

음식점에 적용된 벽화의 특성 및 실내공간과의 상관성에 관한 연구

A Study on Characteristics of Mural in The Restaurant and Its Correlation with Interior Space

오혜경* / Oh, Hye-Kyung

홍미선** / Hong, Mi-Sun

Abstract

The purpose of this study was to find out the characteristics of murals in the restaurant and its correlation with interior space. A field survey has been done by visiting 9 Western food restaurants and 9 Oriental food restaurants. Detail recording of mural content has been made and photographs of wall painting have been taken.

The survey results are as follows;

Firstly, majority of murals were painting technique on the wall directly with paint. Secondly, main theme of mural in the Western food restaurant are flower and plant whereas that of Oriental food restaurant are customs of each country and letter characters. Thirdly, the theme of mural has correlation with food served in the restaurant and the theme represents major character of the restaurant. Fourthly, there were analogy among the interior space elements such as finishing materials and colors. Only exception was murals in the Western food restaurant which shows contrast in its form with interior space. Fifthly, the physical and visual weight of mural was significant in most of cases. Even if the painting is not physically large and is not visually noticeable, it plays an important role in image formation.

키워드 : 벽화, 음식점, 공간구성요소

Keywords : Mural, Restaurant, Interior space elements

1. 서론

1.1. 연구의 필요성 및 목적

실내공간에서 벽은 공간 속의 한 면에 불과하지만 그 벽을 어떻게 디자인하고 장식하느냐에 따라 단조로운 벽이 전혀 새로운 분위기를 만들어 줄 수 있고, 여기에서 변화된 실내공간은 전체의 이미지를 새롭게 창출할 수 있다. 이러한 벽의 변화를 주도하는 중요한 방법 중의 하나가 벽화이며 근래에 들어 실내공간에서의 벽화사용은 유치원이나 유아원에서부터 시작되어 음식점, 카페, 상점 등으로 확대되고 있다. 이렇게 실내공간에서 다양하게 사용되는 벽화에 대한 관심과 연구는 미술사학과나 미술교육과의 고분벽화, 벽화제작기법, 도시벽화 등으로 한정되어 있고 대부분 회화의 한 부분으로서의 벽화 그 자체만을 본 연구였다. 실내공간에서 벽화에 관한 연구는 주거 공간 내 벽화에 관한 연구¹⁾가 있으나 설문지를 통한 선호도 조사였

을 뿐이다. 그러나 벽화는 실내공간에서 시각적인 초점을 형성하거나 그 자체가 실내구성의 주체가 되기도 하므로 회화의 시각에서가 아닌 실내구성의 시각에서 보는 연구가 필요하다.

따라서 본 연구의 목적은 현대의 실내공간, 그 중에서도 음식점의 실내에 사용된 벽화가 어떠한 특성을 가지고 있으며 그 벽화의 내용은 실내공간과 어떠한 상관성이 있는지를 알아보고자 하는 것이며 이에 대한 연구결과는 앞으로 음식점에 벽화를 사용함에 있어 기초 자료로 활용될 수 있을 것이라 기대한다.

12. 연구의 범위 및 방법

이상과 같은 목적을 위하여 본 연구는 현장조사 방법을 채택하였다. 연구의 범위는 다양한 벽화 중 손으로 그린 그림만을, 음식점에서는 서양음식점과 동양음식점으로 한정하였으며, 연구의 방법은 다음과 같다.

(1) 공간의 선정 및 조사방법

공간의 선정은 인터넷의 벽화관련 사이트 5곳(www.ss77.net, www.ifresko.com, www.story-art.com, www.zangi.org,

* 정회원, 경희대학교 주거환경학전공 교수

** 정회원, 경희대학교 주거환경학전공 석사

1)조기런, 주거공간내 벽화에 관한 연구, 이화여대석사논문, 1985

http://cafe.daum.net/damjaeng2)과 식당 관련 잡지 4종(노블레스, 네이버, 쿠켄네트, 마이프라이데이) 및 주변인으로부터의 정보를 통해 벽화가 있는 음식점 18곳을 선정하였다. 현장실태 조사는 2005년 3월 1일부터 8월 30일까지 각 음식점을 직접 방문하여 이루어졌으며 조사방법은 사례별로 실내공간에 관한 내용과 벽화에 관한 내용의 특성을 자세히 기록하고 사진을 촬영하는 것이었다. 한편 공간과 벽화의 색채는 측색도구로써 2003년 판 Pantone for Home and fashion Color Guide²⁾을 사용하여 직접 비교 측색하였다.

<표 1> 사례분석 대상 음식점

| 서양음식점 | | 동양음식점 | |
|-------|-----------|-------|----------|
| 사례번호 | 음식점상호 | 사례번호 | 음식점상호 |
| 사례1 | G 프랑스 음식점 | 사례10 | G 인도음식점 |
| 사례2 | M 피자 전문점 | 사례11 | C 한국음식점 |
| 사례3 | Γ 이탈리아음식점 | 사례12 | C 중국음식점 |
| 사례4 | M패밀리음식점 | 사례13 | L 한국음식점 |
| 사례5 | SO이탈리아음식점 | 사례14 | M아시아음식점 |
| 사례6 | A이탈리아음식점 | 사례15 | I 인도음식점 |
| 사례7 | B이탈리아음식점 | 사례16 | P 베트남음식점 |
| 사례8 | K프랑스음식점 | 사례17 | C 아시아음식점 |
| 사례9 | P유러피언음식점 | 사례18 | E 한국음식점 |

(2) 조사내용

① 공간의 일반적 특성에 관한 내용

- 공간의 종류 및 상호조사
- 공간에서 벽화의 적용장소 조사

② 공간구성요소의 특성에 관한 내용

- 벽의 형태, 마감재, 문양, 색채 조사
- 바닥의 형태, 마감재, 문양, 색채 조사
- 천장의 형태, 마감재, 문양, 색채 조사
- 가구의 형태, 마감재, 문양, 색채 조사

③ 벽화의 특성에 관한 내용

- 벽화의 종류 및 기법 조사
- 벽화의 주제 및 세부내용 조사
- 벽화의 구도 조사
- 벽화의 색채 조사

(3) 공간과 벽화의 상관성에 관한 분석내용

① 공간의 종류 및 상호와 벽화주제의 상관성 분석

공간의 종류는 벽화를 사용함에 있어 동양음식점과 서양음식점이 다를 수 있다고 생각되어 이를 구분하였고, 각 사례별로 취급하는 음식과 벽화의 주제가 상관성이 있는지, 그리고 각 사례별로 상호의 의미와 벽화의 주제가 상관성이 있는지를 중심으로 분석하였다.

② 공간의 구성요소와 벽화의 상관성 분석

공간의 구성요소와 벽화의 상관성은 조사된 구성요소의 특성과 벽화의 특성을 비교하여 벽화가 공간과 어떠한 상관성이 있는지를 분석하였다. 즉 벽화의 특성(주제, 구도, 색채)은 구성요소의 형태, 마감재, 문양, 색채의 특성과 부합되는지 대비되

는지를 분석하였다.

