

# 인삼산업의 생산실태와 유통협약 추진방안



박상원 박사

## ● 1. 연구 개요

### 가. 연구의 필요성

- 우리나라를 대표하는 특산물중 인삼은 세계적인 브랜드 가치를 가지고 있는 농산물로서 농산물 시장의 개방시대를 맞이하여 전략적인 품목으로 체계적인 육성 정책이 뒷받침되어야 함
- 중국, 캐나다산 등의 외국산 인삼이 세계 시장을 잠식하고 있어, 국내 인삼산업의 취약분야인 가격경쟁력과 품질관리 차원에서 국내 생산 및 유통 체계를 획기적으로 개선하는 방안이 마련되어야 할 것임
- 또한 직접적인 보조금 지원 철폐 등의 WTO/DDA 협상 여파로 과거처럼 직접적인 보조금 정책이 곤란해지고 있으며, 수매비축 사업 등 정부주도의 수급조절정책

만으로는 한계에 이르렀음. 이런 상황에서, 품질 및 경쟁력 향상과 수급조절을 위한 생산·유통업계의 자율적 노력을 이끌어내려면 시장지향적 유인정책(market-oriented inducive policy)으로 전환할 필요가 있음

- 우리나라 인삼제품의 브랜드 명성을 유지·발전시키고 명실상부하게 농산물중 전략품목으로 육성하기 위해서는, 생산자와 유통업자의 자율적인 협약에 기초하는 유통협약(marketing agreement) 제도의 도입을 본격 검토할 필요가 있음

### 나. 연구 목적

- 본 연구는 세계적 브랜드를 가지고 있으면서도 품질과 생산관리의 미흡으로 급격히

경쟁력 저하를 겪고 있어 조만간 브랜드 가치마저 상실할 위기에 처해있는 우리나라 인삼산업의 생산실태를 분석하고

- 이와 같은 상황에서 세계적 브랜드가치에 걸맞는 인삼품목의 품질관리 및 생산조절 등의 체계를 생산자와 유통업자 자율적 합의에 근거하는 미래지향적 제도로써 유통협약 도입의 타당성을 검토하는 한편
- 향후 본 제도를 인삼품목의 도입시, 이를 위해 정책당국(농림부), 인삼 생산자 단체 및 생산자, 유통업자 등의 각 경제주체가 단계적으로 취해야할 세부적 방안을 제시하는 것을 목적으로 하고 있음

#### 다. 최종 및 년차별·단계별 종합연구 목표

구분	종합연구목표
• 최종 목표	인삼산업 유통협약 추진 방안 제시
• 단계별 목표	
- 1년차(단계) 목표	유통협약의 의의와 추진 사례 연구 인삼산업의 생산 및 유통실태 분석 연구
- 2년차(단계) 목표	인삼산업 유통협약 도입의 타당성 및 효과에 관한 연구
- 3년차(단계) 목표	인삼산업 유통협약 추진을 위한 세부적 방안에 관한 연구

## 2. 연구추진내용

### 가. 종합연구내용

세부과제명	주요연구내용	연도별 연구목표	연구년도
1. 유통협약의 의의와 추진 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통협약의 개념</li> <li>• 유통협약의 주요 내용</li> <li>• 유통협약 추진 사례분석</li> </ul>	유통협약의 주요내용과 사례	2005 ~ 2005
2. 인삼산업의 생산 및 유통실태 분석 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라 인삼산업의 생산실태 분석 - 생산구조 및 생산량 추이와 특징</li> <li>• 우리나라 인삼산업의 유통실태 분석 - 도소매 거래 및 수출입 추이와 특징</li> <li>• 생산자·유통인의 생산 및 품질관리 역할과 한계</li> </ul>	인삼산업의 생산 및 유통실태 파악	2005 ~ 2005
3. 인삼산업 유통협약 도입의 타당성 및 효과에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통협약 도입을 위한 여건 검토 - 인삼산업의 수출입환경 변화</li> <li>- 관련법등 제도적 사항</li> <li>• 수매비축정책사업 등의 실효성 및 향후 개선방안</li> </ul>	유통협약 도입의 필요성 및 경제적 효과 분석	2006 ~ 2006

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인삼품목의 장기 수급구조 분석</li> <li>- 수급조절을 위한 근본적 대책 검토</li> <li>• 인삼브랜드 가치평가 및 품질관리 방안</li> <li>- 자율적 품질관리 체계의 지원 필요성</li> <li>• 유통협약 도입의 경제적 지원 필요성</li> <li>- 정부정책의 대체효과</li> <li>- 민간자율에 따른 효율성 증진 효과</li> <li>- 품질 및 생산조절에 따른 사회적 잉여 증대 등</li> </ul>		
4. 인삼산업 유통협약 추진을 위한 세부적 방안에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통협약 도입의 추진체계 연구</li> <li>- 추진방법, 일정, 단계적 목표 등</li> <li>• 자율적 협약 체결을 위한 민간 생산자 단체의 교육·홍보 등 추진 방안</li> <li>- 산지별 교육·홍보</li> <li>• 협약 내용별 추진방안</li> <li>- 생산조절 혹은 출하조절 등의 자율적 물량규제 방안</li> <li>- 등급, 크기, 맛 등에 관한 최저기준 등 자율적 품질규제 방안</li> <li>- 규격표준화, 소비촉진 광고, R&amp;D 등, 브랜드화 등에 대한 시장지원 방안</li> </ul>	인삼산업 유통협약 추진 방안 마련	2007 ~ 2007

#### 나. 종합연구내용

세 부 과 제 명	연구 내용
1. 유통협약의 의의와 추진 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통협약의 개념</li> <li>• 유통협약의 주요 내용</li> <li>• 유통협약 추진 사례분석</li> </ul>
2. 인삼산업의 생산 및 유통실태 분석 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라 인삼산업의 생산실태 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산구조 및 생산량 추이와 특징</li> </ul> </li> <li>• 우리나라 인삼산업의 유통실태 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도소매 거래 및 수출입 추이와 특징</li> </ul> </li> <li>• 생산자·유통인의 생산 및 품질관리 역할과 한계</li> </ul>