

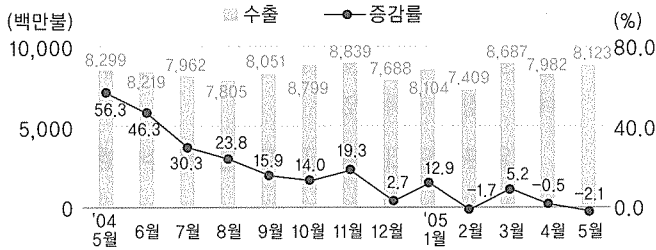
# 디지털전자산업 동향

우성제 / 한국전자산업진흥회 Research Center 책임연구원

## 2005년 5월 디지털전자 수출

• 5월 디지털전자 수출은 전년동월대비 2.1% 감소한 81억2천만불을 기록하였다

디지털전자 월별 수출추이

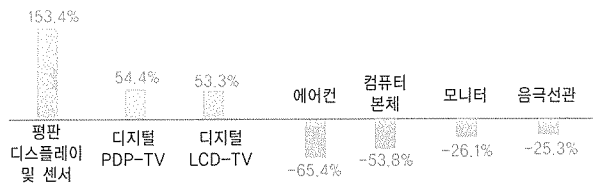


주 :통관기준

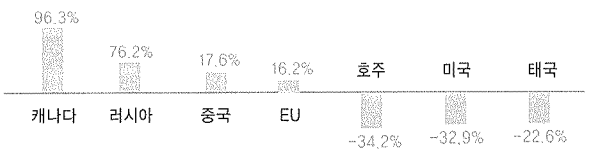
5월 수출은 작년 동월의 수출이 2004년 월별 수출실적으로는 가장 높은 고성장(83억불, 56.3%)을 시현함에 따라, 통계적인 영향과 더불어 글로벌시장의 가격경쟁 격화에 대응하고 또한 현지시장 공략강화를 위해 해외생산이 지속적으로 확대되고 있어 국산 제품의 수출은 전월의 마이너스 성장이 지속되었다.

이는, 높은 성장률을 시현하면서 우리 디지털전자산업의 수출을 주도하고 있는 휴대폰이 중저가제품은 중국산 및 다국적기업 제품과의 가격경쟁이 격화되면서 해외생산 확대와 더불어 판가가 하락했고, 최근에는 글로벌기업들이 카메라폰 등 고가제품 시장에 대한 마케팅도 강화하고 있어 판매경쟁이 심화됨에 따라 국산 휴대폰 수출이 감소한것이 큰 영향을 끼쳤다.

### 품목별



### 국가별



## 2005년 5월 디지털전자 수입

• 5월 디지털전자 수입은 전년동월대비 8.6% 증가한 44억9천만불을 기록하였다.

컴퓨터의 경우, 국내 시장에서 가격경쟁력이 강한 중국산 제품의 수요가 늘어나면서 보급형 개인용컴퓨터 및 노트북 PC를 중심으로 저가제품의 수입이 급증하였다.

주요 증가품목으로 컴퓨터본체(1억2천만불, 83.3%), 스피커(2천3백만불, 27.8%), 컴퓨터부품(1억8천만불, 25.5%), DVD(1천1백만불, 22.2%), 평판디스플레이 및 센터(1억3백만불, 14.4%)의 수입이 크게 증가하였다.

## 무역수지 동향

• 5월 디지털전자 무역수지는 36억3천만불 흑자 기록하였다. 작년 동월대비 증가율은  $\Delta 12.8\%$ , 금액으로는 5억3천만불 감소하였다.

주요 국가별 무역수지를 살펴보면, 對EU(10억6천만불), 對중국(8억2천만불), 對미국(4억불)순으로 나타났다.

對일본( $\Delta 3$ 억8천만불) 디지털전자 무역적자는 줄어들지 않고 있다.

### 무역수지

(단위 : 백만불, %)

	'04 6월	7월	8월	9월	10월	11월
무역흑자	3,856	3,584	3,538	3,816	4,070	4,377
	12월	'05 1월	2월	3월	4월	5월
무역흑자	3,241	3,749	3,610	3,835	3,397	3,530

### 주요 국가별 무역수지 추이

(단위 : 백만불)

	'04	'05.1월	2월	3월	4월	5월	'05.1-5월
E U	12,084	1,091	1,051	1,155	963	1,056	5,295
중국	7,851	763	763	721	801	824	3,798
미국	8,820	559	536	478	448	400	2,406
일본	$\Delta 6,144$	$\Delta 442$	$\Delta 422$	$\Delta 469$	$\Delta 550$	$\Delta 378$	$\Delta 2,282$

### 디지털전자 무역 현황

(단위 : 백만불, %)

