

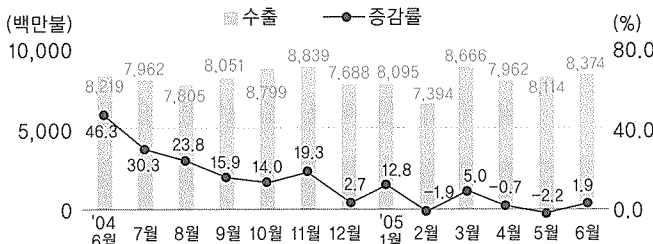
디지털전자산업 동향

우성제 / 한국전자산업진흥회 Research Center 책임연구원

2005년 6월 디지털전자 수출

• 6월중 디지털전자 수출은 전년동월대비 1.9% 증가한 83억7천만불, 수입은 5.9% 증가한 46억2천만불을 기록하여 무역수지 37억6천만불의 흑자를 시현하였다.

디지털전자 월별 수출추이

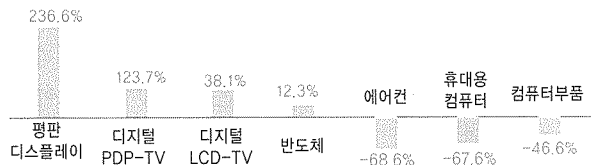


주 :통관기준

6월 디지털전자 수출은 독일 등 유럽지역 및 중국경기 호조에 따른 대중 수출 호조로 두달만에 마이너스에서 플러스 성장으로 반전하였다.

반도체의 주요 수요시장인 디지털카메라, 휴대폰, PMP 등 이동형 디지털기기 성장과 더불어 수출이 중국, 대만 등으로 호조를 보였으며, LCD-TV 및 PDP-TV 등 디지털TV에서도 호주, 미국, 네덜란드 등 국가를 중심으로 수요시장이 크게 증가하였기 때문이다.

품목별



국가별



2005년 6월 디지털전자 수입

• 6월 디지털전자 수입은 전년동월대비 5.9% 증가한 46억2천만불을 기록하였다.

6월 디지털전자 수입은 원화강세로 인한 수입가격 경쟁력 상승과 국내업체의 해외 현지 생산라인 확대로 증가세를 보이고 있으며, 특히 중국(9억3천만불, 28.4%) 등에서 증저가 PC 등 정보기기와 가전제품 수입이 늘어나고 있다.

주요 증가 품목으로는, 에어컨(1천4백만불, 304.1%), 선풍기(1천6백만불, 117.4%), 개인용컴퓨터(1억1천만불, 88.4%), 휴대용컴퓨터(5천3백만불, 44.5%), 프린터(3천3백만불, 40.3%) 등을 들 수 있다.

6월중 일평균 수입액은 전년동월대비 10.4% 증가한 2억불을 기록하였다.

무역수지 동향

• 6월 디지털전자 무역수지는 37억6천만불 흑자 기록하였다.

작년 동월대비 증가율은 $\Delta 2.6\%$, 금액으로는 1억1백만불 감소하였다.

주요 국가별 무역수지를 살펴보면, 對중국(8억6천만불), 對홍콩(6억3천만불), 對미국(3억6천만불), 對독일(3억2천만불), 對영국(1억4천만불) 순으로 나타났다.

무역수지

(단위 : 백만불, %)

	04. 7월	8월	9월	10월	11월	12월
무역흑자	3,584	3,538	3,816	4,070	4,377	3,241
	05. 1월	2월	3월	4월	5월	6월
무역흑자	3,740	3,606	3,821	3,380	3,623	3,755

주요 국가별 무역수지 추이

(단위 : 백만불)

	05.1월	2월	3월	4월	5월	6월	05.1~6월
E U	1,091	1,051	1,150	947	1,055	964	6,258
중국	763	763	720	732	823	863	4,660
미국	559	536	480	432	403	361	2,768
일본	$\Delta 442$	$\Delta 422$	$\Delta 474$	$\Delta 566$	$\Delta 383$	$\Delta 355$	$\Delta 2,645$

