

# 국내 양돈산업 성장요인과 위축요인



## 1. 고돈가 속에 상대적으로 위축되고 있는 우리 양돈산업

돼지가격은 양돈사상 초유의 높은 가격을 형성하고 있음에도 불구하고 돼지의 사육두수나 도축두수는 오히려 감소하고 있어 우리 양돈산업은 상대적으로 위축되고 있는 역설적 상황이 지속되고 있어 양돈전문가들에게 새로운 큰 관심사가 아닐 수 없다.

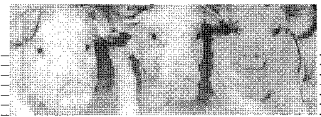
2005년 4월 현재 돼지(100kg)의 월평균 가격이 2십5만5천원으로 초고가를 유지하고 있다. 이는 1980년 이래 찾아 볼 수 없는 높은 돈가이며, 2004년에는 생돈가격이 최고 2십7만원대와 최저 1십9만원대를 오르내렸다. 특히 생돈가격의 증가율이 63.2%(2003. 1~2005. 4)였으며 돼지고기 도매가격 61.8%, 돼지고기 소매가격은 50.6%로 과거 어느 때와는 달리 생돈가격이 가장 높은 증가율을 보여 지금까지와는 달리 소매가격의 증가율을 크게 상회하는 새로운 기록을 세웠다.

이와 같은 高豚價(고돈가)가 형성되고 있는 것은 돼지의 출하물량 부족, 돼지고기 소비홍보에 의한 소비 증가, 미국산 쇠고기 수입금지, 한우고기 가격의 고가형성, 육류대체 효과 때문이며, 이는 양돈산업 전체에 큰 힘이 되었으나 양돈농가의 계층에 따라 부익부 빈익빈 현상이 나타나 풍년속의 빈곤이라는 문제를 재생시켜 양돈정책가들에게 해결해야 할 새로운 과제를 안겨주고 있다.



정 찬 길 교수  
건국대학교 축산대학

이처럼 돼지가격이 높은 것은 국산돼지고기의 공급부족이 가장 큰 원인이다. 위에서 제시한 돼지고기 소비수요 증가 요인들이 발생했음에도 불구하고 우리 양돈업은 양적인 성장이 유발되지 않아 가격을 폭등



**양돈산업이 내·외적으로 성장을 압박하고 있는 환경을 탈피하기 위해서는 자생력이 강하며 경쟁력이 있는 것으로 추정된 전업축산 사육규모를 육성하기 위한 산업구조조정과, 이 경영규모의 정착을 위한 공급체인 연계모형이 전제된 전략이 최우선의 성장요인으로 선택되어야 한다.**

하게 하는 결과를 초래하였다. 국산돼지의 도축두수가 '02년 15,338천두, '03년 15,189천두, '04년 14,619천두로 初高豚價(초고돈가)에도 불구하고 오히려 국산돼지고기의 공급이 감소하고 있는 반면에 돼지고기 수입은 '03년 60,920톤, '04년 108,776톤으로 폭증하고 있으며, '05년 3월까지 5만6천톤이 수입되어 전년 같은 기간 1만8천톤 비해 무려 3배나 증가한 것은 돼지고기가 홍수수입 되고 있음을 실증해주고 있다.

국내산 돼지고기 공급부족과 가격폭등의 저지는 수입돼지고기에 의해 상당부분 해소되고 있으나 저렴한 수입돼지고기는 높은 국산 돼지고기 가격에 무임승차하여 막대한 가격차액을 포식하고 있는 가운데 우리 양돈산업은 증대되지 못하고 상대적으로 위축되고 있다.

## 2. 어떤 요인들이 양돈산업을 위축시키고 있는가?

UR(우루과이라운드) 협상타결과 WTO(세계무역기구) 이후 축산물시장의 개방과정에서 가장 두드러지게 나타난 양돈산업의 구조변화는 소수의 사육농가에 의한 다두 사육 현상이 일정규모 이상에서 현저하게 나타나고 있다.

이 추세는 도하개발아젠다협상(DDA)과 자유무역협정(FTA) 타결이 타결되면서 더욱 심해지고 있다. 이에 따라 돼지고기 가격변동의 심화, 경영악화 등 양돈농가에 사회·경제적 피해의 증폭이 계속되고 있으며, 이와 더불어

어 노동력 확보의 어려움과 노령화로 농장이 이어 받을 차세대의 부재, 사료가격의 지속적 상승, 환경규제 강화, 금융여건의 악화, 품질개선과 기술개발 부진, 안전성과 품질에 대한 소비자의 요구 강화, 돈육시장의 세계화, 정부의 지원과 개입 축소, 전문 생산자 조직의 축소와 기능 약화, 신경영체제 개발과 경영지도 부진, 도시근교에서 밀집사육하는 부적절한 농장입지 등이 높은 돼지가격에도 불구하고 우리 양돈산업이 크게 성장하지 못하고 위축시키고 있는 저해 요인들이다. 우리 양돈산업이 이와 같은 성장저해 요인들을 합리적으로 수용할 수 있는 대책들이 강구되어 현실에 옮겨지지 않는 한 양돈산업의 지속적 성장은 계속해서 크게 위협받을 수 밖에 없을 것이다.