③ 공간과 벽화 비중의 상관성 분석

벽화비중의 상관성은 우선 벽화가 실내공간에 얼마만큼 쓰였는지를 조사하여 물리적 비중이 높은지, 낮은지를 구분하였는데 예를 들어 전체 공간에서 네 벽 중 한 벽의 전체, 즉 1/4이 벽화일 경우 이를 기점으로 그 이상이면 물리적 비중이 크다고 판단하였다. 판단의 기준은 실내디자인을 전공하는 교수 2인과 대학원생 3인이 우선 조사된 음식점의 사진을 검토한 후 그 중 5곳의 현장에 함께 가 실내공간에서 벽화의 양이 어느 정도 일 때 공간을 주도할 수 있는지 판단해 본 결과였다. 한편 물리적 비중이 큰 곳은 시각적 비중도 크다는 판단이었고 물리적 비중이 작은 경우의 시각적 비중은 벽화가 있는 위치, 즉 입구에 들어서서 바로 보이는 곳에 있는지? 그리고 벽화가 시각적 초점이 되는지? 등으로 시각적 비중이 크고 작음을 구분하였다.

2. 벽화의 특성과 기법

2.1. 벽화의 특성

벽화의 사전적 정의는 자연 또는 인공이 가해진 건조물의 내외벽면, 천장·기둥 등에 그린 그림으로 미지의 피안에 대한 막연한 기대, 종교적 충동, 또는 기념적인 목적을 가지고 그려지기도 하며 더러는 유희적인 즐거움을 충족시키기 위하여 그려지는 경우도 있다. 현대에 와서 벽화는 예술적인 목적으로 그려지는 일이 많고 상업적인 목적으로 그려지기도 한다.³⁾

현대의 지루하고 단조로운 실내벽면에서 무엇인가를 기대하고 있는 대중에게 벽화는 기능적, 미학적인 면은 물론 심리적인 문제의 해결이나 독자적인 개성표현에 이르기까지 그 기대를 충족시켜 줄 수가 있으며 소재표현이 자유롭고 선명한 색채감을 부여 할 수 있어 시각적으로 새로운 이미지를 형성해 줄 수 있다. 특히 벽화는 건축물의 벽체나 천장과 밀접한 관련을 가지고 있어 움직일 수 있는 여러 형태의 그림들과는 구별된다. 벽화는 작가가 고정된 벽면에 작업을 해야 하므로 제작 공간의 조건 또는 시간과 기후 조건에 따라 제약을 받게 되며 특히 그림을 그릴 표면의 구조와 표면의 재질이 중요하다. 표면의 재질이 거친가 매끄러운가에 따라 제작방법도 달라지지만 그 결과물의 질감은 전체 실내구성요소의 질감과 조화가 되어야 한다. 이렇듯 벽화는 인간의 정서 영역을 다루는 평면예술이지만 장식용 미술품이 아닌 환경의 한 요소이며 특히 건축이나 실내공간과 유기적으로 연결되어 있다는 점에서 회화와는 본질적으로 다르다. 즉 벽화의 색·구도·주제를 어떻게 처리하느냐에 따라 건축물이나 실내의 공간적 균형감이 근본적으로 바뀔 수

2) 직물과 주택에서 주로 쓰이는 색을 중심으로 1900가지 이상의 색 swatch를 모아 제작한 미국 Pantone사의 색표집이다.

3) 김인환, 동서미술의 흐름, 미술공론사, 1994, p.6

도 있는데 이러한 의미에서 벽화는 주어진 공간을 수정함과 동시에 그 공간에 실제로 한몫 끼는 3차원적인 회화 양식이다.

즉 벽화는 형상을 그리는 경우이건 단순한 장식의 경우이건 공허한 벽면을 장식하는 기능으로서 만이 아니라 공간의 여러 부분을 시각적으로 분절하고 서로 대조시키는 효과도 지녔다. 벽면의 평면성을 강조하고 유지하는 경우가 있고 시각 착시적인 공간묘사에 의해 평면성을 용해하는 경우도 있다. 특히 실내의 벽화는 그 사용방법에 따라 유기적인 공간감을 형성해 주기도 하며 때로는 그 구조적인 성격을 변화시켜 새로운 시각적인 공간을 창출해 준다. 따라서 벽화는 벽, 바닥, 천장, 기둥, 문, 창문 등 어디에 적용되더라도 이들 실내구성요소를 두드러지게 또는 돋보이는 기능을 가지며 이는 실내공간 전체의 이미지를 주도하거나 보조하는 역할을 한다.

2.2. 벽화의 기법

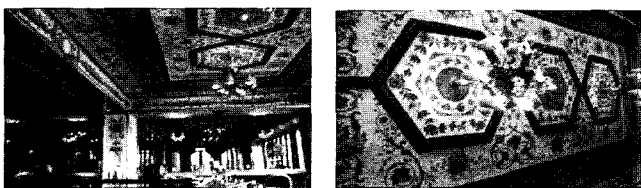
벽화는 인간이 동굴에서 살면서 제작되기 시작한 오랜 역사를 지니고 있어 다양한 기법이 전해져 내려온다. 즉 동굴에서 돌 위에 직접 안료로 그림을 그리는 조지 벽화, 고대, 중세, 르네상스 등을 통해 폭넓게 제작된 화장지 벽화, 그중에서도 벽면위에 석회를 바르고 마르기 전에 안료를 칠해 둘이 함께 건조되면서 굳어지는 습식벽화인 프레스코 기법, 또 석회가 다 마른 후 접착제에 섞은 안료로 그리는 건식벽화인 템페라 기법과 세코기법 등이 있다. 이상과 같은 고전방식의 벽화는 현대에 상업화되면서 제작방식이 간소화 되어 보통 페인트나 유화, 아크릴기법 등으로 변화되었고 현재 이 세 가지 화장지 방식이 주로 쓰이고 있다. 한편 이와 달리 한지, 비단 테라코타, 도자기, 동판 등 제 2의 화면에 그림을 완성하여 벽면에 접착제로 부착시키는 첩부벽화도 현대에 많이 쓰이고 있다.

3. 서양음식점의 실내공간과 벽화의 조사결과 및 상관성 분석

3.1. 사례별 조사 결과 및 상관성 분석

서양음식점은 총 9곳이 조사되었으나 지면 관계상 대표적인 2곳만 전체조사 내용을 요약해서 서술하였고 나머지 7곳은 사진을 포함하여 간략히 서술하였다.

(1) 사례1



a. 전체적 공간

b. 벽화

<그림 1> G 프랑스 음식점

1) 공간 및 벽화의 특성

- ① 공간의 일반적 특성 · 공간의 종류: 프랑스 음식점
 - 상호 : Grand Harue
 - 공간에서 벽화의 적용 장소: 벽, 천장, 기둥
- ② 공간구성 요소의 특성

<표 2> 사례1의 공간구성요소 특성

| 특성 요소 | 형태 | 마감재 | 문양 | 색채 |
|----------|-----------|------------|----|----|
| 벽 | 사각, 반원 | 거울, 목재, 벽화 | 없음 | ■ |
| 바닥 | 사각 | 목재, 벽화 | 없음 | ■ |
| 천장 | 사각, 육각 | 목재, 벽화 | 없음 | ■ |
| 가구 | 사각, 육각, 원 | 목재, 가죽 | 없음 | ■ |

③ 벽화의 특성

<표 3> 사례 1의 벽화 특성

| 종류 | 첩부 벽화 | 기법 | 캔버스에 유화 혹은 아크릴 |
|----|-------|--|----------------|
| 주제 | | 꽃, 나무, 풀 : 아라베스크적 표현 인물 : 신화적 인물 또는 초상 | |
| 구도 | | 정적구도, 평면적 | |
| 색채 | | 고명도의 YR계열 바탕에 중명도·중채도의 B, YG계열 색채가 사용되어 전체적으로 부드럽고 온화하다. | ■ |

2) 공간과 벽화의 상관성 분석

① 공간의 종류와 벽화 주제의 상관성

유럽 궁전이나 대저택의 실내를 연상케 하는 고전적 주제의 벽화로 서양음식점에 부합하는 내용이지만, 특별히 프랑스를 표현하였다고는 보기 어렵다.

