



(주)다스텍의 주요 사업 영역 소개와 금년도 및 내년도 사업전망과 더불어 주요 경영전략에 관해 말씀해 주십시오.

다스텍은 전자파 필터 제조와 전자파 시험인증 신규사업인 로봇 배틀시스템으로 구성됩니다. 2005년 사업은 작년에 비해 매출은 약간 감소하고 수익은 증가할 전망입니다. 2006년에는 매출 및 수익이 대폭 증가할 전망입니다. 이는 로봇 및 전자파 관련 제품의 매출증가가 주요 원인입니다.

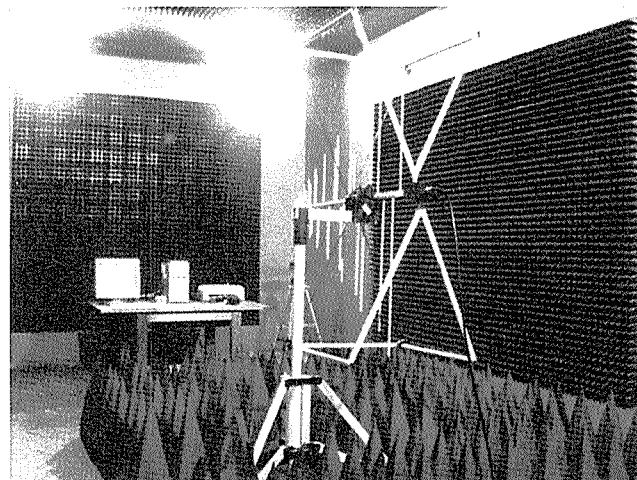
(주)다스텍의 기술개발과 혁신에 관해 설명해 주십시오.

다스텍은 과거 “동안전자”란 이름으로 81년 설립되어 국내 불모지나 다름없었던 전자파 방지용 제

품인 Noise Filter를 생산, 일본에 납품하면서 전자파 기술을 습득했습니다. 그 결과 국내 최초로 전자파 기업부설 연구소를 설립하여 전자제품의 전자파 시험을 해주는 등 사업영역을 넓혀 갔습니다. 과거 수입에 의존하던 삼성전자, 엘지전자, 대우전자 등이 다스텍의 전자파 방지용 필터를 공급 받으면서 다스텍은 급성장하게 되었습니다. 다스텍은 여기서 만족하지 않고 2002년 기업부설연구소의 시설투자를 감행함으로써 국내 최대의 전자파 시험연구소를 보유하게 되었습니다. 당시는 전자파관련 토탈 솔루션을 보유한 국내 유일의 업체로서 고객이 전자파로 인한 문제 발생시 다스텍이 전자파 시험과 대책, 부품공급(병원으로 치면 진단 수술 및 처방 약물투여)등으로 전자파 문제를 한번에 해결하고 있습니다.

다스텍의 핵심기술은 20여년에 걸친 전자파 시

험 노하우와 우수한 기술진으로부터 나왔습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 지능형 로봇을 제작하여 2006년 시판할 예정입니다. 또한 당사는 지능형 로봇관련 4건의 특허와 전자파방지용 필터관련 1건의 특허를 득하였고 최근 철도청 신호제어방지용 보안기 등의 특허를 2건 출원 하였습니다. 다스텍은 과거에도 남들이 하지 않은 전자파분야에서 블루오션을 창출하였듯이 이제 로봇분야에서도 블루오션을 창출해 나갈 것입니다.



(주)다스텍이 로봇 관련
주 중 가장 두드러진
수익율을 기록하고 있
다고 국내 경제지가
보도하고 있습니다. 이
에대한 구체적인 설명
을 해주십시오.



기존로봇의 문제점은 실용성이 떨어지고 가격은 높다는 점입니다. 이에 다스텍 로봇은 게임이라는 흥미와 지능이라는 꿈을 부각시켜 실용성과 전전성을 겸비하여 누구나 쉽게 구입하고 즐길 수 있는 로봇을 추구하고 있습니다. 이점이 시장에서 긍정적인 평가를 받고 있는 것 같습니다.

