사료산업 여건변화에 대응, 협회의 역할 새롭게 변화되어야

김 정 호
한국사료협회 회장

모든 산업이 그러하듯이 우리의 사료산업 또한 축산업의 발전과 함께 많은 구조적 변화와 과정을 거쳐왔습니다. 굳이 여기서 사료산업의 발전단계를 거론치는 않겠습니다만 지난 10여 년간 사료산업은 "고도성장 단계"를 거쳐 이제 "질적 성숙단계"로 진입하는 문턱에 있다고 해도 과언이 아니겠습니다. 특히, IMF라는 외부충격과 축산부문의 개방화 물결은 우리 사료산업에도 우리가 원하든 원하지 않던 간에 엄청난 구조적 변화를 일으키고 있는 게 사실입니다.

사료업체간 인수·합병의 출현, 사료 HACCP제도의 도입, 단순 배합기술에서 첨단 바이오 기술로의 전환, 사료업체의 해외시장 진출 등의 변화가 이를 반증하고 있다 하겠습니다. 또한 이러한 구조적 변화는 앞으로 더욱 그 속도와 폭이 빠르고 넓게 진행될 것으로 전망됩니다.

이와 같이 사료산업이 빠르게 변화하고 있는 상황에서 사료업체를 회원으로 하고 있는 사료협회의 기능과 역할도 여건변화에 발 맞추어 크게 달라져야 할 것으로 생각됩니다. 과거 '80~'90년대 사료산업 성장기에 해 온 역할과 기능으로서는 회원사와 사료산업 발전에 기여하는데 한계가 있다고 봅니다. 이른

바 관치경제 시대에 협회가 해왔던 기능과 역할에서 빨리 벗어나 기업의 창의와 자율을 기초로 현 시대상황에 맞게 그 역할이 개편되고 쇄신되어야 한다고 생각합니다. 이런 점에서 협회의 역할을 재조명하고, 이 지면을 통해 회장 입장에서 향후 협회의 운용방향을 담아 보고자 합니다.

먼저 사료업계의 경쟁력을 높이는 일에 협회의 모든 역량을 집중해야 하겠습니다. 현재, 우리나라 사료생산량의 70% 이상을 협회 회원사가 담당하고 있는 점을 감안할 때 회원사의 경쟁력은 바로 우리 사료산업 경쟁력의 바로미터일 뿐 아니라 우리 축산업 경쟁력을 좌우하는 중요한 팩터이기도 합니다. 물론 업계의 경쟁력은 개별기업의 경영혁신과 기술개발 노력에 의해 좌우된다 하겠습니다만, 협회로서도 보다 적극적인 자세로 업계의 경영혁신 노력을 뒷받침해 나가야 하겠습니다. 원료곡 공급선과의 bargaining power 제고, 하역에 따른 제비용 절감, 물류개선 등을 통한 업계의 원가절감 문제 등을 협회차원에서 보다 적극적으로 해결해 나가야 하겠습니다.

둘째로 사료 관련규정과 제도가 현실여건에 맞게 개선대안을 제시하는 일입니다. 현행 사료관리법, 사료공정, 수입관리요령 등 제반 규정이 현장상황에 맞지 않는 것은 없는지, 사료의 항생제문제는 어떤 관리 시스템을 구축해야 하는지, 할당관세 등 관련세제는 어떤 원칙과 방향에서 개편해야 할 것인지… 등과 같은 과제에 대해 실질적이고 효율적인 대안을 제시하고 이를 제도에 반영시키는 일에 협회가 중심적 역할을 해 나가야 할 것입니다.

셋째, 국내외 양질의 정보를 체계적으로 회원사에 제공하는 일 또한 협회의 중요한 기능중 하나입니다. 국내적으로는 법률과 제도의 변경내용, 축산현장 및 소비시장에 대한 정보를 보다 활발히 취득하고 제공해야 하겠으며, 대외적으로는 국제 사료원료 수급동향, 해상운임추세, 선진국의 사료기술 동향 등 유용한 정보 제공을 통해 국내외 시장변화에 회원사가 미리 대응할 수 있도록 지원해야 하겠습니다. 나아가 전문가 그룹과의 네트워킹을 통해 축산업의 장 · 단기 전망 등을 제시함으로서 회원사가 사업계획을 수립

하고 사업방향을 설정하는데 기여해 나가야 하겠습니다.

넷째, 축산업과 사료산업이 동반 성장할 수 있도록 교량적 역할을 담당해야 할 것입니다. 사료산업은 일차적으로 축산업과 양축농민을 기반으로 하고 있습니다. 우리 축산업의 발전이 없이는 사료산업의 발전도 기약하기 어렵습니다. 따라서, 축산업이 경쟁력을 갖추는 일에 사료업계도 적극 동참할 수 있도록 중간자적 역할을 협회가 담당해 나가야 하겠습니다.

끝으로 회원사의 해외시장개척에 있어서도 협회가 많은 관심과 지원을 해 나가야 하겠습니다. 부존자원의 부족과 국내 축산규모의 유한성으로 볼 때 회원사의 해외시장개척 필요성이 크게 부각되고 있으며 현실적으로도 활발히 진행되고 있습니다. 투자상대국에 대한 축산 · 사료시장 동향, 기업관련 법률과 세제(稅制) 등에 대한 실질적인 정보와 해외진출 기업의 현지 애로(隘路)사항 등을 체계적으로 축적하고 제공함으로서 회원사의 신규투자는 물론 해외진출 업체의 안정적인 성장을 도모해 나가야 하겠으며, 필요한 경우 상대국과 정부차원의 협력문제도 협회가 앞장서 추진해 나가야 할 것입니다.

이상에서와 같이 사료산업 발전을 위한 협회의 역할에 대해 말씀드렸습니다만 이의 실현을 위해서는 협회 내부의 부단한 자기혁신 노력과 함께, 회원사의 협회에 대한 많은 관심과 지원 또한 매우 필요합니다. 이는 회원사의 발전이 곧 협회의 발전인 동시에 협회 기능과 역할의 활성화는 결국 회원사의 경영개선과 사료산업의 경쟁력과도 직결되기 때문입니다.

아무쪼록 많은 격려와 협조를 당부 드리며 건승과 발전을 기원합니다.

감사합니다.