

Venture Focus

다 음 커 뮤 니 케 이 션

MBC와 공동으로 '우토로에 희망을' 캠페인 진행
www.daum.net



다음커뮤니케이션(대표 이재웅)은 지난 8월 1일부터 15일까지, MBC와 공동으로 광복 60주년 기념 특별캠페인 '우토로에 희망을'을 진행했다. 이 캠페인은 강제 철거 위기에 놓인 일본 교토의 조선인 마을 우토로를 지키기 위해 기획된 것으로 다음은 성금 마련을 위해 캠페인 기간 동안 우토로 특별페이지(good.daum.net/utoro)를 개설했다. 네티즌들은 이 특별페이지에서 다음캐쉬, 신용카드, 핸드폰 결제 등을 이용해 우토로 살리기 성금 모금에 참여했다.

미디어다음 아고라(agora.media.daum.net)에서는 우토로국제대책회의와 함께 '우토로 희망찾기 네티즌 서명'을 진행했으며, 서명 내용은 추후 UN에 제출할 예정이다. 뿐만 아니라 다음 온켓(www.onket.com)에서는 우토로 희망찾기 경매를 진행, 경매 수익을 전액 우토로 살리기 성금으로 기부하기도 했다.

레 인 콤

도시적 감각의 아이리버 T20 출시
www.reigncom.com

레인콤(대표 양덕준)이 일회용ライター만큼 작고 가벼운 MP3플레이어 아이리버 T20을 출시했다.



T20은 아이리버에서 처음 나온 USB Dongle형 제품으로 제품 안에 슬라이드형 USB 단자가 내장되어 있어 PC 연결 시 따로 USB 케이블이 필요 없다.

내장형 리튬 폴리머 전지를 사용해 최대 15시간까지 재생되고 MP3, WMA, ASF를 비롯해 OGG파일 등 다양한 사운드코덱을 지원한다. 음성 및 FM 라디오 녹음도 할 수 있어 평상시엔 뮤직플레이어로 사용하다 업무 중엔 휴대용 저장 장치로도 무리 없이 사용할 수 있다고. 여타 아이리버 제품처럼 스타일을 중시한 T20은 무광의 실버 계열이며 용량에 따라 타이탄 실버(256MB), 닥 레드, 바이올렛 블루(이상 512MB), 라이트 골드(1GB) 등의 테두리 색을 입혔다.

엔 텔 리 젠 트

도시경영 모바일게임 서울 타이쿤 출시
www.entelligent.co.kr



모바일 게임 전문개발사 엔텔리젠티(대표 권준모)는

모바일 최초 도시경영게임 '서울 타이쿤'을 SKT, KTF를 통해 출시한다고 밝혔다. 개발 전부터 화제를 불러일으켰던 본격적인 도시경영 시뮬레이션을 표방한 서울 타이쿤은 유저가 직접 서울시장이 되어 서울시를 아름답고 살기 좋은 도시로 만든다는 내용. 유저는 임기 4년 동안 서울 시내의 각 지역에 새로운 건물을 건설하고 시민들의 요구 사항을 들으며 각종 정책을 실현해 나가야 한다. 엔텔리젠티 관계자는 "서울 타이쿤으로 모바일 도시경영 게임의 새로운 기준을 제시하여 전면일률적인 모바일 타이쿤 시장에 새 바람을 일으키겠다"고 밝혔다.

시 그 엔

isec 시리즈 일본 수출 호조
www.sig-n.com



시그엔(대표 최일연)은 일본 IT 유통 업체인 윈바이쓰리를 통해 아마다건설에 3만 5000달러 어치의 '아이섹' 시리즈를 수출했다고 밝혔다. 이번에 공급된 아이섹은 아마다건설이 신축하는 첨단 아파트에 홈 시큐리티 솔루션용으로 특화된 isec 제품을 적용시킨 사례로 일본 홈 시큐리티 시장의 본격 진입을 알리는 계기가 될 것으로 보인다.

시그엔은 일본 홈 네트워크 전문 업체와 홈 시큐리티용 차세대 통합 게이트웨이 공동 개발을 진행 중이며, 2005년 3분기 안으로 제품을 출시할 예정이다. 최일연 대표는 "차세대 통합 보안 기능을 추가한 신규 아이섹 통합 보안 시리즈를 내놓고 VPN 뿐만이 아닌 전문 네트워크 보안 회사로 변신을 꾀하고 있으며 일본 시장에 성공적인 진입을 기대한다"고 말했다.

(Venture Digest)는 벤처기업의 든든한 디딤돌이 되어드립니다.

