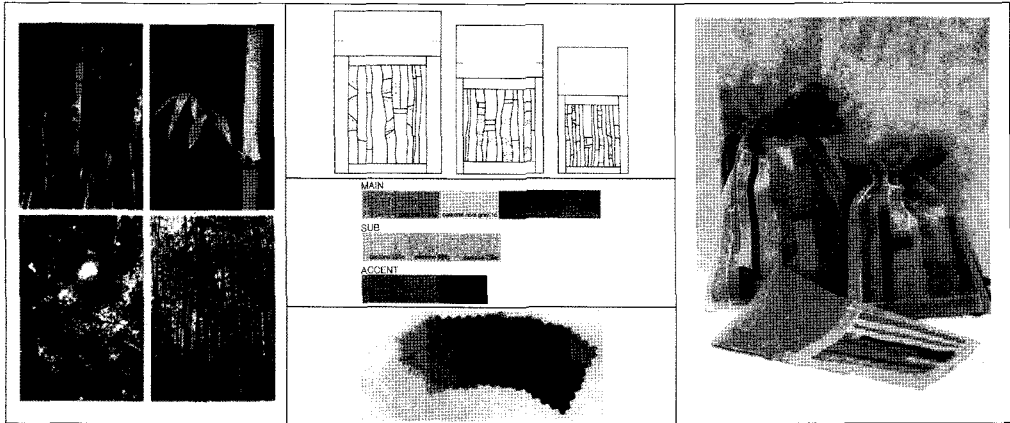
본 연구는 전통 조각보의 디자인 요소와 현대작품들에 응용된 조각보의 디자인 요소를 분석하고 전라남도를 상징하는 담양의 대나무, 광양의 매화, 구례군의 산수유의 상징적 이미지를 향주머니 제작에 적용하였다.

첫째, 전통 조각보의 디자인 요소를 형태구성, 색채, 소재, 기법으로 구분하여 살펴본 결과, 형태구성은 사각형, 삼각형, 원형, 혼합형으로 분류되었다. 사각형은 정형의 정사각형과 직사각형, 변화형은 중심에서 점층 확대되는 바람개비형으로, 삼각형은 정형의 삼각형과 변화형의 다이아몬드형으로, 원형은 여의주문형, 혼합형은 삼각형, 사각형 그리고 사다리형의 혼합형으로 구분되었다. 색채는 청, 황, 백, 흑의 다섯 가지 정색과 녹, 벽, 홍, 유황, 자의 다색까지 간색으로 구분 할 수 있었다. 소재는 견직물, 마직물 그리고 면직물이 사용되었으며, 기법은 전통 한복 바느질 기법, 염색, 장식 기법 등이 사용되었다.

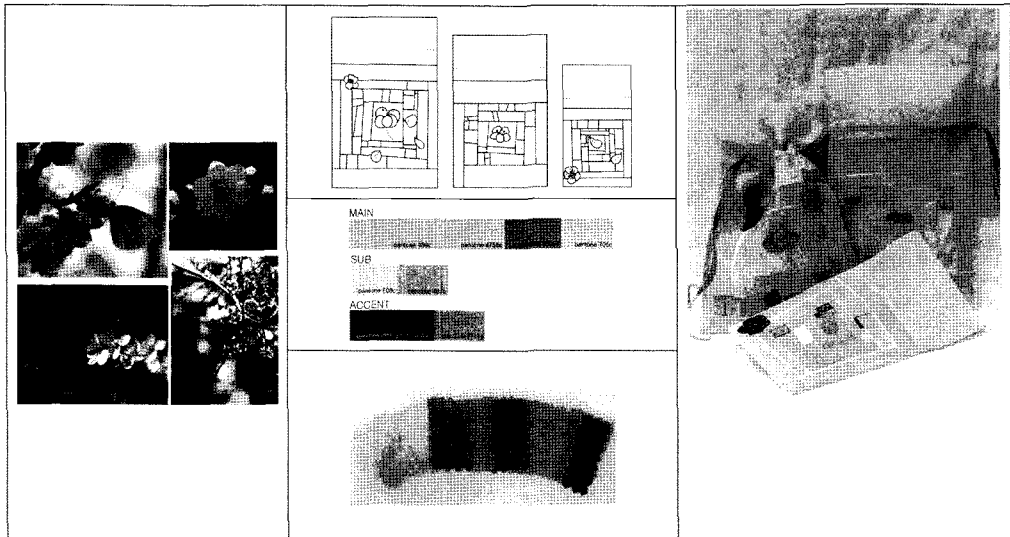
둘째, 현대적 작품들에 응용된 조각보 작품들의 특징을 의류, 생활용품류, 도기, 공예류, 섬유류로 구분하여 형태구성, 색채, 소재, 기법 측면에서 살펴 본 결과, 형태구성은 조각보의 사각형, 삼각형, 원형, 혼합형등의 네 가지 형태구성 가운데 사각형 구성이 모든 작품들에서 가장 많이 사용되었으며, 그 중에서도 직사각형 구성이 정사각형 구성보다 더 높은 수치를 기록하였다. 그 다음으로 혼합형의 수치가 높게 나타났는데, 이것은 현대 작품들에 변화를 주기 위한 의도로 정형적인 형태구성보다는 혼합형의 변화형을 선호하고 있는 것으로 파악되었다. 색채는 현대 작품류에는 전통적인 오방색 및 오간색계 보다는 파스텔계가 높은 수치를 보였다. 이것은 현대 작품에 전통적인 오방색 계열을 사용하면서도 파스텔 색채를 사용함으로써 보다 다양한 이미지를 표현하고 있는 것으로 파악되었다. 소재는 견 섬유가 가장 많이 사용되었으며 그 다음으로 모시, 삼베, 면과 같은 천연 섬유류도 많이 사용되었다. 인조 섬유나 기타 소재들도 현대 작품에 다양하게 응용되고 있는 것으로 파악되었다. 기법은 전통 조각보의 바느질 기법 보다는 패치워크가 가장 많이 사용되었으며, 그 다음으로 천연 염색이 높은 수치를 보였다. 그 외 퀼트, 편직, 실크스크린, DTP, 조각기법, 상감기법, 금속공예, DTP 등 소재의 다양성만큼이나 다양한 기법들이 사용되고 있었으며, 현대 작품류에서 조각보의 디자인 특징 네 가지 중 소재와 기법이 가장 다양한 특성을 보이는 것으로 파악되었다.

