

Venture Focus



안철수연구소

창립 10주년 생일잔치 온라인 이벤트

www.ahnlab.com

3월 15일로 창립 10주년을 맞는 국내 대표 벤처기업 안철수연구소(대표 안철수)가 대규모 온라인 이벤트 '30일간의 10가지 생일잔치'를 마련, 자사 보안포털을 통해 3월 말까지 진행한다. '누구나 이벤트'에는 ▲V3가 등장하는 사진이나 이미지 공모 ▲마감일까지 매일 홈페이지를 방문하여 온라인 키스 마크 남기기 ▲창립기념일 특정 시간대에 할인 쿠폰을 내려받기 등에 참여할 수 있다.

또한 이 기간에 제품을 구매하는 고객을 대상으로 한 '구매고객 이벤트'는 ▲제품 구매 고객 모두에게 경품 제공 ▲재구매 시 큰 폭의 할인 기회와 경품 제공 ▲온라인 PC 보안, 스파이제로 등의 서비스 묶음을 최고 23% 할인 등으로 준비하였다. 이번 이벤트 참여자에게는 참여 실적과 추천 등을 통해 '스파이제로' 등 자사 제품 무료이용권은 물론 디지털 TV, 디지털카메라, 제주도 여행권 등 24종류의 푸짐한 상품이 총 5000명에게 제공된다.

디오텍

PDA 필기입력 소프트웨어 디오펜 6.0 출시

www.diotek.co.kr

디오텍(대표 도정인)이 윈도 모바일 2003과 포켓 PC 운영체제를 지원하는 PDA폰 전용 필기 입력 소프트웨어 '디오펜 6.0'을 출시했



다. 디오펜 6.0에서는 향상된 한글 인식률과 영문 필기체 인식 기능을 지원하고 PDA 스크린에 두 줄 이상 필기해 입력할 수 있는 스크린 인식 기능이 있어 편리하다.

또한 휴대폰 키패드 입력 시스템과 유사한 형태의 간편 입력 시스템인 '사상 한글' 입력기를 탑재했으며 후보 문자 제시 기능과 키보드 배경 화면 변경, 필기 입력 사운드와 같은 다양한 기능도 제공한다.

디오텍은 이번 버전 출시를 기념해 기존 버전 사용 고객에게 '친구 추천 이벤트'를 통해 무료 업그레이드 혜택을 주고, '사용기 이벤트'를 통해 최신 휴대용 게임기와 USB 메모리 등 다양한 경품을 준다.



윈스텍넷

정보보호지능화서비스 '시큐어캐스트' 출시

www.wins21.com

네트워크 보안업체 윈스텍넷(대표 김대연)은 정보보호지능화서비스 '시큐어캐스트'를 출시했다. 이번에 선보인 시큐어캐스트는 전 세계에서 매일 보고되는 새로운 취약성 정보를 신

속하게 취합해 동향, 실시간 변화량(위험률), 위험도 등을 분석하는 온라인서비스다.

취약성 정보를 기반으로 위험을 예측하기 때문에 취약성을 이용한 해킹과 웜, 바이러스 발생 시점보다 수개월에서 1주일 정도 빨리 정보를 제공할 수 있는 것이 장점. 국내외 20여 곳에서 제공하는 취약성, 웜, 해킹 정보를 비교·수용하기 때문에 전 세계적으로 신규 발생하는 모든 위협정보를 빠짐없이 제공한다.

김대연 대표는 "현재까지 기업의 관리자들이 참고해온 취약성 정보는 해외 정보를 한글로 번역하거나, 이미 웜 등의 형태로 국내에 확산되어 고객 신고에 의해 발견되어 온 것"이라며 "미래에 발생 가능한 위협의 원인을 기반으로 사전 대응이 가능한 능동적인 서비스가 될 것"이라고 설명했다.

하우리

휴대용 저장장치 '백신드라이브' 출시

www.hauri.co.kr



컴퓨터 바이러스 백신 및 데이터 복구 프로그램 전문 개발 업체인 하우리(대표 권석철)는 온라인 백신 기능을 탑재한 휴대용 저장장치 '백신드라이브' 판매에 들어갔다.

백신드라이브는 PC에 연결함과 동시에 PC 메모리상에 실행되고 있는 바이러스를 진단하고 치료해주는 장치로서, PC메모리상의 바이러스뿐 아니라 USB 저장장치를 통해 저장되는 데이터의 바이러스 감염도 방지한다. 외근 또는 출장이 잦은 사용자들에게 유용한 휴대용 저장장치로 각광받을 전망이다. 특히, 휴대용 저장장치로 다른 PC에 데이터를 이동할 때 유입되는 바이러스의 피해를 예방할 수 있다. 3월 한 달간 하우리 홈페이지에서 출시 기념 이벤트를 실시하고 있어 최대 30% 할인된 가격으로 제품구매가 가능하다.

