

小考



(71.3~76)

Hull (DBA) (96~98)

(01.5~02.5)

(02.6~04.2)

(04.10~05.05)

(92.8~94.8)

小考

“ ? ” ?

가 24

‘ (禱) ’

.

.

가 가

(Brand)가 가 가 가

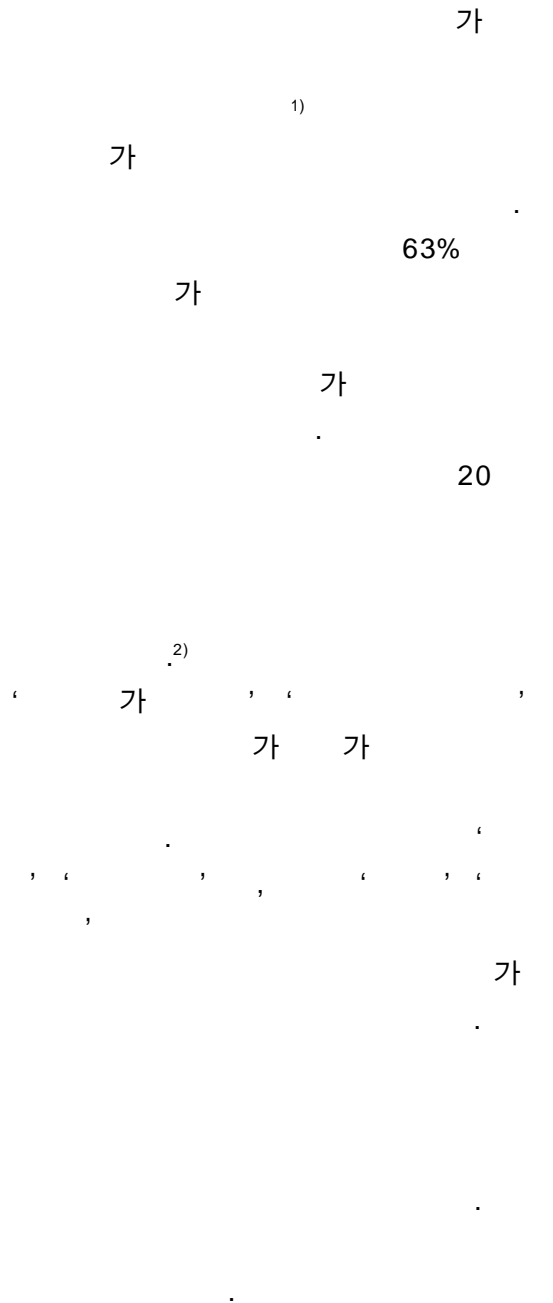
가

,

가

,

가



가
8
가
가
4가 가
IPC (International Patent Classification),
(LOCARNO Classification),
(NICE Classification),
(VIENNA Classification)가
가

