

특별기고

종돈을 구입하기가 어렵다는 이야기를 자주 듣는다. 물론 1년 반 전에만 해도 남던 종돈이 돈가가 높아지면서 구하기가 어려워진 것이다. 이러한 현상이 전혀 새로운 것이 아니라는 것을 모두 알고 있다. 종돈은 생산비를 줄여서 수익성을 늘리는 데 중요한 조건이 아니라고 인식을 하기 때문이다.

돈가가 낮을 때는 수익성을 높이기 위해서 다른 일들에 신경을 쓰고, 돈가가 높아서 수입이 늘어나게 되면 그때 가서 종돈을 교체하는 것이 일반화되어 있다. 이렇게 종돈이 농장의 수익성을 향상하는데 기여를 못하게 된 원인이 어딘가에 있을 것이고, 그 원인을 찾아서 해결하지 않으면 종돈 산업의 미래는 그리 밝지 않은 않을 것이다.



김성훈 육종담당임원
(주)선진

한국 종돈의 육종 방향과 종돈 산업의 미래

1. 종돈의 육종 방향

가. 종돈의 능력

우리나라에는 약 120여 곳의 종돈장이 등록이 되어 종돈의 개량에 일익을 담당하고 있다. 우리나라의 실정에 맞는 종돈을 개량하여 보급하는 것이 이들 종돈장의 궁극적인 목표가 아닌가 생각한다. 그러나 이들 종돈장이 모두가 궁극적인 목표를 수행하기 위해서 최선을 다하고 있는가에 대해서는 확실하게 대답할 수가 없는 상황이다. 물론 여러 가지 걸림돌이 되고 있는 상황에 의해서 결과적으로 이런 이야기를 하게 된 것은 사실이나 앞으로도 이러한 상황이 계속된다면 우리나라 종돈 산업이 많은 충격을 받을 것으로 예상된다.

〈표 1〉과 〈표 2〉에는 지난 10년간 농장검정을 통해서 수집된 자료를 통한 종돈의 능력 변화가 표시되어 있다. 이 결과는 종축 개량협회가 농장 검정을 실시하고 축산 연구소가 그 자료를 분석한 것으로 각 종돈장의 개별 보고서

〈표 1〉 농장 검정돈의 성적 추이(암택지)

품종	년도	두수	90kg 도달일령	일당증체	등지방 두께	정육률
랜드 레이스	1996년	1,808	148.8	827.3	14.3	58.1
	1999년	2,691	145.9	845.5	13.2	58.6
	2004년	4,338	153.9	803.3	12.9	57.5
요크셔	1996년	4,880	146.5	848.1	15.2	57.3
	1999년	6,568	145.4	883.3	14.4	57.6
	2004년	11,202	154.9	807.0	14.2	57.0
듀록	1996년	785	147.2	841.9	17.9	53.3
	1999년	904	143.9	917.7	15.6	54.1
	2004년	1,136	149.5	982.5	13.6	58.7

〈표 2〉 농장 검정돈의 성적 추이(수택지)

품종	년도	두수	90kg 도달일령	일당증체	등지방 두께	정육률
랜드 레이스	1996년	1,252	145.8	886.9	11.5	60.0
	1999년	1,870	140.0	914.2	11.9	59.1
	2004년	1,167	145.6	874.8	11.7	58.2
요크셔	1996년	2,356	144.2	906.2	12.1	59.6
	1999년	2,987	142.2	910.6	11.9	59.3
	2004년	1,679	146.0	873.4	11.8	58.6
듀록	1996년	2,050	143.7	983.3	14.6	56.3
	1999년	3,273	141.1	951.5	13.5	56.6
	2004년	2,426	146.0	989.7	12.6	57.7

나 검정소의 전체 자료를 입수할 수 없어 우리나라 종돈 능력의 개략적인 윤곽이라고 생각되는 자료이다.

문제는 이 표를 가지고 할 말이 그리 많지 않다는 것이다. 그 동안 우리나라 종돈의 능력이 계속 개량이 되어 왔다든지 또는 개량의 방향이 없었다든지 하는 판단을 내리기엔 무리가 있다는 것이다.

