

KOTRA

해외시장을 열어주는 맞춤 도우미

수출 현장의 무역진흥활동을 전개하고 있는 KOTRA는 해외시장을 개척함과 동시에 기업들에게 맞춤 정보와 각종 서비스를 지원하고 있다. 해외 74개국 105개 무역관을 통해 시장정보를 수집하고 국내 기업의 원활한 해외사업을 위해 세계 각지에서 발로 뛰는 KOTRA의 주요 사업에 대해 구체적으로 알아본다.

Korea Trade-Investment Promotion Agency(<http://www.kotra.or.kr>)



KOTRA의 홈페이지는 무역투자 정보와 각 해외무역관별 홈페이지를 통해 해외시장 정보를 열람할 수 있도록 설계되어 있으며 온라인 서비스 신청 및 커뮤니티, 고객의 소리 등 직접 참여하는 공간도 갖추고 있다. 또한 KOTRA 공사가 별도로 구축하여 운영하고 있는 전문 사이트를 연결하여 무역 포털 및 외국인 투자 유치 등의 정보를 서비스하고 있다.



시장개발팀 정종태 팀장

저희 KOTRA 시장개발팀은 전략적인 해외 마케팅 사업의 목표를 수립하여 관리하고 국내외 신규 사업체를 발굴하는 지사화 사업의 기획 및 시행을 총괄하고 있습니다. 또한 한국 상품의 수입을 희망하는 해외업체를 국내에서 상담할 수 있는 기회를 제공함으로써 수출 증대 기회를 제공하는 사업에 일익하고 있습니다. 앞으로 수출 유망 분야의 중소·벤처 기업의 활발한 해외시장 진출을 위해 최선을 다하겠습니다. (문의 02-3460-7270)

1962년 수출입국 지원을 목적으로 설립된 KOTRA(대한무역투자진흥공사)는 그동안 기업의 해외시장 개척을 지원하고 해외무역 정보를 제공하는 등 수출 현장의 든든한 도우미 역할을 해왔다. 특히 1998년 IMF 이후부터는 한국 경제의 재도약을 위해 무역과 투자 양면에서 그 역할과 기능에 최선을 다하고 있다. KOTRA는 지사화 사업을 통해 2000년 7월에서 2004년 12월 기간 중 1만 9000건, 17억불의 수출 계약을 지원하며 국민 경제 발전에 이바지, 명실상부하게 국제 비즈니스계의 구심에 자리 잡았다.

해외시장 진출을 위한 든든한 디딤돌 마련

KOTRA는 기업의 해외 진출을 돕기 위해 지사화 사업, 해외시장 조사대행 서비스, 해외시장 개척단 파견, 수출 상담회 개최, 해외 박람회 참가 등의 실질적이고 다양한 서비스를 제공하고 있다.

먼저 업계의 호응과 관심이 높은 지사화 사업은 KOTRA에서 파견된 해외무역관이 기업의 해외지사화 같은 역할을 수행하며 해외 판로 개척활동을 1:1로 밀착 지원하는 사업이다. 해외무역관은 시장조사에서 수출 거래선 발굴, 거래성사 단계에 이르기까지 마케팅을 지원하며 협약 종료 후에도 거래 관계에 있는 바이어와의 상담 내용에 대해 6개월간 무료로 A/S 제도를 시행한다. 지사화 사업에 따른 주요 지원사항은 해외수출성약, 에이전트 발굴, 시장조사, 기타(단순정보제공 등) 4가지의 참가 목적으로 나뉘어져 있으며 참가 목적에 따라 다양한 방식과 형태로 지원된다.

또 KOTRA는 해외무역관을 통해 국내업체가 요청하는 유망한 바이어 정보 등 해외시장 정보를 수집해 제공하는 해외시장 조사대행 서비스를 실시하고 있다. 이는 기업을 위한 1:1 맞춤형 정보 서비스로 담당자와 상담을 거쳐 조사방향과 내용을 확정하게 되는데, 현재까지 KOTRA는 연간 1만 2000건을 조사해 우리 업체의 신규거래선 발굴에 주력해 왔다.

뿐만 아니라 세계 각국 해외무역관의 마케팅 전문 요원이 비즈니스와 관련된 각종 출장업무를 지원하고 중소·벤처기업을 대상으로 시장 개척단을 구성해 현지 바이어와 수출 상담 및 시장조사를 수행하는 기회를 제공하는 것도 KOTRA의 중요한 역할이다.