지금까지 언급한 성장 저해요인들 말고도 위생적인 가공시설확보를 위해 투자한 공장 및 시설의 과잉투자로 비용이 증가, 비육돈 확보를 위한 제반 조치 미 실행으로 원료돈 확보를 위한 업체간 경쟁과결과 이로 인한 육질향상 제한, 육가공업체의 대부분이 도축시설 미비로 위생적인 돈육생산 제한, 위생·안전 돈육 생산을 위한 도축장·가공장의 위생 점검 체계 미흡 등 더욱 심각한 문제로 떠오르고 있다.

## 3. 양돈산업의 성장요인을 찾자, 활성화 시키자

양돈산업이 내·외적으로 성장을 압박하고



있는 환경을 탈피하기 위해서는 자생력이 강하며 경쟁력이 있는 것으로 추정된 전업축산 사육규모를 육성하기 위한 산업구조조정과 이 경영규모의 정착을 위한 공급체인 연계모형이 전제된 전략이 최우선의 성장요인으로 선택되어야 한다.

즉, 이들 규모를 중심으로 선진기술도입에 의한 경영관리 촉진, 경쟁력이 있는 경영관리 체제의 구축, 단지화·전문화로 생산·가공·유통·분뇨처리시설의 연대이용체계 구축, 시설자동화를 갖춘 가족노동중심의 전업화, 생산자조직을 주축으로 사육·사료·생산·가공·판매를 연계하는 계열화·협약·계약사업이나 혹은 협동조합체제를 통하여 생산과 소비에 이르기까지 공급체인의 가치사슬을 연계시키는 양돈정책을 적극 전개하고, 시설자동화 등 고정자본재 확보를 위한 자금지원, 인력난 극복을 위한 인력양성과 노동의 전문화를 위한 투자를 선행하여야 한다. 특히 정부는 정책선택에 있어서 이점을 명심하고 모든 재정·금융지원을 이와 같은 방향에 재조정하여 집중해야 한다.

양돈농가들은 공급체인 연계시스템에 참여하여 생산·가공·분배·소매단계에서 얻어지는 부가가치의 몫을 많이 취득하는 것도 중요하지만 생산 일선에서 스스로가 경영의 합리화를 통한 생산성을 높이는 것이야말로 치열한 국내의 경쟁에서 살아남을 수 있는 성장을 위한 최선의 대응방안이다. 경영의 합리화라고 하면 생산요소를 결합하여 사양관리, 판매, 구매기술을 개선하며 생산기반의 정비, 규모의 적정화, 시설 및 작업의 기계화, 유통개선 등으로 생산비를 절감시켜 최소의 비용으로 최대의 수익을 올리는 것이다.

양돈농가는 경영의 합리화 과정에서 양돈정책의 방향, 양돈산물의 수입, 양돈산물 시세의 변동과 전망, 그리고 소비자의 돼지고기 소비행태 변화 등을 유심히 관찰하여 적절히 대응하도록 하는 지도체제 역시 새롭게 구축되어야 한다.

양돈농가들의 새로운 입지확립에 부응하여 양돈산업은 ①21세기 양돈산업의 새로운 모형 정립 ②품질·규격의 통일화 및 품질 향상 ③정시 정량으로 출하, 생산비 절감 실현 ④소비자의 요구를 충족시키는 안전하고 위생적인 돼지고기 생산(식육처리시설의 위생수준 향상은 물론 추적시스템을 도입·강화) ⑤축산분뇨의 자원화(자원순환·친환경 기능의 유지) ⑥질병방역 및 위생수준 향상 ⑦수입축산물의 재고관리와 수출입 종합컨설팅, 수출입 관련 국제시장정보를 수집하고 분석하여 제공하는 전문기구 설치에 정부정책의 기본방향이 맞추어져야 한다.

위에서 제시한 성장요인들의 성취를 위해서 투융자사업의 검증과 재조정이 수반되어야 한다. 지금까지 투·융자사업의 경우 대부분 경제·사회적 측면에서 투자타당성에 근거한 사업의 선정과 투자가 되지 않았기 때문에 성공보다 실패 사례가 많았다. 따라서 사업별로 철저히 재검증하여 투·융자의 계속, 사업의 변경, 신규사업선정 여부를 재검토하여 조정하고 지속적인 사후관리 시스템을 구축하여 성공률을 극대화하여야 한다.

금번 농업·농촌대책에 향후 10년 동안 119조원이 다시 투입예정인으로서 투·융자 방식이 획기적으로 전환되지 않는 한 제2의 양돈농가 부채의 태생이 불을 보듯 뻔하다. **양돈**