

언제 어디서나 즐기는  
원적외선 효과로 웰빙 라이프를...  
'원적외선 폰' 시리즈 출시

(주)팬택앤티큐리텔



송문섭 : (주)팬택앤티큐리텔 대표이사

팬택계열은 1991년 설립 이래 끊임없는 도전과 지속적 투자를 통해 창사 13년만인 2004년 휴대폰 생산대수 연간 1700만대, 매출액 US\$20억 규모의 글로벌 메이저 휴대폰 기업으로 자리잡으며 새로운 '고속성장신화'를 이루어냈다. 특히 2003년 말부터 자체브랜드 '팬택(Pantech)'으로 고가 고기능 휴대폰을 세계 40여개국에 수출, 전세계 이동통신사업자와 경쟁제조업체들로부터 세계최고 제품기술력 및 생산능력을 높게 평가받고 있다. 팬택계열은 해외 프리미엄 브랜드 '팬택(PANTECH)' 휴대폰으로 이미 성공을 거두고 있는 러시아, 멕시코, 중동 등 기존 전략지역에 수출을 확대하고 북미, 서유럽, 중국 시장까지 자체브랜드 시장을 확대해 성장세를 가속화하여, 2005년 글로벌 톱5 기업으로 도약하기 위한 초석을 다질 계획이다.

(주)팬택앤티큐리텔(대표 宋文燮)은 항균, 탈취효과로 청결한 생활을 유지하고 언제 어디서나 원적외선 효과로 건강까지 챙기는 '원적외선 폰' 시리즈 2종[모델명:큐리텔 PT-S140(SKT용), PT-K1400(KTF용), PT-L1400(LGT용)]을 출시하였다. 큐리텔 원적외선 폰 시리즈는 동종업계 최초로 한국 원적외선협회의 FI(Far Infrared): 품질보증지정업체 마크를 획득, 첨단 원적외선

기술적용 제품으로 공식 인정받은 컨버전스폰으로, 원적외선 효과를 통해 건강관리를 할 수 있으며, 항균효과와 탈취효과로 가방이나, 주머니 속 악취를 제거할 수 있어 청결한 참살이 생활을 즐길 수 있다. (주)팬택앤티큐리텔은 "큐리텔 원적외선폰은 '심플함'과 '웰빙'이라는 최신 생활트렌드를 디자인과 기술을 통해 첨단 제품으로 승화시킨 휴대폰"이라면 "팬택계열은 과도한 시장점유율 경쟁을 벗어나 고객과 시장의 작은 욕구까지 모두 충족시키는 혁신적 제품으로 휴대폰의 블루오션을 개척해 나갈 것"이라고 밝혔다.



◆ 심플 & 모던 디자인으로 품격 더 해

- 군더더기 없는 안테나 스타일의 심플 디자인에, 모가 나지 않은 유선형 디자인으로 그립(grip)감을 높였음.
- 블랙(Techno Black), 실버(Hot Silver), 화이트(Pure White)의 첨단 컬러로 모던 축을 강조하였음

◆ 텍스트 뷰어(Text Viewer)를 지원

- 텍스트 뷰어 기능은 문서(텍스트 파일)를 휴대폰에 저장하여 E-BOOK으로 이용할 수 있는 기능으로, PC Sync를 이용하여 별도의 장치나 비용 없이도 읽고 싶은 문서파일을 언제 어디서나 확인할 수 있음.

◆ 메가픽셀 카메라, MP3 모두 갖춘 슬림폰

- 디지털 줌과 내장 플래시를 지원하는 130만화소 CMOS 카메라로 사진, 동영상 촬영시 어두운 곳에서도 선명한 사진을 촬영할 수 있음.
- 연속촬영, 화이트밸런스(W/B)자동조정, 스티커사진기능, 특수효과, 타이머 등으로 다양한 사진 연출이 가능함.
- 일시정지, 건너뛰기, 반복, 랜덤기능까지 지원하여 편리하게 MP3파일을 즐길 수 있음.

◆ 문자음성인식기능 TTS 구현

- 문자정보를 음성정보로 변화시키는 문자 음성인식 TTS(Text to Speech)를 적용, 문자메세지가 도착하면 이를 음성으로 들을 수



있어, 운전중에도 손쉽게 문자메세지 확인할 수 있어 바쁜 현대인들에게 매우 유용함.

팬택계열은 세계 초일류 기업으로 성장하기 위해 지속적 R&D 투자확대와 선행연구조직 강화를 바탕으로 원천기술 확보, 자체 보유기술의 지속적 개선, 제품품질 극대화, 핵심기술 보유사와의 미래지향적 제휴관계를 강화함으로써 기업경쟁력을 강화하고 있다. 매출액의 10%에 이르는 지속적인 R&D투자와 우수 R&D인력 확보를 통해 1백30만화소와 3백10만화소 메가픽셀 카메라모듈을 자체개발하여 휴대폰 부품 국산화율을 70%까지 증가시키고, 주문형 반도체 동영상압축 MPEG4등 원천기술을 확보하여 연간 7천만달러의 수입대체효과를 거두고 있다. 국내 시장에서도 연평균 시장점유율 지속적으로 증가시키며 괄목할만한 성과를 거두었다. 올해에는 무리함 출혈경쟁을 지양하고 고객이 가장 원하는 기능을 가장 편리하게 사용할 수 있는 차별화된 고객지향적 제품을 적기에 출시하며, 내수 브랜드 '스카이'와 '큐리텔' 자산제고를 위한 적극적 마케팅 활동을 실시할 방침이다. 이를 위해 2004년에만 기술과 디자인의 컨버전스를 강화한 위성.지상파 DMB폰, 블루투스폰, 3D게임폰 등 소비자 편의를 극대화한 혁신적 멀티미디어폰을 내수 35종, 수출 85종 등 총 120여종 출시, 세계적 기술회사라는 입지를 더욱 공고히 하고 브랜드 가치 극대화를 통해 '새로운 일등' 기업으로 다시한번 도약할 계획이다.

홈페이지 : <http://www.curitel.co.kr>