이 표에 의하면 듀록 수태지를 빼고는 우리나라 종돈의 능력이 한 방향으로 개량되지는 않았다는 것을 느낄 수 있을 것이다. 물론 연도에 따라 환경적인 요인이 서로 달라 직접적으로 비교하는 것이 무리가 있

나 그리 만족할 만한 결과를 못 보여주고 있다.

나. 육종 방향

1) 검정

종돈을 육종하기 위해서는 확실한 목표가 필요하다. 이 목표는 물론 시장의 필요에 의해서 결정되고 진행되어야 한다. 예를 들면 시장에서는 105kg에서 120kg의 비육돈이 규격돈으로 유통되고 있으나 지난 2002년에 고시되어 현재까지 시행되고 있는 돼지검정 기준에는 90kg 전후까지의 성적을 집계하도

록 되어 있다. 현재 시장의 현황과 맞지 않는 부분이다. 우리도 빠른 시일 안에 중돈의 검정 종료 시점을 105kg 이상으로 높여야 할 것이다.

2) 모계와 부계

또한 중돈의 육종을 모계와 부계로 분리하여 실시하여야 한다. 번식성적과 육질에 관련된 성적과는 반대의 상관관계가 있다는 것이 일반적으로 밝혀진 사실이다. 번식형질에 대해서 개량을 하게 되면 육질이 나쁜 비육돈이 생산된다는 것이다. 그렇다고 둘 중에 하나를 포기할 수는 없는 것이므로 번식형질과 육질을 따로 따로 개량하여야 한다. MSY 30두를 달성하기 위해서는 육성율을 향상시키는 것도 필요하지만 산자수가 많은 중돈의 육종이 필수적이다. 모계는 산자수를 개량하는데 전력을 쏟고 비육돈의 육질은 부계를 통해서 개량하는 것이 필요하다.

3) 육질

돼지고기의 품질이 중요하다는 것은 재삼 이야기 할 필요가 없는 사항이다. 특히 브랜드 돈육의 중요성이 강조되고 있는 최근에는 돼지고기의 육질이 더욱 많은 관심을 받고 있다. 그렇지만 아직 우리는 돼지고기의 육질을 객관적으로 정의하고 판정할 수 있는 시스템을 갖추지 못하고 있다. 돼지고기의 품질은 상강도나 연도, pH, 육즙 등으로 판정할 수도 있겠

으나 이 외에도 돼지고기의 성분이나 기타 항목으로도 판단 할 수 있을 것이다. 당장 돈육의 등급판정이나 검정 등에 적용시키지는 않는다고 하더라도 우리 나름대로 돼지고기의 품질에 대한 기준과 평가 방법을 확립하여 부계를 개량하는 지표로 활용할 수 있어야 한다.

2. 중돈 산업의 미래

가. 중돈 수출

〈표 3〉에는 지난 10년간 중돈의 수출입 현황이 집계되어 있다. 수출에 비해서 수입이 차지하는 비중이 월등히 높다는 것을 알 수 있다. 앞으로는 우리의 중돈을 해외에 수출하는 작업이 필요하다. 충분한 능력을 가지고 있음에도 불구하고 중돈을 수출하지 못한다는 것은 경쟁력 측면에서 볼 때 도움이 되지 않는 것이다. 최근에 중돈 수출 협의회 등도 발족을 하였으니 중돈 업계의 영역을 늘릴 수 있는 기회로 삼아야 할 것이다. 표에서도 보는 바와 같이 지난 2~3년간은 질병에 의해 수출을 할 수 없었으나 올해에는 베트남에 중돈을 수출하였다.

나. 중돈 개량체계

지난 '95년에 가축개량 총괄기관 및 가축개량 기관이 지정 고시 된 이후 축산 연구소와

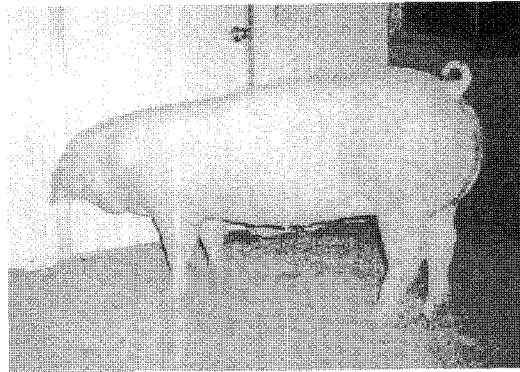
〈표 3〉 연도별 중돈 수출입 두수

연 도	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05
수 입	2,617	2,479	3,113	327	1,867	1,599	1,414	1,274	760	1,361	-
수 출	252	-	-	1,443	325	314	194	34	-	-	500