이상의 이론적 연구를 토대로, 한국 전통 조각보의 형태구성, 대나무, 매화, 산수유의 배색 이미지, 그리고 향주머니에 적절한 기능성과 쾌적성을 표현해 줄 수 있는 소재 및 기

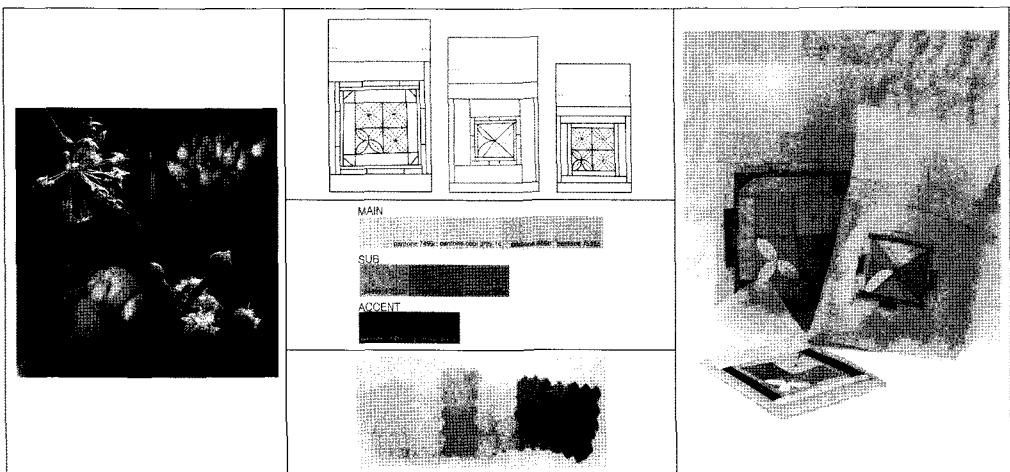
〈표 8〉 대나무를 모티프로 한 향주머니 디자인



〈표 9〉 매화를 모티프로 한 향주머니 디자인



〈표 10〉 산수유를 모티프로 한 향주머니 디자인



법의 특성을 고려하여 한국적 이미지와 지역적 정체성을 담은 고부가가치의 향주머니를 제작하였다. 대나무, 매화, 산수유의 상징적 의미와 조각보 패턴 이미지를 연결시키고자 하였는데, 대나무를 상징하는 향주머니의 패턴 선택에서는 대나무가 전체적으로 사각형의 형태이며 대나무가 곧고 직선의 이미지이기 때문에 조각보의 사각형 패턴 중 직사각형과 정사각형의 패턴을 선택하고 마디는 직사각형의 중간 중간 대각선의 선을 넣어 표현하였다. 매화의 경우 매화는 약하고 신비스러운 약함의 이미지와 선비의 곧고 강함의 상반된 두 가지의 이미지를 상징하고 있기 때문에 정사각형과 꽃잎 모티브를 선택하였다. 산수유도 둥근 이미지를 가진 정사각형 패턴을 중심으로 아기가기하게 여러 개의 꽃들이 하나로 모여 있는 상반된 이미지를 형상화하였다. 색채는 대나무, 매화, 산수유를 상징하는 색채를 선정하고 선정된 색채의 톤 배색을 적용하였다. 소재는 향주머니 안의 향이 외부로 잘 스며 나올 수 있는 기능성과 향 제품을 상징하고 가볍고 시원한 이미지에 적합한 특성을 지닌 소재로 노방과 아사를 선택하였으며, 기법은 전통 조각보 바느질로 하였다.