디지털전자 무역 현황

(단위 : 백만불, %)

	구분	2005년		2004년		
		1~5월	6월	1~6월	6월	1~6월
수출	전체산업	112,887 (11.1)	23,910 (10.4)	136,797 (11.0)	21,657 (38.3)	123,274 (38.4)
	디지털전자	40,232 (2.4)	8,374 (1.9)	48,606 (2.3)	8,219 (46.3)	47,507 (45.4)
수입	전체산업	102,785 (14.8)	21,188 (14.3)	123,973 (14.7)	18,544 (38.1)	108,067 (25.8)
	디지털전자	22,060 (4.9)	4,620 (5.9)	26,380 (5.0)	4,363 (27.9)	25,402 (22.9)
무역수지	전체산업	10,102	2,722	12,824	3,113	15,206
	디지털전자	18,172	3,755	21,926	3,856	22,105

일본 디지털 전자부품 · 소재산업 시장 동향 분석

일본 디지털 전자부품 · 소재산업 시장 동향

■ 생산 동향

- 3월 전자부품 · 소재 생산은 전년동월대비 8.5% 감소한 8천2백억엔
- 달리가치가 하락하기 시작한 작년 10월부터 생산이 마이너스 성장을 보이고 있는데, 이는 환율하락에 따른 채산성 악화에 대응한 해외생산 확대 및 완제품업체의 해외생산 확대에 따른 현지 부품소재 구매확대로 로칼 제품 수요가 위축된 때문이다.

일본 주요 디지털전자부품 품목별 생산 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 3		2005. 3	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월) 증감률	(누계) 증감률	(누계) 증감률	
IC	3,436,804	8.1	3,619,093	5.3	294,493	-10.3	810,398	-12.0
디스플레이	1,856,262	18.5	2,126,764	14.6	181,543	-8.1	487,155	-10.7
반도체소자	961,825	8.6	1,071,478	11.4	90,477	-8.7	252,617	-7.5
PCB	789,936	1.8	821,009	4.3	70,585	-7.2	196,420	-7.1
수동부품	860,104	0.1	895,206	3.7	74,820	-6.0	207,529	-8.4
접속부품	794,417	2.4	797,937	0.6	69,037	-0.9	192,814	-0.7
변환부품	94,851	-19.4	70,285	-25.7	5,084	-23.7	15,467	-19.1
기타부품	388,123	-1.5	377,432	-2.8	29,989	-14.1	83,251	-14.4

주: 증감률은 전년동월대비
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수출 동향

- 3월 전자부품 · 소재 수출은 전년동월대비 1.8% 감소한 8천억엔
- 주요 완제품업체의 해외생산이 확대되면서 기존에 로칼시장에서 부품을 공급해왔던 부품소재 전문기업들이 원가경쟁력 확보 및 현지 완제품업체의 요청으로 해외생산이 확대되는데 따라 로칼제품 수출은 위축되었다.

일본 주요 디지털전자부품 품목별 수출 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 3		2005. 3	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월) 증감률	(누계) 증감률	(누계) 증감률	
IC	2,711,899	6.7	2,927,911	8.0	243,706	-2.5	659,874	-2.6
디스플레이	108,249	-15.4	81,416	-24.8	7,247	14.8	16,455	-8.8
반도체소자	722,336	16.3	832,901	15.4	69,434	-1.5	186,360	-2.1
PCB	264,153	4.1	325,873	23.8	29,713	6.9	77,369	2.5
수동부품	525,309	-1.2	560,559	6.7	45,891	-3.3	124,096	-7.2
접속부품	470,895	6.7	536,890	14.0	45,767	1.5	123,625	1.0
변환부품	57,564	-8.9	51,061	-11.3	3,758	-17.8	10,343	-19.2
기타부품	3,436,903	8.2	3,791,186	10.3	317,885	-2.4	877,986	-1.5
기타부품	372,958	12.6	410,946	10.2	32,615	-0.9	90,315	-7.4

주: 증감률은 전년동월대비
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수입 동향

- 3월 전자부품 · 소재 수입은 전년동월대비 2.2% 감소한 3천9백억엔
- 글로벌 기업들의 중국생산 확대에 따른 판가하락과 더불어 완제품의 해외생산 확대로 수입으로 충당해 왔던 부품소재 수요가 감소함에 따라 마이너스 성장을 나타내었다.

