

# Venture Focus

## 안철수 연구소

정보문화진흥원과 정보 격차 해소 협력 MOU 체결  
www.ahnlab.com



국내 최대 정보보안기업인 안철수연구소(대표 김철수)는 한국정보문화진흥원(원장 손연기)과 국내외 정보 격차 해소에 관한 양해각서를 체결하고 앞으로 상호협력 체제를 구축하기로 합의했다.

이번 양해각서 체결에 따른 구체적인 협력 분야는 정보 격차 해소에 관한 지식과 정보 교환, 해외인턴넷청년봉사단을 비롯한 국제정보 격차 해소 관련 사업, 국내 정보화 소외 계층을 위한 지원 등이다. 이번 양기관의 협력에 대해 안철수연구소 측은 "국내는 물론 해외에서도 IT 강국의 위상을 제고함과 동시에 우리나라의 앞선 IT 및 보안 기술을 전파함으로써 정보 격차 해소 및 정보화 역기능의 해법을 제시해 나갈 토대를 마련했다"고 전하면서 "국가를 대표하는 기관과 기업이 공동 협력의 바람직한 모델을 제시했다는 점에서 의의가 크다"고 밝혔다.

## 지오인터렉티브

신개념 퍼즐게임 '점프걸' 서비스  
www.clubzio.com

모바일 게임회사 지오인터렉티브(대표 김병기)는 자사에서 개발한 신개념 퍼즐게임 '점프걸'을 9월 2일부터 SK텔레콤에 서비스하고 있다. 최근 침체된 모바일 게임시장에 획기적인 바람을 불어넣기 위해 새롭고 다양한 방법을 시도하여 만



들어진 점프걸 게임은 모바일 상 최초로 PC, 콘솔 게임에서나 접할 수 있었던 맵 에디팅 기능을 지원하는 것이 특징이다. 또 게임 시나리오뿐만 아니라 자신만의 스테이지를 직접 만들어 게임을 즐길 수 있도록 구성되었다. 사용자가 만든 스테이지를 서버에 등록하면 다른 사람들이 다운로드 받아 즐길 수 있도록 구성되어 있으며, 점프걸을 알리는 새로운 채널 역할을 할 플래시 애니메이션도 제작했다. 한편, 점프걸 홈페이지(jumpgirl.clubzio.com)에서는 최고의 점프걸 맵 대회 등 경품 이벤트 소식과 점프걸 플래시 애니메이션, Best Map 등을 볼 수 있다.

## 핸디소프트

비즈니스 솔루션 분야 협력 제휴  
www.handysoft.co.kr



BPM 전문기업 핸디소프트(대표 정영택)는 BRE(Business Rule Engine)전문 기업인 코리아엑스퍼트(대표 박규호)와 비즈니스 솔루션 분야 협력을 위한 제휴를 맺었다고 밝혔다. 이번 제휴는 BPM 선도기업인 핸디소프트와 국내

룰(Rule) 기반 시스템 시장 분야 1위 업체인 코리아엑스퍼트 간에 상호 솔루션을 활용해 관련시장을 공략하는 데 목적이 있다고 핸디소프트 측은 설명했다. 이로써 양사는 핸디소프트의 BPM 솔루션인 HANDY BPM과 코리아엑스퍼트의 BRE 솔루션인 Blaze Advisor에 해당하는 영업정보를 공유해 공동 영업 활동을 펼치게 된다.

코리아엑스퍼트 박규호 대표는 "가트너 그룹에서 BPM의 필수요소로 BRE솔루션을 이야기하고 있듯이 각 시장을 선도하고 있는 핸디소프트와 코리아엑스퍼트의 제휴로 인한 부가치는 고객에게 최상의 서비스를 제공하게 될 것"이라고 말했다.

## 아이레보

지문인식 도어록 '게이트맨 SB740' 출시  
www.egateman.co.kr



국내 디지털도어록 대표업체인 아이레보(대표 하재홍)는 설치 및 이전이 간편한 보조키 타입의 지문인식 도어록 '게이트맨 SB740'을 출시한다고 밝혔다. 게이트맨 SB740은 세계 최초로 스캔(SCAN) 방식을 채택해 잔류지문 및 어려움을 획기적으로 개선한 MB740(손잡이일체형)과 같은 기능을 자랑하면서, 손잡이가 없는 보조키 타입으로 별도의 타공 없이 보다 간편하게 설치할 수 있다는 것이 특징이다.

아이레보 관계자는 "지문인식도어록은 반도체키나 카드키 등 별도의 디지털키를 소지하지 않아도 된다는 점, 암호가 노출될 염려가 없다는 점 등에서 기존 디지털도어록보다 편리성과 보안성이 더 강화되었다"고 설명했다.

(Venture Digest)는 벤처기업의 든든한 디딤돌이 되어드립니다.