본 연구는 전통적인 조각보의 디자인 요소가 현대작품에 응용된 경향을 파악하고 현재 각 지역별로 내 고장의 문화를 발굴하고 새롭게 조명해 보는 시도들이 진행되고 있는 상황에서, 전통 조각보가 지역적 정체성의 이미지를 담은 현대적인 패션문화상품으로의 개발 될 가능성을 모색했다는 데 의미가 있다. 앞으로 전통 공예품들과 지역적으로 개발 중이거나 묻혀있는 문화자원들을 재조명하여 현대적 가능성을 갖는 문화상품 개발의 중요한 자료로 삼을 수 있도록 지방자치단체차원에서 학술적 연구와 문화상품 개발이 활발히 진행되어야 한다고 생각한다.

■ 참고문헌

공명임(1999). 조선시대 조각보를 응용한 섬유 Installation 연구. 원광대 석사학위 논문.
 권유현(2004). 섬유 미술에 있어서 조각보 이미지의 입체적 표현 연구. 상명대 석사 학위논문.
 김문주(2001). 천연 염색을 이용한 침선 공예품에 관한 연구. 대구 카톨릭대 석사학위논문.
 김미지자(1997). Texture와 Colour Coordination의 감성 공학적 technology에 관한 연구. 디자인학 연구집, 1(1), 115-115.
 김영인, 김은경(2000). 보라색 복식의 이미지 특성. 한국의류학회지, 24(3), 373-384.

김영인, 추선형(2002). 패션 소재의 색채 이미지와 질감에 관한 연구. 한국의류학회지, 26(2), 193-204.
 김정미(1998). 조선 후기 조각보의 조형성을 응용한 현대 복식 디자인 연구. 이화여대 석사학위논문.
 남기연(1998). 전통 조각보의 조형성을 응용한 KNIT WEAR DESIGN에 관한 연구 홍익대 석사학위논문.
 민병희(1996). 조각보의 면 구성을 응용한 복식 디자인. 이화여대 석사학위논문.
 박장희(1999). 조선 조각보의 조형성에 관한 연구. 디자인 연구, 4, 71-90.
 박지영(1997). 傳統 조각褙의 造形美를 利用한 織物디자인 研究. 한성대 석사학위논문.
 송미령(2004). 한국 전통 조각보를 주제로 한 도제 벽장식 연구, 서울산업대 석사학위논문.
 신현옥(2003). 조각보의 이미지를 담은 목재 탁상 용품 연구. 창원대 석사학위논문.
 이세희(2002). 한국 전통 조각보를 응용한 침구디자인 연구, 동덕여대 석사학위논문.
 이숙희(1998). 조선후기 조각보를 모티브로 한 현대패션 연구. 세종대 석사학위논문.
 양은주(2002). 조각보의 미감을 바탕으로 한 섬유조형연구. 제주대 석사학위논문.
 이지은(2001). 조각보를 소재로 한 타피스트리에 관한 연구. 상명대 석사학위논문.
 이현경(1999). 조각보를 응용한 직물 디자인 연구. 이화여대 석사학위논문.
 임지은(2001). 전통 조각보의 조형미를 응용한 스카프 패턴 개발에 관한 연구. 동아대 석사학위논문.
 조난희(1991). 傳統 조각보와 색동의 變奏를 통한 造形研究. 성신여대 석사학위논문.
 조상희(2004). 조각보의 이미지를 형상화한 장신구 조형연구. 홍익대 석사학위논문.
 조해정(1998). 조각보의 조형미를 응용한 의상디자인 연구. 이화여대 석사학위논문.
 최문영(1997). 조각보를 이용한 가구 디자인 연구, 동아대 석사학위논문.
 최선미(2003). 조각보 이미지를 이용한 여성 생활 한복 디자인 개발. 순천대 석사 학위논문.
 홍미나(2001). 조각보를 응용한 전사지 디자인 연구. 홍익대 석사학위논문.

(2006년 4월 28일 접수, 2006년 9월 26일 채택)