이외에도 KOTRA는 한국 상품의 수입을 희망하는 구매단 또는 유망 바이어를 한국에 초청, 수출 상담회를 개최하여 국내에서 해외 바이어들과의 상담을 통해 수출 증대의 기회를 제공하고 해외에서 개최되는 전시회에 업체들의 전시회 참가를 도와 전 세계에서 내방하는 바이어를 연결시키는 방법으로 해외시장 개척을 지원하기도 한다.

해외 판로 개척을 위한 무역 투자 정보 지원

국내 업계의 해외시장 개척과 투자 진출 확대를 위해 KOTRA는 지역 및 상품별 각종 투자 정보를 제공해 왔으며 궁금한 사항에 대

해서는 지역별 전문가와의 현지시장 상담을 실시하고 있다. 105개의 무역관에 의해 수집된 생생한 해외시장 정보는 홈페이지와 각종 발간자료, 주간 <KOTRA 해외현장보고>, 무역일보 <KOTRA 해외시장 섹션>과 각 언론매체 등을 통해 쉽게 접할 수 있다.

KOTRA가 개최하는 해외시장 설명회에서는 해외 각국의 시장동향, 상품 및 마케팅 정보, 투자환경과 투자절차 등 수출과 투자진출 의사결정에 필요한 해외시장 정보가 제공되고 있다. 이 설명회를 통해서 관심 업계들은 세계 각지의 유력 바이어 구매정책이나 유통업체 정보, 또 각국의 무역 및 투자정책 등에 관한 생생한 정보를 얻을 수 있다.

뿐만 아니라 무역 자료실에서는 해외무역관을 통해 수집된 각국의 경제, 무역 및 투자 관련 최신 정보를 열람 및 검색하는 서비스를 제공한다. 서비스 내용은 해외업체 디렉토리, 무역통계, 경제, 무역 관련 각종 자료 및 CD-ROM 자료 등이다.

그밖에 KOTRA에서는 해외시장 개척과 수출증대의 일환으로 국내 수출기업화업체 및 중소기업의 수출상품 전문 카탈로그지인 <2005년 KOREA TRADE>지와 기업 자체 카탈로그를 제작·발간한다. 이에 관련업체의 해외상품 홍보의 어려움을 감안하여 <2005 KOREA TRADE>지를 연 4회 16권의 품목별 섹션화로 발간, 전 세계 KOTRA 한국 무역관을 통해 주재정부 수출기관에 품목별로 개별 바이어를 DB화해 새로운 매개체로 전환, 집중적으로 배포하고 있다.

외국인 투자 유치 활동 본격 추진하기도

KOTRA가 제공하는 외국인 투자유치 지원 서비스는 Invest Korea 종합행정지원실에 파견된 공무원이 소속행정기관의 장으로부터 위임 전결권을 부여받아 직접 처리하거나, 중앙 정부 및 지자체 인·허가를 취득하여 각종 행정절차를 대행·처리하는 서비스이다. 투자 유치단을 해외로 파견하여 투자를 유치하고 해외 주요 선진국의 잠재 투자자와 투자 유망 기업을 발굴해 그들의 수요에 맞는 관련 국내업체를 물색, 구성하여 해외에 파견하며 투자유치기관의 해외투자유치 활동을 지원한다.

아울러 투자유치 상담은 외국투자가 및 해외 투자유치를 추진 중인 국내기업이 외국인 투자 제도, 절차 및 기타 제반 사항에 대해 문의하고 자문을 받을 수 있는 서비스도 제공한다. 분야별 전문가로 구성된 홀닥터는 외국인 투자기업으로부터 제기되는 고충사항을 상담하고 정부 및 관련기관 등과 협의해 고충사안의 해결을 지원한다.

이외에도 KOTRA는 아카데미 교육 연수 프로그램을 활성화시켜 해외조직원과 무역·투자분야에서의 강점을 활용해 비즈니스 감각을 지닌 전문인력을 양성하고 있다. 아카데미 프로그램은 크게 학위과정, 투자유치전문가과정, 전략시장, 산업별 전문가 양성과정, 위탁 연수프로그램으로 나뉘며, 아카데미의 교육은 국내 강의와 해외 현지에서의 체험식 강의로 이루어져 성공적인 해외투자진출 및 무역으로의 지름길을 제공한다.