



# 보령그룹의 정보고속도로, 디렉스(DIGEX) 시스템 개발

글 김성수 보령제약(주) 전산부 부장 sskim@boryung.co.kr

보령제약은 제1기 경영혁신 프로젝트를 마무리하고 제2기 경영혁신 프로젝트인 'Inno-BR(Innovation BORYUNG)'을 선포하고, Inno-People(인재혁신), Inno-Product(제품혁신), Inno-Process(프로세스혁신) 등 3P 운동을 전개하고 있다.

IT 부문에서는 자체적으로 정보화전략계획(ISP)을 수립하여 Inno-Process 부문의 세부 혁신과제를 선정하였고, BPM, DW, SEM 등 단계적인 프로젝트를 계획하고 있다.

● 보령제약은 40년간 인류 건강을 위한 기업이념과 인본주의에 입각한 공존공영의 정신을 실천함으로써 21세기 선진기업으로 거듭나고자 노력하고 있다. 특히 중장기적인 관점에서 지난 2001년 그동안 사용해 오던 정보시스템을 탈피하여 ERP 개념의 새로운 정보시스템인 디렉스(DIGEX) 시스템을 자체 개발, 구축하였다.

DIGEX는 디지털 익스프레스(DIGital EXpress)의 약자로, 보령의 정보고속도로를 의미하며, 앞으로 회사 내 모든 임직원들에게 신속하고, 정확한 정보를 DIGEX를 통해서 제공한다는 의미를 담고 있다.

특히, 보령제약의 DIGEX시스템은 단순히 정보시스템 구축 차원이 아닌 보령제약이 21세기 초우량 기업으로 발전하기 위한 경영혁신 프로젝트 차원에서 설계되었다.

## DIGEX시스템의 구축 내용

기간제 시스템에 있어서는 그동안 호스트(host) 중심의 시스템을 BPR 경영컨설팅을 통한 업무프로세스의 재설계와 지식경영(KM)의 통합정보화 개념을 적용하여 웹환경의 시스템으로 구축하였다.

또한 영업시스템은 영업정보의 통합과 공유를 통하여 영업사원 개개인의 판매력을 극대화하고, 판매계획과 생산계획의 연계를 통한 총체적인 영업지원, 리얼타임 판



보령제약 IT부문에서는 Inno-Process 세부 혁신과제를 선정, 실행하고 있다.

육정보의 공유 그리고 교육학점 이수제 도입에 따른 개별 교육신청과 결과보고 등을 전자결재화하여 운영 중에 있다.

회계시스템에서는 각종 원가분석 정보를 제공하는 원가관리, 자동본개의 확대를 통한 업무프로세스 단축으로 데이터의 신뢰도와 업무효율을 향상시켰고, 전사적 현금흐름(cash flow) 관리에 의한 관리회계시스템은 의사결정에 필요한 다양한 경영정보를 제공하고 있다.

아울러 최근에는 팀별 이익목표 관리와 평가시스템을 연계하여 신관리 회계시스템 구축 프로젝트를 진행하고 있다.

올해 5월에는 그동안 사용해오던 그룹웨어시스템을 재구축하여 EP(Enterprise Portal) 기반의 새로운 그룹웨어시스템을 오픈하였고, 앞으로는 모든 업무가 한 화면에서 처리될 수 있도록 지속적인 업그레이드를 진행할 계획이다.

매분석과 예측 등을 통한 영업력 극대화를 목표로 하고 있다.

특히, 영업사원 개개인의 영업력 강화를 극대화하고, 궁극적으로는 모바일 오피스 구현을 위한 SFA(Sales Force Auto-mation)시스템을 구축하여 병원·도매 영업사원에게는 노트북 컴퓨터를, 약국·의원 영업사원에게는 PDA를 지급하여 영업노하우의 공유와 팀원간의 사소통 촉진, 영업관리자의 신속한 현상파악 및 대응지시, 현장 오더처리 및 카드 수금업무 등 영업사원 개인의 모든 업무처리가 현장에서 가능하도록 하였다.

생산시스템은 판매계획 및 실적에 연동되는 유연한 생산계획의 수립과 원부자재에서부터 완제품에 이르기까지 전 공정의 품질관리, 생산설비 운영 정보의 제공, 그리고 주요 제품의 바코드에 의한 제조번호별 재고관리 및 출하관리 등 주문에서 배송까지의 모든 물류정보를 함께 제공하고 있다.

2004년에는 제약업계 최초로 200여 개 협력업체와의 SCM(Supply Chain Management) 기반 협업 시스템을 구축하여 보령제약과 협력업체의 정보 공유를 통하여 재고감소, 비용절감 등을 목표로 구매업무 프로세스를 선진화 하였다.

인사시스템은 인재육성 차원에서 직원의 채용에서부터 경력관리 등을 시스템화 하였고, 교육훈련 계획과 교

## BPM, DW, SEM 프로젝트 계획

보령제약은 금년 한해를 시작하면서 제1기 경영혁신 프로젝트를 마무리하고, 제2기 경영혁신 프로젝트인 '이노-BR(Innovation BORYUNG)'을 선포하고, Inno-People(인재 혁신), Inno-Product(제품 혁신), Inno-Process(프로세스 혁신) 등 3P 운동을 전개하고 있다.

특히, IT 부문에서는 자체적으로 정보화전략계획(ISP)을 수립하여 Inno-Process 부문의 세부 혁신과제를 선정하였고, 앞으로 BPM, DW, SEM 등 단계적인 프로젝트를 계획하고 있다.

마지막으로 보령제약이 2010년을 준비하는 비전은 'Innovation BORYUNG'이다. 이를 달성하기 위해 모든 임직원들은 Think Fast(생각을 빠르게), Do Fast(행동을 빠르게), Be Fast(빠르게 변하자)라는 정신을 마음에 새기고 보령 미래의 모습을 만들어 가고 있다.

보령제약은 누구나 한번쯤 근무하고 싶은 회사가 되기 위하여 전 임직원은 긍정적인 사고와 충만한 도전정신으로 새로운 미래를 준비하고 있다. **Users**