신제품, 신기술, IR소식 등 알고 싶은 뉴스를 보도자료(기사, 사진)와 함께 협회 홍보팀으로 보내주세요.  
협회 홍보팀 임현수(02-6009-4100, 내선 301, 팩스 02-6009-4115, E-mail : pmsun@kova.or.kr)

## 네오위즈

와이즈켓과 손잡고 야구게임시장 전격 진출

www.neowiz.com



네오위즈대표 나성균은 와이즈켓대표 남민우이 개발한 온라인 캐주얼 야구게임 '슬러거'의 전 세계 퍼블리싱 판권 계약을 체결했다고 밝혔다.

온라인 캐주얼 야구게임 슬러거는 투수와 타자 간의 두뇌싸움과 타이밍 등 야구의 재미를 충실히 구현한 게임으로 Full 3D 야구 게임이면서도 아가자 기한 그래픽과 귀여운 SD캐릭터, 간편한 인터페이스 등 캐주얼 게임의 인기 요소를 두루 갖췄다.

나성균 대표는 "아기자기한 그래픽과 야구 본연의 게임성을 자랑하는 슬러거를 통해 하반기 야구게임 시장에서 진검승부를 펼칠 것"이라고 밝혔으며, 남민우 대표 역시 "다양한 게임서비스를 통해 게임 운영 및 서비스 노하우가 축적된 네오위즈와 함께 손잡게 되어 든든하다. 야구게임의 최강자로 우뚝 서겠다"고 포부를 전했다.

## 야 후 코리아

다양하게 선보이는 추석 서비스

www.yahoo.co.kr



야후코리아(대표 이승일)는 짧은 추석을 알차게 보낼 수 있는 다양한 이벤트를 마련해 선보였다.

추석맞이 행사 및 축제정보를 비롯하여 가족과 연인을 위한 드라이브코스, 영화관 주변 데이트코스, 달맞이 장소 추천, 올빼미족을 위한 쇼핑 장소 정보 등과 더불어 도심에서 즐길 수 있는 추석 음식 맛집 정보 서비스 등을 9월 6일부터 오픈한 것이다.

이어서 9월 8일에는 추석연휴 준비를 위한 쇼핑 장소 및 고속도로 정보를 제공하고 사과 1박스와 딱딱 5만원의 경품을 마련하여 온 가족이 갈 만한 한식 음식점을 추천하는 이벤트를 열기도 했다.

또한 야후 금융에서 제공하는 귀성객을 위한 추석 고향길 안심보험 무료가입 이벤트와 야후 쇼핑이 준비한 '웰컴투 쇼핑골' 이벤트 및 유명 가격비교 사이트 5개사와 함께 마련한 '행운 감따기'에서도 푸짐한 경품과 즐거움을 만날 수 있다.

## 엠 게임

FC서울과 공동으로 '슈팅라이크 주영' 출시

www.mgame.com



국내 대표 게임포털 엠게임(대표 박영수)이 명문 스포츠클럽 FC서울과 함께 축구 플래시 게임 '슈팅라이크 주영'을 제작했다.

슈팅라이크 주영은 '축구의 영웅과 게임의 영웅이 만났다'라는 컨셉트로 FC서울의 선수 4명과 4개의 게임 캐릭터 총 8명 중에 한 명을 선택해 즐기는 게임이다. 스페이스 바로 방향, 휘어짐, 파워 3가지 조건을 결정한 후, 마우스로 프리킥 골을 넣는 방식으로 진행되며 총 10골의 기회 중 3골을 넣지 못할 경우 경기가 종료된다. 특히 개인이 조

작할 수 없는 풍향이 변수로 작용, 게임의 재미를 더한다.

이 플래시 게임은 비상업용 목적으로 무료 배포되며 골 득점 순위에 따라 양사가 다양한 경품을 제공할 예정이어서 네티즌의 큰 호응을 얻을 것으로 기대된다.

## 게임빌

한층 업그레이드 된 '물가에 돌 튕기기2' 출시

www.gamevil.com



모바일 게임업체 게임빌(대표 송병준)은 자사의 인기 게임 '물가에 돌 튕기기'(이하 물돌)의 후속작인 '물가에 돌 튕기기2'를 출시한다고 밝혔다.

올해 E3(Electronic Entertainment Expo) 전시회에서 '원버튼의 혁명', '모바일 게임 보석 중 하나'라는 호평을 받은 물돌은 해외에서도 유명한 게임으로 이번 물돌2는 기존 게임에 새로운 기능을 대폭 업그레이드했다.

특히 시점을 3D 멀티뷰로 하여 물뿔이 앞으로 가는 모습, 뒤로 가는 모습을 모두 살펴 볼 수 있을 뿐만 아니라 초보, 중수, 고수 수준에 맞춰 돌뿔을 선택할 수 있고, 구름 스테이지와 암산 튕기기 미니게임도 제공한다.

한편 게임빌은 물돌2 출시 기념으로 이벤트를 진행한다. 9월 한 달간 진행되는 이 이벤트에서는 물돌2를 내려 받고 랭킹 등록한 유저들을 대상으로 추첨하여 디지털 카메라, MP3 플레이어 등의 푸짐한 경품을 제공한다.