신제품, 신기술, IR소식 등 알고 싶은 뉴스를 보도자료(기사, 사진)와 함께 협회 홍보팀으로 보내주세요.

협회 홍보팀 박미선 주임(02-6009-4100, 내선 301, 팩스 02-6009-4115, E-mail : prsun@kova.or.kr)

휠 팩

신개념 여행가방 소프트 트래블러 출시

www.wheelpak.co.kr



'바퀴달린 책가방'으로 인기를 끌었던 휠팩(대표 송영진, 권태성)이 이번에는 새로운 개념의 여행가방 '소프트 트래블러'를 출시했다.

소프트 트래블러는 기존의 기능만을 중시한 여행용 가방과 달리 멋과 기능을 조화시켜 가방을 하나의 패션 아이템화시켰다. 개성과 패션을 중시하는 젊은 소비자층의 주목을 끌 것으로 예상된다. 딱딱하고 어두운 색의 하드케이스 여행 가방이 주었던 '레드오션 시장'에서 패브릭 소재와 다양한 칼라로 패션성을 강조한 소프트 트래블러는 고가의 수입 브랜드 일색이었던 뉴스타일의 여행 가방이 본격적으로 국내 소비자들에게 성큼 다가섰다는 의미에서 높이 평가받고 있다.

엠 파 스

PC 보안센터 서비스 오픈

www.empas.com

검색 포털 사이트 엠파스(대표 박석봉)는 악성코드 및 바이러스 검사는 물론, 실시간 데이터 복구 등 복잡한 PC 관리를 쉽고 간단하게 해결할 수 있는 'PC 보안센터' 서비스를 오픈한다고 밝혔다. 이 서비스는 현재 악성 코드나 바이러스 검사만을 제공하는 다른 포털 사이트와 달리 데이터 복구·PC



종합 진단·자녀 PC 관리·유해 동영상 차단·개인 정보 도용 차단 등 PC 관리에 필요한 모든 서비스를 종합적으로 제공하는 것이 특징이다.

엠파스 제휴사업부 허균 팀장은 "엠파스 PC 보안센터는 초보 사용자들도 복잡한 PC 관리를 쉽게 해결할 수 있는 서비스"라며, "원클릭 쿠폰 등 다양한 PC 보안 및 관리 서비스를 보다 간편하고 저렴하게 이용할 수 있는 상품을 곧 출시할 예정"이라고 밝혔다.

시스온칩

블루투스 GPS 스마트 블루 출시

www.sysonchip.co.kr



시스온칩(대표 박경룡)은 블루투스를 지원하는 GPS 수신기 '스마트 블루'(모델명:SysOn Smart Blue)를 출시했다. 이미 해외 GPS 네비게이션 시장에서 확고한 위치를 자리 잡고 있는 시스온칩은 SIRF III 칩셋을 탑재한 스마트 블루를 출시하지마자

해외 예약 주문 쇄도로 국내 시장 진입이 지연됐다고 전했다.

무선 네비게이션으로 선호되는 블루투스 기기 중에서도 스마트 블루는 업계 최소형의 크기와 가벼운 무게에도 불구하고 뛰어난 수신율을 보이고 있어 눈길을 끌고 있다. 이 제품의 최대 장점인 스마트 블루의 높은 수신 감도와 빠른 위치 측정 시간(TTF)은 국내 최초로 채택된 고성능 SIRF III 칩셋과 자사의 GPS 수신기 개발 노하우가 합쳐져 나온 결과라고 밝혔다.

메 가 엔 터 프 라 이 즈

액션 아케이드 게임 메탈 슬러그 4&5 출시

www.megaking.co.kr



게임 개발 및 유통업체인 메가엔터프라이즈(대표 이상민)는 액션 슈팅 마니아들에게 최고의 인기를 얻고 있는 메탈 슬러그 시리즈 최신판인 '메탈 슬러그 4&5'를 국내 발매했다. 이 플레이스테이션(PS)2용 메탈 슬러그 4&5는 아케이드 게임계의 명작으로 손꼽히는 '메탈 슬러그' 시리즈의 최신작 2종을 하나로 묶은 스페셜 패키지.

'메탈 슬러그 4&5'는 아케이드 게임이 기본적으로 갖춰야 할 모든 것을 담은 대표작으로 일컬어지며 아케이드 액션을 가정용으로 완벽하게 재현한다. 또한 PS2만의 진동 기능 추가, 스테이지 셀렉트, 기록, 트로피 등 기존 아케이드에선 느낄 수 없는 다양한 모드를 추가하여 PS2만의 재미를 살렸다.