

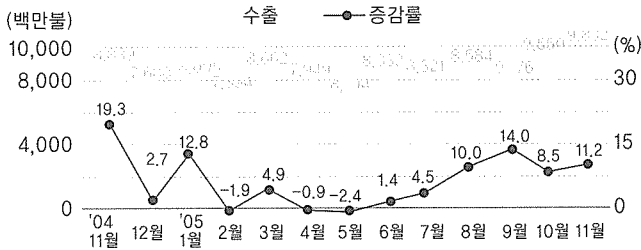
디지털전자산업 동향

우성제 / 한국전자산업진흥회 Research Center 책임연구원

11월중 디지털전자 수출동향

11월 디지털전자 수출은 전년동월대비 11.2% 증가한 98억3천만불을 기록하였다.

디지털전자 월별 수출추이



디지털전자 수출은 신기록을 달성하면서, 월간 기준 최대 규모를 실현하였다. 3개월 연속 90억불대의 수출을 기록한 것이다. 전자제품의 최대 수출국으로 부상된 중국(34.5%) 및 홍콩(43.1%), 일본(21.5%)으로 수출이 두 자릿수의 호조를 보이고 있으며, 유럽으로 휴대폰을 비롯한 다수의 디지털제품 수출도 증가하고 있다. 그러나, 대미 수출(11억8천만불, -26.3%)은 반도체(2억4천만불, -42.2%), 휴대폰(3억8천만불, -43.3%)의 감소로 격감하며 대미의존도가 점차 저하되고 있다

이번 달에도 100억불에 육박하면서 월간 100억불 수출, 연간 1,000억불 수출 시대 개막이 눈앞에 다가오고 있다.

품목별

품목	11월 수출(백만불)	10월 수출(백만불)	증감률(%)
컴퓨터부품	3,241	3,740	-30.9%
음극선관	3,740	3,606	+34.8%
디지털TV	3,606	3,817	+20.5%
평판 디스플레이	3,817	3,368	+20.5%
디지털 LCD-TV	3,368	3,614	+20.5%
컴퓨터 모니터	3,614	3,614	0%

국가별

국가	11월 수출(백만불)	10월 수출(백만불)	증감률(%)
미국	1,180	1,600	-26.3%
태국	1,600	1,500	+15.5%
독일	1,500	1,600	+8.0%
홍콩	4,250	4,300	+11.5%
중국	3,380	3,380	+34.5%
일본	2,150	2,150	+21.5%

11월 디지털전자 수입동향

11월 디지털전자 수입은 전년동월대비 15.2% 증가한

51억4천만불을 기록하였다.

디지털전자 수입은 중국, 태국 등 우리 현지공장이 활발하게 가동되는 지역에서의 역수입이 증가하고 있는데다 중국 로칼 메이커들의 마케팅 강화로 중국산의 국내 진출이 확대되고 있는 것이다. 또한, 글로벌 전자제품시장에서의 경쟁 격화를 극복하기 위한 글로벌 아웃소싱 확산이라는 요인도 수입 증가에 이바지한 것이다.

무역수지 동향

11월 디지털전자 무역수지는 46억9천만불 흑자 기록하였다.

무역수지

(단위: 백만불, %)

	12월	05. 1월	2월	3월	4월	05. 5월
무역흑자	3,241	3,740	3,606	3,817	3,368	3,614
무역적자	3,703	3,693	3,725	4,135	4,372	4,691

무역수지는 작년동월대비 7.2% 증가한 것으로, 3개월 연속 40억불 초과하였다.

주요 국가별 무역수지를 살펴보면, 對홍콩(9억4천만불), 對중국(8억3천만불), 對독일(3억8천만불), 對미국(3억5천만불)순으로 흑자를 시현했다.

對일본(△2억9천만불), 對태국(△3천4백만불)은 무역적자를 기록하였고 對일본 적자폭은 지난달보다 소폭 감소하였다.

