

북미 시장

# 북미의 중·대형 트럭 타이어 시장

RMA(미국고무협회)는 북미지역의 교체용 중·대형 트럭 타이어 시장은 올해 약 1,650만개로 늘어날 것이며, 06년에는 3%이상의 성장률을 기록할 것으로 전망했다.

북미시장의 중·대형 트럭 부문 타이어 제조사와 판매상들은 시장 점유율을 두고 그 어느 때 보다도 거센 경쟁을 하고 있는데, 04년 브리지스톤, 파이어스톤 그리고 요코

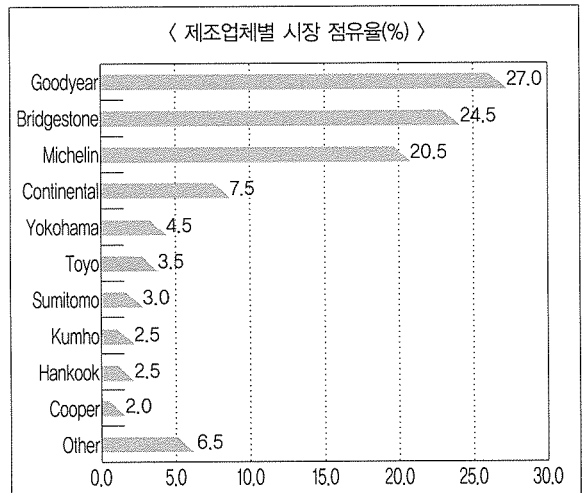
하마 브랜드가 0.5%정도의 점유율 상승을 기록했고 반면 저너럴, 던롭 그리고 Power King 브랜드는 0.5%정도의 점유율을 잃었다. 그러나 이러한 대부분의 트럭 타이어 브랜드들은 확고한 입지를 굳히고 있으며, 이러한 가운데 외국산 타이어 특히 아시아 제품의 브랜드 점유율이 증가하고 있다.

〈 중·대형 트럭 타이어 브랜드 점유율(%) 〉

국가	2004	2003
Goodyear	21.5	21.5
Michelin	18.0	18.0
Bridgestone	17.5	17.0
Firestone	7.0	6.5
General	5.0	5.5
Yokohama	4.5	4.0
Kelly	3.5	3.5
Toyo	3.5	3.5
Sumitomo	3.0	3.0
BFGoodrich	2.5	2.5
Continental	2.5	2.5
Kumho	2.5	2.5
Hankook	2.5	2.5
Cooper	2.0	2.0
Dunlop	2.0	2.5
Hercules	1.5	1.5
Power King	1.5	2.0
Double Coin	1.0	1.0
Others	2.5	2.5

자료 : MTD 자체 조사

〈 제조업체별 시장 점유율(%) 〉



자료 : MTD 자체 조사

〈자료 : 미국 「Modern Tire Dealer」 05. 6월호〉