<Venture Digest>는 벤처기업의 든든한 디딤돌이 되어드립니다.

신제품, 신기술, IR소식 등 알리고 싶은 뉴스를 보도자료(기사, 사진)와 함께 협회 홍보팀으로 보내주세요.

협회 홍보팀 박미선 주임(02-6009-4100, 내선 301, Fax. 02-6009-4115, E-mail : prsun@kova.or.kr)



폴리메리츠

전자파 차폐제 전도성 고분자 출시

www.polymerits.com

폴리메리츠(대표 오응주)는 전자파 차폐제에 쓰이는 금·은 등 고가의 재료를 대체할 수 있는 전도성 고분자를 지난 6일 출시했다. 이 제품은 페이스트 형태로 사용할 경우 은의 사용량을 기존 제품보다 30% 이상 줄여 제조원가를 절감할 수 있을 것으로 기대된다.

기존 제품과 달리 360도의 고온은 물론 산성 및 알칼리 환경에서도 전도도를 유지할 수 있다. 또한 물에 분산할 경우 102ohm/sq의 표면저항을 나타내 전자파차폐용 도료로도 응용이 가능하다. 이 회사의 민혜경 박사는 "본 제품은 향후 전도성 플라스틱의 사출, 접착제 제조, 정전기 방지, 라미네이트 필름 등에 응용 가능할 것"이라고 말했다.



엠베이스스

모바일 컬러 프린터 출시

www.mbasis.co.kr

엠베이스스(대표 김성열)는 PC를 거치지 않고

카메라폰이나 디지털카메라에 직접 연결해 즉석에서 스티커 사진을 인화할 수 있는 초소형 프린터 'MP-3000'을 출시했다.

이 제품은 인터페이스 표준을 통해 시중의 모든 종류의 카메라폰·디지털 카메라와 연동해 사용할 수 있으며 열승화형 방식을 사용해 선명하고 깨끗한 이미지를 출력할 수 있다.

초소형 제품임에도 OLED 창을 탑재해 원하는 이미지를 미리 확인할 수 있다. 김성열 대표는 "지난 해 초 선보인 초기 모델 MP-1000과 기본 사양은 같지만 별도의 소프트웨어를 깔지 않고도 바로 연결해 사용하고 디지털 카메라를 지원하는 점이 다르다. 점차 디지털 이미지를 사진 형태로 보관하는 추세와 맞물려 시장 전망이 밝다"고 말했다. 또한 이 제품을 3월 10일부터 독일에서 열리는 '세빗 2005' 전시회에 출품하여 해외시장 공략에도 나설 계획이다.



한국인식기술

개인·기업용 명함인식 SW 출시

www.hiname.net

한국인식기술(대표 송은숙)은 기존 명함인식 소프트웨어 '하이네임 2.0'의 기능과 성능을 대폭 개선한 '하이네임 3.0 프로'(개인용)와 '하이네임 엔터프라이즈'(기업용)를 출시했다. 문자인식기술(OCR)을 응용한 '하이네임'은 100%에 가까운 명함 인식율과 스캐너 기종에 상관없이 명함을 자동적으로 스캔해 명함 정보를 처리할 수 있도록 범용적인 기능을 채택하고 있다. 특히 이번에 출시된 '하이네임

3.0 프로'는 기존 제품보다 간편하고 편리한 검색기능 외에도 ▲DM 발송 ▲이메일 발송 ▲단문메시지 발송 ▲라벨 인쇄기능 ▲엑셀파일·아웃룩 익스프레스 호환기능 ▲지도 검색기능 등을 다양하게 갖췄다. 명함 입력시간도 수작업 시 걸리는 시간의 10분의 1수준으로 단축했다.

'하이네임 엔터프라이즈'는 서버용 소프트웨어와 클라이언트 소프트웨어로 구성돼 있으며, 명함 공유기능은 물론 영업현장에서 언제든 서버에 접근해 명함을 관리할 수 있도록 비즈니스 기능을 강화했다.



그레텍

본격 모바일 3D 골프게임 'Go! 홀인원' 출시

www.gretech.com

대작 모바일 게임 개발업체로 유명한 그레텍(대표 배인식)은 모바일 3D 골프게임 'Go! 홀인원'을 출시했다. 이 게임은 게임 내 배경까지 모두 3D로 구성하여 기존의 2D 그래픽으로 표현하기 힘들었던 필드의 공간감을 최대한 살려 사실성을 부여한 것이 특징이다. 또한 역동적인 화면과 함께 물리 법칙에 근거한 '골프 물리엔진'을 개발, 게임의 진행에도 사실성을 부여하기 위해 노력한 골프게임이다. 뿐만 아니라 홀인원을 많이 성공시키는 골퍼가 승리하는 '홀인원 모드', 실제 대회와 똑같은 형식으로 진행되는 '투어 모드' 등의 게임방식으로 나뉘며, 국제 골프 공식 규격인 18홀을 그대로 구현하고 있다.