② 공간의 상호와 벽화 주제의 상관성

하루에(Harue)는 그날의 음식을 하루에 다 판다는 의미의 한글로 벽화의 내용과 상관성이 없다. 그러나 그랜드는 위엄 있다, 웅장하다는 의미로 벽화의 이미지에서도 연상될 수 있는 단어라 판단된다. 그러나 색채는 공간의 어두운 목재의 색에 의자시트의 고명도 빨강계열이 강조되어 있는데 반해 벽화는 B, YG계열색채가 사용되어 대비되고 있으며 문양이 없는 공간에서 벽화가 문양의 역할도 겸하고 있었다.

③ 공간의 구성요소와 벽화의 상관성

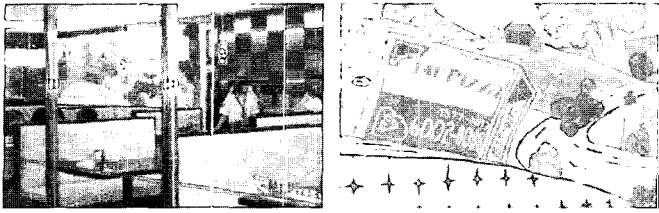
반원아치의 창문, 사각의 장식기둥, 대형거울, 금도금 몰딩, 고전양식의 가구, 대부분의 벽, 바닥, 천장에 쓰인 어두운색의 목재 등 전형적인 서양 고전양식의 구성요소에 서양 고전적 주제의 벽화가 천장, 기둥의 대부분과 벽에 첩부되어 있어 공간의 이미지를 더욱 강조하고 있다. 그러나 색채는 공간이 어두운 목재의 색에 의자시트의 고명도 빨강계열이 강조되어 있는데 반해 벽화는 B, YG계열색채가 사용되어 대비되고 있으며 문양이 없는 공간에서 벽화가 문양의 역할도 겸하고 있다.

④ 공간과 벽화 비중의 상관성

천장전체와 기둥의 전체 그리고 문과 창문을 제외한 벽의 부

분에도 벽화가 사용됨으로서 물리적·시각적 비중이 매우 크다.

(2) 사례2



a. 전체적 공간 b. 벽화

<그림 2> M 피자 전문점

1) 공간 및 벽화의 특성

① 공간의 일반적 특성

- 공간의 종류: 피자 전문점
- 상호: Mr. Pizza
- 공간에서 벽화의 적용 장소: 벽, 천장, 기둥

② 공간구성 요소의 특성

<표 4> 사례2의 공간구성요소의 특성

| 특성 요소 | 형태 | 마감재 | 문양 | 색채 |
|-------|----|-----------------|----|----|
| 벽 | 사각 | 페인트, 유리, 금속, 벽화 | 격자 | |
| 바닥 | 사각 | 목재 | 없음 | |
| 천장 | 사각 | 페인트 | 없음 | |
| 가구 | 사각 | 가죽, 목재, 금속 | 없음 | |

③ 벽화의 특성

<표 5> 사례2의 벽화의 특성

| 종류 | 화장지 벽화 | 기법 | 합판 위 페인트 |
|----|--|----|----------|
| 주제 | 풍경: 피자를 배달하는 차와 오토바이가 언덕길을 지나가고, 피자박스와 아재들이 과장된 형태로 언덕에 놓여있는 익살스런 내용 | | |
| 구도 | 동적구도, 입체적 | | |
| 색채 | 고명도의 Y계열을 바탕으로 고채도의 R계열과 YG계열이 주색채로 사용되어 명랑하고 즐거운 분위기이다 | | |

2) 공간과 벽화의 상관성 분석

① 공간의 종류와 벽화 주제의 상관성

피자박스와 피자 배달하는 모습의 벽화로 직접적으로 공간의 종류를 표현해주고 있다.

② 공간의 상호와 벽화 주제의 상관성

상호가 벽화에 나타남으로서 직설적으로 표현되었다.

③ 공간의 구성요소와 벽화의 상관성

전체적으로 사각형의 직선이 사용되었고 마감재는 페인트, 유리, 금속, 목재 등 다양하였으며 이중 금속벽은 고채도 R계열의 격자 문양으로 시각적 초점이 되어 있는 가운데 벽화는 동적구도의 입체적인 공간감을 가진 자유로운 곡선으로 대비되고 있다. 전체적 색채는 고명도 Y계열이지만 고채도의 R계열이 강조되고 있는데 벽화에서도 고채도의 R계열이 있어 연결되고 있다.

④ 공간과 벽화 비중의 상관성

한쪽 벽의 부분에 사용되어 물리적으로는 비중이 크지 않으나 입구와 마주 보이는 벽에 사용되었고 공간구성요소와의 대비로 인해 시각적으로는 비중이 크며 따라서 공간의 이미지를 주도하고 있다.