일본 디지털전자부품 주요 품목별 수입 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 3		2005. 3	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월) 증감률	(누계) 증감률	(누계) 증감률	
IC	1,754,470	4.9	1,976,580	12.7	148,780	-16.3	433,741	-9.5
디스플레이	18,152	-4.3	15,226	-16.1	1,453	-1.0	3,380	-35.0
반도체소자	174,350	15.1	204,121	17.1	19,306	13.9	53,627	14.7
PCB	115,444	41.0	139,311	20.7	12,062	1.1	31,843	-4.0
수동부품	129,502	-5.6	134,584	3.9	11,838	-1.1	32,105	-3.1
접속부품	84,410	10.1	94,229	11.6	8,300	-5.7	22,862	-5.2
변환부품	115,281	-1.0	117,467	1.9	10,699	6.4	29,542	4.2
기타부품	1,541,747	-1.0	1,742,104	13.0	170,358	10.8	481,900	12.9
기타부품	107,001	23.0	124,541	16.4	11,632	7.7	30,040	1.1

주: 증감률은 전년동월대비
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 내수 동향

- 3월 전자부품 · 소재 내수는 전년동월대비 14.4% 감소한 4천1백억엔
- 해외생산 확대로 로칼생산 제품의 수출수요 및 수입수요가 함께 둔화됨에 따라 내수시장은 두자릿수의 마이너스 성장을 기록했다.

일본 디지털전자부품 주요 품목별 내수 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 3		2005. 3	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월) 증감률	(누계) 증감률	(누계) 증감률	
IC	2,479,375	7.3	2,667,762	7.6	199,567	-22.0	584,265	-19.1
디스플레이	1,766,165	21.2	2,060,574	16.7	175,749	-8.8	474,080	-11.0
반도체소자	413,839	-0.5	442,698	7.0	40,349	-10.6	119,884	-6.1
PCB	641,227	6.1	634,447	-1.1	52,934	-12.0	150,894	-10.8
수동부품	464,297	-0.1	469,231	1.1	40,767	-7.6	115,538	-8.2
접속부품	407,932	21.6	355,276	-12.9	31,570	-5.2	92,051	-3.8
변환부품	152,568	-10.7	136,691	-10.4	12,025	-1.0	34,666	0.0
기타부품	122,166	-18.4	91,027	-25.5	9,006	-29.7	22,976	-22.0

주: 증감률은 전년동월대비
자료: 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

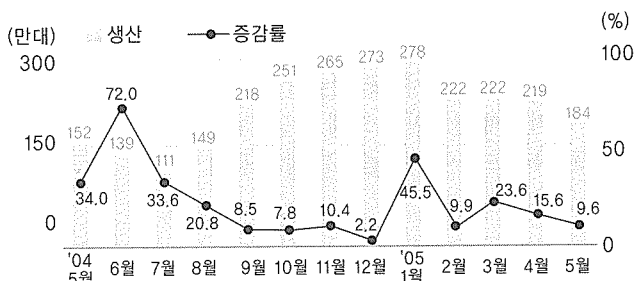
중국 디지털전자산업 주요품목 시장동향 분석

중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

■ 세탁기

- 5월 생산은 전년동월대비 9.6% 증가한 184만대
- 세계시장이 드럼세탁기 등 프리미엄급 제품과 일반세탁기로 양극화 되어있어, 상대적으로 고가인 드럼세탁기 등 프리미엄급 제품은 전통강자인 한국, 일본 등 국가에서 생산이 지속되고 있어, 중국의 세탁기 생산은 일반형 제품을 중심으로 한자리수 성장을 시현하였다.