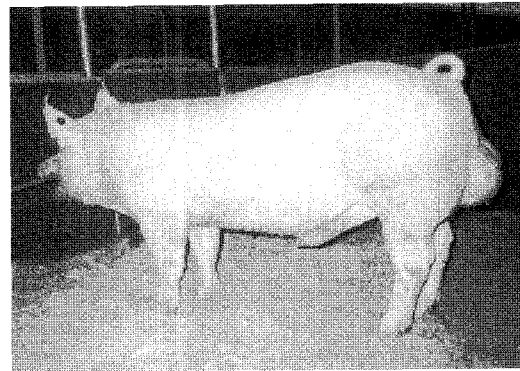
양돈협회, 종축개량협회가 우리나라 종돈의 개량을 관장하고 있는데 종돈의 개량에 대해서 모두 한소리를 내지 못하고 있는 것이 현실이다. 그 원인이 어디에 있는 무엇이든 종돈의 개량을 체계적으로 진행해야만 종돈의 국제 경쟁력을 키울 수 있을 것이다. 각 종돈장의 유전자를 공유할 수 없다면 공유하지 않은 대로, 검정과 등록이 이원화 되어 있다면 그런 상태를 유지하면서 종돈을 개량할 수 있는 우리 나름대로의 방법을 찾아서 적용해야만 한다. 지금의 총괄기관이나 개량기관에 힘을 부여할 수 있는 방안을 보완하는 것도 가능하고 필요하다면 새로운 체계를 구축할 수도 있다. 우리나라의 종돈 개량은 각 종돈장을 제외하고는 생각할 수 없는 것이므로 종돈장의 참여를 유도하기 위해서는 종돈장이 부담 없이 참여할 수 있는 개량체계를 만들어야 한다.

이외에도 종돈산업의 미래를 위해서는 종돈을 공급하는 종돈장이나 종돈을 구입하는 양돈장이 서로 신뢰할 수 있는 관계를 구축하는 것이 중요한데 그 첫 걸음이 바로 종돈장의 위생상태이다. 종돈장의 위생상태도 중요하지만 양돈장의 위생상태에 필요한 조치를 취해서 공급하는 것도 신뢰를 구축할 수 있는 방법이다.

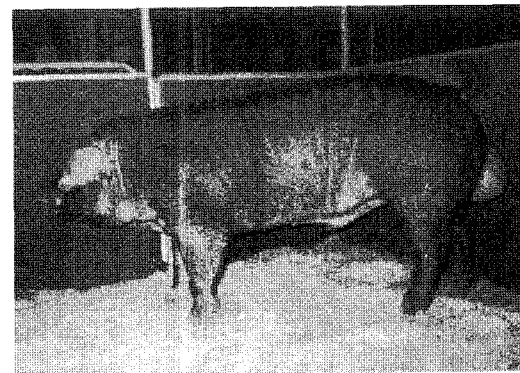
지금도 종돈이 부족한 상황이지만 앞으로 더 많은 잠재력을 키우기 위해서는 종돈사업의 파이를 키워서 이 산업이 경쟁이 치열한 *레드오션이 아니라 *블루오션이 될 수 있도록 서로 이해하고 힘을 모아야 할 것이다. **양돈**



<자료 사진> 돼지품종 - 랜드레이스



<자료 사진> 돼지품종 - 대요크셔



<자료 사진> 돼지품종 - 듀록

- * 레드오션 : 이미 만들어진 시장에서 타 기업과 경쟁해서 이익을 쟁취하는 것
- * 블루오션 : 기업이 목표시장을 설정함에 있어서, 경쟁이 치열한 기존시장을 배제한 채 전혀 경쟁이 없는 새로운 시장을 개척하는 전략을 뜻하는 것