

## Marketing

# 비즈니스 잉글리시

우측 회화는 해외 마케팅을 추진중인 한 회사의 회의내용입니다. 사용되는 단어와 숙어를 숙지하셨다가 적절하게 사용하시기 바랍니다.



WEL INSTITUTE

뉴질랜드 전문 유학원 웰슨

T. +82-2-561-0376 www.welsson.com

The Chinese market is practically uncharted waters for our company.

### → Situation

'MPRider' that makes MP3 Player has been trading with Japan since 1998.

This company's managers feel that they should enter the Chinese market.

So their marketing team is having a meeting.

Director: As I told you before, we are planning to tap into the Chinese market.

Our President told me that we'll set up our first China branch in Shanghai.

Shanghai is an untapped market for our products.

Manager: I heard that news. At first our products will be sold by catalog, right?

Director: That's right. It's a direct sales route and one kind of advertisement.

So we have to wrap up the catalog work in this week.

Staff: What do we go about preparing for the catalog?

Manager: The Chinese market is practically uncharted waters for our company.

But the most important factors in catalog sales are price and the layout of the pages.

So, the company that enters a new market should show the customers their basic and steady selling products.

Director: You're right. But we should be careful not to go overboard with flashy illustrations or graphics as we did with our catalog for the Japanese market.

It only made our products look tawdry. It should be simple and refined.

Manager: Excellent point. Simplicity wins sometimes. Pictures for catalog will be taken by Thursday. I'll report you when the pictures are ready.

### → Useful Expression

- Vendors have been able to tap into markets that were impossible to reach due to remote geographic location.
- We hope to wrap up the deal by mid-November.
- You don't know how to go about attracting customers.
- US women are heading into uncharted waters.

새 책 안내



## 《지금 우리에게 필요한 것은》

### 삶과 기업 경쟁력의 원천은 무엇인가?

10년 전 의사에서 경영인으로 변신한 안철수 대표는 술수와 작전이 난무하는 기업세계에서 원칙과 기본으로 승부하여 우리가 간과하고 있던 성공의 참된 가치와 방법론을 일깨워주었다. 그는 삶도 비즈니스도 결국은 긴 호흡과 영혼으로 승부하는 것임을 도덕적 진정성과 지혜로운 해법들로 보여줌으로써 우리사회가 가장 신뢰하는 리더가 되었다.

이제 《CEO 안철수, 영혼이 있는 승부》가 10년의 시간을 경과하게 되었다. 지금 그가 우리에게 말하고 싶어하는 다음 이야기는 무엇일까? 10년 사이 그는 국내 대표 벤처 기업의 경영인에 안주하지 않고, 글로벌 경쟁이라는 치열한 전쟁터에서 세계적인 기업으로 서기 위해 전략적 리더, 커뮤니케이션 리더로서 거듭났다. 정보지식 사회에 대한 사회적 인프라가 없는 한국사회의 패러다임과 의식을 업그레이드하기 위해 열심히 발언했고, 글로벌 시대 앞에서 정체된 성장과 도약을 위해 미래의 대안을 제시하려 노력했다. 그가 했던 시행착오들과 문제의식들, 생각과 기록들을 우리와 공유하고자 다시 책을 썼다.