

## 케냐, 휴대폰 통신시장 활황

세계적으로 약 7억 5000만명의 인구가 휴대폰을 사용하고 있는 것으로 추정되는 가운데 아프리카 휴대폰 사용자 인구가 전 세계 사용자의 20%를 차지하고 있는 것으로 집계됐다. 특히 사하라 이남의 아프리카에서는 4명 중 3명꼴로 휴대폰을 사용하는 것으로 나타나 세계 어느 지역보다 휴대폰 사용자 인구율이 높은 것으로 파악됐다.

한창 휴대폰 시장이 활황인 케냐의 휴대폰 시장에서는 현재 사파리콤(Safaricom)과 셀텔(Celtel)이 독주하고 있다. 특히 사파리콤은 2000년에 Vodafone그룹과 합작으로 서비스를 개시해 5년 만인 2005년 9월, 300만명의 가입자를 확보했다고 공식 발표했다. 이러한 획기적인 가입자 확보는 내부 서비스의 현대화와 케냐 각 지방에 대한 네트워크 확대와 추가적인 서비스 상품 개발에 기인한 것으로 보고 있다. 케냐 인구 3200만명에 대한 휴대폰 사용자수가 14% 수준임을 고려할 때, 케냐 내 휴대폰 사업은 앞으로도 계속 성장세를 탈 것으로 기대된다.

뉴스출처 : KOTRA

## 오스트리아, 자동차 내비게이션 시스템 매출 폭발적 증가

최근 오스트리아에서는 지속적으로 늘어나는 차량과 그에 따라 심각성을 더해가고 있는 교통 체증 문제로 자동차 내비게이션 시스템의 수요가 폭발적으로 증가하고 있다. 2005년 상반기 실적을 기준으로 볼 때, 자동차 내비게이션 시스템 관련 제품은 총 1만 1600대가 판매되어 전년에 비해 5배 이상 증가한 수치를 기록했다. 매출액 측면에서도 전년 동기 대비 313%나 증가한 실적을 기록함으로써 향후 시장 전망을 밝게 하고 있다.

자동차 내비게이션 시스템은 용도와 소비자의 기호에 따라 다양한 가격대와 형태의 모델들을 속속 시장에 선보이고 있다. 제품 가격의 꾸준한 하락에도 불구하고 현재 오스트리아 시장에서 추가 성장에 대한 가능성 및 그 기대치가 무척 큰 품목 중 하나이다. 따라서 관련 한국 기업들의 관심 및 시장 진출 노력이 기대된다.

뉴스출처 : KOTRA

## 확대되는 일본의 인터넷 광고시장

일본 인터넷 광고시장이 크게 확대되고 있다. 4대 광고 매체인 텔레비전, 신문, 잡지, 라디오가 광고비 수입의 어려움을 겪는 가운데 인터넷 광고는 눈에 띄는 성장을 보여 2004년에는 처음으로 라디오 광고 시장의 규모를 앞질렀다. 일본에서의 인터넷 광고는 메일이나 배너를 이용한 광고, 리스팅 광고 등이 주류인데 최근에는 블로그 확대를 배경으로 성과보수형의 어플리에이드(웹사이트 등에 링크를 하여 이용자가 이 사이트를 경유해 상품구입을 하는 경우 사이트 운영자에게 보수를 지불하는 것) 광고도 주목을 받고 있다.

앞으로 일본의 인터넷 광고시장은 광고수법의 다양화와 요금 정액화에 의한 이용자 접촉 시간의 증가를 배경으로 계속 확대되어 텔레비전, 신문에 이어 제3의 광고매체가 될 것으로 예상된다. 또 일본은 2010년도까지 3000만 세대에 광통신을 보급하는 것을 목표로 하고 있어 고품질, 고속 서비스의 보급은 인터넷 광고시장을 한층 확대시킬 것으로 보인다.

뉴스출처 : KOTRA

| 새 | 책 | 안 | 내 |

## 마음과 신체를 변화시키는 마법의 책 《무한능력》



사는 게 힘들 때가 있다. 일상에 지치고 관계들에 치이면서, 어느새 삶의 의미와 목표는 점점 멀어진다. 2002년에 출간된 《내 안에 잠든 거인을 깨워라》의 실천 방법을 구체화한 이 책은 위촉되어 덜컹거리는 마음속 엔진을 파워 넘치는 신형 고출력 엔진으로 교체할 수 있게 도와준다.

저자인 앤서니 라빈스는 현대 심리학의 최종 성과물인 신경과학 이론을 바탕으로 인간 행동의 본질을 꿰뚫어 보는 방법을 알려준다. 우리가 불가능하게 여기는 변화들이 과학적으로 충분히 가능한 것임을 증명함과 동시에 감정의 힘, 재정적 여유, 리더십, 자신감, 다른 사람들과의 좋은 협력관계를 성취할 수 있는 실천 방법을 단계적으로 보여주는 것이다. 이 책에는 아무것도 가진 것 없이 시작했던 저자 자신의 자전적 이야기뿐 아니라, 무수한 도전과 실패, 포기하지 않는 열정으로 성공을 이루어낸 사람들의 이야기가 담겨 있다. 삶에서 만나는 갖가지 장애물을 오히려 긍정적으로 활용하고, 원하는 결과를 성취하는 방법들이 하나하나의 사례를 통해 설득력 있게 다가온다.

(씨앗을 뿌리는 사람 펴냄)