구분	2005년			2004년		
	1~4월	5월	1~5월	5월	1~5월	
수출	전체산업	89,774 (11.1)	23,300 (11.8)	113,074 (11.3)	20,834 (42.0)	101,617 (38.4)
	디지털전자	32,140 (3.7)	8,123 ( $\Delta 2.1$ )	40,263 (2.5)	8,299 (56.3)	39,287
수입	전체산업	81,556 (13.9)	21,190 (18.4)	102,746 (14.8)	17,895 (32.3)	89,523 (23.5)
	디지털전자	17,570 (3.9)	4,489 (8.6)	22,059 (4.9)	4,132 (27.0)	21,038
무역수지	전체산업	8,218	2,110	10,329	2,939	12,094
	디지털전자	14,570	3,634	18,204	4,167	18,249

# 일본 디지털 전자부품 · 소재산업 시장 동향 분석

## 일본 디지털 전자부품 · 소재산업 시장 동향

### ■ 생산 동향

- 2월 전자부품 · 소재 생산은 전년동월대비 10.0% 감소한 7천2백억엔
- 내수시장 위축과 더불어 해외생산 확대에 따른 로칼생산 위축, 주요 완제품의 판가하락에 따른 관련부품 단가하락 등으로 작년 4/4분기부터 계속해서 마이너스 성장을 보이고 있다.

일본 주요 디지털전자부품 품목별 생산 현황

구분	2003		2004		2005. 1		2005. 1	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
IC	3,436,804	8.1	3,619,093	5.3	263,044	-10.3	515,905	-12.9
디스플레이	1,856,262	18.5	2,126,764	14.6	152,973	-15.0	305,612	-12.2
반도체소자	961,825	8.6	1,071,478	11.4	81,226	-6.4	162,140	-6.8
PCB	789,936	1.8	821,009	4.3	63,364	-6.4	125,835	-7.1
수동부품	860,104	0.1	895,206	3.7	66,600	-9.5	132,709	-9.7
접속부품	794,417	2.4	797,937	0.6	61,573	-1.2	123,777	-0.6
변환부품	94,851	-19.4	70,285	-25.7	5,200	-16.0	10,383	-16.7
기타부품	388,123	-1.5	377,432	-2.8	27,662	-14.2	53,262	-14.6

주: 증감률은 전년동월대비  
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 수출 동향

- 2월 전자부품 · 소재 수출은 전년동월대비 4.9% 감소한 7천억엔
- 세계 IT시장의 성장둔화에 따른 부품소재 수요위축과 중국산 저가제품 공급확대에 따른 상대적인 고가제품 시장 위축으로 고성능부품 수요가 둔화되었으며, 해외공장 생산 확대도 직수출 감소에 영향을 주었다.

일본 주요 디지털전자부품 품목별 수출 현황

구분	2003		2004		2005. 1		2005. 1	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
IC	2,711,899	6.7	2,927,911	8.0	207,985	-5.4	416,169	-2.6
디스플레이	108,249	-15.4	81,416	-24.8	4,537	-20.0	9,207	-21.5
반도체소자	722,336	16.3	832,901	15.4	59,746	-3.7	116,926	-2.5
PCB	264,153	4.1	325,873	23.8	24,898	-1.1	47,656	-0.1
수동부품	525,309	-1.2	560,559	6.7	39,022	-11.8	78,205	-9.4
접속부품	470,895	6.7	536,890	14.0	40,406	-0.4	77,858	0.8
변환부품	57,564	-8.9	51,061	-11.3	3,386	-21.1	6,585	-20.0
기기부품	3,436,903	8.2	3,791,186	10.3	284,830	-3.8	560,101	-0.9
기타부품	372,958	12.6	410,946	10.2	30,655	-7.9	57,700	-10.7

주: 증감률은 전년동월대비  
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 수입 동향

- 2월 전자부품 · 소재 수입은 전년동월대비 1.6% 감소한 3천4백억엔
- 수입부품의 단가하락과 더불어 완제품 로칼생산이 위축되는데 따른 관련부품 수입수요 둔화 등으로 작년 2월을 정점으로 성장세가 둔화되기 시작했으며, 올해 2월에는 마이너스 성장을 기록하였다.

일본 주요 디지털전자부품 품목별 수출 현황

구분	2003		2004		2005. 1		2005. 1	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
IC	1,754,470	4.9	1,976,580	12.7	136,794	-10.1	284,961	-5.5
디스플레이	18,152	-4.3	15,226	-16.1	893	-46.8	1,927	-48.3
반도체소자	174,350	15.1	204,121	17.1	16,266	14.9	34,321	15.2
PCB	115,444	41.0	139,311	20.7	9,132	-10.5	19,781	-6.8
수동부품	129,502	-5.6	134,584	3.9	9,241	-12.9	20,267	-4.2
접속부품	84,410	10.1	94,229	11.6	6,658	-5.6	14,562	-5.0
변환부품	115,281	-1.0	117,467	1.9	8,357	-1.4	18,843	3.0
기기부품	1,541,747	-1.0	1,742,104	13.0	146,619	9.4	311,542	14.1
기타부품	107,001	23.0	124,541	16.4	8,425	-11.8	18,408	-2.7

주: 증감률은 전년동월대비  
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 내수 동향

- 2월 전자부품 · 소재 내수는 전년동월대비 11.8% 감소한 3천7백억엔
- 내수경기 위축에 따른 수입수요 둔화와 함께 완제품의 해외생산에 대응한 관련 부품소재의 해외생산 확대로 수출수요 위축이 함께하면서 작년 8월을 정점으로 마이너스 성장을 지속하고 있다.