주요 국가별 무역수지 추이

(단위: 백만불)

	05. 5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
EU	1,054	959	923	857	1,080	1,275	1,447
중국	820	861	952	892	941	900	828
미국	402	351	363	379	437	335	353
일본	△384	△366	△441	△455	△461	△378	△290

디지털전자 무역 현황

(단위: 백만불, %)

구분	2005년			2004년		
	1~10월	11월	1~11월	11월	1~11월	
수출	전체산업	233,150 (12.3)	26,066 (13.0)	259,216 (12.4)	23,077 (26.5)	230,647 (32.5)
	디지털전자	84,166 (5.0)	9,832 (11.2)	93,998 (5.7)	8,839 (19.3)	88,962 (32.4)
수입	전체산업	212,932 (16.2)	23,939 (17.9)	236,871 (16.4)	20,312 (28.9)	203,495 (26.2)
	디지털전자	46,399 (7.9)	5,141 (15.2)	51,540 (8.6)	4,462 (10.1)	47,473 (18.7)
무역수지	전체산업	20,218	2,127	22,345	2,765	27,152
	디지털전자	37,767	4,691	42,458	4,377	41,489

일본 IT 부품 · 소재산업 시장동향 분석

■ 생산 동향

• 8월 생산은 전년동월대비 4.2% 감소한 7천7백억엔
반도체, PDP, LCD 등 주력품목의 출하가 하락과 더불어 성숙부품의 해외생산 확대에 의해, 완제품의 글로벌 판가가 하락하는데 따른 소비자의 구매력 상승 및 수량기준 글로벌 시장규모가 확대, 일본산 관련 핵심부품의 수요 확대에도 불구하고 마이너스 성장을 나타냈다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 생산 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2009년		2010년		2011년 8월		2010년 8월	
	생산액	증감률	생산액	증감률	(당월)	증감률	(동기)	증감률
I · C	3,436,804	8.1	3,619,093	5.3	281,794	-9.1	2,145,136	-13.5
디스플레이	1,856,262	18.5	2,126,764	14.6	158,193	-8.6	1,243,817	-14.0
반도체소자	961,825	8.6	1,071,478	11.4	89,559	1.1	690,496	-4.9
P · C · B	789,936	1.8	821,009	4.3	69,375	6.4	533,402	-3.8
수동부품	860,104	0.1	895,206	3.7	74,833	2.3	569,325	-6.0
접속부품	794,417	2.4	797,937	0.6	66,049	5.6	521,052	-2.3
변환부품	94,851	-19.4	70,285	-25.7	4,653	-14.7	38,975	-19.1
기타부품	388,123	-1.5	377,432	-2.8	28,794	0.0	225,059	-11.3

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수출 동향

• 8월 수출은 전년동월대비 6.5% 증가한 8천4백억엔
- 완제품 제조업체의 해외생산 확대에 따른 내수물량의 해외공급 전환, 글로벌시장에서의 가격경쟁 심화에 따른 판가인하 디지털제품의 소비자 구매력 상승 및 수량기준 글로벌수요 확대에 관련 일본산 핵심부품의 수요가 증가함에 따라 플러스 성장 시현하였다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수출 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2009년		2010년		2011년 8월		2010년 8월	
	수출액	증감률	수출액	증감률	(당월)	증감률	(동기)	증감률
I · C	2,711,899	6.7	2,927,911	8.0	262,335	5.0	1,827,861	-4.5
디스플레이	108,249	-15.4	81,416	-24.8	10,389	52.9	58,563	13.3
반도체소자	722,336	16.3	832,901	15.4	70,901	0.8	535,149	-1.0
P · C · B	264,153	4.1	325,873	23.8	28,517	5.6	214,981	-0.7
수동부품	525,309	-1.2	560,559	6.7	46,819	2.0	352,804	-5.2
접속부품	470,895	6.7	536,890	14.0	45,850	9.0	353,352	2.0
변환부품	57,564	-8.9	51,061	-11.3	3,598	-8.8	28,272	-18.7
기타부품	3,436,903	8.2	3,791,186	10.3	326,667	6.5	2,439,770	-1.6
기타부품	372,958	12.6	410,946	10.2	41,546	26.9	277,896	4.0

