

도소매업의 서비스업으로의 인정에 관한 연구



(2003.11.-)
(2004.5.-)
(2004.-)

가
- 2000 - 2003
33.5%-29.8%

- 1997 - 2002
32.4%-28.7%

3

- 「
商品」
- () 가가 가 ,
가 가 가
- 價値 . ,
(.)
가가
- (Wholesale trade) : ‘業種別’

() ;
- (Retail trade)
• ‘ (’) ;
(,) ; ‘ ()
非賣場式)
- (; ,
) , (;
) ,
- 所有權 , 現實的

III.

(NICE)
35 (Explanatory Note)
- 8 35
(Explanatory Note)
• ()
(the bringing together, for the benefit of others, of a variety of goods (excluding the transport thereof), enabling customers to conveniently view and purchase those goods)

‘ (activity of an enterprise the primary function of which is the sale of goods, i.e., of a so-called commerical enterprise) ’

가

-

“

”

가

“ 가 ” 35

-

35

,

“

”

35 (Explanatory Note)

-

9 (2007 1 1

)

35

가

-

‘

」 19

가 (2003.10)

9 35

「

)

(

TV

가 」

가

-

， ，

1958

” “ “

”

- 1958 「EAGLE」

1960 「J.M.FIELDSD」가

-

)

，)

，)

-

，

，

가

- “ [] ” “
 [] ”
 - “ , ”
 - “ (: ,) , ”
 (: ,) ”
 - “ ()
 , ” (: , ,
) ”
 - “ ~ (sale of~) ”
 , ()
 (retail or mail
 order services for specific goods)

- , , ,
 ,

2000 10

- 2000 10

- “ , ”
 , ”
 35 “
 ”

-

- OHIM Second Board of Appeal
 CTM
 (Giacomelli)
 - EC Directive 104/89

- 6 33
 35 ,
 (Retail services), (Department
 store services), (Mail order),
 (Internet shopping)

35

- 가

가

, “

”

- 35

•

•

- 4

• 2000 7 7 OHIM 4

가
Giacomelli

•

35

(“)”

- EC

- OHIM

• ,

• , /

()/

• , .

• 2005.4

가 ,

“ ”; 2005

4 23 R&D
가 150 가

가

OECD

가 가 .

6