



금년 전자부품 구매 36조 9,902억원

5대 완성품업체 작년보다 12% 늘려잡아

금년 주요 완성품 업체는 내수와 수출 모두 회복될 것이라는 기대를 반영해 지난해보다 12% 늘어난 36조 9,902억원 규모의 부품을 구매할 계획이다. 또 국산 전자부품 조달비율도 지난해 62.4%에서 1.3%포인트 늘어난 63.7%(23조 5,678억원)에 이를 전망이다.

본회(회장 윤중용 <http://www.eiak.org>)는 22일 삼성전자·LG전자·대우일렉트로닉스·이트로닉스·삼보컴퓨터 등 주요 완성품 업체 5개사를 대상으로 '2005년 전자부품 구매계획'을 조사한 결과 이들 업체의 올 전자부품 구매액은 작년보다 3조 9,759억원 늘어난 36조9,902억원 규모로 나타났다.

업체별로는 지난해에 이어 LG전자가 18조 5,514억원 규모로 가장 많았고 삼성전자(15조 8,364억원), 대우일렉트로닉스(1조 4,648억원), 삼보컴퓨터(1조 688억원), 이트로닉스(8.8%) 순으로 나타났다.

품목별 부품 구매액은 휴대폰이 19조 4,234억원으로 전체 품목 가운데 약 52% 비중을 보여 지난해에 이어 가장 많았으며, 그 뒤를 이어 TV(디지털TV 포함)가 3조 6,907억원, PC가 2조 8,093억원 등으로 디지털 정보가전 제품의 부품구매 규모가 큰 비중을 차지했다.

특히 휴대폰의 경우 그동안 주요 부품의 국산화 개발 노력으로 내자구매가 지난해 58.6%에서 올해 62.3%로 예상되는 등 실제 국산화율이라 할 수 있는 국산부품 채용이 늘어날 것으로 예상된다.

품목별 부품구매액 증가율은 올해 디지털TV 수요가 본격화될 것으로 보이는 가운데 셋톱박스 부품 구매가 지난해보다 무려 191.4% 증가한 1,221억원 규모로 추정되며, 디지털카메라 시장 확대에 의해 상대적으로 감소한 캠코더의 부품 구매(2,130억원)는 작년 대비 28.1% 줄어들 것으로 전망됐다.

이번 조사 결과 올해 전자부품 구매 경향은 내자구매가 63.7%인 23조 5,677억원, 외자구매는 36.3%인 13조 4,224억원에 이를 것으로 예측된다.

조사를 담당한 본회의 한 관계자는 "디지털가전시대를 맞아 셋톱박스 부품 구매가 크게 늘어난 것이 특징이며 휴대폰의 지속적인 부품 구매도 눈여겨볼 만한 흐름"이라고 말했다.

[2005 세트업체 전자부품 구매계획] '맑음' vs '흐림'

본회가 조사한 삼성전자, LG전자, 대우일렉트로닉스, 삼보컴퓨터, 이트로닉스 등 국내 주요 대기업의 2005년 전자부품 구매계획에 따르면 올해 부품 구매 금액은 작년에 비해 12% 늘 것으로 예상되는 데다가 국산 조달 비율도 1.2% 포인트 상승, 부품업체에 희망을 던져주고 있다.

그러나 대기업들이 지난해 4분기 수익악화로 인해 부품 가격 인하를 보다 거세게 추진하고 몰아주기를 통한 가격 인하를 추진할 계획이어서 부품 업체간의 희비가 엇갈릴 가능성이 높다. 또한 친환경 부품 확대추세, 협력업체의 선진경영시스템 구축 요구 등 대기업들의 협력업체에 대한 요구도 더욱 거세질 전망이다.

품목별 전자부품 구매계획

구분	중구매계획			조달계획			
	실적(2004년)	계획(2005년)	증감률	내자금액	비율	외자금액	비율
TV	4,586,606	3,690,712	-19.5	2,367,641	64.2	1,323,071	35.8
VCR & DVDP	872,277	1,318,730	51.2	613,393	46.5	705,337	53.5
DVD롬	1,336,227	1,469,850	10.0	338,066	23.0	1,131,785	77.0
캠코더	296,349	213,000	-28.1	158,046	74.2	54,954	25.8
오디오(카포함)	68,398	77,103	12.7	50,421	65.4	26,682	34.6
냉장고	1,715,242	1,884,285	9.9	1,791,099	95.1	93,186	4.9
전자레인지	485,352	408,855	-15.8	349,556	85.5	59,299	14.5
세탁기	1,355,257	1,417,156	4.6	1,226,863	86.6	190,293	13.4
청소기	460,307	509,395	10.7	465,912	91.5	43,486	8.5
에어컨	1,840,393	1,947,910	5.8	1,660,357	85.2	287,553	14.8
PC	2,220,025	2,809,375	26.5	1,331,248	47.4	1,478,127	52.6
모니터	1,268,399	951,299	-25.0	618,344	65.0	332,955	35.0
프린터	635,899	653,700	2.8	359,535	55.0	294,165	45.0
광기록 재생장치	58,278	50,600	-13.2	0	0.0	50,600	100.0
휴대폰	15,726,331	19,423,473	23.5	12,100,938	62.3	7,322,535	37.7
WLL	47,097	42,722	-9.3	41,868	98.0	854	2.0
셋톱박스	41,908	122,100	191.4	94,505	77.4	27,595	22.6
합계	33,014,345	36,990,265	12.0	23,567,791	63.7	13,422,474	36.3

주요 세트 5개사 부품구매 대상 내역

삼성전자	TV & 모니터, DVD, PC(데스크톱), 냉장고, 셋톱박스, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, 광기록재생장치, 프린터, 캠코더
LG전자	TV, PC, VCR & DVDP, DVD롬, 전자레인지, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기, 모니터, 휴대폰
대우일렉트로닉스	TV, VCR & DVDP, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 카오디오
삼보컴퓨터	노트북 PC, 데스크톱 PC
이트로닉스	오디오, 통신중계기