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수입 동향

• 8월 수입은 전년동월대비 9.0% 증가한 4천2백억엔
- 일부 가격 및 품질경쟁력을 갖추고 있는 제3국 주요기업 생산부품의 수입이 호조를 보이고 있으며, 수작업이 많은 후공정을 특성상 인건비 부담이 상대적으로 큰 기기부분품의 수입이 상당한 규모를 차지하면서 크게 증가했고, 주요 부품소재 생산업체의 해외공장 생산이 확대되면서 일본 자국으로의 역수입 또한 증가하였다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수입 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2009년		2010년		2011년 8월		2010년 8월	
	수입액	증감률	수입액	증감률	(당월)	증감률	(동기)	증감률
I · C	1,754,470	4.9	1,976,580	12.7	185,961	6.1	1,258,859	-6.3
디스플레이	18,152	-4.3	15,226	-16.1	972	-0.8	8,439	-21.4
반도체소자	174,350	15.1	204,121	17.1	18,089	-2.0	143,015	7.3
P · C · B	115,444	41.0	139,311	20.7	12,870	4.3	90,126	-4.8
수동부품	129,502	-5.6	134,584	3.9	12,479	5.9	91,785	0.7
접속부품	84,410	10.1	94,229	11.6	8,553	14.6	63,761	1.5
변환부품	115,281	-1.0	117,467	1.9	10,298	11.6	78,825	2.8
기기부분품	1,541,747	-1.0	1,742,104	13.0	157,455	14.8	1,239,038	9.8
기타부품	107,001	23.0	124,541	16.4	10,572	3.4	81,719	1.9

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 내수 동향

• 8월 내수는 전년동월대비 12.5% 감소한 3천5백억엔
- 수입수요의 호조에도 불구하고, 최근 세계적으로 진행되고 있는 판가하락 추세와 완제품 제조업체의 해외생산 확대에 따른 일본 부품소재기업의 동반진출의 영향으로 내수시장이 마이너스 성장을 나타냈다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 내수 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2009년		2010년		2011년 8월		2010년 8월	
	내수액	증감률	내수액	증감률	(당월)	증감률	(동기)	증감률
I · C	2,479,375	7.3	2,667,762	7.6	205,420	-12.7	1,576,134	-17.3
디스플레이	1,766,165	21.2	2,060,574	16.7	148,776	-11.1	1,193,693	-15.1
반도체소자	413,839	-0.5	442,698	7.0	36,747	0.1	298,362	-6.4
P · C · B	641,227	6.1	634,447	-1.1	53,728	6.3	408,547	-5.6
수동부품	464,297	-0.1	469,231	1.1	40,493	3.7	308,306	-5.0
접속부품	407,932	21.6	355,276	-12.9	28,752	2.9	231,461	-7.3
변환부품	152,568	-10.7	136,691	-10.4	11,353	5.7	89,528	-0.6
기타부품	122,166	-18.4	91,027	-25.5	-2,180	-134.7	28,882	-56.7

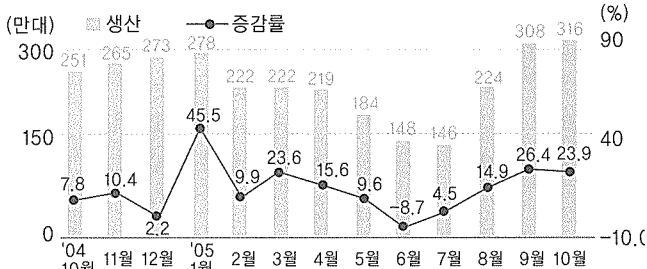
주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

■ 세탁기

- 10월 세탁기 생산은 전년동월대비 23.9% 증가한 316만대
- 중국 소비자들의 개인소득 향상에 따른 로칼시장 보급 지속, 아파트 등 신 주거형태 공급 확대에 의한 수요기반 확대 영향으로 플러스 성장을 시현했으나, 중국정부의 경기조절정책 및 로칼기업의 해외생산 확대 등의 영향으로 증가세는 둔화되었다.