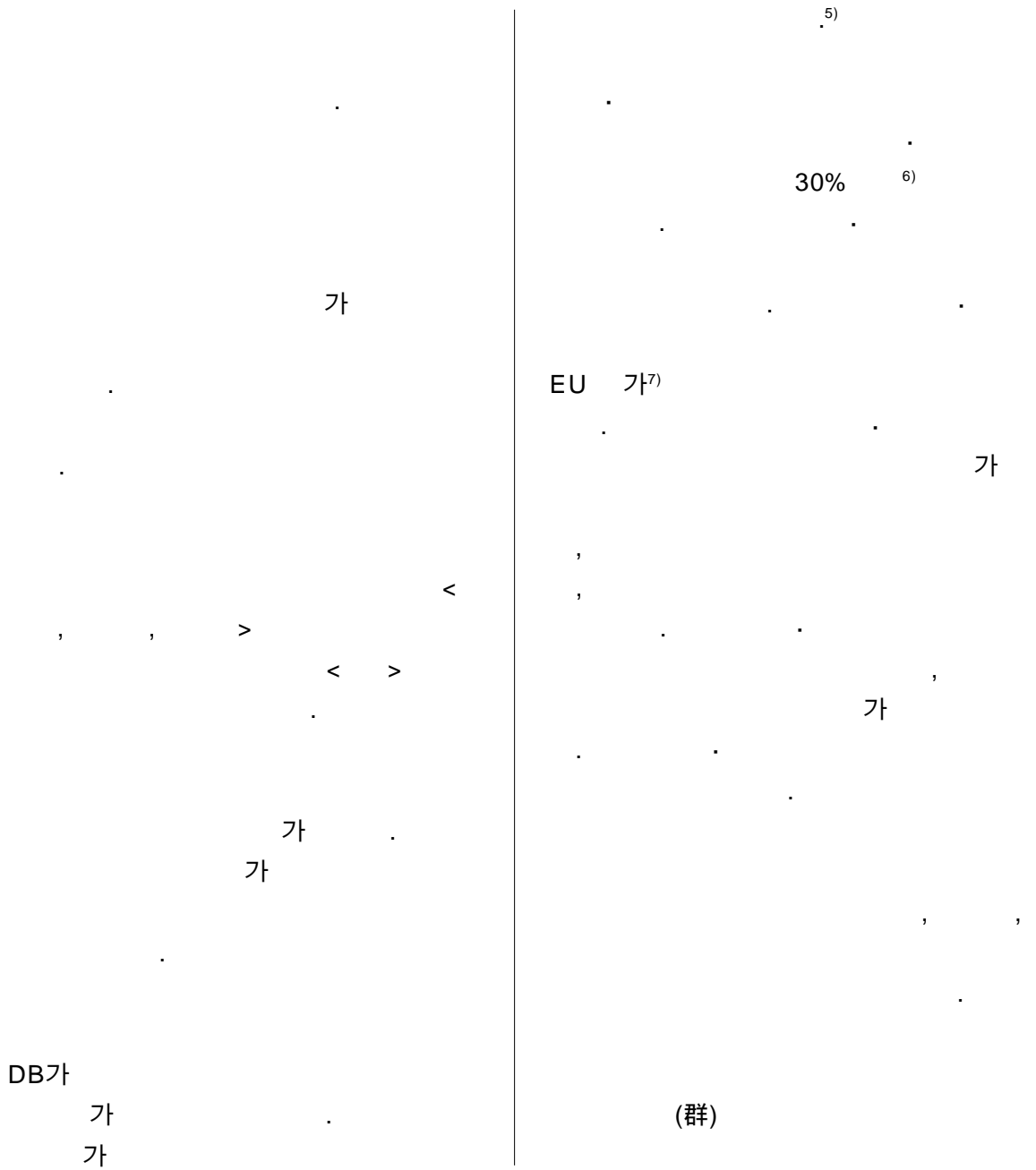
1) 10% UP, TOP, KAIST
2) (2005.3.8). P1.

1998 .
 가
 가
 8
 2
 가
 3)
 가 2007
 가
 10 . ' 10
 가
 가
 2가

, ,
 1998
 가
 2003. 10
 19 가
 9
 2007
 4). 가
 가
 가

3) (G2503) 6 (), 20 ()

