

# 회 · 원 · 사 · 소 · 식

## 넥 = 센 = 타 = 이 = 어

### 넥센타이어와 경남정보대학, 산학협동 협약체결

지난 11월 9일 경남정보대 문화센터 8층 회의실에서 넥센타이어와 경남정보대학의 산학협력 조인식을 가졌다. 경남대학 김호규 학장, 교수진들을 비롯해 넥센의 이상욱 부사장 등이 참석한 가운데 이루어진 이번 산학협력 조인은 향후 경남정보대학과 넥센간의 기술 정보 교류, 맞춤형 주문식 교육 및 인재양성, 상호간 협력관계 강화를 통하여 회사 경영과 지역 발전에 많은 도움이 될 것으로 예상된다.

### 국내 최초 프로 스노보드팀 "팀 넥센" 창단

넥센타이어는 지난 4일 서울 개포동에 있는 스포츠대행회사에서 국내 최초의 프로 스노보드 팀인 '팀 넥센' 창단식을 가졌다. 'Team NEXEN'은 현 국내 프로스노보드협회(PSA) 부회장을 맡고 있는

노성균씨와 지난 시즌 스노보드 알파인 전대회를 석권한 윤동혁씨를 주축으로 국내 최정상급 알파 종목인 프로스노보더 5명, 중고생 꿈나무 7명으로 구성된 기업 창단 프로스노보드팀 1호이다.

"팀 넥센"은 지난 6일~8일 강원도 용평에서 열린 제1회 KTF컵 전국 스노보드 선수권대회에서 윤동혁 선수가 우승 및 대회 MVP를 차지한 것을 시작으로 국내외 대회에 출격할 계획이다.

한편 넥센타이어는 'Team NEXEN' 창단을 시발로 하여 국내뿐만 아니라 국제 스노보드 대회 유치와, 유망주 발굴 및 육성에 보다 적극적으로 참여하여 대표적인 겨울 스포츠로 부상한 스노보드를 '하늘 스포츠' 뿐만 아니라 '보는 스포츠로 승화시킬 계획이다.

### 넥센타이어 공무팀, 에너지관리공단

#### Best Practice상 수상

지난 11월 4일, 5일 양일간 산업자원부 및 에너지 관리공단에서 주최하는 '2004 에너지절약기술 정보협력사업(ESP) 워크샵'에서 넥센타이어 공무팀 원동과에서 제안하여 개선한 에너지절감사례가 Best Practice상을 수상했다. 에너지관리공단에서 에너지 절약을 위하여 국내 업체의 업종에 따라 분과회의를 분기별로 개최하고 있는데, 이번 ESP 워크샵에서는 넥센타이어를 포함한 타이어 제조사들이 화학분과에서 회의 때마다 제출한 04년 에너지 절약 실증사례 중 넥센의 에너지 절약 실증사례(전



공정 Air 공급방법 개선사례)가 심사원이 인정하는 최고의 실증사례로 선정되었다.

### 2005년도 시무식

05년 1월 3일, 한 해를 시작하는 시무식이 넥센 교육실에서 열렸다. 이 날 시무식에는 강병중 회장과 이상욱 부사장이 참석하여 지난 한 해 임직원 모두의 노고에 감사의 말을 전하고 밝아온 새해에도 임직원 모두의 가정에 건강과 화목이 깃들기를 기원하면서, 현 성장에 안주하지 않고 05년을 새로운 도약을 위한 원년으로 삼아 더욱 더 노력해 줄 것을 당부하였다.

### 양산시 공무원 1일 산업현장체험

지난 11월 4일 오근섭 양산시장을 비롯한 시 공무원 4백50여명이 산업현장에서 일하는 근로자와 기업인들의 어려움을 몸소 체험하기 위해 넥센타이어를 포함 관내 8개 업체를 찾았다. 1일 체험을 마친 양산시 공무원들은 이날 행사를 통해 산업일선에서 땀흘리는 근로자와 기업인들의 입장을 공무원입장에서 조금이나마 이해하는 데 있어 좋은 기회가 되었다는 체험소감을 밝혔다.