(3) 그 외 음식점의 특성

<표 6> 사례3, 4, 5, 6, 7, 8, 9의 특성 및 상관성 분석

| 사례 | 사진 | 특성 |
|----------------------|----|--|
| 사례3 이탈리아 음식점 | | 주제: 인물(서양요리의 상반신 인물) 낮은 명도 R계열의 목재와 유리의 대비, 직선적인 실내의 구성요소, 질제된 색채의 사용으로 현대적이며 다소 경직된 공간에서 자연스럽게 넉넉한 표정의 인물벽화는 비록 물리적 비중도 작고 두채색의 정적 구도이지만 시각적 초점이 되며 그 비중이 크다. |
| 사례4 M 유럽식 패밀리 음식점 | | 주제: 풍경, 풍속(의인화된 동물들의 풍속화, 궁전과 호수 등이 배경인 풍경화) 일렬로 늘어선 모서리가 둥근 사각의 긴 창문, 같은 형태의 거울, Y와 GY계열, 거친 마감의 페인트, 벽면, 기둥, 몰딩 등 서양 고전적이며 캐주얼한 공간에서 각 벽면과 기둥에 쓰인 액자와 같은 크기의 벽화는 공간구성 요소와 부합되는 주제로 물리적, 시각적 비중이 커서 실내공간을 주도하고 있다. |
| 사례5 S 이탈리아 음식점 | | 주제: 음식재료(채소와 허브) 흰색사선격자의 천장, 같은 격자의 파티션, GY계열의 타일바닥 등 내추럴한 정원의 이미지와 강한 공간에서 두 벽면에 전체적으로 적용된 사실적인 묘사의 다양한 요리재료의 벽화는 비록 정적이며 평면적이지만 물리적, 시각적 비중이 커서 실내공간의 이미지를 주도하고 있다. |
| 사례6 A 이탈리아 음식점 | | 주제: 나무, 꽃(나뭇가지와 피어있는 빨간 꽃들) 높은 천장, 그리드형태의 일렬적인 문틀, 질제된 색채의 사용 등 수직적이며 현대적인 공간의 입구 옆 벽면에 그려진 평면적 정적구도의 나무와 빨간 꽃들의 벽화는 물리적, 시각적 비중이 작아 실내공간의 보조적 역할을 하고 있지만 가느다란 선과 빨간 꽃, 그 앞의 벤치와 함께 새로운 로맨틱한 공간을 창출하고 있다. |
| 사례7 B 이탈리아 음식점 | | 주제: 나무, 풀(벽의 양쪽 끝에 위치한 나무와 풀) 출입구와 파사드의 유리벽, 두 가지 색채의 P타일바닥, 한쪽 벽면을 길게 채운 불박이 페브릭 소파와 소파 위 벽면에, 공간에 쓰인 색채와 유사한 낮은 채도의 벽화는 물리적, 시각적 비중이 작아 공간의 보조 역할을 하고 있다. |
| 사례8 K 프랑스 음식점 | | 주제: 꽃(과장된 크기의 흰 꽃과 대비되는 작은 꽃) GY계열의 페인트와 약간의 R계열 목재 벽, PB계열의 페브릭 의자, 홀 중앙에 큰 나무 한 그루 등 비교적 로맨틱한 분위기의 공간에 두 벽과 접이문 전체에 다양한 GY계열 나뭇잎 바탕과 과장된 크기의 흰 꽃의 벽화는 물리적, 시각적 비중이 커서 공간을 주도하고 있다. |
| 사례9 P 유러피안 음식점 | | 주제: 추상(추상적, 기하학적 내용) 높은 천장, 열 지어 반복된 장식 없는 목재기둥, 유리파티션 등 수직적인 공간에 천장은 원과 곡선이 사용되었고 벽화는 전체공간의 직선과 천장의 원과 곡선이 포함된 추상적 구도로 오픈된 주방 위의 벽면에 쓰여 양적, 위치적으로 물리적, 시각적 비중이 작아 실내공간의 보조 역할을 하고 있다. |

3.2. 서양음식점 벽화의 특성 및 실내공간과의 상관성에 관한 종합 분석

(1) 벽화의 특성

① 벽화의 종류

서양음식점 9곳 중 사례1, 3, 9는 침부벽화였고 나머지는 벽에 직접 그리는 화장지 벽화로 화장지 벽화가 많았다.

② 벽화의 기법

침부벽화는 모두 캔버스에 유화 혹은 아크릴 기법이었고 화장지벽화는 그 기법이 다양하였다. 즉 사례2는 종이판 위에 목탄, 사례4,5는 합판 위 페인트, 사례6은 두꺼운 한지에 유화 혹은 아크릴, 사례7은 시멘트 벽 위에 페인트, 사례8은 석고보드 위에 유화 혹은 아크릴 기법이 사용되었다.

③ 벽화의 주제

서양음식점에 사용된 벽화의 주제는 꽃 또는 꽃이 있는 나무, 풀 등 식물이 4곳으로 가장 많았고 그 다음은 풍경, 인물, 음식 풍속, 추상 등이 주제로 사용되었다. 여기에 부차적 내용까지 합쳐서 보아도 역시 식물이 6곳으로 월등히 많았고 인물이 3곳으로 그 다음이었으며 그 외에는 큰 차이가 없었다. 따라서 서양음식점에서는 식물에 관한 주제가 가장 많았고 그 중에서도 꽃이 많았다.

<표 7> 서양음식점 벽화의 주제 및 적용장소

| 사례 | 상관성 | 벽화의 주제 주요내용● 부차적 내용○ | | | | | | | 벽화의 적용 장소 전체적● 부분적○ | | | | |
|-----|-----|-------------------------|---------|----|----|------------|----|----|------------------------|---|----|----|---------|
| | | 식물 | | 풍경 | 인물 | 음식 (재료) | 풍속 | 상호 | 추상 | 벽 | 천장 | 기둥 | 문 창문 |
| | | 꽃 | 나무 풀 | | | | | | | | | | |
| 사례1 | ● | | | | ○ | | | | | | ○ | ● | ● |
| 사례2 | | | | ● | | ○ | | | | | ○ | | |
| 사례3 | | | | | ● | | | | | | ○ | | |
| 사례4 | | | | ○ | ○ | | ● | | | | ○ | | ○ |
| 사례5 | ○ | | | | | ● | | | | | ○ | | |
| 사례6 | ○ | ● | | | | | | | | | ○ | | |
| 사례7 | | ● | | | | | | | | | ○ | | |
| 사례8 | ● | | | | | | | | | | ○ | | ○ |
| 사례9 | | | | | | | | | ● | | ○ | | |
| 계* | 주 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 부 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 9 | 0 | 1 | 1 |

계* 주 : 주요 내용, 전체적
부 : 부차적 내용, 부분적

④ 벽화의 적용장소

서양음식점에 적용된 벽화는 대부분 벽에 부분적으로 적용되었으나 사례1은 벽 외에도 천장과 기둥에, 사례4는 벽과 기둥에 적용되었다. 벽에 사용된 양상을 보면 그 양에 있어 사례8은 두 벽 전체와 접이문에, 사례5는 불박이 소파 위의 두 벽에 그 외에는 대부분 한 벽면의 부분에 적용됨으로서 매우 다양하였다.

(2) 실내공간과의 상관성

① 공간의 종류 및 상호와 벽화주제의 상관성

서양음식점에서 사례 9곳 중 벽화의 주제가 공간의 종류와 상관성이 있는 곳은 4곳, 공간의 상호와 상관성이 있는 곳은 5곳으로 이중 사례1, 2, 3은 공간의 종류, 상호 모두와 밀접하게 연결되어 있었는데 사례 1과 2는 본문에서 설명이 되었고 사례 3은 상호가 '그안에 맛있는 이탈리아'로 서양 요리사를 그린 벽화에서 이를 연상할 수 있다. 사례4, 5, 8은 공간의 종류나 상호 중 하나와 관련이 있었는데 즉, 사례4는 시장이란 뜻의 불어인 '마르셰'로 서양궁전과 풍경, 서양동화의 의인화된 동물들로 공간의 종류와 상관성이 있으며 사례 5는 '스케치'로 요리의 재료가 되는 각종 채소와 허브를 그려 스케치 하듯이 음식재료를 취향에 맞게 골라 주문하여 먹는다는 상호의 취지를 잘 표현하고 있다. 사례 8은 kitchen flo로 flo는 flower의 약자이므로 꽃을 그린 벽화와 상관성이 있다.

