

CDMA 성공신화 뒤이을 WiBro 시제품 개발

한국전자통신연구원(ETRI, 원장 임주환)은 최근 휴대인터넷(WiBro) 시제품 개발에 성공하고 지난해 12월 13일 대전 ETRI에서 시연회를 개최하였다. 이번 시제품 개발은 2003년 1월부터 ETRI와 삼성전자 연구진간의 긴밀한 협력 끝에 이루어낸 공동의 결과이다.

시연회에는 진대제 정통부 장관, 이기태 삼성전자 사장 그리고 김신배 SK텔레콤 사장 등 통신사업자 관계자들이 참석하여 WiBro 시제품 개발 결과를 눈으로 확인했다.

WiBro 연구개발 책임자인 황승구 ETRI 이동통신연구단장은 참석자들에게 연구개발 결과를 보고하고, 이동하는 버스내에서 무선으로 인터넷에 접속하여 실시간 방송을 시청하는 모습을 시연하여 이번에 개발한 WiBro 시제품의 성능을 선보였다.

진대제 장관은 세계 최초로 IEEE 802.16e 기반의 WiBro 시제품 개발에 성공한 것을 축하하고 연구자들을 격려하였으며, 이를 위해 노력한 ETRI와 삼성전자에 공로패를 전달했다.

이번 WiBro 시제품 개발은 국내 산학연 전문가들이 선도적으로 WiBro 서비스의 개념을 정립하고, 국내 기술개발, 표준화 결과를 IEEE 표준에 적극 반영한 후, IEEE 802.16e 기반의 장비를 세계 최초로 개발한 것이다.

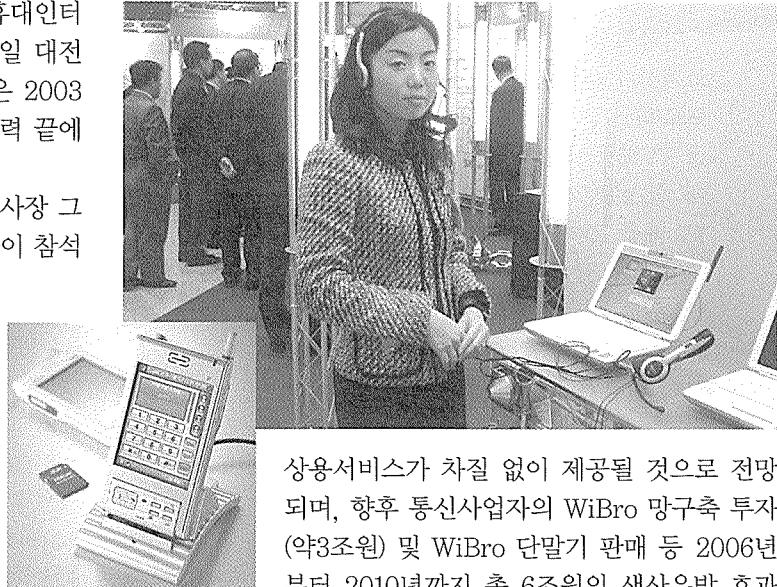
이는 그 동안 퀄컴 등 해외업체에 의존해왔던 이동통신 핵심칩 분야에서 선진국과 경쟁할 수 있는 기술력을 확보한 것으로 평가된다.

또한, WiBro의 기반기술인 광대역 OFDM(직교주파수분할다중) 기술은 4세대 이동통신(4G) 표준으로 채택될 가능성 이 높아 향후 4G 시장을 선점할 수 있는 토대를 마련한 것이라 할 수 있다.

WiBro 시제품 개발 성공으로 정통부 IT839전략의 차세대 이동통신 기기 개발과 WiBro 서비스 보급 계획은 한층 탄력을 받을 전망이다.

조동호 차세대 이동통신 PM은 “첨단 3.5세대 이동통신 시스템을 세계 최초로 제안, 표준규격을 제정하고 국제표준에 반영한 것으로, 우리나라가 휴대인터넷 세계시장을 창출해 나갈 수 있을 것”이라고 자신하면서 “특히, OFDM 관련 핵심 IPR을 확보함으로써 로얄티를 지불하지 않고도 제품을 생산, 수출할 수 있어 WiBro 장비의 부가가치가 높아지고 국가 경쟁력에 이바지할 것”이라고 전망했다.

삼성전자는 이번 연구개발 결과를 바탕으로 2005년 말까지 상용제품을 개발할 계획으로, 2006년 통신사업자의 WiBro



상용서비스가 차질 없이 제공될 것으로 전망되며, 향후 통신사업자의 WiBro 망구축 투자(약3조원) 및 WiBro 단말기 판매 등 2006년부터 2010년까지 총 6조원의 생산유발 효과가 예상된다.

WiBro 장비를 개발하는 HPi(High-speed Portable internet) 프로젝트는 총 390억원(2003~2005년)이 투입되는 연구개발사업으로, 소요재원은 삼성전자(270억원) 및 KT, KTF, SKT, 하나로텔레콤 등 4개 통신사업자(120억원)가 부담하고 있다.

2003년 기술개발 초기에는 삼성전자의 30여명의 연구인력이 ETRI에 합류하여 기술규격 작성, 시스템 설계 등을 함께 추진하였고, 2004년에는 ETRI와 삼성전자가 각각의 시스템을 개발하며 연구결과를 상호 주고받는 등 두 기관이 긴밀히 협력하는 형태로 연구개발을 추진하고 있다.

특히, 2004년에 당초계획보다 많은 연구비가 필요해지자 삼성전자는 추가로 30억원을 긴급히 출연하여 ETRI의 연구활동을 지원하였고, ETRI 이동통신연구단과 삼성전자 연구원들은 지난 10월 이후 전원 연장근무에 돌입하여 WiBro 시제품 개발을 위한 막바지 노력을 다하였던 것으로 알려졌다.

ETRI와 삼성전자에 따르면, 당초 계획대비 1개월 앞당겨진 지난 11월 27일 ETRI 이동통신연구단 실험실에서 시제품으로 개발한 WiBro 기지국과 단말기를 이용하여 상·하향 인터넷 접속에 최초로 성공하였다. 또한, 삼성전자는 같은 날 자체 개발한 WiBro 기지국에 ETRI의 단말기를 연결하는 데에 성공했다.

현재 ETRI는 80여명, 삼성전자는 350여명의 개발인력을 투입하여 시제품 및 상용제품개발에 박차를 가하고 있다.

[한국전자통신연구원]