### 2004년 하반기 넥센 장기·바둑대회 개최

‘넥센 기우회’에서는 지난 11월 6일 ‘2004년 하반기 넥센 장기·바둑대회’를 사외에서 개최하였다. 이 날 대회는 기력에 따라 A, B그룹으로 편성하여 풀리그방식으로 진행되었으며, 시합 후 친목도모와 직장 상·하 직급의 유대관계를 위한 단합대회를 별도로 개최하였다.

## 한 국 타 이 어

### 한국타이어, 한국-독일 친선 축구경기 개최

한국타이어가 월드컵 이후 국내에서 개최되는 최고의 빅 매치인 한국-독일 친선경기 타이틀 스폰서로 참가했다. 지난 12월 19일 부산 아시아드 주경기장에서 벌어진 한국-독일 친선경기 타이틀 스폰서로 선정된 한국타이어는 대회 공식명칭을 ‘한국타이어 초청 Enjoy Driving Match 국가대표 친선경기 한국-독일전’으로 하고 경기장 펜스광고, 현수막, 공식 엠블럼 권리를 행사했다.



또 대회 메인 공식후원사로서 경기장 입구에 홍보부스를 마련해 관객들을 대상으로 한국타이어의 경주용 자동차와 쇼카를 전시하고 승부차기, 레이싱결과 사진찍기 등 다양한 이벤트를 실시해 참가자에게 축구공, 티셔츠 등 푸짐한 경품을 제공했다.

이번 경기는 국내 SBS, 독일의 최대 방송사인 국영TV ARD, 일본 후지TV에서 생중계 되는 등 세계 각 지역의 주요 방송국에서 중계방송으로 전해졌다. 특히 독일 지역에 TV로 생중계 됨으로써 한국타이어가 주력 시장으로 삼고 있는 독일과 유럽시장에서의 브랜드 인지도를 끌어올리는 데 크게 기여한 것

으로 평가받고 있다.

#### 일본 동경 오토살롱 'Hankook Emotion' 주제로 참가

한국타이어는 1월 14일부터 16일까지 열린 '2005년 동경오토살롱'에 'Hankook Emotion'이라는 주제로 참가했다. 일본 동경 마쓰하리 국제 전시관에서 개최된 동양 최대 규모의 자동차 부품 전시회인 이번 동경 오토살롱에서 한국타이어는 새롭게 바뀐 CI를 일본 시장 내 홍보하고 진취적이고 역동적인 회사 이미지를 'Hankook Emotion'라는 주제로 표현했다.

또 고성능 UHP타이어, 레이싱타이어, 컨셉타이어 등 20개 제품을 전시해 우리 회사의 기술력을 과시했다. 이번 오토살롱에는 하루 평균 3만명 정도의 관람자가 한국타이어 부스를 다녀갔으며 전시관에 전시된 Ventus R-s2, Ventus sports K104, Ventus S1 EVO 등 벤투스 시리즈들은 관람객들의 발길을 붙잡았다. 한편 이번 전시회에서는 국내 최고 인기를 달리고 있는 레이싱걸 이선영(23세) 양이 한국타이어 도우미로 나서 홍보 활동을 펼쳐 관람객 및 현지 언론으로부터 뜨거운 인기를 얻어 새로운 한류 열풍을 기대케 했다.

#### 업계 최초로 우수디자인지향 기업상 수상

한국타이어가 한국산업디자인협회와 조선일보에서 공동 주최한 「2004한국산업디자인상」 시상식에서 '우수디자인지향 기업상'을 수상했다.

우수디자인지향 기업(TDCK: Top Design-Oriented Company of Korea)이란 한국산업디자인협회(KAID: Korea Association of Industrial Designers)에서 1997년 제정한 상으로 통산 3회 이상 한국산업디자인상 대상작으로 선정되었거나

또는 6회 이상 인증작으로 선정된 기업을 '우수디자인지향 기업'으로 시상하고 있다. 이렇게 '우수디자인지향 기업'으로 등록된 기업에는 협회 제정의 TDCK(Top Design-Oriented Company of Korea)마크를 부착할 수 있는 권리가 부여된다. 지금까지 삼성전자, LG전자 등 8개의 국내 디자인선도기업들이 이 상을 수상했으며, 타이어업계에서는 처음으로 한국타이어가 이 상을 수상하게 되었다.