따라서 사례 6, 7, 9를 제외한 6곳의 벽화는 공간의 종류나 상호와 관련 있는 주제가 채택되었다고 판단되며 이로서 서양음식점에 적용된 벽화는 공간의 종류나 상호를 상징하는 주제로 상당수 사용되고 있음을 확인할 수 있었다. 한편 서양음식점에서는 벽화의 주제를 선정함에 있어 특별히 취급하는 음식의 나라와는 상관성이 없이, 예를 들면 이탈리아나 프랑스 음식 전문점 일 경우 프랑스나 이탈리아를 나타내는 주제를 선정하지 않고 꽃이나 나무, 풀 등을 주제로 선정함으로써 분위기를 먼저 고려하고 있었다.

<표 8> 서양음식점 실내공간과 벽화의 상관성

| 사례 | 상관성 | 공간의 종류 및 상호와 벽화주제의 상관성 있음● 없음○ | | 공간구성요소와 벽화의 상관성 부합● 대비○ | | | | 공간과 벽화 비중의 상관성 크다● 작다○ | |
|-----|-----|-----------------------------------|----------|----------------------------|-----------|----------|----------|---------------------------|--------|
| | | 종류와의 상관성 | 상호와의 상관성 | 형태와의 상관성 | 마감재와의 상관성 | 문양과의 상관성 | 색채와의 상관성 | 물리적 비중 | 시각적 비중 |
| | | | | | | | | | |
| 사례1 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | |
| 사례2 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | |
| 사례3 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | |
| 사례4 | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● | |
| 사례5 | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | |
| 사례6 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 사례7 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | |
| 사례8 | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● | |
| 사례9 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | |
| 계 | 있음 | 있음 | 부합 | 부합 | 부합 | 부합 | 크다 | 크다 | |
| | 4 | 5 | 8 | 6 | 0 | 5 | 4 | 6 | |

② 공간의 구성요소와 벽화의 상관성

서양식당에서 공간의 형태와 벽화의 상관성을 보면 공간 형태에 부합되는 벽화는 사례 9뿐이며 그 외에는 대비되고 있었다. 대비되는 양상은 대부분 사각형이나 직선이 주도적인 공간

에서 벽화는 정적구도이던 동적구도이던 인물이나 자연의 형상을 묘사함으로써 형태적으로 대비시키고 있었다.

마감재와의 상관성에서 서양음식점에 쓰인 벽화의 질감은 거친 표면의 종이 판위에 목탄으로 그린 사례3을 제외하면 대부분 거칠지도 매끄럽지도 않은 질감으로 목재나 페인트, 패브릭 등이 쓰인 공간의 마감재와 질감이 부합되었고 이러한 음식점은 6곳이었다. 나머지 3곳은 대부분 공간에 유리나 금속의 마감재가 많이 쓰이고 있어 벽화는 공간과 대비되고 있었다.

문양과의 상관성을 보면, 조사된 대부분의 서양음식점에는 문양이 별로 쓰이고 있지 않아 상관성이 없었다.

색채와의 상관성에서 공간과 유사한 색채조화를 이루는 곳은 사례2, 4, 7, 8, 9의 5곳이었고 나머지 4곳은 공간 색채와 대비됨으로서 강조되는 효과를 나타내고 있었다. 공간색채와 대비되는 양상을 보면 색채대비, 보색대비, 명도 대비 등으로 벽화색채가 강조되어 공간에 시각적 초점이 되면서 흥미를 부여하고 있었다.

(3) 공간과 벽화 비중의 상관성

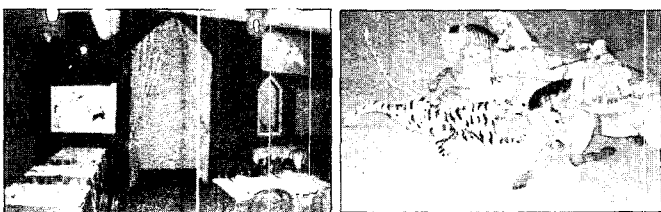
공간과 벽화 비중의 상관성을 보면 사례1은 벽화를 위한 공간이 아닐까 할 정도로 벽화가 중심이 됨으로서 물리적, 시각적 비중이 절대적이었고 그 외에 사례4, 5, 8도 물리적 비중과 시각적 비중이 컸다. 한편 사례2, 3은 공간에서 차지하는 물리적 비중은 작으나 공간의 초점이 됨으로서 시각적 비중이 컸다. 그 외에는 물리적, 시각적 비중이 모두 작은 벽화였다.

4. 동양음식점의 실내공간과 벽화의 조사결과 및 상관성 분석

4.1. 사례별 조사 결과 및 상관성 분석

동양음식점 또한 총 9곳이 조사되었으나 서양음식점과 같이 대표적인 2곳은 전체조사 내용을 요약해서 기술하였고 나머지 7곳은 사진을 포함하여 간략하게 서술하였다.

(1) 사례10



a. 전체적 공간 b. 벽화

<그림 4> G 인도음식점

1) 공간 및 벽화의 특성

① 공간의 일반적 특성

- 공간의 종류: 인도음식점
- 상호: Ganga
- 공간에서 벽화의 적용 장소: 벽, 천장, 기둥

② 공간구성 요소의 특성

<표 9> 사례10의 공간구성요소의 특성

| 특성 요소 | 형태 | 마감재 | 문양 | 색채 |
|-------|--------|-------------|-----|----|
| 벽 | 사각, 오각 | 페인트, 벽지, 벽화 | 큰 꽃 | |
| 바닥 | 사각 | 타일 | 없음 | |
| 천장 | 사각 사선 | 페인트 | 없음 | |
| 가구 | 사각, 곡선 | 목재, 천 | 식물 | |

③ 벽화의 특성

<표 10> 사례10의 벽화의 특성

| 종류 | 화장지 벽화 | 기법 | 회벽 위 페인트 |
|----|---|----|----------|
| 주제 | 풍속: 터번을 두른 인도사람이 말을 타고 동물을 사냥하는 수렵도 | | |
| 구도 | 동적구도, 평면적 | | |
| 색채 | YO계열의 바탕에 고명도의 R계열, 고채도의 BG계열, 흰색과 검정색등이 사용되었다. | | |

2) 공간과 벽화의 상관성 분석

① 공간의 종류와 벽화 주제의 상관성

인도의 풍속을 그린 벽화와 인도음식점은 밀접한 관련이 있다.

② 공간의 상호와 벽화 주제의 상관성

강가는 갠지스 강의 인도어로 벽화의 내용과 관련이 없다.

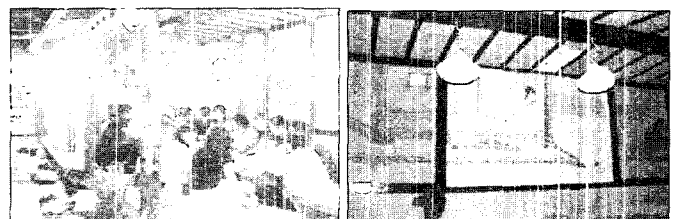
③ 공간의 구성요소와 벽화의 상관성

전체적인 형태는 사각형의 직선이나 벽의 개구부에 5각형이 쓰였고 가구에서는 곡선이 사용되었다. 벽은 큰 꽃문양의 벽지가 돋보이며 가구는 Y계열의 패브릭 소파와 등나무 의자로 되어있고 테이블보는 P계열 색과 은사가 섞인 큰 식물문양의 천, 커튼은 고명도 G계열의 천에 금사로 된 줄 문양이 사용되었다. 따라서 공간은 사각형과 오각형, 곡선, 문양이 있는 벽지와 천 등의 다양한 구성요소로 이루어진 가운데 벽화는 사실적인 사람과 동물의 자연스러운 동작을 공간의 색채와 유사 색으로 표현함으로써 공간과 부합되고 있다.