일본 디지털전자부품 주요 품목별 내수 현황

구분	2003		2004		2005. 1		2005. 1	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
IC	2,479,375	7.3	2,667,762	7.6	191,853	-15.0	384,697	-17.6
디스플레이	1,766,165	21.2	2,060,574	16.7	149,329	-15.2	298,332	-12.3
반도체소자	413,839	-0.5	442,698	7.0	37,746	-0.6	79,535	-3.7
PCB	641,227	6.1	634,447	-1.1	47,598	-9.7	97,960	-10.1
수동부품	464,297	-0.1	469,231	1.1	36,819	-7.8	74,771	-8.5
접속부품	407,932	21.6	355,276	-12.9	27,825	-3.3	60,481	-3.1
변환부품	152,568	-10.7	136,691	-10.4	10,171	-1.9	22,641	0.5
기기부품	122,166	-18.4	91,027	-25.5	5,432	-36.1	13,970	-16.0

주: 증감률은 전년동월대비  
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

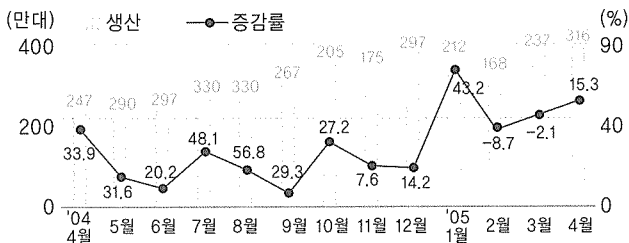
# 중국 디지털전자산업 주요품목 시장동향 분석

## 중국 전자·정보통신기기 시장동향

### ■ 냉장고

- 4월 생산은 전년동월대비 15.3% 증가한 316만대
- 내수보급 진전에 따른 중국시장 성장둔화에도 불구하고, 해외수요가 꾸준히 호조세를 유지하고 있어 견조한 증가 시현하였다.

중국 냉장고 월별 생산 추이

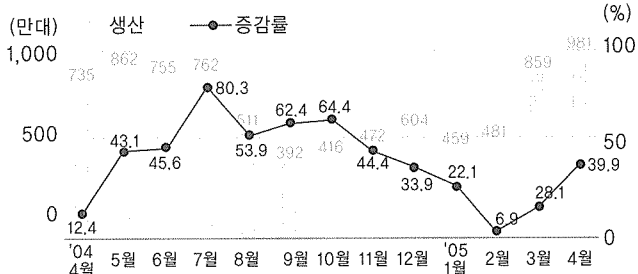


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 에어컨

- 4월 생산은 전년동월대비 39.9% 증가한 981만대
- 소득수준이 향상되면서 내수공급이 확대 되고 있으며, 글로벌 기업들의 중국 현지공장 생산확대 및 해외수출 확대가 진행되고 있다.

중국 에어컨 월별 생산 추이

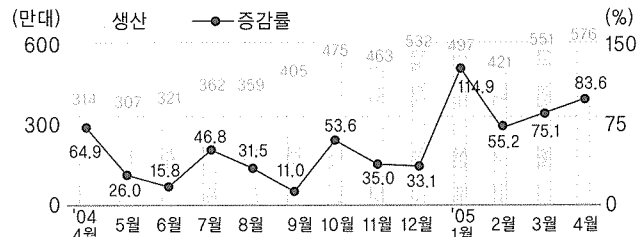


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 컴퓨터

- 4월 생산은 전년동월대비 83.6% 증가한 576만대
- 전세계적으로 가격인하 경쟁이 치열하게 전개되면서, 상대적으로 가격 경쟁력 확보가 용이한 중국공장에서의 생산이 크게 증가하였다.

중국 컴퓨터 월별 생산 추이

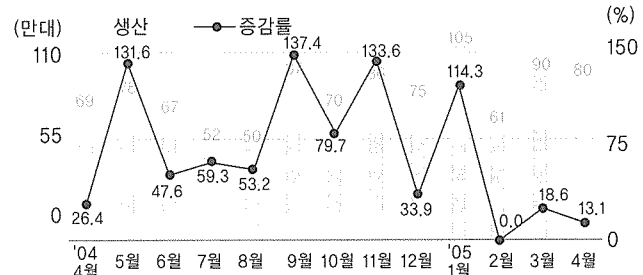


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 팩시밀리

- 4월 생산은 전년동월대비 13.1% 증가한 80만대
- 해외수요 위축에도 불구하고 글로벌 기업들의 중국투자 증가 및 로컬기업들의 성장에 따른 사무용 자동화기기 수요와 더불어, 중국인의 특성상 가정용 팩시밀리의 수요가 호조를 보였다.

중국 팩시밀리 월별 생산 추이



자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)