한국타이어는 00년 대한민국디자인경영대회에서 대통령을 수상했고, 대학생 및 일반인을 대상으로 한 타이어디자인공모전을 지속적으로 개최하는 등 디자인에 지속적인 투자와 활동을 통해 국내외 산업계 및 디자인계에 디자인 선도기업으로서의 이미지를 확고히 하고 있다. 이번 TDCK 수상은 디자인 저관여상품으로 인식되어 있는 타이어 디자인의 수준을 한층 더 끌어 올리는 계기가 될 것이며, 디자인 우수기업으로의 기업이미지를 지속적으로 유지하고 나아가서는 세계 타이어 디자인을 리드하는 한국타이어로의 도약을 위해 지속적인 노력과 투자를 할 계획이다.

#### 제30회 국가품질경영대회 생산혁신상 수상

지난 11월 19일 코엑스(COEX)에서 열린 제30회 국가품질경영대회에서 한국타이어 대전공장이 TPM, 6시그마, TOP, PI 등 여러 혁신 운동을 성공적으로 추진한 점을 인정받아 생산혁신상을 수상하였다. 산업자원부가 주최하고 한국표준협회가 주관하는 이 대회에는 이해찬 국무총리를 비롯한 정부 관계인사 기업인 및 근로자 등이 참석하여 성황을 이루었다.

1975년을 시작으로 매년 11월 품질경영활동에 앞장서 온 우수업체와 유공자를 발굴하고 포상해 온

국가품질경영대회는 품질경영을 산업경쟁력 제고의 실천수단으로 전 산업에 확산, 정착시키고 경영자와 관리자, 현장근로자가 한자리에 모여 노사화합의 장을 마련함으로써 국가경쟁력 향상에 기여하는 국가품질상 시상식이다.

한국타이어는 이번 대회에서 기업체부문인 생산 혁신상을 비롯하여 우수 분임조 부문에서 대전공장 재료1sub팀 호수분임조가 금상 수상, 대전공장 설비보전팀 패션분임조가 동상을 수상했다. 또 대전공장 정련sub팀 신선인 주임과 금산공장 PCRsub팀 이현석 주임의 품질명장 선정, 대전공장 TPM사무국 박영현 국장이 대통령상을 수상하는 등 이례적으로 많은 상을 수상하였다.



금 호 타 이 어

금호타이어 엑스타, 제7회 산업기술혁신 대상

“아비지상”수상,

금호타이어의 대표적인 초고성능 타이어(UHP) ‘엑스타(ECSTA)’의 디자인 설계기술 및 제품 디자인이 산업기술혁신 대상 “아비지상”을 수상했다.

금호타이어는 세계 최초로 초고성능 타이어의 풀라인업 디자인 및 제품을 개발하는 등 최첨단 타이어 디자인 및 개발기술을 선도해 왔으며, 기존 UHP 타이어에 창조적인 부가가치를 덧붙여 소비자의 새로운 라이프 스타일을 창조한 것이 엑스타 시리즈다.

엑스타 디자인 설계기술은 기존 초고성능 타이어 설계기술의 주류라고 할 수 있는 고속 직진성능 및 핸들링 디자인 설계기술을 뛰어넘어 섰다고 평가 받고 있다.

엑스타는 운전자의 운전스타일을 철저히 분석, 기

존 UHP타이어에 추가적인 성능까지 제공하는 혁신적인 디자인을 개발함으로써 운전뿐만 아니라 새로운 생활스타일을 창조할 수 있는 혜택까지 주는 셈이다.

세부적으로 스포츠 드라이빙을 위한 ECSTA MX, 편안한 승차감을 원하는 운전자에게 저소음의 ECSTA DX, 국내 최초 사계절용 타이어 ECSTA ASX, 차량의 외관을 향상시켜주는 ECSTA 세븐(seven), 일반 세단에서의 균일한 성능을 보장하는 ECSTA KH11, SUV 인치업 전용 ECSTA STX 등 6개 제품이 있으며 모두 이번엔 디자인상을 수상했다.

금호타이어는 ECSTA를 통해 지난 03년 국내에서 126억원, 해외에선 2,160억원의 매출실적을 올렸으며 그 중 국내시장의 초고성능 타이어 시장 점유율 1위, 북미시장에서는 2위의 성과를 기록했다. ECSTA 제품은 일반타이어 대비 17배의 고부가가치 효과가 있는 것으로 평가된다.