중국 세탁기 월별 생산 추이

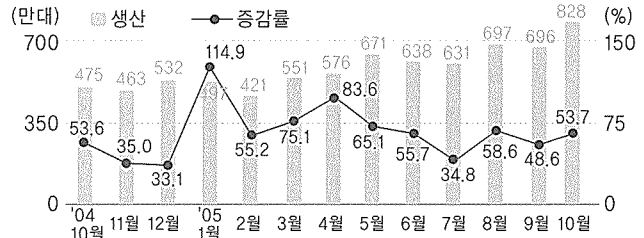


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 컴퓨터

- 10월 생산은 전년동월대비 53.7% 증가한 828만대
- 조립산업의 특성을 갖고있는 컴퓨터의 대량생산에 따른 원가절감이 가능한 중국에서 세계 글로벌기업 및 로칼기업들의 생산이 대폭 확대되고 있고, 중국 내수수요의 지속적인 확대, 로칼기업의 성장에 따른 해외시장 진출 확대 등으로 큰폭의 성장을 지속하고 있으며, 중국기업의 빠른 성장은 글로벌 컴퓨터시장의 가격경쟁을 심화시키고 있다.

중국 컴퓨터 월별 생산 추이

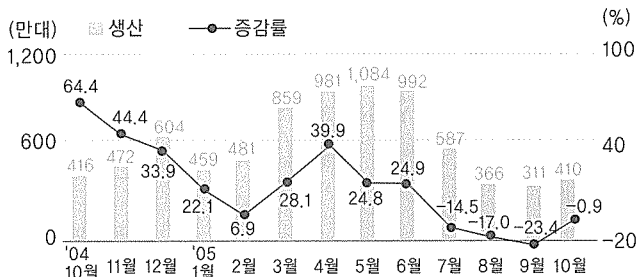


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 에어컨

- 10월 생산은 전년동월대비 0.9% 감소한 410만대
- 계절적으로 동절기에 접어든데 따른 세계적인 에어컨 비수기 진입 및 중국 부동산경기의 침체에 따른 신규수요 저조 등으로 마이너스 성장을 나타냈으나, 중국내 생산 글로벌기업들의 생산은 견조한 성장을 유지함에 따라 감소폭이 줄어들었으며, 전월의 -23.4%에 비해서는 감소폭이 상당부분 줄어들었다.

중국 에어컨 월별 생산 추이

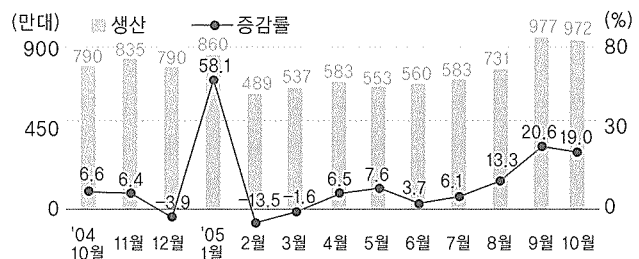


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 칼라TV

- 10월 생산은 전년동월대비 19.0% 증가한 972만대
- PDP-TV, LCD-TV 등 프리미엄급 평판TV의 중국 내수시장 선점을 위한 로칼기업 및 글로벌 다국적기업 중국공장의 생산확대가 경쟁적으로 진행되고 있고, 상대적으로 고가인 동 제품의 중국 로칼시장 출하 및 해외수출이 빠르게 증가하고 있어 중국내 칼라TV 생산증가세를 견인하고 있다.

중국 칼라TV 월별 생산 추이



자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)