당사 로봇의 가장 큰 특징은 지능을 가지고 있어서 상대방이 어떤 무기를 사용하고 아군과 적군은 누구인지 인식할 수 있고 1:1, 1:5, 5:5 등 다중게임이 가능한 특징이 있습니다. 쉽게 표현하면 온라인 상에서 게임하는 스타크래프트를 사에서 하다고 보시면 됩니다.

(주)다스텍의 해외매출 추이와 더불어 글로벌 경영 현황 및 대책에 관해 말씀해 주십시오.

다스텍은 과거부터 수출이 전체 매출의 70% 이상





장현수
DASTEK 대표이사

경력

1985. 02 한국 외국어 대학 졸업
1987. 02 (주)동안전자 일본 기술 주재원
1991. 04 와세다대학 졸업 및 (주)동안전자
개발실장 부임
1996. 02 (주)동안전자 용인 EMC 종합연구소
팀장
1999. 11 (주)동안전자 연구소 팀장 및 수출
담당이사
2001. 06 (주)다스텍 대표 이사 취임

을 차지할 만큼 수출지향적인 중소기업입니다. 이는 전자파의 규제가 국내보다는 선진국에서 더 심하기 때문인 것으로 판단됩니다. 일본 등 선진국의 경기침체의 여파로 수출매출이 일부 줄어 들기도 했으나 최근 일본 및 선진국들의 경기 회복 기조가 조성되고 있어서 수출매출 증가가 예상됩니다. 다행인 것은 중국현지법인의 매출이 대폭적으로 증가하고 있다는 점입니다.

이는 중국시장의 활성화와 세계적인 생산기점의 입지가 굳어지는 등 세계 시장에서의 중국의 역할이 증가하고 있기 때문인 것으로 판단됩니다. 당사는 1995년과 2000년 중국 청도와 천진에 현지법인 공장을 설립하여 글로벌 경영체제에 돌입했습니다. 그 결과 국내 인건비 상승으로 인한 원가 부담을 피할 수 있었고 중국시장을 선점할 수 있는 계기가 되

었습니다. 향후 로봇도 기술개발은 국내에서 하고 양산은 중국에서 하는 등 핵심 기술 및 신제품 개발은 한국에서 진행하고 양산 및 중국시장 개척은 중국에서 하는 등 역할 분담으로 글로벌 경영체제를 확고히 할 전망입니다.

(주)다스텍의 중장기 비전과 더불어 발전 Roadmap 에 관해 설명해 주십시오.

다스텍의 중장기 비전은 전자파 분야의 세계최고 기업으로 성장과 지능형 로봇 분야의 초우량 기업으로 성장을 들 수 있습니다. 전자파 분야의 세계 최고 기업이 되기 위해선 세계적인 전자파 시험 인증기관으로부터의 인증을 득해야 하고 저렴하면서 품질이 우수한 전자파 방지 필터를 생산할 수 있어야 합니다. 앞에서 본 인증분야에선 다스텍은 이미 유럽, 일본, 독일 등의 국가로부터 전자파인증시험 기관이란 인증서를 받았고 품질과 가격부분은 중국에서의 양산으로 가격경쟁력을 확보했고 품질은 ISO 9001, 14001등의 인증을 득함으로써 세계 최고 기업으로 성장하기 위한 발걸음을 내 딤었다고 생각됩니다.

또한 지능형 로봇분야의 초우량기업으로 성장하기 위한 지속적인 기술개발 성과로 특허를 4건 등록하고 이제 내년이면 신제품이 판매되기에 이르렀습니다. 향후 기술적인 부분을 보완하여 출시 시기를 앞당기도록 노력할 것입니다. 서두에서 언급했듯이 다스텍은 과거에도 남들이 하지 않은 전자파 분야에서 블루오션을 창출하였듯이 이제 로봇 분야에서도 블루오션을 창출해 나갈 것입니다.