④ 공간과 벽화 비중의 상관성

한 벽에 부분적으로 사용되어 물리적 비중이 작고 실내구성요소의 다양한 형태, 문양 등으로 시각적 비중도 작아 실내공간을 주도하지는 못하고 있다.

(2) 사례11 : c한국음식점 (상호: 다알)



a. 전체적 공간 b. 벽화

<그림 4> c한국음식점

① 공간구성 요소의 특성

<표 11> 사례11의 공간구성요소의 특성

| 특성 요소 | 형태 | 마감재 | 문양 | 색채 |
|-------|----------|---------|----|----|
| 벽 | 사각, 자연직선 | 페인트, 벽화 | 없음 | |
| 바닥 | 사각, 자연직선 | 목재, 장판 | 없음 | |
| 천장 | 사각, 자연직선 | 페인트, 목재 | 없음 | |
| 가구 | 사각, 자연직선 | 목재 | 없음 | |

② 벽화의 특성

<표 12> 사례11의 벽화의 특성

| 종류 | 화장지 벽화 | 기법 | 시멘트벽 위 페인트 |
|----|--|----|------------|
| 주제 | 풍속 : 일상적인 서민생활의 다양한 모습들 | | |
| 구도 | 정적구조, 입체적 | | |
| 색채 | 기본적으로 YO계열의 바탕색에 다양한 명도의 YO계열 바탕색이 그림의 주조색으로, 흰색과 검은색 그리고 BG계열이 액센트 색으로 사용되었다. | | |

1) 공간과 벽화의 상관성 분석

① 공간의 종류와 벽화 주제의 상관성

서민들의 생활을 소재로 다룬 벽화는 민속음식을 제공하는 한국식당을 직접적으로 나타내 주고 있다.

② 공간의 상호와 벽화 주제의 상관성

‘달’은 달(月)을 뜻한다. 그러나 벽화에서는 달을 뜻하는 어떠한 상징도 없어 상호와는 상관성이 없다.

③공간의 구성요소와 벽화의 상관성


전체적 공간의 형태는 사각형의 직선이지만 자로 그은 직선이 아닌 자연으로부터 얻을 수 있는 직선이다. 이들 자연의 선인 서까래와 목재 프레임은 제외한 천장과 벽은 고명도의 Y계열 페인트, 바닥은 플로링 목재, 장판으로 마감되었다. 여기에서 벽화는 공간의 구성요소를 그대로 옮겨 놓은 듯한 선과 색채로 표현되어 공간과 부합되고 있다.

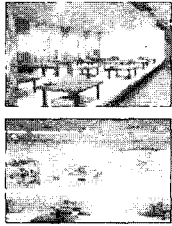
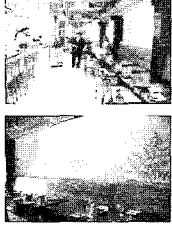


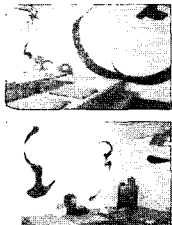
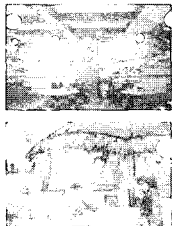
④ 공간과 벽화 비중의 상관성

공간의 두 벽에 전체적으로 사용되어 물리적, 시각적 비중이 크며 따라서 공간의 분위기를 주도하고 있다.

(3) 그 외 음식점의 특성

<표 13> 사례13, 14, 15, 16, 17, 18의 특성 및 상관성 분석

| 사례 | 사진 | 특성 |
|---------------------|---|--|
| 사례12 c 중국 음식점 |  | 주제: 풍경(나무의 숲) 높은 천장, 노출 콘크리트와 유리, 실재나무들 절제된 색채의 사용 등으로 현대적 이미지가 강한 공간에서 벽화는 무채색으로 천장 끝까지 뻗어 있어 더욱 수직선을 강조하며 홀의 실제 나무들, 노출 콘크리트의 무채색과 연결되고 있다. 그러나 물리적, 시각적 비중이 작아 실내공간의 보조 역할을 하고 있다. |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 사례13 L 한국 음식점 |  | 주제: 풍속(서민들의 생활) 목재와 장판, 전통창살 등 전통 한옥을 표방한 공간의 넓고 긴 한 벽면 전체에 그려진 풍속벽화는 구성요소와 부합되고 있다. 한편 특성 없는 실내공간에서 그나마 벽화가 물리적, 시각적 비중이 커 한국 대중음식점의 이미지를 주도하고 있다. |
| 사례14 M 아시아 음식점 |  | 주제: 풀과 나뭇잎 각이 강조된 전체적 형태, 벽의 중간 중간에 어두운 색 목재기둥들, 유리와 금속의 재료, 일률적인 가구배치, 절제된 색채의 사용으로 비교적 경직된 공간의 한 벽면에 그려진 Y, GY 계열의 풀과 나뭇잎의 벽화는 물리적, 시각적 비중이 작아 실내공간의 보조 역할을 하고 있다. |
| 사례15 I 인도 음식점 |  | 주제: 문자(힌디어) 흰색의 벽에 오픈된 뽀족아치의 개구부, 사각형과 원형의 우물천장, 등받이에 곡선처리가 된 소파 등 다양한 형태의 공간에 구상화된 힌디어를 벽면 중간에 장식적, 평면적으로 길게 한 줄로 그려 넣은 벽화는 물리적, 시각적 비중이 작아 실내공간의 이미지를 보조하고 있다. |
| 사례16 P 베트남 음식점 |  | 주제: 인물 (연주자들) 수직선이 강조된 높은 천장, 전면 유리창, 장식 없는 벽과 높은 기둥, 전체적으로 흰색의 단순한 공간의 입구 위 벽에 고채도의 B, Y, YR계열의 보색, 그리고 자유로운 선으로 표현된 벽화는 공간과 대비되어 물리적 비중이 작지만 시각적 비중이 커 실내 이미지를 주도하고 있다. |
| 사례17 C 아시아 음식점 |  | 주제: 문자(서체의 추상적 표현) 사각형의 정형화된 흰색의 벽면과 천장, 오크의 목재 테이블, 다다미, 다다미의 빨간 방석으로 이루어진 공간에서 세 벽면에 그려진, 서체의 추상적 표현에서 비롯된 자유곡선의 벽화는 검정색이 주이고 빨강색이 액센트로 약간씩 쓰여 있지만 대비되어 있고 물리적, 시각적 비중이 커 벽화가 공간을 거의 주도하고 있다. |
| 사례18 E 한국 음식점 |  | 주제: 풍속(서민들의 생활) 페인트의 벽, 목재의 문과 천장, 일률적인 원형테이블의 배치, 전체적으로 통일된 Y계열과 R 계열의 색채 등 특색 없고 대중적인 공간에서 마주보이는 두 벽에 사용된 옛날 서민의 생활풍속도는 사례11과 유사하게 물리적, 시각적 비중이 커 공간을 주도하고 있다. |

4.2. 동양음식점의 벽화의 특성 및 실내공간과의 상관성에 관한 종합 분석

(1) 벽화의 특성

① 벽화의 종류

동양음식점 9곳 중 9곳 모두 화장지벽화에 해당한다.