금호타이어는 이번 수상에 대해 회사의 마케팅 자원을 고수익 제품군인 UHP에 집중했고 국내외 대학 및 디자인 연구소 등과의 산학연 협력을 통한 결과라고 설명했다.

### 금호, 수출 8억불탑 수상

금호타이어가 지난 11월 26일 무역의 날 행사에서 타이어 업계에서는 처음으로 8억불탑을 수상했다. 금호타이어의 수출(03. 7. 1~04. 6. 30)은 전년대비 14% 성장한 8억 60만달러로, 이는 1960년 회사가 설립돼 1965년 10월 동남아시아에 첫 수출(7천 700달러)을 개시한 이래 40년 만에 이뤄낸 실적이다. 금호타이어의 이 같은 실적은 고부가가치 제품인 UHP타이어의 매출신장에 초점을 맞춘 선택과 집중의 원칙을 철저히 따랐고 특히, Large UHP 시장을 선점하는 등 신규시장의 시장주도권을 장악한 것이 주요했다. 또 환율 영향을 고려해 북미와 유럽 등 세계 주요시장에 대한 수출물량을 탄력적으로 배분, 최대한 활용한 것이 실적달성의 밑거름이 됐다. 이외에도 지속적인 수출단가 인상노력이 수출액 증대로 이어진 것으로 분석됐다. 금호 관계자는 “금번 8억불탑 수상을 계기로 해외에서 수익성이 보장되는 신규시장에 대한 공략, 모터스포츠 활동을 통한 UHP타이어 판매를 확대할 방침”이라고 밝혔다.

한편, 최근 1년간 소속업체의 수출증가율, 신제품 및 신시장 수출실적, 신기술 개발 등을 기준으로 선정되는 ‘이 달의 무역인상’에 금호타이어의 오경식 차장(해외영업 북미 팀장)이 수상자로 선정돼 산자부 장관상을 받게 됐다.

### SUV타이어 기술대전 은상 받아

금호타이어가 개발한 라지사이즈(Large Size) 고성능 SUV타이어가 산업자원부 주최 ‘2004대한민국기술대전’에서 은상(산업자원부장관상)을 수상했다.

이로써 금호타이어는 기술대전에서 00년 Racing 타이어 은상, 02년 SOLUS SPORTS 비대칭타이어 금상, 03년 초경량 고강도 트럭·버스용 타이어 금상에 이어 연속 수상의 쾌거를 달성함으로써 기술개발력을 대내외에 또 한번 과시했다.

### 겨울용 타이어 ‘아이젠 XW’ 출시

금호 타이어가 지난 10월 겨울용 고성능 인치업 타이어 ‘아이젠 XW’를 출시했다.

이 제품은 겨울용 타이어의 본고장인 유럽형 최신 비대칭패턴 디자인으로 스노우 제동력과 해빙노면의 배수성을 극대화했다.

특히 고밀도 사이프(0.5mm) 적용으로 눈길 견인력을 개선시켰으며, 젖은 노면에서 뛰어난 배수성을 갖췄고, 최적의 리브적용으로 고속 주행시 안정성 및 견인력을 최적화시켰다.

## (주) 홍 아

### 종무 및 시무식 개최

지난 12월 31일 홍아 사무동 강당에서 100여명의 임직원이 참석한 가운데 04년도 종무식 겸 05년도 시무식이 거행되었다. 홍아 정성원 부사장은 지난 한해 국내외적 어려운 여건 속에서도 열심히 노력해 온 임직원들의 노고를 치하하고 05년에는 좀 더 발전하는 홍아를 만들기 위해 전사원이 일심 단

결하여 줄 것을 당부했다.

### 상반기 생산직 사원 품질교육 훈련 실시

홍아는 05년 1월 12일부터 2월 18일까지 5차에 걸친 생산직 사원 품질 교육을 진행하고 있다. 교육 내용은 ① 수출시장 개척 및 당사브랜드 사용에 따른 품질향상을 위한 의식개혁, ② 생산성 향상 및 원가절감을 통한 국제가격 경쟁력 확보, ③ 설비 가동을 향상을 위한 설비 작동방법을 이해와 점검의 생활화이며, 이번 교육은 생산직 사원의 자질 향상을 위한 좋은 기회가 될 것으로 기대된다.