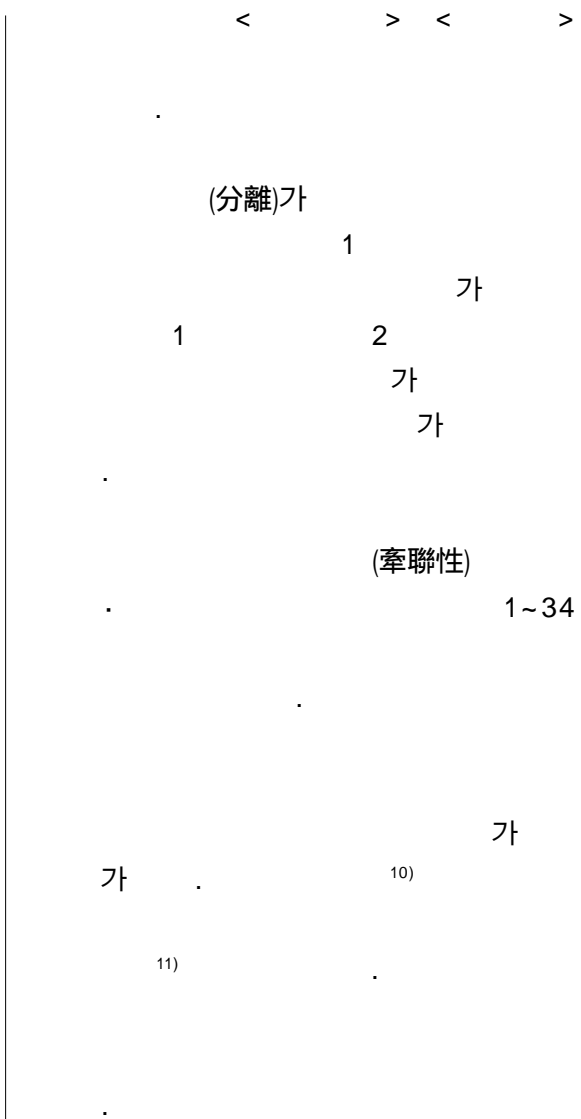
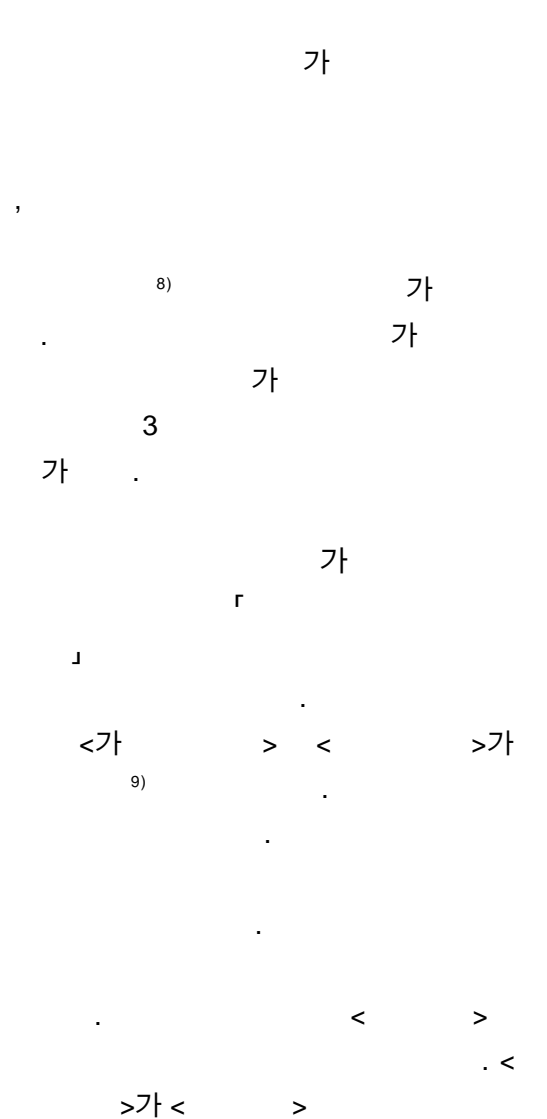
4) 35 가 ()
 TV 가
 (such services may be provided by retail stores, wholesale outlets, through mail order catalogues or by means of electronic media, e.g., through web sites or television shopping programmes)



5) clothing() 25

6) 2003 28.1%, 2002 28.7%, 2001 29.3%, 2000 30.4%

7) 1958 , 2000. 10 , OHIM 2001. 3



10) 2 5
この法律において、商品に類似するものの範は役務が含まれることがあるものとし、役務に類似するものの範商品が含まれることがあるものとする

11) 48
가 가
2 가 가
(,) 가

가

() . 가 . 가

12)

가?

13)

(他山之石)

가

가

가 가

• 2005. 9



12) 6 1 3

13) 3 1 3

その商品の産地~~产地~~、品質、原材料、效能、用途、數量、形状~~を~~ (~~其~~ の形状を含む)、價格若しくは生産若しくは使用の方法若しくは時期~~又は~~ 役務の提供の場所~~質~~、提供の用に供する物~~效能~~、用途、數量、態樣、格若しくは提供の方法若しくは時期を普通に用いられる方法で表示する標章のみからなる商標