

VD

제10차 정기총회 • 2005 협회 사업계획

special

중 소 기 업 협 회

대한민국 경제 10%, 벤처가 달성합니다

Venture Vision 2010

한국벤처는 2010년까지 국내총생산의 10%, 고용 200만명 창출, 수출 300억불 달성을 책임지는 우리나라 경제발전의 핵심엔진 역할을 다할 것입니다. 이를 위해 벤처기업은 우리의 땀과 열정, 그리고 지혜를 한데 모아 다음 6개 과제 실현을 위해 전력을 다할 것을 약속드립니다.

- 1 핵심 부품·소재의 세계적 공급기지화 달성을 위해 매출 2천억원, 수출 1억불 초과 중핵기업 300개 육성의 선두에 서겠습니다.
- 2 중소기업의 혁신역량 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 3만개 혁신형 중소기업 육성정책에 핵심역할을 하겠습니다.
- 3 IT서비스, 인프라, 제조업을 연계하여 미래 성장 동력을 창출하고 Digital Life를 본격화하는 정보통신 강국 실현의 중심이 되겠습니다.
- 4 지역혁신의 핵심주체가 되어 국가균형발전에 기여하고 수도권과 지방의 상생발전을 위한 가교가 되겠습니다.
- 5 나눔정신을 실천하고 사회공헌 활동을 확산시킴으로써 더불어 사는 사회건설에 앞장서겠습니다.
- 6 창업촉진, 이공계 살리기 등을 통해 청년 실업해소, 일자리 창출의 선봉에 서겠습니다.

2005년 벤처기업협회 사업계획

비 전 글로벌 벤처강국 2010 실현의 구심체



미 션 벤처기업 및 관련 벤처산업의 발전을 뒷받침하는 생태계 조성



목 표 벤처 재도약을 위한 벤처역량 강화

세부 사업별 내용

1. 연구·교육 강화

● 연구·조사

- 벤처 Advisory Club 운영
- 연구조사 및 정책연구 : 벤처기업 정밀실태조사, 분기별 벤처산업동향조사 등
- CEO포럼 개최 : 벤처업계 이슈 및 정부정책에 대한 의견교환과 대책을 공유

● 분야별 교육 강화

- 신입사원 입문교육 및 중간관리자 역량강화 교육
- 벤처기업 CEO 대상 KAIST-KOVA 최고경영자과정 지원
- 지방소재 기업 경영혁신 관련 교육 및 네트워크 지원
- 벤처 CEO섬머스쿨 개최

2. 윤리경영 및 이미지 제고

● 윤리경영

- 벤처윤리위원회 및 윤리경영컨설팅 운영
- 윤리학교 개교(연 4회)
- 클린벤처캠페인(Clean Venture Campaign) 활동 전개

● 이미지 제고

- 벤처나눔문화사업 전개 및 벤처사회공헌백서 제작
- 홍보매체 발간 : 뉴스레터(벤처다이제스트), 벤처산업기사집 발간 등

● 파자부활 프로그램(가칭) 운영

- 투명한 심사절차와 공정한 평가방법 등을 마련, 조기에 원활하게 운영될 수 있는 시스템 구축

● 벤처문화재단 설립 및 운영

- 벤처기업 및 기업인이 참여하는 벤처문화재단을 협회 산하 운영재단(Operating Foundation) 형태로 설립

3. 글로벌화 지원

● INKE(한민족글로벌벤처네트워크)

- INKE 해외지부 30개로 확대 및 해외 의장단의 비즈니스 협력 모델 도출을 위한 정기적 교류 도모

● 벤처기업의 해외진출 지원

- 중남미 시장 개척(남미비즈니스포럼), 한·중·일 동북아 신성장산업의 주도적 역할 수행(BESETO Roundtable), 캐나다를 활용한 북미시장 우회진출 전략(캐나다비즈니스포럼) 등 전략적 신사업의 발굴 및 추진
- 글로벌지원센터의 연중 운영으로, 벤처기업 글로벌화의 Hub 역할 수행

4. 창업 및 성장인프라 구축

● 벤처코리아 2005 개최

- 행사기간 : 2005년 10월13일~15일
- 주요행사 : 벤처대상 시상식, 수상기업 전시회, 벤처 컨퍼런스, 벤처 페스티벌 등 개최

● 대한민국창업대전 개최

- 행사기간 : 2005년 10월13일~15일
- 주요행사 : 창업대전대상 시상식, 수상기업 전시회, 채용박람회 등 개최

● 대기업협력 프로그램 운영

- 연중 매칭 시스템 구축 및 운영
- 일대일 상담회 개최

● 대학생 창업기업 지원

- 새싹벤처 및 리더벤처인들을 대상으로 일대일 후견제도 확대 운영

5. 정보제공기능 강화

● 벤처넷 서비스 강화

- 전문 콘텐츠(해외기술동향, 정부 조달정보 등) 제공 강화 및 기능개선 등을 통한 벤처확인기업 서비스 강화

● 벤처 네트워크 활성화

- 커뮤니티 활성화 및 주기적인 동향조사 등을 통해 현장 의견을 결집하고, 이를 정책에 적극 반영할 수 있도록 지원

6. 일자리 창출

● 벤처기업 1사 1인 채용운동 전개

- 벤처기업 구인구직 온라인 서비스 운영
- 회사사 대상 채용운동 참가 독려

● 벤처기업 우수인력채용 지원사업

- 우수 벤처기업 채용박람회 개최

7. 지방벤처기업 활성화 지원

● 지역별 벤처산업 활성화

- 각 지역별 벤처기업 활성화 사업 제안서를 공모하여 지역별 1개 사업을 선별 지원

● 지방벤처기업 Open Market

- 지방 소재 벤처기업을 위한 지역별 유통망 활성화 프로그램 강화