중국 세탁기 월별 생산 추이

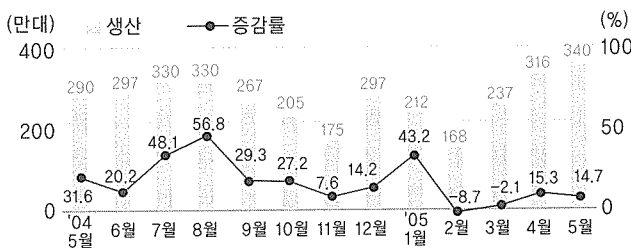


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 냉장고

- 5월 생산은 전년동월대비 14.7% 증가한 340만대
- 한국과 일본은 물론 미국, 유럽 등 주요업체들이 중국 내 현지공장을 확대하는 것과 함께 중국 로컬기업들의 기술 진보로 해외수요가 갈수록 늘고있기 때문에 중국에서의 냉장고 생산이 지속적으로 증가하고 있으며, 실제 중국 로컬업체의 백색가전 기술은 이미 한국과 일본 수준에 근접한 것으로 평가되고 있다.

중국 냉장고 월별 생산 추이

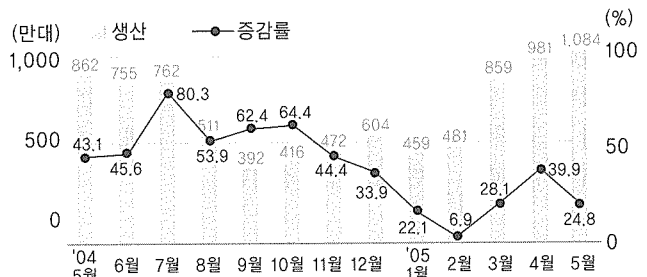


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 에어컨

- 5월 생산은 전년동월대비 24.8% 증가한 1,084만대
- 최근 중국 에어컨 시장은 여름날씨 만큼 가격경쟁이 치열하게 전개되고 있으며, 파나소닉을 포함한 세계 유명 가전업체들이 대부분 중국에 투자해 에어컨을 생산하고 있을뿐만 아니라, 하이얼, 거리, 메이디 등 중국 로컬기업들도 일정한 경쟁력을 바탕으로 본격적인 경쟁대열에 합류하고 있어 생산증가세가 지속되고 있으나, 최근 지나친 가격경쟁으로 수익성이 하락하면서 동양기전 등 일부 로컬기업이 경영난을 겪고 있다.

중국 에어컨 월별 생산 추이

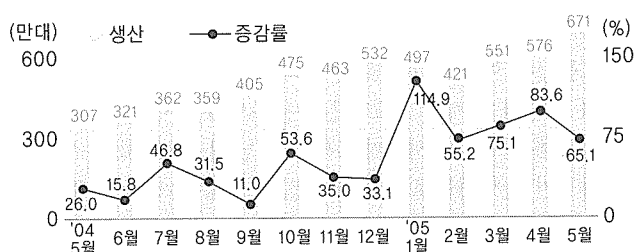


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 컴퓨터

- 5월 생산은 전년동월대비 65.1% 증가한 671만대
- Lenovo, Founder, Tongfang, TCL 등 중국 로컬기업의 성장으로 데스크탑용 컴퓨터의 경우 세계시장과는 달리 중국 내수시장 점유율 5대업체에 2위의 DELL을 제외하고는 모두 중국 로컬기업이 차지하고 있음, 또한 노트북PC의 경우에도 Lenovo가 로컬시장 점유율 1위의 위상을 확보하고 있고, 최근에는 저가경쟁력을 바탕으로 세계시장 진출에도 적극성을 보이고 있어 상당폭의 증가세를 지속하고 있다.

중국 컴퓨터 월별 생산 추이



자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)