② 벽화의 기법

기법은 모두 건식벽화기법으로 이 중 사례10, 15, 16의 3곳

은 회벽 위 페인트, 사례11, 13, 18의 3곳은 시멘트벽 위 페인트, 사례14, 17의 두 곳은 석고보드 위 페인트로 대부분 페인트 기법을 사용하고 있으며 사례12의 한 곳만이 노출 콘크리트 벽 위에 목탄으로 그려졌다.

③ 벽화의 주제

동양음식점 9곳에서 벽화의 주제는 풍속 4곳, 식물 중 나무·풀 2곳, 문자 2곳, 인물 1곳 등으로 풍속주제 벽화가 가장 많았다. 부차적 내용까지 합쳐서 보면 인물 5곳, 풍속 4곳, 나무·풀 3곳, 음식 3곳, 문자 2곳 등으로 인물과 풍속 내용이 가장 많았으나 이 중 풍속은 모두 주요내용으로 사용되었지만 인물은 대부분 부차적 내용으로 사용되어 동양식당에서는 주로 풍속에 관한 주제를 다루고 있음을 알 수 있다. 한 가지 특이한 사실은 서양식당에서 많이 사용되었던 꽃이 주제로 전혀 채택되지 않았다는 것이다.

벽화의 주제가 공간의 종류와 상관성 있는 6곳, 즉 사례10, 11, 13, 15, 17, 18은 모두 취급하는 음식이 속해있는 나라의 풍속이나 문자에 관계되는 주제들이다. 벽화의 주제가 공간의 상호와 상관성 있는 4곳을 살펴보면 사례13은 '놀부보쌈'으로 상호에 맞게 여성들이 김장을 담그는 민화를 그려 대표적 음식을 간접적으로 표현하였다. 사례14는 'Market-O'에서 O는 organic의 준말로 유기농을 뜻하며 이 단어의 이미지에 맞는 풀과 나뭇잎을 표현하여 친환경이미지를 나타내 주었고 사례15는 '인디아게이트'로 상호와 관련된 힌디어를 표현하여 인도와 상관성이 있다. 사례18은 '토담골'로 한국 서민의 풍속도와 밀접하게 연관되어 있다. 따라서 사례 12, 16을 제외한 7곳의 벽화는 공간의 종류나 상호와 관련이 있는 주제가 채택되었고 이로서 동양음식점에서도 벽화는 공간을 상징하는 주제가 되고 있었다.

<표 14> 동양음식점 벽화의 주제 및 적용 장소

| 상관성 | 벽화의 주제 주요내용● 부차적 내용○ | | | | | | | | 벽화의 적용 장소 전체적● 부분적○ | | | |
|------|-------------------------|------|----|----|----|----|----|----|------------------------|----|----|------|
| | 식물 | | 풍경 | 인물 | 음식 | 풍속 | 문자 | 기타 | 벽 | 천장 | 기둥 | 문·창문 |
| | 꽃 | 나무·풀 | | | | | | | | | | |
| 사례 | | | | | | | | | | | | |
| 사례10 | | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | | | |
| 사례11 | | | | ○ | ○ | ● | | | ○ | | | |
| 사례12 | | ● | | | | | | | ○ | | | |
| 사례13 | | ○ | | ○ | ○ | ● | | | ○ | | | |
| 사례14 | | ● | | | | | | | ○ | | | |
| 사례15 | | | | | | | ● | | ○ | | | |
| 사례16 | | | | ● | | | | ○ | ○ | | | |
| 사례17 | | | | | | | ● | | ○ | | | |
| 사례18 | | | | ○ | ○ | ● | | | ○ | | | |
| 계 | 주 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 부 | 0 | 1 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 0 |

계 주 : 주요 내용, 전체적
부 : 부차적 내용, 부분적

④ 벽화의 적용 장소

동양음식점에 사용된 벽화는 모두 벽에만 적용되었다. 사용된 양상을 보면 사례11, 18은 한국 음식점으로 두 벽에 전체적으로 적용되었고 사례17은 세 벽에, 사례13은 한 벽면 전체에 적용되었으며 나머지는 벽에 부분적으로 적용되었다. 한편 벽의 중간에 한 줄로 길게 연결한 벽화(사례15)도 있었다.

(2) 실내공간과의 상관성

① 공간의 종류 및 상호와 벽화주제의 상관성

동양음식점에서 사례9곳 중 벽화의 주제가 공간의 종류와 상관성이 있는 곳은 6곳, 공간의 상호와 상관성이 있는 곳은 4곳으로 이중 사례13, 15, 18은 공간의 종류, 상호 모두와 밀접하게 연결되어 있고 사례14, 17은 공간의 종류나 상호 중 하나와 연관되어 있으며 사례12, 16은 상관이 없었다.

<표 15> 동양음식점 실내공간과 벽화의 상관성

| 상관성 | 공간의 종류 및 상호와 벽화의 상관성 있음● 없음○ | | 실내공간구성요소와 벽화의 상관성 부합● 대비○ | | | | 공간과 벽화 비중의 상관성 크다● 작다○ | |
|------|---------------------------------|----------|------------------------------|-----------|----------|----------|---------------------------|--------|
| | 종류와의 상관성 | 상호와의 상관성 | 형태와의 상관성 | 마감재와의 상관성 | 문양과의 상관성 | 색채와의 상관성 | 물리적 비중 | 시각적 비중 |
| | | | | | | | | |
| 사례10 | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ |
| 사례11 | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● |
| 사례12 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| 사례13 | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● |
| 사례14 | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| 사례15 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ |
| 사례16 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 사례17 | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● |
| 사례18 | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● |
| 계 | 있음 | 있음 | 부합 | 부합 | 부합 | 부합 | 크다 | 크다 |
| | 6 | 4 | 6 | 9 | 2 | 7 | 4 | 5 |

② 공간의 구성요소와 벽화의 상관성

동양음식점에서 공간의 형태와 벽화의 상관성을 보면 사례 10, 11, 12, 13, 15, 18의 6곳이 부합되는 형태였고 나머지 3곳은 대비되고 있었다. 사례12는 수직선이 강조된 공간에 역시 천장까지 곧게 뻗어 일렬로 늘어선 나무의 숲 벽화로, 사례11, 13, 18은 한옥이미지의 형태와 이에 부합되는 일상적인 서민생활의 표현으로, 사례10과 15는 사각형, 오각형, 원형, 뿔족아치 등 다양한 형태의 공간에 자연물의 형태나 힌디어를 구상화시킨 벽화로 부합되는 상관성을 보였다. 대비되는 양상은 사각형과 직선이 강조된 공간에 자연물의 형상, 인물, 추상화된 곡선 등이 쓰인 벽화로 대비되는 상관성을 보였다.