### 2005년도 공장 신 5S/자기품질보증 실천 전개

홍아는 '국경없는 무한경쟁, 품질로써 승부하자!' 라는 슬로건으로 공정 내 부서별로 단계적인 신5S 실시 목적을 가지고 05년도 공장 신5S/자기품질보증 실천 운동을 전개하고 있다. 1STEP에서 7STEP으로 구성된 이 운동은 2개월에1회씩 부서별로 평가하여 반기별 평균성적 1위 부서에 대해 포상금을 지급할 계획이다.

### 거래처 임원진 홍아 방문

04년 4월부터 거래가 시작된 홍아의 수출 거래처

인 레바논 Halabieh Trading Company 및 시리아 Ahmad R. Halabieh사의 임원진이 지난 1월 18일~19일 양일간 홍아를 방문하여, 공장 견학과 함께 관련 사항에 대한 협의를 가졌다.

### 2005년도 제1차 전국지점장회의 개최

지난 1월 21일 홍아 본사에서 05년 제1차 전국지점장 회의가 개최되었다. 이 회의에서는 04년 지점 영업활동 평가 및 05년 영업활성화를 위한 방안 등이 논의되었다.

## 동 = 아 = 타 = 이 = 어

### "적당주의 타파" 사외강연 참석 및 직원교육 지원 확대

동아타이어 유산동 본사와 북정공장 직원 150여명은 지난 11월 24일 「적당주의 타파」라는 주제의 사외강연에 참여하였다.

의식개혁을 주제로 한 이번강연은 개인적인 삶에 있어 보다 적극적이고 진취적인 변화를 촉구하는 내용이었으며, 강연 이후 강연의 평가와 더불어 개인과 조직, 조직과 사회의 동시 발전에 관한 설문조사가 이루어졌다.



이번 강연을 통해 조직 구성원들의 주인의식과, 회사의 성장과 발전을 견인할 수 있는 적극적인 의식으로의 전환에 관해 다시 한번 생각할 수 있었으며, 직원들의 자발적 참여를 통한 교육기회 증대와 교육활성화의 중요성에 대한 인식확대를 이룰 수 있었다.

같은 맥락에서 동아타이어는 05년도에 ‘1인 1교육 참여’라는 교육 목표 하에 전 직원의 적극적인 참여를 장려하고 있으며, 개개인의 외국어능력 향상을 위한 외국어 교육을 지속적으로 시행할 계획이다. 교육 지원의 일환으로, 지난 1월 3일부터 중국관련 업무의 증대에 따른 중국어강의를 시작하였는데, 매일 업무시작 전 한 시간 반 가량을 할애하여 교육을 진행하고 있으며 1년 내지는 1년 반 동안 지속적으로 진행할 계획이다. 동아타이어는 앞으로도 교육에 있어 자발적인 수요와 시행, 평가를 통해 개인의 지식향상을 장려할 것이며, 이는 분명 기업의 경쟁력 강화차원에서 큰 도움이 될 것이라 기대하고 있다.

(주) 넥센

임원승진 인사발령

05년 1월 1일 (주)넥센의 임원승진 인사가 있었다. 조원영 대표이사 사장이 대표이사 부회장으로 승진하였고, 황인천 이사가 상무이사로 그리고 한원균 이사대우가 이사로 인사발령을 받았다.

2004년 영업실적

04년 (주)넥센은 전년대비 9.2% 증가한 158,314 백만원의 매출을 올렸다. 영업이익과 경상이익은 전년대비 각각 30.3%, 20.1% 증가된 11,666 백만원과 23,462 백만원을 기록하였으며 당기순이익은 16,863 백만원으로 13.3%의 증가를 보였다.

(주) 삼익

부산 KBS 방송, 사업다각화 성공모델로서 삼익 조명

05년 2월 10일 부산 KBS 방송 “현장기록 21” 프로에 삼익이 소개되었다. 방송에서 삼익은 부산지역 전통적 제조업의 침체와 급속한 산업공동화의 위기 속에서 사업다각화의 성공모델 사례로서, 지속적인 연구개발과 첨단 IT 산업에의 투자를 통해 전통적인 굴뚝기업에서 고부가가치 제품을 생산하는 첨단 기업으로서의 변신에 성공하여 지역경제에 일조하고 있는 기업으로 조명되었다.