공간의 마감재와의 상관성을 보면 우선 동양 음식점에 쓰인 벽화의 질감은 노출 콘크리트 벽 위 목탄을 쓴 사례12를 제외하면 회벽, 시멘트벽, 석고보드벽 등에 페인트로 그린 그림이어서 매끄럽지도 거칠지도 않은 질감으로 공간의 마감재와 부합

되고 있었다. 한편 사례12도 공간의 마감재가 노출콘크리트, 나무, 원형으로 절단한 나무그루 등 거친 재료여서 이 또한 부합되고 있었다.

공간에 문양이 사용된 곳은 인도음식점인 사례10, 15의 2곳이었고 인도적인 주제의 벽화는 이들 문양과 부합되고 있었다.

공간색채와 벽화 색채의 상관성을 보면 사례 9곳 중 7곳이 공간색채와 부합되었고, 나머지 2곳은 대비되고 있었다. 부합되는 7곳을 살펴보면 사례11, 18은 벽과 같은 계열의 색채를 다양한 명도로 벽화에 사용하였고 사례12, 13은 벽 색채를 벽화의 배경색채로 사용하였으며 사례10, 14, 15는 공간에 사용된 색채와 유사한 색채가 벽화의 색채가 됨으로서 부합되었다.

대비되는 2곳에서 사례16은 무채색의 공간에서 고채도 보색이 강렬하게 대비되었고 사례17은 흰색의 벽에 검정색의 벽화로 대비되고 있었다.

③ 공간과 벽화 비중의 상관성

공간에서 벽화의 비중을 보면 사례17은 세 벽에 벽화가 있어 물리적으로, 그 형태와 명도대비의 색채로 시각적 비중이 컸고 사례11, 18은 벽화가 한국의 대중적 서민적 음식점이라는 성격을 부여하는 요소로 역시 물리적 비중과 시각적 비중이 모두 컸다. 사례16은 물리적비중은 작으나 공간의 초점이 됨으로서 시각적 비중이 컸다. 한편 사례10, 12, 14, 15는 물리적, 시각적 비중이 모두 작았다.

5. 요약 및 결론

본 연구는 음식점의 실내에 적용된 벽화가 어떠한 특성을 가지며 실내공간과 어떠한 상관성이 있는지를 알아보고자 하는 목적으로 연구되었다. 연구의 방법은 현장실태조사로 서양음식점 9곳과 동양음식점 9곳을 선정하고 직접 방문하여 실내공간과 벽화에 관한 내용을 자세히 기록하고 사진을 촬영하였으며 이를 종합, 분석하였고 결론은 다음과 같다.

첫째, 벽화의 종류는 대부분 화장지 벽화였고, 점부 벽화가 일부 있었으며 그 기법은 페인트 기법이 가장 많았고 유화 및 아크릴 기법도 많았다. 따라서 음식점에 적용된 벽화의 종류 및 기법은 매우 일률적이라 할 수 있다.

둘째, 벽화의 주제는 동양음식점에서는 풍속에 관한 벽화나 문자 등이 많았고, 서양식당에서는 꽃이나 식물이 많았다. 이로 미루어 볼 때 동양식당에서 벽화를 적용할 때에는 어느 나라 음식을 주로 취급하는지 알 수 있도록 그 나라의 풍속이나 문자를 대부분 선택한다고 할 수 있는 반면 서양음식점에서는 특별히 취급하는 음식의 나라와 상관없이 분위기를 조성하기 위해 꽃이나 식물을 선택한다 볼 수 있다.

셋째, 공간의 종류 및 상호와 벽화 주제의 상관성을 보면 서양음식점과 동양음식점 모두 벽화의 주제가 공간의 종류나 상

호와 밀접하게 연결되어 있는 곳이 많아 벽화의 주제를 결정할 시 취급하는 음식이나 상호를 고려함을 알 수 있었다.

넷째, 공간의 구성요소와 벽화의 상관성에서 먼저 형태를 보면 서양음식점에는 주로 사각형과 직선이 주도적인 형태였으나, 벽화는 인물이나 자연의 형상을 묘사함으로써 공간과 대비되는 양상을 보인 반면 동양음식점에서는 그 2/3가 공간형태와 부합되고 있었다. 마감재와의 상관성에서는 동양음식점에서는 모두 마감재와 벽화가 거칠지도 매끄럽지도 않은 질감으로 부합되었고 서양음식점에서는 2/3가 부합되고 있어 약간의 차이가 있었으나 대체적으로 부합된다고 할 수 있다. 문양과의 상관성은 인도음식점 2곳을 제외한 모든 음식점에 문양이 없는 가운데 벽화가 문양의 역할을 담당함으로써 활력을 주고 있었다. 한편 색채와의 상관성에서 서양음식점은 9곳 중 5곳이, 동양음식점은 7곳이 공간 색채와 유사한 색채조화를 이루어 대체적으로 부합된다고 할 수 있다. 따라서 벽화는 공간의 구성요소에서 마감재 및 색채와 대체적으로 유사한 부합성을 보이고 있었고, 다만 형태에서 서양음식점에 적용된 벽화만이 공간과 대비되고 있었으나 부합되던 대비되던 간에 벽화는 대부분 공간과 조화를 이루고 있었다.

다섯째, 공간과 벽화 비중의 상관성을 보면 동양음식점과 서양음식점 모두 물리적 비중과 시각적 비중이 큰 곳은 각각 4곳으로 같았고 물리적 비중은 작으나 시각적 비중이 큰 음식점은 각각 2곳, 1곳이었다. 그 외에 물리적, 시각적 비중이 모두 작은 음식점은 각각 3곳, 4곳이었으나 비중이 작다하더라도 공간의 이미지 형성에는 큰 부분을 담당하고 있었다.

이상으로 음식점의 실내공간과 벽화와의 상관성을 살펴본 결과 음식점에서 벽화를 적용할 시 그 주제는 공간의 종류나 상호를 고려하여 선택하고 있었고, 그림 자체의 형태, 색채, 질감 등은 공간의 구성요소와 부합, 또는 대비되면서 물리적, 시각적, 비중이 크던 작던 간에 공간의 이미지 형성에 큰 역할을 담당하고 있었다. 따라서 음식점의 이미지를 고취시킴에 있어 벽화의 적용은 고려해 볼 필요가 있다. 다만 벽화의 주제나 공간에서의 비중, 그림 자체의 형태, 색채, 질감 등을 신중히 검토하여 그 효과를 극대화 시켜야 할 것이다.

참고문헌

1. 조기련, 주거공간내 벽화에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1985
2. 백찬규, 건물벽화의 보존. 보존 과학 연구 n.9, 문화재관리부, 1989
3. 진영선, 프레스코 벽화의 내용과 화법, 국민대학교 환경디자인연구소 조형 논총 5집, 1985
4. 김인환, 동서미술의 흐름, 미술공론사, 1994
5. 백승길·이종승 역, 서양미술사, 예경, 1990
6. 브리테이커, 브리테니커 세계 대백과사전, 1993
7. 이기웅, 실크로드 미술, 열화당, 1971
8. 박찬국 외 공저, 현대 미술의 기초 개념, 재원, 1999
9. Caroline Cass, Grand illusions, phaidon press limited, 1988

<접수 : 2006. 10. 16>